

Češi necestují ani v tuzemsku

Česká republika zaznamenává v letošním roce meziroční pokles počtů českých turistů o 6 %. Největší propad zájmu letos v tuzemsku zaznamenaly Jihomoravský a Zlínský kraj, oba 11 %. Naopak jediná Praha si udržela kladná čísla, a to nárůst turistů o 2 %.

Pokles zájmu Čechů letos zaznamenávají jak tuzemské, tak i zahraniční pobyty. Potvrdilo se tak avizované tvrzení Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, že ekonomická krize nezpůsobí nárůst tuzemských pobytů na úkor zahraničních. Průběžné první místo Královéhradeckého kraje není překvapením, jelikož v první polovině roku byly zimní dovolené na horách. To samé platí pro čtvrtý Moravskoslezský kraj. Určitým překvapením je velmi dobré umístění Prahy, která si meziročně o jednu příčku polepšila. Letos se stabilizoval Středočeský kraj, který dosud v minulých letech zaznamenával největší poklesy počtů českých turistů.



Počet českých turistů v krajích ČR za 1. pololetí 2009 (zdroj: AČCKA, ČSÚ)					
1.	Královéhradecký	303 000 (–4 %)	6.	Jihočeský	213 000 (–4 %)
2.	Jihomoravský	280 000 (–11 %)	7.	Středočeský	200 000 (0 %)
3.	Praha	261 000 (+2 %)	8.	Zlínský	183 000 (–11 %)
4.	Moravskoslezský	244 000 (–6 %)	9.	Olomoucký	156 000 (–9 %)
5.	Liberecký	225 000 (–6 %)	10.	Vysočina	141 000 (–9 %)
celkem ČR		2 655 000 (–6 %)			



Čerstvá kohoutková – stačí říct

Středočeské vodárny (SV) chtějí přimět restaurace v regionu, aby zákazníkům podávaly místo balené vody pitnou vodu z kohoutku. Začaly jim distribuovat ručně foukané karafy, v nichž lze vodu servírovat. Obyčejná voda z kohoutku je podle ředitele SV Anatola Pšeničky vysoce kvalitní a návrat k pití této vody zažívá velký rozmach. Podniky, s nimiž vodárny uzavřou smlouvu, si nalepí na dveře samolepku s nápisem „Čerstvá kohoutková – stačí říct“ a mohou obdržet i certifikát s aktuálním rozbořem vody. Předpokládá se, že karafy s vodou budou nabízeny zdarma nebo za symbolický poplatek.

Skupina Veolia Voda, do níž SV patří, již podobný projekt rozjela v Praze, kde se do něj zapojilo na 35 hotelů a restaurací. V Česku tuto novinku zatím zavedlo 50 až 60 podniků. Podobná

praxe je běžná v zahraničí, kde se podle vodáren neprokázalo, že by tím provozovatelům restaurací klesl zisk. Když člověk neutratí tolik za vodu, tak si dá třeba navíc moučník nebo lepší víno.

Špičky matematické fyziky v Clarionu

Přes 700 odborníků z oblasti matematické fyziky se ve dnech 3. až 8. srpna sešlo v Clarion Congress Hotelu Prague ve Vysočanech. Konal se zde již 16. ročník mezinárodní konference, na které se představil také laureát Nobelovy ceny Steven Weinberg. Konference se schází v tříletých intervalech, v České republice se však světoví odborníci na matematickou fyziku sešli poprvé. „Díky svým dispozicím a variabilitě kongresového centra umožňuje hotel profesionální zajištění takto odborné konference i s doprovodným programem, včetně dostatečné kapacity pro jednání, ubytování i stravování všech účastníků,“ říká ředitel hotelu Miroslav Bukva.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Ženy v čele hotelu
- Proč není Praha kongresovou velmocí?
- Kam kráčí wellness

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Investoři se zaměřují na střední Evropu a Rusko

Celková suma investovaná do komerčních realit ve střední a východní Evropě dosáhla částky 560 milionů eur, což představuje pokles o 86 % oproti 2. pololetí roku 2008. Ve srovnání s 1. pololetím roku 2008 je to dokonce pokles o 91 %. Aktivita na investičním trhu se soustředila v Rusku, kde se investovalo 249 milionů eur a v klíčových trzích střední Evropy – v Polsku (114 milionů eur) a v České republice, kde investice dosáhly částky 73 milionů eur.

Nejvíce se opět investovalo do kancelářských budov (48 %). Pouhých 17 % připadá na investice do retailových nemovitostí. Zbýlých 35 % tvoří investice do průmyslových a hotelových nemovitostí a dále rezidenční a multifunkční sektor. Zřetelně se změnila i struktura investorů. V roce 2008 tvořili zahraniční investoři 80–85 %, v 1. pololetí roku 2009 je to jenom 60 %.

Stoupá zájem o Vietnam

Podle aktuálních statistik zveřejněných ve Vietnamu navštívilo v loňském roce tuto destinaci 4,25 milionu zahraničních turistů, z toho přibližně 3000 návštěvníků z České republiky, kde byl až dosud Vietnam vnímán jako země zásobující východní Evropu pracovní silou. Vietnam se však v posledních letech stává vyhledávanou turistickou destinací s dobrými hotely, zajímavým jídlem a levnými cenami.

Počet zahraničních návštěvníků zde meziročně vzrostl o 2 % a útrata za loňský rok se vyšplhala na 4 mld. dolarů (72 mld. korun).

Nejnávštěvovanějšími místy je tradičně historické centrum hlavního města Hanoj, staré královské město Hue, pětimilionové velkoměsto Saigon a přímořské letovisko Nha Trang.

Nová univerzita pro barmany a sommeliéry

Koncem srpna byl odstartován první ročník Bacardi & Martini University, která se skládá z několika modulů a určena je nejen pro začínající a pokročilé barmany, ale také pro sommeliéry. Během jednodenního školení se účastníci dozvědí zajímavé informace o prémiových alkoholových značkách, nejnovějších světových trendech v oboru a jejich praktickém využití. Zájemci se do univerzity mohou přihlašovat prostřednictvím obchodních zástupců společnosti Brown Forman Czech & Slovak Republics. Jednotlivými školeními provede jeho účastníky brand ambassador značek společnosti Bacardi – Martini Marek Šenkapoul. V následujících měsících je naplánováno 50 kurzů po 20 účastnících. Ty budou probíhat převážně v Praze, ale i v Brně, Plzni, Ostravě, Českých Budějovicích, Olomouci a Hradci Králové.



Nebeský spánek v R.E.M.



Snít jako v oblacích mohou majitelé postelí R.E.M., navržených Riccardem Blumerem a Matteem Borghim. Tato čerstvá novinka italského výrobce nábytku FLOU vyniká nízkou konstrukcí a netradičním tvarem. Nepravidelný rám postele leží na čtyřech podpůrných horizontálních prvcích a čelo vyplňuje mřížka z ocelových tyček. Libovolně a jednoduše nastavitelný rošt s matrací se jakoby vznášejí na mechanicky připevněné základně připomínající křídla. Jednoduchost

a snadnou udržovatelnost tohoto ložnicového prvku zaručuje kompletně snímatelný prací povlak, pohodlně připnutý ke konstrukci. Barvu lze volit v odstínech oranžové, bílé, červené nebo béžové.

Kulinářská nabídka v Hilton Prague

Hotel Hilton Prague představil v polovině srpna kulinářskou nabídku svých restaurací na měsíce září a říjen. Zatímco srpen byl věnován zmrzlínám, sorbetům, letním salátům a sendvičům, září věvodí lesní houby a zvěřina v podání šéfkuchaře restaurace CzechHouse Miroslava Hanzala. V rámci těchto dnů budou hosté moci ochutnat také degustační čtyřchodové menu za 1390 Kč. V říjnu pak dojde k aktualizaci menu, které bude obohaceno o čerstvý špenát, červenou řepu, růžičkovou kapustu, brokolici, cukety, pastinák, fíky, granátová jablka, hrušky, jablka a další sezonní produkty. Do menu restaurace CzechHouse Grill & Rotisserie bude mimo jiné pro velký úspěch opět zahrnuto tradiční severoamerické biohovězí plemeno black Argus, irské jehněčí maso, telecí maso a samozřejmě čerstvé ryby a mořské plody.



Poklesy v příjezdech zahraničních turistů pokračují

Výsledky České republiky v příjezdové turistice kopírují stav mezinárodního cestovního ruchu. Do Česka přijelo za první pololetí 2 715 571 zahraničních turistů, což představuje meziroční pokles o 12,2 %. Průměrná doba pobytu se pohybovala okolo 4 dní. Z Velké Británie dorazilo do Česka za první půlrok 174 tisíc turistů, což je pokles o 27 %. Na druhou stranu dostupná data od britského Office for National Statistics hovoří v roce 2009 o poklesu zahraničních cest Britů celosvětově o 35 %. Rusko se propadlo až na pátou příčku, když došlo k téměř 19% poklesu v příjezdech Rusů (161 tisíc turistů) do České republiky. Došlo k výraznému poklesu skupinových zájezdů, odpovídá tomu i počet vyřízených víz, který se propadl meziročně o více než 30 %. Zastoupení hlavních zdrojových zemí se v první pětce nezměnilo, ale došlo ke změně pořadí. Dlouhodobě si drží svou první pozici pouze Německo (629 tisíc turistů), a to i přes pokles o 8,5 %. Následuje Itálie (180 tisíc turistů), která přeskočila Velkou Británii (174 tisíc turistů).

Mardan na vybavení nešetří

Pobřeží Středozemního moře je bohatší o jeden extravagantní hotel. Letos v červnu zde byl otevřen Mardan Palace Antalya, který svou cenou 1,4 mld. dolarů představuje nejdražší evropskou stavbu tohoto typu. Každá část prostoru všech 560 hotelových pokojů byla zařízena na míru hostů a s patřičným luxusem. K tomu samozřejmě patří vybavení interaktivními multimediálními systémy, LCD televizory, bezdrátovým připojením k internetu atd. Luxus nebyl opomenut ani u sanitární keramiky, kde hotel vsadil na značku Durovit a zvolil 48 různých druhů výrobků od malých dětských klozetů až po extravagantní umyvadla válcovitého tvaru.

Hotelový vícepodlažní systém

Výrobce systémových ocelových budov Linda-Astron se zaměřuje především na objekty určené pro průmyslové a komerční využití. Jednou z jeho posledních realizací je hotel společnosti Hilton v obchodní čtvrti na severu Milána. Nabízí 240 pokojů pro hosty, prostorovou restauraci a zastřešenou terasu, konferenční prostory, lobby bar a fitness centrum. Při výběru konstrukce kladl investor důraz na rychlost realizace a také na cenu řešení, které mělo být spolehlivé, atraktivní a variabilní. Rozhodl se pro vícepodlažní systém Astron se stropy Monodek. Jednou z podmínek bylo zachování spodní betonové stavby, dále byl kladen důraz na zvýšení ploch pokojů v podlažích. Opláštění budovy je zavěšeno na stropy, tvoří jej kombinace dřeva a skla.

Nový hotel na břehu Temže

Londýn rozšiřuje ubytovací kapacity pro turisty. Na břehu Temže má vzniknout nový hotel. Stavební projekt za zhruba 250 milionů liber je součástí celkové přestavby centra Mermaid Conference and Event Center v londýnské části Blackfriars nedaleko jedné z dominant Londýna, katedrály sv. Pavla. Součástí pětipatrového hotelu o celkové ploše 28 tisíc m² budou kromě již tradičního konferenčního centra, restaurace a spa také taneční sál, bary a střešní terasa. Na stavbě se podílí developer Blackfriars Investments.

Potřebujete informace pro profesionály
v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu
Hotel&Spa Management
na adrese www.economia.cz/hs

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 633, klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 628, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.