

Absolventům v oboru turismu štěstí nepřeje

Nejpostiženějšími obory z hlediska nezaměstnanosti absolventů škol jsou gastronomie, hotelnictví a turismus. Z celkem 27 043 nezaměstnaných absolventů jich školu s některým z těchto zaměření vystudovalo téměř 3500, což vyplývá z evidence úřadů práce ke konci dubna 2010. Statistiky zveřejnilo ministerstvo práce a sociálních věcí. Kuchaři a číšníci, kteří tvoří většinu nezaměstnaných z oboru gastronomie, ovšem nejsou sami, kdo je na tom z hlediska hledání práce po dokončení školy špatně. Těžce ji hledají také absolventi ekonomických oborů a oborů spojených s managementem a základy podnikání. U nižších vzdělávacích oborů zakončených nejvýše maturitou s výučním listem patří vedle gastronomie mezi nejhůře postižené obory z hlediska počtu nezaměstnaných absolventů elektrotechnické obory, strojírenství, stavebnictví, zemědělství a osobní a provozní služby.



SanSwiss zvýšil tržby, plánuje růst

Celkový obrat 460 milionů korun, což je 12% meziroční nárůst, dosáhla v roce 2009 společnost SanSwiss z Jičína. Zhruba 88 % tržeb tento producent sanitární techniky značky Ronal realizuje ve Francii, v Německu, Belgii, Švýcarsku, Španělsku, Polsku, na Slovensku a v dalších zemích zejména západní Evropy. V roce 2010 jičínský SanSwiss plánuje další téměř desetinové navýšení obrátu na půl miliardy korun. SanSwiss v současnosti nabízí 13 základních produktových řad sprchových koutů, v uplynulém období však investovala do výzkumu a vývoje zhruba 20 milionů korun, což má za výsledek 35% obměnu sortimentu. Sprchové kouty jsou prostor-

nější, použitím například černého nebo zrcadlového skla luxusnější a pro zákazníka atraktivnější.

Hotel Omnia provozuje nová společnost

Od května 2010 provozuje hotel Omnia nová společnost Skiresort Hotels, která se představuje pomocí speciální nabídky. Každý hotelový host dostane k ubytování zdarma Express-Pass (neomezený počet jízď lanovkou na Černou horu i zpět) a vstup do bazénu, whirlpoolu, sauny, fitness centra, tenisové haly a také možnost využít dětský koutek a parkoviště. Svou první návštěvu hotelu může host získat za cenu 450 Kč za osobu a noc včetně snídaně. Nabídka platí do konce listopadu 2010 na minimální pobyt v délce dvou nocí.

Red Dot pro SunSquare

Sluneční plachta SunSquare AXIS rakouského designéra Geralda Wurze získala ocenění Red Dot Design Award v kategorii „Architektura a interiérový design“ za revoluční systém zastínění, který spočívá v obdélníkové velkoplošné plachtě o velikosti až 70 m². Projekt, který byl vytvořen v roce 1995 pro jeden zvláštní případ, vídeňský designér Gerald Wurz se SunSquare dále vyvíjeli a zlepšovali. Mezinárodní soutěže Red Dot Design Award se tento rok zúčastnilo 1636 výrobců z 57 zemí světa se 4 252 projekty. Předávání cen se bude konat 5. července 2010 v Essenu.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak zvýšit prodej hotelových služeb
- Korporátní klientela cestovat nepřestane
- Do wellness bez objednávky

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hilton radí: Dejte si svou slevu

Hotelová společnost Hilton Worldwide spustila promoční akci „The Great Getaway – Dejte si svou slevu“, díky které si hosté mohou v období od 28. května do 6. září rezervovat ubytování v hotelích této sítě v 81 zemích a ušetřit až 30 % z ceny. Mezi značky sítě Hilton Worldwide, které se této akce zúčastní, patří značky Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels a Homewood Suites by Hilton. Zájemci si mohou vybrat z více než 2800 hotelů z celého světa. Rezervaci je nutné provést do 15. července 2010 a zaplatit nejpozději sedm dní před nástupem pobytu. Výše slev se liší podle značky hotelu.

Hotely myslí na hráče golfu

Skupina hotelů Best Wellness Hotels Austria nabízí golfové zážitky jak v Rakousku, tak v Jižním Tyrolsku. Nabídka golfových hřišť, které se nacházejí v bezprostřední blízkosti 20 hotelů z celkového počtu 25 členských hotelů, je skutečně velmi pestrá. Nejenže hotelové hosté získají slušné slevy na partnerských golfových hřištích, ale navíc je čeká v hotelu příjemný odpočinek ve velkorysých wellness areálech. Naleznou tu vnitřní i venkovní bazény, tělocvičny, posilovny a velké saunové areály. Znavenému tělu může golfista rovněž dopřát masáže, které napomohou k regeneraci jednostranně namáhaného svalstva při golfu a odstraní bolesti zad a kloubů. Například Bio Hotel Stanglwirt má vlastní golfovou školu,

(Pokračování na stránce 2)

Hospitality & Tourism

SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

8.-10.6. 2010, Hotel Olympik, Praha

3
IN
ONE

iniciativy
více subjektů
spojeny do
jednoho
termínu!

CESTOVNÍ RUCH V ČR: ZATÍM NEVYUŽITÁ ENERGIE

- „Management cestovního ruchu: Různé pohledy, různé cesty, 1 směr
- „Rozvojové impulsy a Best Practices
- „Slavnostní společenský večer

Info & On-line registrace: www.horeca21.cz

Bohemia Sekt se připravuje na léto

Letos společnost Bohemia Sekt připravila již 10. jubilejní ročník letní kampaně, jejímž cílem je rozšíření příležitosti spotřeby sektu a přesvědčit české spotřebitele, že sekt není jen nápojem oslav nového roku, ale zejména atraktivním a osvěžujícím nápojem, vhodným k letním příležitostem. V tomto duchu je vedena i mediální část kampaně. Velká pozornost je zaměřena na restaurace. Zahrnuje množství gastronomických předmětů a tiskovin s cílem zpříjemnit návštěvníkům restaurací, barů a letních zahrádek den nabídkou sklenky vychlazeného Bohemia Sektu s jahodou. Speciální vyškolené týmy budou celý červen navštěvovat restaurace s nabídkou osvěžujícího Bohemia Sektu a atraktivní hry o ceny.



Úbytek hotelových hostů se zastavil

Hosté v českých hotelech 1. čtvrtletí let 2006 – 2010 (mil.)		
rok	ubytovaní hosté	z toho cizinci
2010	2,210	1,086
2009	2,198	1,056
2008	2,500	1,296
2007	2,327	1,213
2006	2,307	1,115

Zdroj: ČSÚ

V českých hotelech se v 1. čtvrtletí ubytovalo 2,21 mil. hostů, což je meziročně o 0,5 % více. Mírný růst zaznamenali hoteliéři po dvou krizových letech stálého odlivu klientů. Podle ČSÚ pokles pokračoval ve čtvrtletí u českých hostů (-1,6 %), naopak ze zahraničí přijelo meziročně více turistů (+2,8 %). Špatnou zprávou pro podnikatele je ale skutečnost, že turisté nadále zkracují své pobyty. Přes celkový nárůst počtu hostů se počet přenocování meziročně snížil o 1,2 % na 6,9 milionu. Výjimkou jsou hotely nejvyšších kategorií, u pětihvězdičkových počet nocí vzrostl o 9 %, u čtyřhvězdičkových téměř o 13 %. Podle statistiků za

tím mohou být velké slevy v nejluxusnějších hotelech. Největší růst počtu hostů, o 4,7 %, zaznamenala Praha, naopak nehlubší pokles, o 11,5 %, Moravskoslezský kraj. Nejvíce zahraničních turistů přijelo z Německa, Ruska a Velké Británie, nejvýraznější růst nastal u Rakušanů (+20 %).

Film Sex ve městě láká do hotelů

V souvislosti s blížící se premiérou druhého dílu filmu Sex ve městě připravil nejen pro fanynky tohoto filmu hotel Aria exkluzivní balíček „Dámská jízda ve stylu Sex ve městě“. Balíček zahrnuje ubytování na tři noci v apartmá a exkluzivní slevy v prestižních butikách v Pařížské ulici (značky Versace, Salvatore Ferragamo, Tod's, Jimmy Choo, Fendi, Valentino, Armani, Dolce & Gabbana či Bottega Veneta). Večer si pak dámy mohou vychutnat oblíbený drink Cosmopolitan na střešní terase restaurace Coda či si připomenout první díl filmu Sex ve městě v soukromém kině hotelu. Balíček je možné rezervovat do konce září 2010.



Letní putování s Templáři

Vinařské družstvo Templářské sklepy Čejkovice zahajuje již pátý ročník akce „Putování s Templáři“. V letošní sezoně byly do programu poprvé zařazeny i biojarmarky, kde bude představena novinka vinařského družstva – řada biovin. Oficiální zahájení putování po českých a slovenských historických památkách proběhlo 22. a 23. května na slovenském hradě Červený Kameň. Byla tak odstartována série téměř dvacitky akcí, která potrvá do října letošního roku. V rámci hradních slavností, jarmarků a dalších dobových událostí představí rytířská družina pod vedením komtura Ekka vína z produkce Templářských sklepů Čejkovice. Po ukončení každé akce poputuje 10 % výdělku z prodeje, tedy jakási obdoba středověkého desátku, na obnovu hradů a zámků.

O čem si povídají šéfkuchaři

Na významu souznění pokrmů nejen s víny, ale i kávou a dalšími nápoji jako důležitého prvku úspěchu kvalitních restaurací se shodli čeští šéfkuchaři a další odborníci na květnové akci v pražském hotelu InterContinental. Zdejší šéfkuchař Miroslav Kubec ve spolupráci s výrobcem porcovaných káv Nespresso uskutečnil již čtvrté neformální setkání s kolegy v rondonech. Na setkání se nehovalo pouze o kávu, ale např. i o tlačence. O tom, jak tento tradiční český masný výrobek popisoval asijským hodnotitelům na kulinářské soutěži FHA2010 Culinary Challenge v Singapuru, barvitě vyprávěl Jan Horký. Nejbližší edukativní panel proběhne na podzim letošního roku. Setkání jsou otevřena pro všechny zájemce ze stran šéfkuchařů působících v České republice.

(Pokračování ze stránky 1)

která byla nedávno vyhlášena za nejlepší v západním Rakousku. Golfový resort Wilder Kaiser v blízkém Ellmau nabízí vynikající a náročné 27jamkové golfové hřiště a balíček „Golf-Unlimited“, jenž slibuje hostům neomezený počet greenfee na golfovém hřišti Wilder Kaiser.

InterContinentalu stoupá zisk

Největší hotelové společnosti na světě InterContinental Hotels stoupl v prvním čtvrtletí letošního roku provozní zisk o 15 % na 83 milionů dolarů (1,7 miliardy korun). Společnost v prohlášení uvedla, že vidí známky oživení poptávky po ubytování v hotelích, zvláště u luxusních hotelů v Asii. Společnost provozuje hotely pod značkami InterContinental, Crowne Plaza a Holiday Inn. Tržby se zvýšily o 3 % na 362 milionů dolarů. Příjem na pokoj, důležité měřítko zdraví hotelového sektoru, stoupl o 0,2 %, v dubnu dokonce vyskočil až o 5,2 %. Finanční ředitel Richard Solomons dodal, že příjem na pokoj vzrostl poprvé za 18 měsíců, hlavně díky vyšší obsazenosti hotelů. Nejvíce k růstu přispěla Asie, v čele s Čínou.

V Turecku je hotel pro nudisty

Na severovýchodě Turecka byl počátkem května 2010 otevřen první hotel výhradně určený pro nudisty ze zahraničí. Informoval o tom turecký list Milliyet. Hotel Adaburnu-Gölmar je prvním zařízením zasvěceným zcela naturistům v Turecku, kde žijí z 99 % muslimové a kde vládou velmi konzervativní tradice. Hotel bude výhradně sloužit zahraničním klientele, zdůraznil deník. „Nudismus je povolen v prostoru hotelu, nikoli však na veřejných plážích, které jej obklopují, uvedl pro Milliyet Ahmet Cosar, zástupce společnosti pověřené rezervacemi pro hotel situovaný v Datče nedaleko přímořského letoviska Marmaris. Hotel má ale soukromou nudistickou pláž, kam hosty také dopraví.

Zlato pro hotelové hosty

Milionáři a členové královských rodin ubytování v hotelu Palace v Abú Dabí si chodí do hotelové haly s pozlaceným stropem pro kapučína pocukrovaná zlatými vločkami. A vedle tohoto automatu si teď mohou navíc vyměnit hotovost za ryzí zlato v různé podobě. Směnárenský automat je, jak jinak, rovněž potažen vrstvou zlata a vydává zlato ve 320 podobách. Plátky mohou vážit až deset gramů, přičemž cenu každých deset minut aktualizuje počítač podle čerstvého kurzu. „První večer po spuštění automatu byl zájem velký, a jeden ze zákazníků si dokonce koupil po jednom od každého z nabízených zlatých produktů,“ sdělil německý mozek projektu Thomas Geissler.