

Silvestr je v hotelech obsazený, na Vánoce místa jsou

Plno bude na Silvestra například v řadě velkých pražských hotelů. Objednávky mnohdy přijímaly už rok dopředu, přičemž zájem vždy zesílí v září. Poslední den v roce v metropoli oslaví hlavně Italové, Španělé, Britové a Němci, na Vánoce vedou co do počtu Řekové, Nizozemci a Turci. Zahraniční turisté se během svátků chystají také do hotelů ve větších jihomoravských městech. „Na Vánoce máme zatím zarezervováno asi pětinu lůžek. Jde především o turisty z islámských a asijských zemí, kteří svátky neslaví. Příchod Nového roku k nám přijíždějí slavit hlavně lidé z okolních států a západní Evropy. Volných je několik posledních pokojů pro náhodné turisty, větší skupinky už odmítáme,“ uvedl ředitel brněnského hotelu International Michal Řičánek. Letošní zájem ale oslabují obavy lyžařů z nedostatku sněhu. V Peci pod Sněžkou je podle Evy Lorencové z tamního infocentra Turista zatím Silvestr obsazen z 50 až 60 procent a o vánočním týdnu je stále volná více než polovina lůžek. Někteří ubytovatelé proto mírně snížili ceny. „Na Vánoce záměrně neobsazujeme plně kapacitu, chceme našim hostům zachovat určitou intimitu Vánoc,“ řekl ředitel šumavských hotelů Srní a Šumava v Srní na Klatovsku Václav Sklenář. „V poslední době rozhodně začínají na Vánoce převažovat mezi klienty české rodiny,“ doplnil. Velký podíl německých návštěvníků očekávají hotely v Krkonoších, na Šumavě, v západočeských lázeňských městech, ale například i v Plzni. Největší zdejší ubytovací kapacitu, Parkhotel, se 318 lůžky zaplní v silvestrovském termínu výhradně cizinci, z nichž Němci tvoří více než 90 procent.



Kutná Hora bude mít dva luxusní hotely

Jeden by měl vzniknout z historického komplexu Kouřimské brány, druhý z budovy bývalého cukrovaru. Oba objekty chce město prodat, řekl místostarosta Václav Vančura. Město se snaží prodat Kouřimskou bránu už delší dobu. Nyní vypsalo nové výběrové řízení. Jednou z podmínek prodeje je to, že v ní budoucí majitel vybuduje vícehvězdičkový hotel. V minulém výběrovém řízení projevily o areál zájem dvě firmy. Obě ale předložily podobné cenové nabídky i podnikatelské záměry, radní proto rozhodli vypsat novou soutěž. Vývolávací cena objektu tehdy vycházela z odhadu a byla stanovena na téměř 10,5 milionu korun.

Druhý hotel by měl vzniknout z historického objektu bývalého cukrovaru starého přes 100 let. Zájemce se už objevil. V budově jsou ale byty a středisko charity Maják. Radnice je chce před prodejem přestěhovat. Místostarosta věří tomu, že se to podaří v první polovině příštího roku. Za prázdnou budovu cukrovaru chce město 29 milionů korun.

V Praze byl otevřen druhý hotel Hilton

Hilton Prague Old Town vznikl kompletní multimilionovou rekonstrukcí původní budovy hotelu Renaissance a hosté v něm naleznou 305 pokojů, 20 apartmánů a zázemí. Hilton Prague Old Town je vzdálen deset minut chůze od pětihvězdičkového hotelu Hilton Prague, rovněž v historickém centru města. Vedení Hiltonu si od toho slibuje nové obchodní příležitosti. „Oba hotely dohromady budou schopny poskytnout ubytování velkým skupinám,“ uvedl prezident Hilton Hotels pro Evropu Wolfgang Neumann. Prahu označil za jednu z nejpopulárnějších evropských destinací. „Její strategické umístění spolu se skvělým leteckým spojením do mnoha evropských měst jistě přispějí k začlenění hotelu Hilton Prague Old Town mezi nevyhledávanější hotely našeho mezinárodního portfolia,“ poznamenal.

V Evropě společnost letos otevřela deset nových hotelů, a to na Islandu, ve Finsku, v Portugalsku, Itálii, Španělsku a ve Francii a další bude otevírat v nadcházejících měsících například v Bari, Palermu, Moskvě či Madridu.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel & Spa Management
mj. naleznete:

- Jak využít hotelovou recepci
- Návod na sestavení dotazníků spokojenosti
- Přijdou mladí lázním na chuť?

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

V Polsku houstne síť hotelů

Do země totiž přijíždí stále více turistů a manažerů a přibývá také zámožnějších Poláků, kteří hledají luxusnější ubytování. V letech 2008 až 2012 v zemi vyroste okolo 100 hotelů ročně. V této době investoři vydají na stavbu nových objektů více než čtyři miliardy zlotých (téměř 30 miliard korun). Výplývá to ze zprávy o situaci na hotelovém trhu poradenské firmy PMR.

Nejvíce nových lůžek má přibýt ve velkých městech, v lázních a u hranic Polska s Německem a s Českou republikou. Podle zprávy společnosti letos do stavby hotelů, motelů, penzionů a ubytoven investují přes půl miliardy zlotých (3,7 miliardy korun), což je o 16 % více než v loňském roce. V počtu hotelových míst na obyvatele je Polsko mezi posledními v Evropě. Letos Polsko navštíví podle turistických kanceláří okolo 17 milionů cizinců. Za tři roky jich prý bude více než 19 milionů. Ze zprávy PMR vyplývá, že do roku 2012 v Polsku přibude okolo 550 ubytovacích objektů. Většinou to budou dvou- a tříhvězdičkové hotely, v nichž stojí pokoj okolo 100 až 180 zlotých (zhruba 740 až 1300 korun).

Rozvoj v Polsku plánují sítě, jako jsou InterContinental, Chaber, Comfort Expres nebo Hilton. Většina z nich chce stavět ve velkých městech. Například Hilton plánuje výstavbu v Krakově, ve Vratislavi, v Lodži, v Poznani a v Gdaňsku.

Grandhotel Pupp chce přilákat Číňany

Už během příštích tří až pěti let by čínská klientela mohla tvořit až 20 % ubytovaných hostů. „Zaznamenali jsme čínskou klientelu už v roce 2004 a každoročně je u ní nárůst asi 10 %. Zatím jde o stovky klientů,“ uvedla generální ředitelka hotelu Andrea Pfeffer-Ferklová. Čínští klienti mají částečně nahradit ubývající klienty z Německa. „Zároveň nechceme být orientováni jen na ruskou klientelu,“ dodala. Další oblastí, z které chce Pupp lákat hosty, má být Latinská Amerika.

Zástupci hotelu absolvovali v říjnu prezentační cestu do Číny. V návaznosti přijede do Karlových Varů v únoru skupina asi 20 touroperatorů, aby si zdejší pobyt vyzkoušeli a dohodli konkrétní nabídku služeb pro čínské turisty. Výhodou je i uzavřená spolupráce mezi Karlovarským krajem a městskou částí čínského Pekingu nazvanou Čchanping, kterou kraj letos podepsal. Podle Pfeffer-Ferklové bude muset hotel i částečně přizpůsobit nabídku svých služeb. „Například snídaně, jiné zvyky mají i při stolování. Také orientační tabulky v hotelu budou muset být doplněny i o čínštinu,“ uvedla ředitelka Pupp. Karlovarský hotel se po přibližně sedmimilionové ztrátě v roce 2005 dostal loni opět do zisku, který před zdaněním dosáhl 14,3 milionu korun. Podařilo se to hlavně snížením nákladů, dobrou obsazeností hotelu a dosažením vyšší průměrné ceny za pokoj. Využití pokojové kapacity loni meziročně vzrostlo v relativním vyjádření o 2 % a dosáhlo téměř 50 %.



Do Česka míří první diskontní hotely

Nejdéle do pěti let vznikne v Česku síť diskontních hotelů. Postaví je irská společnost Quinlan Private, která tento záměr uvádí ve zprávě pro kapitálové trhy. „Přesný počet hotelů ani výši investice dosud nemohu říci. Zatím se rozhodujeme, zda hotely koupíme, nebo postavíme,“ řekl David Clark, mluvčí irsko-americké společnosti Quinlan Private Golub, která pro irskou firmu zajišťuje výstavbu objektů ve střední a východní Evropě. Podle neoficiálních informací má Quinlan Private v Praze, Brně a Ostravě postavit tři až čtyři hotely. Další bude stavět v Polsku a v Maďarsku. V Budapešti už má firma vybraný pozemek a o koupi dalších deseti míst v Česku, Polsku a Maďarsku jedná. Celkem chce Quinlan Private v těchto třech zemích postavit 15 hotelů diskontního typu. Náklady by neměly překročit 400 milionů eur, to je necelých 11 miliard korun. Hotely, které chce stavět Quinlan Private, budou většinou poskytovat služby na úrovni tří a čtyř hvězdiček. Ponechají si však diskontní přednost – budou v dané lokalitě a kategorii nejlevnější. Tento koncept zavedla irská společnost Jurys Doyle Hotel Group v Irsku, ve Velké Británii a ve Spojených státech. Cenové rozpětí těchto hotelů je velmi široké. Například v Londýně nabízí ubytování za 140 liber za lůžko a noc, ale také jen za 29 liber, v USA za 50 dolarů a v Irsku za 39 eur.

Lázně v Lednici chtějí lázeňský statut

Lázně na Břeclavsku, které byly otevřeny v letošním roce, usilují o statut přírodních léčebných lázní. Vytvoření lázeňského komplexu v obci, jejíž chloubou je světově známý zámek, si vyžádalo zhruba 120 milionů korun. Komplex s balneoprovozem a hotelem pro 80 klientů byl otevřen v únoru. Lázně patří městu, které nyní jedná o udělení statutu s Ministerstvem zdravotnictví. Do lázní využívajících hojivé účinky jódobromové vody míří pacienti po operacích, úrazech a lidé s problémy pohybového ústrojí. Zatím si ale pobyty musí zcela zaplatit. „Přesto je situace velmi dobrá. O víkendech máme již teď kapacitu naplněnou na téměř 100 %. Získání oficiálního potvrzení na to, že máme léčebné lázně, by umožnilo vykrýt kapacitu v ostatních dnech,“ uvedl starosta Lednice Libor Kabát. Rozhodnutí ministerstva o lázních očekává již v nejbližší době. Projekt lázní vytvořila radnice v Lednici. Spolupracovala na něm s Hodonínem a vedením tamních lázní, které byly po dlouhá desetiletí jedním lázeňským komplexem na jižní Moravě.



Ze Zelené Hory bude hotelový zámek zaměřený na pivo

Částku 700 milionů korun chce v příštích pěti letech investovat nový nájemce zámku Zelená Hora na jižním Plzeňsku do rekonstrukce historického komplexu.

V hlavním objektu vybuduje pětihvězdičkový hotel se 60 až 70 pokoji, restauraci, bar, salon a fitness centrum. V nedalekém Štenberském dvoře, bývalém pivovaru z 19. století, obnoví výrobu piva. ČTK to řekl Christian Dromard, generální ředitel společnosti CCEC, která si zámek nedávno pronajala na 60 let od obce Klášter. Současně nájemce zprovozní lázeňské zařízení a kuchařskou akademii neboli školu pro vzdělávání šéfkuchařů i veřejnosti. Ročně hodlá do areálu, svázaného s tématem piva jako luxusního výrobku pro vyšší gastronomii, přilákat 50 tisíc návštěvníků. Zahájit provoz hotelu a ostatních turistických zařízení chce společnost od roku 2011. Délku stavebních úprav odhaduje na dva roky. Slibuje práci 110 stálým zaměstnancům pro zajištění běžného provozu a zhruba stejnému počtu subdodavatelů.

Na projekt renovace zámeckého areálu se firma CCEC, registrovaná ve Francii jako společnost s ručením omezeným, pokusí získat prostředky z evropských strukturálních fondů ve výši 35 až 50 % cílové částky. „Dalším zdrojem financování bude kombinace kapitálového financování a dlouhodobého úvěru,“ dodali zástupci CCEC.

V Buenos Aires vznikl první hotel pro homosexuály

Argentinská metropole tak potvrzuje, že je stále populárnější lokalitou pro homosexuální turisty. Hotel se nachází nedaleko historické čtvrti San Telmo a je už druhým svého druhu, který postavila španělská společnost Axel. Její první pětihvězdičkový hotel pro homosexuály byl otevřen v roce 2003 v Barceloně.

„Stejně jako pro ostatní obchodníky i pro nás jsou nejdůležitější ekonomické záležitosti,“ říká manažer hotelu Nacho Rodriguez. „Ale jde nám i o normalizaci vztahů a přijatelnosti homosexuálů ve společnosti.“ Hotel se podle Rodrigueze také vymyká ostatním zařízením určeným pro homosexuály tím, že není uzavřený a leží přímo na hlavní ulici. „Proč bychom se měli skrývat?“ prohlašuje. Zástupci společnosti Alex říkají, že hotel je otevřený i pro heterosexuály. Podle jejich údajů tvoří heterosexuálové čtvrtinu všech návštěvníků jejich barcelonského hotelu a společnost očekává, že v Buenos Aires to bude podobné. Buenos Aires bojuje s Riem de Janeiro o titul „hlavního města homosexuálů“ v Latinské Americe.