

Ne autorským poplatkům za televizory v pokojích

Hoteliéři totiž pokoje považují za soukromý prostor, kde zapnutá televize není veřejně přístupná. Spor o to, zda je hotelový pokoj veřejný prostor, či nikoliv, se vede již několik let. Hotely musely odvádět autorské poplatky za hotelové pokoje s televizí až do roku 2005. Poté si prosadily novou autorského zákona, podle které je hotelový pokoj soukromý, a tudíž není jejich povinností poplatky odvádět. Za každý televizní přijímač by musely platit zhruba 1200 korun ročně. Podle ministerstva kultury i Ochranného svazu autorského (OSA) je však současná česká úprava v rozporu s legislativou Evropské unie. Ministerstvo nyní připravuje novelu autorského zákona. Odkdy a zda vůbec začne platit, není podle Asociace hotelů a restaurací ještě jasné. Naopak OSA trvá na tom, že povinnost platit poplatky i z hotelových pokojů nikdy nezankla, a hodlá s hoteliéry jednat o doplacení částky za uplynulé období. Hoteliérům také vadí neustále se zvyšující počet autorských svazů. Nyní jich je šest, naposledy MK povolilo činnost ochrannému svazu zvukařů OAZA.



Lázně Jáchymov zvyšují zisk

Loni zde pobývalo přes 18 000 klientů, což byl meziroční nárůst zhruba o 2000 hostů. Čistý zisk za rok 2006 se pohybuje kolem 35 milionů korun, což je meziroční nárůst asi o dva miliony korun, řekl generální ředitel lázní Eduard Bláha. Jáchymovské lázně chtějí letos počet klientů udržet. Z celkového počtu návštěvníků byla loni zhruba polovina ze zahraničí. Nejvíce hostů tradičně přijelo z německy hovořících zemí. Na silnou arabskou klientelu se začínají dotahovat hosté z Ruska. „Letos bude lázeňská společnost výrazně investovat do modernizace svého komplexu. Největším projektem je stavba nového bazénu za zhruba 50 milionů korun v objektu Agricola. Bude mít neobvyklý tvar a kapacitu do 60 osob. Chybět nebude například ani sauna,“ dodal Bláha.

Ekologické odpustky

Hotely sítě Radisson SAS a další v rámci skupiny Rezidor SAS nabízí možnost, jak částečně minimalizovat vliv na globální oteplování. Uzavřením partnerství se společností Carbon Neutral mají hosté nyní příležitost kompenzovat svou spotřebu oxidu uhličitého, který spotřebují na svých cestách. Na základě statisticky daných průměrných čísel měří Carbon Neutral Company množství CO₂, které člověk vyprodukuje během cestování autem, vlakem nebo letadlem a při pobytech v hotelu. Od 1. března 2007 mají všichni hosté hotelové sítě Radisson SAS možnost věrnostní body získané v programu goldpoint plus použít k nahrazení množství CO₂ vyprodukovaného na svých cestách. Stačí, když na stránkách programu goldpoint plus zadají průměrnou roční frekvenci svých cest a způsob přepravy. Přepočítání hodnoty bodů na hodnoty vyprodukovaného CO₂ pak probíhá na základě statisticky daných vzorců. Tím, že své věrnostní body host nevyužije k získání slev, poskytne je společnosti Carbon Neutral. Ta je následně investuje do ekologických projektů, například ke spalování zbytkového metanu v uhelných dolech v Apalačské pánvi v USA, na výstavbu nových větrných elektráren v indických státech Karnataka a Rajasthan nebo na podporu úspory energie na Jamajce v Karibiku.

Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na předplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Kongresová turistika
- Jak kontrolovat spokojenost zákazníků
- Estetická medicína a lázně v 21. století

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejlepší hotel v Praze

Průzkum čtenářů magazínu Global Finance ukázal, že nejlepším hotelem v Praze pro rok 2007 se stal InterContinental Praha. Toto ocenění hotel získal již v letech 2004 a 2005. Výsledky budou zveřejněny v červnovém dvojčísle časopisu, kde budou kromě nejlepších hotelů světa zveřejněny nejlepší letiště a letecké společnosti. Tento seznam vznikl na základě průzkumu mezi jeho čtenáři – zástupci obchodního světa. Magazín Global Finance se může chlubit dvacetiletou tradicí a více než 250 tisíci čtenáři ze 158 zemí světa. Korepondenční e-mailový průzkum proběhl již poště a zúčastnilo se ho 20 tisíc náhodně vybraných čtenářů z celého světa. Byl založen na otázkách týkajících se detailů a zážitků z cestování, ale také ubytování a kvality nabízených služeb.

Čtenáři vybírali hotely v 66 světových obchodních městech-centrech, nejlepší hotelový řetězec, leteckou společnost a letiště v 5 regionech.

Otevření pavilonu Jubilejní

Společnost Léčebné lázně Bohdaneč úspěšně dokončila rekonstrukci lékařského pavilonu Jubilejní I., a zařadila se tak mezi největší profesionální lékařská centra pooperační léčby klientů poúrazových stavů a po implantaci endoprotéz kloubů. V pavilonu Jubilejní byla provedena rekonstrukce zdravotnického provozu a pooperačního oddělení TEP. Kapacita nového oddělení je 99 lůžek, všechny pokoje jsou dvojlůžkové a jeden jednolůžkový. Součástí tohoto počtu jsou i pokoje vyhrazené a vybavené pro klienty s následnou pooperační péčí. Standardní vybavení pokojů se skládá z WC, televize, telefonu a lednice.

Přestavba hotelu za 300 milionů korun

Dům U Zlatého anděla, jehož některé části pocházejí až ze 14. století, byl přestavěn na luxusní rezidenci o 4000 m² s 64 pokoji, čímž navázal na svou dlouhou tradici poskytování hotelových služeb. Budova nabízí také 300 m² obchodních prostor a restauraci o rozloze 800 m². Aby dodržela svůj tradiční přístup – přestavět a modernizovat historické budovy pro komerční účely při zachování jejich původních architektonických rysů – najala developerská společnost COPA Group architektonický ateliér Tichý & Kolářová, který se postaral o zachování vzhledu i charakteru budovy.



Hotelová společnost Hilton plánuje masivní expanzi

Hilton Hotels Corp. podepsala dohodu se třemi společnostmi, které podnikají v oblasti realit, o výstavbě více než 55 nových hotelů v Rusku, Británii a části Střední Ameriky. Partneri by měli pokrýt veškeré náklady na výstavbu hotelů, které podle odhadů mají činit 1,7 miliardy dolarů (35,7 miliardy Kč). Dohoda je součástí plánu expanze firmy a má přispět k rozšíření značky mimo Spojené státy. Informuje o tom Wall Street Journal.

Hilton, stejně jako většina ostatních velkých hotelových značek, své hotely nevlastní, pouze je provozuje. List se odvolává na prezidenta a provozního ředitele Matthewa Harta, který má od 1. ledna nahradit ve funkci současného generálního ředitele Stephena Bollenbacha. Ten odejde do důchodu. Nové projekty by měly být podle Harta zahájeny, co nejrychleji to půjde. Pro ruské projekty se Hilton spojil s dlouhodobým partnerem London & Regional Properties, který již vlastní hotely Hiltonu v Londýně a Frankfurtu. Společnost se chce zaměřit nejen na Moskvu a Petrohrad, ale také na velká regionální centra, ve kterých je zatím málo zahraničních hotelů. V Británii a Irsku je partnerem firmy Shiva Hotels. Třetí dohodu, která pokrývá karibskou oblast a Střední Ameriku, podepsal Hilton s firmou Caribbean Property Group. Ta se chce nejprve soustředit na silně obydlené oblasti v Portoriku, Kostarice, Panamě, Dominikánské republice a Trinidadu, napsala agentura Reuters.

Microsoft Surface, dotykový počítač ve tvaru stolu

Surface bude instalován do hotelů sítě Sheraton a kasin společnosti Harrah's. Tam je budou moci návštěvníci používat k objednávkám, účtování a k dalším službám konkrétní provozovny. Nový přístroj reaguje na doteky rukou a na speciální čárové kódy přichycené na běžných předmětech. Surface je v podstatě osobní počítač s operačním programem Windows Vista, instalovaný do zářivě černého stolu. Na jeho horní desce je dotykový monitor s úhlopříčkou 76 centimetrů a pod ním je umístěno pět snímacích kamer. Uživatelé mohou pracovat s přístrojem doteky nebo tahy prstů, tužky či štětce nebo pomocí různých předmětů opatřených čárovým kódem. Na rozdíl od většiny dotykových monitorů dokáže Surface odpovídat na více než jeden dotek zároveň. Microsoft představil svůj přístroj na technologické konferenci v kalifornském Carlsbadu. V listopadu by měl produkt přijít do prodeje T-Mobile v USA. Stát má mezi 5000 a 10 000 dolarů (až 210 000 korun). Na úroveň dostupnou běžným spotřebitelům by se přístroj měl dostat během tří až pěti let, uvedla firma.



Vytíženost čtyřhvězdičkových hotelů stoupá

Největší tuzemský hotelový řetězec Orea Hotels se rozhodl rozšířit svou nabídku služeb ve vyšších kategoriích. Společnost se v minulém roce rozrostla o čtyři čtyřhvězdičkové hotely, jeden v Harrachově a tři v jižních Čechách, a v současnosti provozuje celkem pětáct hotelů v celé republice. Výsledky za minulý rok podle Zdenka Šafaříka, generálního ředitele Orea Hotels, ukazují, že se sázka na vyšší kategorie vyplácí. Vytíženost těchto čtyřhvězdičkových hotelů se totiž podařilo jen v druhém pololetí loňského roku zvýšit o deset procent. Většinu nových hostů tvoří takzvaná byznys a kongresová klientela. Letos chce společnost tento klíčový ekonomický ukazatel ještě zlepšit. „V tomto ohledu hodně sázíme na hotely v Táboře, Českých Budějovicích a v Českém Krumlově, které máme v dlouhodobém pronájmu od významného místního podnikatele pana Dvořáka,“ uvádí Zdeněk Šafařík a pokračuje „jižní Čechy jsou pro nás strategickou lokalitou v rámci republiky, čemuž odpovídá nejen celkový počet turistů, kteří ho navštíví, ale i bonita. To platí nejen o turistech ze západní Evropy. Z našich statistik zřetelně vyplývá, že lepší standardy ubytování a dalších služeb vyhledává a vyžaduje ve stále vyšší míře i tuzemská klientela, což je nesporně dobrá zpráva pro celý tuzemský cestovní ruch.“

Marriott International slavil

Dvacátého května 2007 oslavila hotelová společnost Marriott International mimořádné výročí – 80 let od svého založení. V současné době provozuje 2800 hotelových zařízení v 68 zemích světa. První hotel s názvem Twin Bridges Motor Hotel byl ve Virginii otevřen v roce 1957. Postupně se Marriott International rozšířil o další řetězce. Mezi ně patří například značky Ritz-Carlton, Renaissance, Courtyard, Bulgari, Residence Inn, Fairfield Inn, Town-Place Suites a další. Co se týče České republiky, na třetí čtvrtletí roku 2007 je plánováno otevření hotelu Courtyard by Marriott Pilsen v Plzni. Publikované tržby v účetním roce 2006 představují 12,2 miliardy dolarů. Ke konci roku 2006 společnost zaměstnávala přibližně 151 000 zaměstnanců.

Student Agency bude mít síť hotelů

Firma už koupila jeden z nejvýznamnějších domů v Brně, renesanční Dům pánů z Lipé, a staví první hotel v Praze. Majitel Student Agency Radim Jančura potvrdil, že chce firmu vybudovat ve všech krajských městech sítě čtyřhvězdičkových hotelů zaměřených především na obchodní klientelu. První hotel už firma začala připravovat v Praze, náklady na jeho vybudování mají dosáhnout asi sedmdesáti milionů korun. „Hotel v Praze chceme otevřít v příštím roce, hledáme také vhodné prostory v Brně nebo Ostravě,“ řekl Jančura. „Pokud firma propojí svoji nabídku prodeje letenek, autobusové dopravy s nabídkou kvalitního ubytování a agresivní cenovou politikou, má naději na to, že může uspět,“ domnívá se ekonom Milan Raška z poradenské společnosti Etis. Za celý loňský rok firma nakoupila nemovitosti za asi dvě stě milionů. Obrát skupiny Student Agency, do které patří firmy Student Agency, Orbix a DPL real, loni meziročně stoupl z 1,8 na 2,6 miliardy korun.

Externí komunikace se stylem

7. a 8. června se v hotelu Akademie v Choceradech u Prahy uskutečnil dvoudenní setkání PR manažerů, manažerů komunikace a tiskových mluvčích. Pořadatelem akce je agentura top vision, moderátorem bude Václav Moravec. O své zkušenosti se podělí například Dalibor Balšínek (Týden), Jiří Grund (Microsoft), Martina Kemrová (T-Mobile).

Nižší DPH na turistické služby

Turecko sníží od roku 2008 daň z přidané hodnoty pro klíčový turistický sektor na osm ze současných 18 procent. Nižší daň zlevní veškeré turistické služby včetně hotelů a restaurací. Na stejnou úroveň klesne DPH i u většiny potravin. Vyplývá to ze zprávy zveřejněné v úředním věstníku.