

Nové apartmány v Hotelu Adria

Hotel Adria na Václavském náměstí se rozhodl významně rozšířit svou ubytovací kapacitu a otevřel osm luxusních apartmánů s výhledem do Františkánské zahrady. Na projektu se podíleli architekti ze širokého okolí, čímž se každý z nových apartmánů stal skvostem. Ředitel hotelu Karel Doubek k tomu říká: „Na rozšíření našeho hotelu jsme se dlouho připravovali a výsledek stojí za to. Podařilo se nám skloubit dva základní požadavky – maximální pohodlí pro naše hosty a originální interiér. Projekt byl současně konstruován v duchu péče o životní prostředí, což jde ruku v ruce s dlouhodobou filozofií hotelu.“



Nejlepší jsou bio vařené brambory

Vítězem kategorie „bio výrobky pro gastronomii“ v 7. ročníku soutěže Česká biopotravina roku 2008 byly začátkem března na veletrhu G+H v Brně vyhlášeny „Bio brambory vařené vakuované“ z Biofarmy Sasov u Jihlavy. „Biopotraviny si získávají v gastronomii stále větší oblibu. Proto byla letos poprvé v soutěži vytvořena nová kategorie „gastro“. Jejím cílem je podpořit vývoj nových domácích biovýrobků a dodavatelského řetězce v oblasti gastronomie a veřejného stravování,“ říká Tom Václavík, organizátor soutěže. Kromě tohoto výrobku dodává Josef Sklenář z Biofarmy Sasov na trh také další bramborové speciality: bio bramborový knedlík, zmrazené bio bramborové hranolky a zmrazené bio bramborové tolárky. V roce 2004 získal Josef Sklenář cenu Česká biopotravina roku za biouherák.

Gaggenau Culinary Show na EXX

První březnový týden se v prostorách interiérového showroomu společnosti EXX uskutečnila Gaggenau Culinary Show, která přinesla přítomným hostům netradiční, nejen gastronomický zážitek.

Milovníci designu měli v průběhu večera možnost prohlédnout si luxusní kuchyně značek Leicht a Varenna a další interiérové komodity v prostorách showroomu EXX.

Všichni hosté si pak mohli vychutnat čtyřchodové gurmánské menu, jehož příprava probíhala přímo na místě na vestavných spotřebičích značky Gaggenau. Ti, kterým není kuchařské umění zcela cizí, uvítali také možnost vyzkoušet si spotřebiče a aktivně se zapojit do vaření pod vedením kulinářského mistra Marka Raditsche.



Festival ústřic v hotelu Hilton Prague

Od 12. do 21. března měli hosté pražského hotelu Hilton možnost najít si svou perlu v nabídce ústřicového baru. Fine de Claire, Marenne či Belon, čerstvé studené nebo gratinované ústřice mohly hosté ochutnat na mnoho způsobů. Zapečené se špenátem a šampaňským sabayon, zabalené v hovězím carpacci s olejem ochuceným citrusem a balsamikem nebo marinované s limetkou, tequilou a koriandrem. Festival ústřic probíhal v CzecheHouse Grill & Rotisserie a Café Bistru a tuto pochoutku bylo možné pořídit již od 55 korun za kus.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel & Spa Management
m.j. naleznete:



- Přilákejte svou klientelu
- Propad v RevPAR lze nejen přežít
- Nová generace vinařů

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Cenová válka v Británii

Podle britské společnosti Whitbread, která je vlastníkem hotelů Premier Inn, mají luxusní hotelové řetězce v úmyslu přiblížit se cenám levnějších hotelů. Alan Parker, výkonný ředitel společnosti Whitbread, však varuje, že cenová válka může vážně poškodit finance luxusních skupin. „Čtyřhvězdičkové hotely budou muset snížit své ceny o 40 %, aby nám mohly konkurovat,“ řekl. Řetězec Premier Inn, který má ve svém portfoliu 550 hotelů, vykazuje za poslední tři měsíce 8% pokles obsazenosti. Navzdory krizi však zisk celé skupiny vzrostl oproti loňskému roku o 4,9 %.

Hilton pro občany Země

Hilton Hotels Corporation uvádí na trh novou lifestyle značku hotelů – Denizen Hotels. Hotely pod touto značkou se budou objevovat po celém světě a jsou určeny především globálně uvědomělým cestovatelům. „Jsme potěšeni, že můžeme do našeho portfolia přivítat novou značku Denizen Hotel,“ říká Christopher J. Nassetta, prezident a generální ředitel Hilton Hotels Corporation. „I když i nadále působíme v náročném makroekonomickém prostředí, uvedení nové značky na trh dokazuje odhodlání investovat do našeho dlouhodobého růstu.“ Denizen Hotels by měla přilákat jak obchodní klientelu, tak i cestovatele napříč kulturami a generacemi. Klade důraz na výjimečný design a vysoký standard služeb za přijatelnou cenu. Výraz „denizen“ doslovně znamená „občan světa“. Ross Klein, ředitel Global Luxus & Lifestyle Brands, Hilton Hotels Corporation, k tomu dodává: „Vytvořili

(Pokračování na stránce 2)

Hospitality & Tourism
SUMMIT

Gastronomický den AHR ČR

9.-10.6. 2009, Hotel Olympik, Praha

2
KONFERENCE
V JEDNOM
TERMÍNU

„Hospitality sektor a krize: Kde jsme a jak z toho ven“
Aktuální trendy a úspěšná řešení
Paralelní diskusní sekce k aktuálním otázkám
Slavnostní společenský večer

Info & on-line registrace: www.horeca21.cz

Stříbrná cukrářka roku 2009

Ve finálovém kole soutěže Cukrář roku 2008/2009 – Martin Braun Cup, které se konalo v pátek 6. března na Brněnském výstavišti, získala zlatou medaili cukrářka Clarion Congress Hotelu Prague – Andrea Lechnerová. Jelikož se v říjnu loňského roku umístila v prvním kole této prestižní soutěže na stříbrné pozici, v celkovém hodnocení seniorské kategorie si stříbrnou medaili udržela. Finále soutěže pořádané Asociací kuchařů a cukrářů ČR se konalo v rámci veletrhu G + H v Brně. Soutěž probíhala v kategorii juniorské a seniorské. Ústředním tématem seniorského kola se stalo karnevalové veselí, v jehož rámci měli soutěžící vytvořit mísu Petit Fours a samostatné talířové dezerty.



Za uměním do lázní

Léčebné lázně Jáchymov vyhlašují pro všechny žáky soutěž v kreslení „O pohár madame Curie“. Jejich úkolem bude ztvárnit libovolnou technikou na formát A3 a větší tematické zadání „Madame Curie objevuje Jáchymov“. Soutěž je určena pro žáky mateřských, základních a středních škol a cena bude udělena v sedmi různých kategoriích, např. Nejoriginálnější nápad či Nejkrásnější Madame Curie. Vítězové získají pro sebe a svou rodinu víkendový pobyt s programem Harmoni v lázeňském domě Curie či sladké překvapení v hotelu Radium Palace. Uzávěrka soutěže je 30. dubna. V den zahájení lázeňské sezony v Jáchymově, 21. května, pak proběhne vernisáž soutěžních kreseb. Vyhodnocení kreslířské soutěže se děti dočkají na Den dětí – 1. června.

Babylon odměňoval děti

Radost všem dětem do 15 let udělalo Centrum Babylon, když se rozhodlo poskytnout jim po celý březen, kdy v některých krajích poběží jarní prázdniny, ubytování v Hotelu Babylon zdarma. Rodiče tak mohli děti odměnit za pololetní úspěchy ve škole. Za ubytování díky této nabídce neplatilo jedno dítě na jednu dospělou osobu. K pobytu navíc získali děti i dospělí řadu bezplatných vstupů do aquaparku, lunaparku, iQparku či zrcadlového labyrintu.



Nový hotel v Löwitově mlýně

Staročeskou restauraci a rodinný hotel s vinotékou plánuje vybudovat z Löwitova mlýna a bývalého pivovaru v Libni jejich příští vlastník, společnost 1595. O prodeji významných kulturních památek rozhodlo zastupitelstvo Prahy 8. Nový vlastník za ně zaplatí 60 milionů korun a musí nejpozději do tří let provést jejich rekonstrukci.

Nižší DPH zachová místa v restauracích

Evropští ministři financí se pod vedením Miroslava Kalouska po deseti letech hádek shodli na snížení daně z přidané hodnoty v restauracích. Kalousek teď chce tuto možnost co nejrychleji využít a snížit DPH pro české restaurace z 19 na 9 %. Změna by mohla začít platit od roku 2010. Ministr ani restauratéri ale nepředpokládají, že se daňové pohyby viditelně promítnou ve prospěch zákazníků. „Ke zlevňování cen v restauracích to zřejmě nepovede, spíš to pomůže zachovat pracovní místa“, řekl sekretář Asociace hotelů a restaurací ČR Václav Stárek.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?
Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management
 na adrese www.economia.cz/hs.

(Pokračování ze stránky 1)

jsme tuto novou značku jako poctu pro hosty, kteří si zaslouží ty nejlepší zkušenosti, a to jak na emocionální, tak i na funkční úrovni. Těšíme se, že v našich nových hotelech budeme moci přivítat „denizens“ z celého světa.“

G. Ramsay prodal vlajkovou loď

Kuchařská celebrita Gordon Ramsay prodal svou nejslavnější restauraci, legendární hollywoodský Sunset Strip, a to pouhý rok po jejím slavnostním otevření. Obchody v poslední době prý byly tak špatné, že v některých dnech bylo v restauraci více personálu než hostů. Největším problémem se ukázala být Ramsayova nepřítomnost v restauraci. Všichni v Hollywoodu totiž předpokládali, že v restauraci bude vařit právě on. Díky svým dalším závazkům v televizi a ostatních restauracích však Ramsay v Sunset Strip většinu času vůbec nebyl. Přestože byla restaurace s více než stovkou míst prodána společnosti LXR Luxury Resorts, Ramsayovo jméno se bude i nadále uvádět u přípravy menu.

První Doubletree v Košicích

Společnost Hilton Corporation oznámila otevření Doubletree by Hilton Košice, prvního Doubletree hotelu ve východní Evropě. Nově renovovaný hotel se 187 pokoji se nachází na úpatí centra města na Hlavné ulici a jeho provozovatelem je společnost Interhouse Košice. V rámci franšizové dohody s Hilton Corporation se tak Doubletree by Hilton Košice stane pátým Doubletree by Hilton v Evropě. Simon Vincent, předseda Hilton Europe, k tomu uvádí: „Během uplynulých 12 měsíců jsme otevřeli celkem pět hotelů Doubletree by Hilton v Londýně, Cambridgi, Aberdeenu, Miláně a nyní v Košicích. Tento růst svědčí o naší snaze rychle rozšířit novou značku našeho portfolia v celé Evropě.“

Francouzský průvodce slaví 100 let

Nejslavnější gastronomický průvodce Michelin se začal tisknout již v roce 1900, a protože nevycházel během první ani druhé světové války, vychází jeho sté výročí právě na letošní rok. Ze 400stránkového průvodce, který byl zdarma distribuován motoristům a obsahoval řadu užitečných informací o pneumatikách či údržbě vozidla, se stal v průběhu let nejpřísnějším měřítkem gastronomie.

V současné době má více než 2000 stránek, na kterých nabízí výběr z téměř 8500 provozoven. Sté vydání nabízí jedinečnou příležitost k oslavě všech typů kuchyní, což je důvod, proč Michelin pořádá „Le mois Gourmand“ – „Měsíc luxusní restaurace“. Od 9. března do 5. dubna bude 900 restaurací průvodce Michelin France 2009 slavit touto událostí nabídkou speciálního menu, ochutnávkami vín a kurzy vaření za výhodné ceny.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražují veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.