

Vína originální certifikace

Každý milovník kvalitního vína to bude mít od letoška jednodušší s jeho rozeznáním. Znojemská vinařská oblast totiž zavádí historicky první apelační systém v Česku – VOC Znojmo. Právě tato značka by měla garantovat chuťově plná a aromatická vína z ověřených oblastí Znojemska. Zkratka VOC znamená „vína originální certifikace“, nebo také Vůni vína, Odrůdu hroznů a Cit vinaře. „V systému VOC budou zařazeny jen tři pro Znojemsko nejtypičtější odrůdy: Sauvignon, Ryzlink rýnský a Veltlínské zelené. Sběr hroznů musí být prováděn ručně a také deklarovat svůj původ,“ vypočítává vinař Jiří Hort některé z podmínek, které musí všichni vinaři sdružení v systému VOC splnit. A jak konzumenti víno VOC poznají? Nejviditelnější značkou bude pásek kolem hrdla, který bude obsahovat číselný kód s informací o výrobcí, šarži vína a počtu lahví v této šarži. Systém VOC neznamená zrušení stávajícího systému dělení vín na jakostní, přívlásková atd., v celé znojemské vinařské podoblasti. Týká se pouze vybraných vín od 14 výrobců.



Ocenění pro zámek Mcely

Chateau Mcely získal ocenění „Best Experiential Photograph“ (fotografie nejlépe vystihující neobyčejnou atmosféru místa) na konferenci Small Luxury Hotels v Paříži. Fotografie je originální pozvánkou do zdejšího kulinářského ráje – Restaurantu Piano Nobile.

Síť Small Luxury Hotels (SLH) sdružuje 480 hotelů ve více než 70 zemích. Jednotlivá zařízení se vybírají podle přísných kritérií SLH, důležitý je nejen luxusní styl a prvotřídní služby, ale také ekologicky šetrný přístup. Všechny hotely pracují samostatně a jsou zcela nezávislé. Společně sdílejí pouze marketingový přístup a celosvětový rezervační systém. Členství v Small Luxury Hotels řadí Chateau Mcely mezi exkluzivní mezinárodní skupinu špičkových hotelů, ideální místo pro obchodní jednání i relaxaci v kouzelné náručí přírody.



Praha uchvátí vaše smysly

Počátkem června byla spuštěna mediální kampaň zaměřená na propagaci hlavního města Prahy, která poběží po tři měsíce na on-line rezervačních portálech Expedia.com a hotels.com. Kampaň připravila agentura CzechTourism spolu s hlavním městem Praha, spolupráci podpořilo také Letiště Praha a Asociace hotelů a restaurací s 36 hotely, které se na kampani finančně podílely. Cílem bannerové kampaně je prezentovat Prahu jako ideální variantu pro dovolenou či city break ve střední Evropě a zvýšit příjezdy do metropole z okolních destinací. K úspěchu kampaně má také dopomoci slogan „Praha uchvátí vaše smysly“. Jedním z hlavních důvodů realizace tohoto projektu bylo podpořit subjekty (zejména hotely) působící v cestovním ruchu v době ekonomické recese, kdy je takováto pomoc třeba více než kdy předtím.

Nejlepší Clarion ve střední Evropě za rok 2008

V Clarion Congress Hotel Prague ve Vysočanech se koncem května konal Choice Hotels European Franchise Meeting, konference evropských představitelů Choice Hotels International – druhé největší hotelové sítě na světě. V rámci úvodního programu udělili delegáti hostitelskému hotelu Clarion Congress Hotel Prague ocenění Nejlepší hotel Clarion ve střední Evropě za rok 2008. Clarion je jednou z deseti hotelových značek z portfolia Choice Hotels International, do jehož sítě spadá přes 5800 hotelů po celém světě, z toho tři stovky Clarionů. Značka Clarion představuje čtyřhvězdičkový standard hotelů určených business a leisure klientele. Pražský kongresový Clarion je navíc největším z dosud existujících skupiny hotelů.



mj. naleznete:

- Nepromarněte letní příležitosti
- Co říkají ukazatele v hotelnictví
- Reklamě vládnou emoce

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Příjmy hotelů v Německu rapidně klesly

Příjmy německých hotelů a restaurací klesly v prvním čtvrtletí letošního roku kvůli recesi o 4,7 %, což byl nejvyšší pokles od roku 2003. Uvedla to asociace německých hotelů a restaurací Dehoga. Za celý rok očekává asociace propad příjmů o více než 5 % a obává se, že v sektoru kvůli tomu zanikne až 80 tisíc pracovních míst. Nejvíce jsou postižené společnosti, které závisí převážně na služebních cestách a firemních akcích. Nejméně postižené jsou zatím firmy ze sektoru prázdninových dovolených a turistických exkurzí. Prezident asociace Ernst Fischer také opět přišel s dlouhodobým požadavkem na snížení DPH pro hotely a restaurace v Německu. Současná sazba 19 % je podle něj mnohem vyšší než v dalších zemích. Z 27 zemí Evropské unie jich má podle Fischera 20 nižší DPH pro hotelový průmysl.

Ráj na zemi

Nezávislá řecká hotelová společnost Harmony Resorts Group uspořádala oslavu na otevření své třetí nemovitosti na řeckém ostrově Rhodos. Pětihvězdičkový Elysium Resort & Spa byl otevřen na východní straně ostrova a disponuje 330 pokoji. Výstavba resortu, který je ve vlastnictví společnosti NHKA SA, stála 50 milionů eur a připojí k sobě sesterské společnosti, pětihvězdičkový Rodos Palladium a čtyřhvězdičkový Sun Beach Resort Komplex.

Nové wellness v Kaprunu

Rakouská síť wellness hotelů Vamed Vitality World, číslo jedna mezi rakouskými provozovateli termálních lázní s téměř 24% podílem na domácím trhu, zveřejnila svou aktuální ekonomickou bilanci za loňský rok. Podle ní by jeho šest provozů mohlo vykázat 3% nárůst návštěvnosti na konečných 1,74 milionu návštěvníků. Celkový obrat si ale za stejné časové období polepšil bohužel jenom o 1 % a

(Pokračování na stránce 2)

Nové léčebné programy v Zámeckých lázních

Zámecké lázně v Karlových Varech představily počátkem června dva nové programy s 50minutovou aroma-masáží. Prvním z nich je program „Superior Aroma“, který zahrnuje čtyřhodinový vstup s celkovou aroma-masáží, perličkovou koupelí nebo minerální koupelí a dvěma vedlejšími procedurami. Druhým je program „Aroma“, jenž zahrnuje tříhodinový vstup s celkovou aroma-masáží a jednou vedlejší procedurou. Zámecké lázně se nacházejí v centru lázeňské zóny, v těsné blízkosti Vřídelní a Tržní kolonády a poskytují svým klientům širokou nabídku léčebných a relaxačních programů s délkou trvání již od jedné hodiny až po několikátý denní ambulantní léčení. Jednou z cenných předností lázní je využívání vlastního minerálního pramene – Dolního zámeckého pramene. Relaxace v bazénu s minerální vodou je zde poskytována každému návštěvníkovi lázní bez doplatku, stejně jako možnost využití masážní cirkulační sprchy, japonského akupresurního bazénku, saunaboxu a občerstvení.



Léto s kovbojem v Priessnitzových lázních Jeseník

Priessnitzovy léčebné lázně Jeseník připravily na letošní léto spoustu sportovních zážitků. Návštěvníci mohou navštívit některý z 60 registrovaných a pojmenovaných pramenů, ať už na koňském hřebetě, v sedle horského kola či po vlastních nohách. Mohou také vyzkoušet nordic walking se speciálními holemi, které si návštěvníci mohou zapůjčit nebo koupit na místě. Pro odvážné je připraven adrenalinový zážitek v podobě lanového centra. Pro menší nebo naopak starší návštěvníky Priessnitzových lázní Jeseník jsou připraveny i další sportovní aktivity, jako je například minigolf nebo tenis. Dětem se budou líbit pohádkové okruhy, zážitková odpoledne, dětská hřiště nebo pravá indiánská tee-pee. Lázně doporučují využít kombinovaný pobyt, který v sobě slučuje wellness odpočinek a sportovní aktivity.



Design na světové úrovni

Společnost SIKO koupelny, výhradní dovozce sanitární keramiky tureckého výrobce VitrA do České republiky, do svého sortimentu pro letošní rok zařazuje designovou kolekci MOD. Autorem je britský designér Ross Lovegrove, který pro značku VitrA navrhl tuto kolekci jako svou druhou, po zdařilé předchozí kolekci Istanbul. Tvůrce se proslavil především svými plynulými a souvislými designy, které spojují současné trendy interiérové tvorby s funkcí a praktičností. Tematický záběr autorovy tvorby je velmi široký, od nábytku přes svítidla, drobné předměty až po sanitární keramiku.

Buddha-Bar připravil balíčky pro požitkáře

Buddha-Bar Hotel Prague nově nabízí svým hostům čtyři balíčky, z nichž mohou vybírat podle svých preferencí. Balíček je vždy koncipován tak, aby si hosté ke standardnímu servisu maximálně užili i další služby spojené s účelem jejich pobytu nebo aktivity podle svých individuálních zájmů. „Pro návštěvníky toužící po poznání máme balíček Prague Experience, který mimo jiné zahrnuje prohlídku Prahy v limuzíně a knižní průvodce. Hostům, přijíždějícím za obchodem, nabízíme v rámci Prague Business navíc také praní a žehlení oděvů, zvláštní balíček filmů a pobyt ve fitness. Pokud hosté stráví v hotelu minimálně tři noci, obdrží od nás jako Buddhattitude bonus masáž, soukromou návštěvu wellness s jacuzzi a fitness,“ popsala nabídku jednotlivých pobytových balíčků Veronika Fajčíková. Velice oblíbenou se podle slov ředitelky stala nabídka tzv. Romantic Getaway, která zahrnuje láhev šampaňského a jahody na uvítanou, květinovou výzdobu pokoje, romantickou večeři v restauraci Buddha-Bar, soukromou návštěvu wellness s jacuzzi, originální Buddhattitude masáž, fitness, dárek v podobě CD s výběrem Buddha-Bar lounge hudby a romantický dárek jako pozornost hotelu.



(Pokračování ze stránky 1)

skončil se závěrečným údajem 75,7 milionu eur. Vedení společnosti také během prezentace ročních výsledků poukázalo na stále rostoucí trend v krátkodobých pobytech umocněný celosvětovou ekonomickou krizí.

Accor eyes Malajsie rozšiřuje značku Ibis

Francouzská Accor group bude v Malajsii rozšiřovat hotelový řetězec Ibis Hotel. Jelikož se Ibis nevyskytuje v žádných jiných zemích jihovýchodní Asie, skupina se pravděpodobně soustředí na rostoucí oblasti podnikání jako Kuala Lumpur, Johor Bahru, Kota Kinabalu a Kuching. Ibis v rámci svého celosvětového plánu předpokládá, že bude mít v roce 2010 ve více než 70 zemích 1100 hotelů, z toho 40 % v asijsko-tichomořské oblasti.

Formule 1 neláká hosty do hotelů

Hotely v Singapuru zažívají pomalejší nárůst rezervací pokojů v průběhu konání Formule 1 2009. Ta se bude konat od 25. do 27. září. Podle některých hoteliérů budou spotřebitelé v důsledku krize očekávat nižší ceny pokojů a počet hostů přijíždějících do Singapuru klesne. Proto se hoteliéři snaží nalákat klientelu na takové pobídky, jako jsou například slevy pro včasné rezervace.

Malé hotely v Bulharsku na pokraji bankrotu

V důsledku nepříznivé situace v sektoru hotelnictví se očekává, že přibližně 80 % z menších hotelů v Bulharsku může jít v roce 2009 do konkurzu. V létě tohoto roku očekává Bulharsko o 30 % méně turistů. Institut pro analýzu cestovního ruchu předpokládá, že příjmy ze zahraničního cestovního ruchu budou v roce 2009 činit pouze 1,9 mld. eur ve srovnání se 2,4 mld. eur z roku 2008.

GlobRes spustila web pro hotelové výrobky

Firma GlobRes, zajišťující kompletní hotelovou distribuci a internetové marketingové služby, oznámila spuštění webu pro hotelové výrobky. Společnost zavedla tuto službu díky rostoucí poptávce hotelových rezervací a marketingové strategie od klientů. Hotely si nyní mohou vybrat ze sady šablon webových stránek, které jsou atraktivní a příjemné uživatelským. Internetové aplikace budou současně klientům garantovat efektivní zvládnutí rezervace během jedné sekundy. Nejdůležitější pro hotely po celém světě je však fakt, že klient může vyhledat nejlepší hotel prostřednictvím rezervace, GDS a IDS systémů.