

Morava, budoucí ráj luxusních hotelů

Podle Lidových novin přibude na Moravě několik pětihvězdičkových hotelových zařízení najednou. Zatím je zde jediný – Holiday Inn v Brně. Dohromady půjde o čtyři hotely a všechny se staví v Brně. Měly by se otevřít již příští rok. Prvním z aktuálních projektů je luxusní jednadvacetipodlažní čtyřhvězdičkový hotel vedle řeky Svratky u Heršpické ulice. „Jde o stavbu za čtyřicet milionů eur,“ uvedl Remon Vos, zástupce developera nizozemské CTP Invest. Zatím odmítl potvrdit, kdo je investorem, ale zřejmý zájem projevil řetězec hotelů Hilton. V druhém případě jde o přestavbu – pětihvězdičkový hotel bude v centru na Zelném trhu. Čtyř- až pětihvězdičkový hotel vznikne rovněž na brněnském Šilingrově náměstí. Bude se jednat také o přestavbu, a to historické budovy Městského dvora. Posledním hotelem, nacházejícím se vedle galerie Vaňkovka, bude luxusní čtyřhvězdičkový hotel, který bude mít jedenáct podlaží a bazén na střeše. „Jde o projekt za 650 milionů korun. Součástí hotelu jsou kanceláře a obchody,“ poznamenal zástupce investora Radek Konečný.



Firma ECM otevřela ruzyňský Europort

Hotel Courtyard by Marriott s 235 pokoji a konferenčním centrem, pět set parkovacích míst a 4300 čtverečních metrů obchodních ploch zahrnuje komplex Europort, který uprostřed areálu ruzyňského letiště minulý čtvrtek otevřela developerská společnost ECM. Investiční náklady objektu, který postavilo konsorcium firem Metrostav a PSJ holding, převýšily 700 milionů korun.

Orientální luxus s francouzským koloniálním vlivem

Nedaleko Staroměstského náměstí bude v druhé polovině roku 2008 otevřen pětihvězdičkový Buddha-Bar Hotel Prague, restaurace Buddha-Bar (250 míst) a Siddharta-Café (100 míst). Na pěti podlažích hotelu bude 36 luxusně vybavených pokojů a 3 apartmá. Hosté budou mít k dispozici i fitness a parní lázeň. Originálně navržený design je unikátním spojením orientálních prvků s francouzským koloniálním vlivem. Impozantní socha sedícího Buddhy bude dominovat dvojpodlažnímu podzemnímu prostoru restaurace. Celý projekt vychází z jednotného konceptu Buddha-Bar – světoznámé značky, pod níž jsou v současné době provozovány restaurace a bary v Paříži, New Yorku, Dubaji a Bejrútu. Hotelu bude provozovat společnost CPI hotels, restauraci skupina J&T.



Hotel ve Slavonicích zvítězil

Titul v kategorii Občanské a průmyslové stavby – rekonstrukce získal netradiční hotel a restaurace Besídka ve Slavonicích. Do 4. ročníku soutěže PRESTA – prestižní stavba jižních Čech se přihlásilo 64 staveb dokončených v letech 2004 až 2006. Cílem soutěže je propagovat kvalitní, hospodárně navrhované stavby a dobré architektonické, technické i technologické řešení staveb.

V Ústí roste nová městská čtvrť

Investorská a developerská společnost Czech Property Investments Group zde plánuje výstavbu administrativně-obchodního komplexu s čtyřhvězdičkovým hotelem Clarion. Polyfunkční objekt s názvem CPI City Center vyrostne v blízkosti městského centra do roku 2009. Součástí projektu je i samostatný bytový dům s dvoupokojovými až čtyřpokojovými byty a podzemní dvoupodlažní parking s kapacitou 169 míst. Předpokládané náklady činí půl miliardy korun.

„Hlavním záměrem projektu je zachovat koncept městské čtvrti. Veškeré objekty jsou určeny k pronájmu, komplex jako celek zůstane v portfoliu společnosti CPI Group,“ řekl Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmu ve společnosti CPI Group.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Kongresová turistika
- Jak kontrolovat spokojenost zákazníků
- Estetická medicína a lázně v 21. století

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Třeboňské lázně: nový kurt a klub

Zastřešený tenisový kurt s klubem a parkoviště u Bertiných lázní obohatily od května nabídku lázeňským hostům i obyvatelům Třeboně. Skončí tak projekt rozvoje lázeňství za 164 mil. Kč. V Třeboni postupně vyrostly hřiště na volejbal, stolní tenis a squash, fitness centrum, sportovně-relaxační hala s bazénem se slanou vodou, toboganem, divokou řekou a vodními léčebnými kúrami. Oboje třeboňské lázně – Bertiny a Aurora – nabízejí 650 lůžek a 1000 míst k léčbě.

Banka prodala hotely Marriott

Royal Bank of Scotland (RBS) prodala 47 hotelů Marriott v Británii skupině investorů vedené irskou investiční skupinou Quinlan Private a investoru do nemovitostí Igal Ahouvi Group za 1,1 mld. britských liber (45,2 mld. Kč). Čtyř- a pětihvězdičkové hotely se nacházejí převážně v Anglii, po pěti jich je ve Walesu a Skotsku. Hotely provozuje společnost Marriot International pod značkou Marriott Hotels & Resorts v rámci 30leté dohody, která platí od roku 2006.

Více mezinárodních kongresů v ČR

Pod názvem „Kampaně kandidatur“ se skrývá společná činnost agentury CzechTourism, Kongresového centra Praha a Pražské asociace kongresové turistiky za účelem přilákání mezinárodních kongresů do ČR. Ke sjednocení prezentací, přispěje zcela nový produkt s názvem: Bid book. Jde o obecný dokument, který obsahuje základní informace o možnostech pořádání kongresů v ČR, včetně poskytovaných doprovodných služeb. Bid book si každý uchazeč o kongres může doplnit a zdůraznit tak konkrétní nabídku svého regionu či např. konkrétního hotelu.

Manhattan na Pankráci

Podle projektů investiční a realitní firmy ECM má na Pankrácké pláni vzniknout komplex Praha 4 - City. Vedle dosavadních objektů má vyrůst hotel Epoque, vysoký 85 m, rezidenční City Epoque (109 m) zvaná též podle tvaru „Věčko“. Vedle výškových budov by se mělo vystavět obchodní centrum Arkády Pankrác a společenské centrum City Aréna. Součástí projektu je i vybudování příslušných podzemních parkovišť a odbočky z magistrály. Celkové náklady se podle ECM odhadují na osm miliard korun. Projekt však od začátku provázají ostré spory s nejrůznějšími občanskými iniciativami. V nejbližších dnech by ale ve věci „pražských mrakodrapů“ mělo dojít k posunu. Na základě rozhodnutí Ministerstva kultury by se měla otevřít cesta k povolovacímu procesu a následnému stavebnímu řízení.

Zisk hotelů Hilton klesl

V prvním čtvrtletí letošního roku se snížil o devět procent na 95 milionů dolarů (1,96 miliardy Kč), tedy 23 centů na akcii. Pokles způsobily náklady na renovaci hotelů v New Yorku a na Havaji. Do konce letošního roku chce společnost provést také rekonstrukci hotelů Waldorf-Astoria a Hilton Hawaiian Village. Hilton také snížil výhled na celý letošní rok. Důvodem je prodej skandinávského hotelového řetězce Scandic Hotels. Americký Hilton loni v únoru rovněž koupil hotelová aktiva svého britského protějšku Hilton Group za 40 miliard dolarů. Transakce spojila značku Hilton po více než 40 letech jejího rozdělení na americkou společnost, která spravovala hotely v USA, a britskou, jež se starala o hotely ve zbývajících částech světa. Hilton patří mezi největší hotelové řetězce světa. Provozuje hotely pod svým jménem, ale i pod značkami Hampton Inn či Embassy Suites.



Kraje mimo Prahu získávají na atraktivitě

Podle CzechTourismu v roce 2006 přicestovalo do České republiky necelých 6,5 milionů zahraničních turistů, kteří využili služeb hromadných ubytovacích zařízení. Nejnavštěvovanějším krajem sice stále zůstává Praha, ale nejvyšší nárůst zaznamenal Karlovarský kraj, který si tak drží pozici druhého místa. Kraj Jihomoravský je tradičně třetí. Karlovarský kraj je sice na druhé pozici v žebříčku návštěvnosti krajů, získává však na stále větší atraktivitě. V roce 2006 jej navštívil necelý půl milion zahraničních turistů, kteří zde zůstali v průměru 7,6 dne. Do Karlovarského kraje přijížděli především turisté z Německa, druhé místo patřilo turistům z Ruska a na třetí pozici se umístili Holanďané.

První pivní lázně se Chodovaru vyplácejí

Před rokem otevřel pivovar Chodovar v Chodové Plané vůbec první pivní lázně. A tento krok se mu vyplatil. Již třetinu ze 150 milionů loňských tržeb pivovaru tvořila pivní turistika.

Firma proto nabídku těchto služeb rozšiřuje. Od května budou moci turisté ve zdejších pivních lázních vyzkoušet zábaly v pivním mlátě. Zároveň se zvýší kapacita ubytování z 89 na 120 lůžek.

Počet zaměstnanců nepivovarské výroby Chodovaru, tedy restaurace, hotelu a pivních lázní, vzroste ze současných 40 na téměř 50, řekl ředitel těchto aktivit Mojmir Prokeš. Nové prostory si vyžádají investice v řádu milionů korun.

Firma už plánuje další investice za desítky milionů korun. Staví bazén devět krát šest metrů, saunu, páru. Chce rozšířit lázně a plánuje další restauraci. Do pivnice Ve skále pro 260 hostů, fungující od června 2000, přišlo loni 120 tisíc lidí, polovina ze zahraničí.

V Jeseníku se rekonstruovalo

V rámci výstavby nového multifunkčního centra Alkron pro cestovní ruch a lázeňství byl zrekonstruován bývalý hotel Slovan, který vznikl v letech 1959 až 1960 rekonstrukcí původního hotelu Kretschmar. Od roku 1990 byl uzavřen kvůli plánované přestavbě, která však nebyla dokončena. Technický stav budovy se stále zhoršoval a hotel hyzdil hlavní jesenické náměstí. Městský úřad Jeseník se proto dlouhodobě snažil tento stav napravit a budovu včetně sousední proluky uvést do stavu, který odpovídá jeho poloze v centru lázeňského města. Bývalý hotel tvořily tři vzájemně sousedící a propojené domy. Autor projektu, jesenická firma DIK, plně respektoval regulační podmínky pro výstavbu v dané lokalitě. Celkové náklady na realizaci centra dosáhly 202,8 mil. Kč včetně DPH, z toho Ministerstvo pro místní rozvoj ČR poskytlo 28,1 mil. Kč, ze strukturálních fondů Evropské unie v rámci Společného regionálního programu (SROP) bude uhrazeno 140,8 mil. Kč a zbylé prostředky hradí město Jeseník.

Posila do Holiday Inn Prague Congress Centre



Na pozici director of sales & marketing byla jmenována Stanislava Cholevová. Své zkušenosti získala jak na pozici corporate sales manager v hotelu Intercontinental Praha, tak ve společnosti Orco Group nebo ve vedení reklamní agentury. Jejím úkolem je zejm. koordinace a řízení obchodního a marketingového oddělení, kontakt s klíčovými klienty hotelu a akvizice.

Noví lidé v TOP HOTELU Praha



Vedení TOP HOTELU Praha jmenovalo provozním ředitelem Josefa Martince. Od roku 1992 pracuje v gastronomickém oboru a v hotelnictví. Zkušenosti získal zejména během čtyřletého působení na pozici výkonného ředitele v cateringové společnosti.



Obchodním ředitelem stejnojmenného hotelu se stal Američan Ciaran Seamus Kelly, který žije od roku 1998 v ČR. Předchozích sedm let působil ve společnosti AAA Auto na pozici operačního a prodejního manažera. Od roku 2005 přednáší na University of Northern Virginia v Praze mezinárodní vztahy, dějiny a obchod.

Sloučení týmů

S účinností od března 2007 došlo v hotelech andel's hotel Prague a angelo hotel Prague ke sloučení týmů rezervčního oddělení, prodejního oddělení a banketového oddělení. Nyní budou moci klienti a obchodní partneři obou hotelů objednávat ubytování i konferenční prostory v obou hotelech na jednom místě.

Jan Wiesner povýšil



Šéfkuchařem hotelu Prague Marriott byl jmenován Jan Wiesner. Nahradil Zdeňka Pohlreicha. V hotelu Prague Marriott Wiesner pracoval již při jeho otevření v roce 1999, tehdy jako demi chef. Postupně byl povýšen až na junior sous chefa. Pak pracoval jako zástupce šéfkuchaře v hotelu London Renaissance Heathrow a v roce 2004 se vrátil do Prahy na pozici executive sous chef hotelu Prague Marriott. Zkušenosti získával také v Německu, Švýcarsku a v pražské restauraci Cerberus.