

Zájem turistů o Česko loni rostl jen mírně

Podle Světové organizace turistického ruchu se Česká republika podle počtu turistů umístila na 34. místě, tedy o jednu příčku hůře než loni. Vedení si loni upevnila Francie s téměř 80 miliony turistů; následovaly Španělsko (58,5 mil.) a USA (51 mil.). Ze čtvrtého místa se dere na výsluní Čína (50 mil.). Celosvětový turistický ruch rostl loni v průměru o 5 %; celkem se po celé zeměkouli pohybovalo 842 milionů turistů. Největší nárůst zaznamenalo Thajsko (14 mil.).

Česko za celosvětovým průměrem výrazně zaostává. Loni přijelo pouze o 1,6 % turistů více než v roce 2005. Nejhorší si však vedlo Turecko (19 milionů), které turisté hromadně opouštějí kvůli obavám z teroristických útoků. V příjmech z cestovního ruchu jsou první USA s 86 miliardami dolarů, zatímco v ČR je to asi 5 miliard dolarů, což zemi řadí na 38. místo na světě. Ve výdajích na cestovních ruchu se umístilo na první příčce Německo. Za dovolenou Němci loni utratili 75 miliard dolarů. Šestačtyřicátí jsou Češi, kteří loni vydali na turistiku téměř 3 miliardy dolarů.



Praha letos v létě čelí odlivu turistů

Cestovní kanceláře, které se specializují na příjezdový cestovní ruch, přivezly zatím do Prahy asi o 10 % méně turistů než loni. Uvedl to mluvčí Asociace českých cestovních kancelářích a agentur Tomio Okamura. Čísla asociace potvrzují i podnikatelé v centru Prahy, kteří hlásí mnohdy i více než 10% pokles tržeb. „Ubývají především turisté z vyspělých zemí západní Evropy, kteří jsou ale pro český turistický ruch z hlediska příjmů zcela klíčoví,“ řekl Okamura. Největší pokles byl zaznamenán v červnu, který patří mezi nejdůležitější měsíce.

Nová letecká linka z Moskvy do Brna

Letecká společnost města Moskvy Atlant Sojuz ve spolupráci s ruským tour-operátorem Darim Vam Mir (DVM) zahajuje provoz na pravidelných letech z Moskvy do Brna a zpátky. Provoz má být zahájen již 22. července 2007. Lety budou provozovány letadlem Boeing 737, a to v ekonomické i bussiness třídě, každou neděli z moskevského letiště Vnukovo. Cena letenky mezi Moskvou a Brnem je určena od 149 eur (včetně daní a palivových poplatků).



Slezsko se chystá lákat turisty

V okolí přehrady Slezská Harta možná v příštích letech vyrostou hotely, kempy, golfové hřiště, moderní aquapark a další zařízení i služby, které by měly do dnes opuštěného regionu přilákat turisty. Obce i podnikatelé již mají připraveny některé plány, v regionu ale chybí potřebná infrastruktura a peníze na rozsáhlé investice. Místní politici i podnikatelé proto vzhlížejí k dotacím z Evropské unie, kraj chce jejich aktivitu podpořit. Hotely a další ubytovací zařízení by podle studií mohly mít celkovou kapacitu až 2000 lidí. Ty bude třeba zabavit, vznikají proto plány na výstavbu cyklostezek, golfového hřiště s devíti jamkami, základen pro rybáře, jezdeckého střediska, tenisových kurtů, umělého lyžařského svahu se sáňkařskou dráhou, loděnice, kuželny a dalších sportovišť i služeb.

Kuchařka hotelové skupiny Vienna International

Kniha obsahuje výběr tříhodinových menu od 19 šéfkuchařů hotelů Vienna International. Čtenář tak pozná kulinařské speciality z celé Evropy. Po dobu více než šesti měsíců společnost sbírala, sestavovala, vybírala a fotila recepty. Cílem každého šéfkuchaře bylo vybrat taková jídla, která reprezentují národní kuchyni jednotlivé země a která pro svou jednoduchost patří mezi jeho oblíbené. Všechny 57 receptů je nejen v německém a anglickém jazyce, ale jsou přeloženy i do češtiny, polštiny a francouzštiny.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak vydělat na doplňkových službách
- Kategorizace hotelů
- Víkendové programy v lázních

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

V Telči vyroste nejspíš hotel

Město hledá investora na revitalizaci Panského dvora. Nabízí zhruba devítihektarovou plochu u památkové rezervace. Zastupitelé už schválili zadávací podmínky pro výběr partnera projektu. Nabídky by město mělo dostat do poloviny října. Koncem letošního nebo začátkem příštího roku by zastupitelé mohli vybrat partnera projektu. Postaven by v něm měl být čtyřhvězdičkový hotel s kapacitou kolem 400 lůžek, s kongresovým sálem až pro 500 účastníků, s menšími sály pro kulturní využití. Počítá se také s krytým bazénem, rehabilitačně-relaxačním centrem s různými sportovišti a také s rozvojem jezdeckví či založením zahrad.

V areálu jsou dvě památkově chráněné budovy, které musejí být zachovány, stejně jako typický trojúhelníkový tvar dvora. Zbytek hospodářských budov by se mohl zbourat.

Nejvíce v Česku utrácení Irové

Zahraniční turisté utrácení v České republice v průměru 1650 Kč za den. Na špičce žebříčku jsou Irové, kteří za zboží a služby platí 2800 Kč denně, jak vyplývá z průzkumu agentury STEM/MARK pro ministerstvo pro místní rozvoj. Celá polovina turistické útraty padne na stravování a ubytování, 16 % na dopravu a 12 % na zábavu.

Lázně Darkov změnily vedení

Novým šéfem je od července Igor Svoják (41), který nahradil Jaroslava Čánka. Svoják dříve pracoval jako technik, marketingový specialista a obchodní náměstek. Od roku 1998 samostatně podnikal. Více než management změn nyní lázně potřebují klasické stra-

(Pokračování na stránce 2)

Hotel Adriana za 13 milionů eur

Na začátku června 2007 byl na ostrově Hvar v Chorvatsku po kompletní renovaci otevřen hotel Adriana, marina hotel & spa. Je to čtyřhvězdičkový hotel a zároveň první a jediný chorvatský zástupce v organizaci The Leading Small Hotels of the World. Součástí hotelu jsou také lázně Sensori spa o rozloze 1400 m², jež jsou největší na ostrově. Prostory lázní se rozkládají na čtyřech podlažích, včetně teras pod širým nebem. Při příležitosti slavnostního otevření hotelu oznámila společnost ORCO a management Sunčani Hvar, že do konce roku 2011 budou všechny hotely Sunčani Hvar zrenovované a většina z nich bude poskytovat služby na čtyřhvězdičkové úrovni. Do dnešního dne investovala společnost přibližně 70 milionů eur a stejnou částku se chystá investovat během příštích čtyř let.



Zisk hotelové společnosti Marriott stoupí

Ve druhém čtvrtletí stoupl čistý zisk společnosti o 11 % na 207 milionů dolarů (4,3 miliardy Kč). K růstu přispívá oživení cestovního ruchu, které přináší i nárůst poptávky po ubytování a umožňuje firmám zvyšovat ceny. Analytici se obávali, že hotelový průmysl již dosáhl svého vrcholu. Současné výsledky však naznačují, že poptávka je stále vysoká a rozkvet hotelových firem, který trvá již několik let, stále pokračuje. Příjmy firmy stouply o 11 % na 3,2 miliardy dolarů. Příjem na pokoj, důležité měřítko zdraví ubytovacích společností, se v hotelech otevřených více než jeden rok zvýšil o 7,5 %. Nejvíce k růstu přispěly hotely v Moskvě, Dubaji a Peking. V Severní Americe příjem na pokoj stoupl o 5,6 %.

Marriott International provozuje téměř 2900 ubytovacích zařízení v USA a dalších 67 zemích. Firma zastřešuje několik značek. V České republice je Marriott zastoupen čtyřmi značkami – hotely Marriott, Rennaissance a Ramada a apartmány Marriott Executive Apartments. Jeho dalšími značkami ve světě jsou například Ritz-Carlton, Courtyard nebo Fairfield Inn.

Slováci budou investovat v Karibiku

Slovenská finanční skupina J&T bude developerem pětihvězdičkového hotelového komplexu, který bude údajně největší v Karibské oblasti. Luxusní středisko za více než 600 milionů dolarů (12,3 miliardy Kč) by mělo vyrůst na britských ostrovech Turks a Caicos, na pozemcích slovenského podnikatele a většinového vlastníka skupiny Istrokapitál Maria Hoffmanna. Středisko by se mělo po výstavbě zařadit do jedné z prestižních světových hotelových sítí. Skupina chce i nadále investovat do stavby luxusních hotelů, a to i formou partnerství. Skupina J&T v současnosti buduje v Bratislavě pětihvězdičkový hotel v komplexu River Park na nábreží Dunaje. Kromě toho se podílí na rekonstrukci dvou grandhotelů ve Vysokých Tatrách a v březnu vstoupila do rekonstrukce košického hotelu Slovan. V roce 2006 konsolidovaný čistý zisk J&T klesl zhruba o třetinu na 2,95 miliardy slovenských korun. Aktiva skupiny, která zaměstnává více než 12 tisíc lidí, dosáhla na konci loňského roku téměř 90 miliard Sk.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na předplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22

Objednejte si ZDARMA zaslání
newsletteru Hotel&Spa Line
na pdf.hotelspa@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

tegické řízení, proto účast vlastníků na výkonem vedení končí a posouvá se do působení na úrovni statutárních orgánů. Lázně již dokončily první poprivatizační etapu změn, stabilizovaly hospodaření a investicemi do rehabilitačních provozů i ubytovacích kapacit zatraktivnily svou nabídku. Od privatizace v roce 2003 se v lázních investovalo téměř 200 milionů Kč. Minulý týden bylo zprovozněno Centrum vitality. Nabízí např. rehabilitační bazén a tři druhy saunování i pro veřejnost. Lázně ve spolupráci s nemocnicemi rozvíjejí tzv. systém překlada z lůžka na lůžko, který by měl zlepšit a zrychlit léčbu pacientů po operacích a snížit náklady na léčbu.

Cestovní kanceláře stavějí hotely

Zájem Čechů o Bulharsko roste. Loni se tam rekreovalo 115 tisíc lidí, letos jich má být o 10 tisíc víc. Zároveň stoupají i jejich nároky na komfort ubytování. A to natolik, že cestovní kancelářím chybějí vhodné hotely. Původních zařízení je málo, developeri jsou pomalí. Proto začínají stavět samy cestovní kanceláře. Jednou z prvních je česká firma Alexandria. Ta v dubnu zahájila v bulharské obci Carevo projekt Hermes Club Hotel & Apartments. Za čtvrt miliardy Kč tam do roka vyroste čtyřhvězdičkový hotel a 76 apartmánů. Největší český hotelový řetězec Orea Hotels koupil parcely v oblasti Primorska a zajímá se i o akvizici již fungujících bulharských hotelů. Své peníze do zahraničních hotelů investovala i cestovní kancelář Čedok, která ve spojení s bulharskými hoteliéry postavila Park Hotel Golden Beach na Zlatých Pískách. Majitel Čedoku, společnost Unimex Group, plánuje rozsáhlý hotelový projekt v Karibiku.

Na okraji Prahy budou nové lázně

Obtýný, rekreační a lázeňský komplex, jehož součástí budou wellness centrum, vnitřní bazén, sauna, pára, odpočívárna i klasické lázeňské procedury, vznikne na okraji hlavního města. Nebudou tam chybět ani zdravotnická zařízení pro praktické lékaře, zubní ordinace, plastická chirurgie či dům pro seniory. Dětem budou k dispozici bazén, vodní atrakce, klouzačky, houpáčky či pískoviště. „Projekt je svým rozsahem a pojetím zcela mimořádný. Citlivě navazuje na Újezd a další přílehlé lokality a respektuje architekturu a tradice těchto zabydlených, živoucích městských částí,“ uvedl generální ředitel developerské společnosti MCA JUDr. Miloš Červenka.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.