

Ruzyňské letiště potřebuje zázemí

V době, kdy se odkládá na neurčito řada realitních projektů, začne v těsném sousedství ruzyňského letiště růst obří komerční areál Prague Airport Park. Na ploše 21 hektarů ho chystá firma AZA Trade, za níž stojí ruský kapitál. Firma plánuje zahájit stavební práce už letos na podzim. V první etapě mají vzniknout dvě kancelářské budovy a hotel s kongresovým centrem. Poté má začít nejrozsáhlejší fáze, zahrnující výstavbu 21 objektů. Kromě kanceláří počítá schválený projekt s vědeckotechnickým centrem, wellness zařízením, autosalonem, kasinem a skladovými a výrobními areály. Další dvě etapy se soustředí převážně na budování prostor pro logistiku a výrobu.



Pražští šéfkuchaři uctili únor zabijačkou

Lahůdky, které bývaly dřív k mání jenom na venkovských zabijačkách, si tento rok našly cestu do řady vyhlášených pražských restaurací. V pražském hotelu Troja se v zabijačkovém duchu nesl celý únor. Tradiční jídla tu upravili podle moderních gastronomických trendů. Škvarkové placky tak doplnil vepřový špíz, pro zahřátí byla v nabídce třeba bílá ovarová česnečka. Staročeské speciality naplánovali i v kuchyni pražského hotelu InterContinental. Masopustní veselice se odehrávala před hotelem na Pařížské ulici. Zabijačkové slavnosti v InterContinentalu byly součástí festivalu Bohemian Carnevale, který probíhal v polovině února.

Hotel President odměňoval partnery

Ve čtvrtek 5. února se v hotelu President konal již čtvrtý ročník President Awards. V průběhu slavnostního večera zástupci hotelu ocenili nejproduktivnější obchodní partnery za loňský rok. Na prvním místě v kategorii cestovních kanceláří se umístila stejně jako loni Lazaris Travel Service, druhé místo obsadila AR Tour Prague a třetí místo patřilo Destination. Vítězem v kategorii firem se stejně jako v uplynulém roce stala společnost Medtronic Czechia, zatímco druhé místo získala společnost British American Tobacco (Czech Republic) a na třetím skončil DHL Information Services (Europe). Kromě uvedených ocenění hotel President letos udělil ještě cenu v kategorii „Nejlepší wholesaler“, kterou získala společnost Gullivers Travel Associates.



Běhounek modernizuje ubytování i wellness zázemí

Léčebné sanatorium Běhounek v Jáchymově bude od poloviny února do konce března prázdné. Důvodem je rekonstrukce a modernizace sanatoria na standard hotelu ***+.

V předchozích letech byla v objektu provedena řada oprav. Jednalo se o opatření zaměřená jednak na snížení energetické provozní náročnosti a jednak na zvýšení komfortu klientů. Letošní přestavba se nedotýká jen ubytovací části, ale rovněž wellness zázemí a vnitřních rozvodů. Přestavba ubytovacích pater spočívá v kompletní rekonstrukci koupelen, změně dispozice pokojů, jejich rekonstrukci a obnově části jejich zařízení.

Vzroste také počet pokojů pro handicapované. Vedle rekonstrukce ubytovacích pater se interiérové obnovy dočká i vstupní hala s recepcí, schodiště, veřejné toalety a kavárna. Prostory stávajícího bazénu a fitcentra se změní na wellness oázu s recepcí, moderními šatnami, saunou, vířivkou a Kneippovým chodníkem. Modernizace se dočká také restaurace sanatoria.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak přežít krizi
- Na hotelovém trhu přitahuje
- Krok za krokem k dotaci z EU

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Jamie Oliver pro Scandic

Skandinávský hotelový řetězec Scandic, vlastníci 150 hotelů po celé Evropě, uzavřel exkluzivní dlouhodobou partnerskou smlouvu s kuchařskou hvězdou Jamie Oliverem. „Chceme našim hostům poskytnout gastronomický zážitek, který si uchovají v paměti ještě dlouho poté, co opustí náš hotel. A co by mohlo být více inspirující než pokrm od jednoho z nej kreativnějších šéfkuchařů na světě,“ komentuje Scandic prezident & CEO Frank Fiskers.

Spolupráce mezi Jamie Oliverem a společností Scandic bude probíhat po dobu tří let a v každém roce se pozornost zaměří na různé cílové skupiny. Letos například chtějí vzdát hold všem dětem, které budou moci od léta ve všech hotelech této společnosti vyzkoušet úplně nové dětské menu. V jeho rámci Jamie Oliver plánuje také vylepšit tradiční jídla a samozřejmě je bude připravovat s použitím organických surovin.

O polovinu menší zisk

Společnost InterContinental Hotels, která provozuje hotely značek InterContinental, Holiday Inn a Crowne Plaza, vykázala 43% snížení svého ročního zisku, ovlivněné především dvojnásobným tempem poklesu ve čtvrtém čtvrtletí loňského roku. Její zisk tak klesl ze 463 milionů dolarů na 262 milionů dolarů.

„I přesto jsme však dosáhli v loňském roce dobrých výsledků a bez problémů splnili tříletý plán „rozdřít se“ do konce roku 2008 o 50 až 60 tisíc pokojů. Tento plán jsme dokonce překročili o více než 30 %,“ uvádí generální ředitel Andrew Cosslett.

Hotel Pupp s přístupovou sítí na internet

Hotel Pupp se stal dalším z řady českých hotelů, které se rozhodly zajistit v celém hotelu přístup na internet. Všechny 220 pokojů se podařilo zasíťovat během jednoho týdne za plného provozu, bez omezení funkčnosti či pohodlí hostů a bez toho, že by bylo nutné pokládat novou kabeláž či instalovat rozsáhlou síť wi-fi zařízení. A to díky technologii ADSL, jejíž kouzlo je ve využití stávající telefonní kabeláže bez omezení její hlasové funkce. Restaurace a konferenční prostory hotelu Pupp byly pokryty bezdrátovým wi-fi signálem. Projekt provedla firma ZyXEL, jejíž výhodou je v rychlosti a nenáročnosti implementace v hotelovém prostředí. Dalším nesporným benefitem je vestavěná podpora a kompatibilita s hotelovým systémem Fidelio, stejně jako integrovaný billing systém.



Dynybyl Hot Cup 2009



V hotelu Art Deco Imperial se počátkem února uskutečnil první ročník barmanské soutěže Dynybyl Hot Cup 2009. Organizátorem soutěže je Česká barmanská asociace a hlavním partnerem společnost Dynybyl. Soutěž o nejvýše hodnocený horký nápoj s originální recepturou při použití produktu z portfolia společnosti Dynybyl jako základní ingredience probíhala v kategoriích Classic a Flair. Každý z 26 přihlášených soutěžících v kategorii Classic a z 12 přihlášených v kategorii Flair z České republiky i zahraničí předvedl tři až pět porcí soutěžních nápojů v limitu osm až deset minut. Vítězem v kategorii Classic se stal Leopold Pecha, druhé místo obsadil Lukáš Vala a na třetí příčce se umístil Marek Reichman. Nezapomenutelnou show v kategorii Flair předvedl Patrik Marafko, druhé místo získal Tomáš Palička a jako třetí se umístil Igor Lomilkin. Zvláštní cenu za originální inventář a originální technologii přípravy získal Martin Macháček.

Neinvazní liposukce v Top Hotelu Praha

V lednu zahájilo v Top Hotelu Praha provoz nové Top Beauty Studio – centrum pro relaxaci a hubnutí, vybavené moderní kosmetickou technologií. Jako první v Praze nabídne absolutní novinku v neinvazní liposukci – procedury na přístroji Slim Up Ultra, který svými výsledky předčí doposud používané technologie pro formování postavy. Další novinkou je profesionální vibrační plošina Dream Healthier, která má jedinečné výsledky při hubnutí a při řešení problémů celulitidy. Nechybí ani nabídka relaxačních a zesteňujících zábalů kosmetiky Thalaspas, pro náročné pak zábalů čokoládové.



Hospody na mýtinkách

Myšlenka vedoucí autory projektu k vytvoření koncepce kulturního centra v okolí Prahy byla snahou prokázat, že lze postavit vysoce zážitkový komplex restaurace s ubytováním a řadou doplňkových provozů v nedotčeném prostředí lesa, aniž dojde k narušení přirozených hodnot životního prostředí a krajiny. Pro myšlenku realizace tohoto projektu získali autoři cenného zahraničního spojení, mnohokrát oceněného francouzského kuchaře Marca Veyrata, zakladatele molekulární kuchyně a majitele hotelu s restaurací poblíž Annecy ve francouzském Savojsku. Součástí zamýšleného centra bude i Veyratova školící středisko profesionálních kuchařů. Jídlo bude stolovníkům servírováno na stoly umístěné v dřevěných buňkách do korun stromů. Ložnice hotelu jsou dílem umístěné v zemi jako „nory“, z většiny exponovaných pohledů téměř neviditelné. Dílem jsou umístěny rovněž v korunách stromů. Energetické nároky bude zčásti pokrývat sluneční energie, jímáná pasivně do konstrukcí a aktivně do fotovoltaických článků. Hospodaření s vodou je založeno především na zachování stávajících hydrogeologických poměrů lesa.

Krise překazila investici v Indonésii

V důsledku globální finanční krize se společnosti Ritz-Carlton a Sahid Group rozhodly odložit výstavbu nového letoviska na ostrově Bintan v Indonésii. Společnost Ritz-Carlton chtěla původně investovat 65 milionů dolarů do výstavby pětihvězdičkového hotelu v letovisku Lagoi. V hotelovém komplexu mělo vzniknout 60 luxusních vilek. Letovisko v loňském roce navštívilo přibližně 397 tisíc turistů. Letos do této oblasti zavítá podle odhadů přinejmenším stejný počet návštěvníků.

Kuba stále atraktivní

Kubu loni navštívilo o 9,3 % více turistů. Mezi 2,35 mil. zahraničních turistů se počítá také 10 tisíc Čechů, z toho 7500 jich využilo také 10 tisíc Čechů, z toho 7500 jich využilo zájezdy s přímými charterovými lety z ČR. Kuba je tak spolu s Thajskem a Spojenými arabskými emiráty nejpobulárnější českou exotickou destinací. Hlavní sezona zájezdů z ČR na Kubu začíná na konci října. Hurikány postihují oblast Karibiku každoročně v období srpna a září, proto se během těchto dvou měsíců jezdí do Karibiku a na Kubu méně.

Potenciál Kuby však není ještě zdaleka vyčerpaný. Může za to především embargo USA vůči Kubě, které velice znesnadňuje cesty amerických turistů na tento ostrov. Kvůli embargu totiž neexistuje žádný přímý let mezi USA a Kubou, přitom právě američtí turisté jsou absolutně největším potenciálem pro kubánský turistický ruch.

Chorvaté plánují přes tisíc hotelů

Do Chorvatska přijelo v loňském roce více než 11 milionů turistů. Utratili zde více než sedm miliard eur. V letošním roce jim proto chtějí Chorvaté nabídnout ještě kvalitnější služby. Hodlají se zaměřit na rozvoj jednotlivých regionů, ale s podmínkou, že se neodkloní od pobřeží. Na příštích sedm let je již naplánována výstavba více než 1000 nových hotelů. Ubytovací kapacita v Chorvatsku se tak zvýší o 70 tisíc lůžek. Podle slov ředitelky turistické kanceláře v Paříži Mariny Tomas-Billet je evidentní, že se Chorvatsko začíná resolutně prosazovat v kvalitním turismu.

Potřebujete informace
pro profesionály
v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu
Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs