

Kongresová turistika roste

Za první polovinu letošního roku bylo v České republice uspořádáno 1881 kongresů a konferencí, kterých se zúčastnilo 388 750 lidí. Jedná se tak o 11% meziroční nárůst počtu kongresů a konferencí a o 20% meziroční nárůst počtu účastníků kongresů a konferencí v ČR v meziročním srovnání s první polovinou let 2006 a 2007. Vyplyvá to z údajů Českého statistického úřadu.

V České republice neustále přibývá zařízení, která se zaměřují na kongresovou turistiku. Na kongresy se zaměřují hlavně hotely vyšších kategorií, 50 % pětihvězdičkových a 20 % čtyřhvězdičkových hotelů v ČR má kongresové zázemí. Nejvíce kongresů ale stále pořádají specializovaná kongresová centra, největším hráčem na trhu je Kongresové centrum Praha (KCP), které hostí přibližně 100 tisíc kongresových hostů ročně.

Největšími konkurenty Prahy jsou Vídeň a Budapešť. Vídeň je dokonce v počtu kongresů na prvním místě na světě. Co do počtu akcí pevně naplánovaných na období 2008 až 2013 si ale Praha zatím stojí dobře, má cca 70–80 plánovaných kongresů. Denní útraty kongresových turistů jsou mnohem vyšší než útrata normálního turistu. Průměrný turista utratí za zboží a služby v ČR přibližně 2800 Kč denně, ale účastník kongresu utratí až dvakrát tolik. Účastníci kongresů vydali v roce 2006 v ČR cca 12 miliard korun, což je zhruba desetina z celkových devizových příjmů ČR z cestovního ruchu za rok 2006.



Slezská Harta – Lipno Moravskoslezského kraje?

Přehrada Slezská Harta se v prvních deseti letech svého provozu osvědčila jako zásobárna pitné vody i ochranná hráz proti povodním. Nyní z ní chtějí kraj, okolní obce i podnikatelé udělat moravskoslezské Lipno, které bude lákat návštěvníky na jachting, golf, aquapark a další atraktivní nabídku pro volný čas. Okolní obce i podnikatelé nyní chtějí s pomocí evropských dotací vytvořit v okolí Harty zázemí pro cestovní ruch. V kraji zatím téměř neobjeveném turisty kromě zázemí pro volný čas chybějí především hotely, kempy a restaurace. Současně se plánuje výstavba golfových hřišť, přístavišť, tenisových kurtů, základen pro rybáře nebo umělého lyžařského svahu se sáňkařskou dráhou. „Teď to zní možná nereálně, ale Slezská Harta může jednou být Lipnem Moravskoslezského kraje,“ řekl nedávno náměstek hejtmana Pavel Drobil. Kraj chce obce i podnikatele podporovat při získávání dotací z fondů Evropské unie.

Orea zakládá dceřinou společnost pro Evropu

Největší český hotelový řetězec s americkou firmou Armando Hospitality Group zakládá dceřinou společnost, která by měla provozovat hotely v několika evropských zemích. Informoval o tom server Aktuálně.cz. Na začátek expanze má Orea připravenou přibližně miliardu korun.

Orea Hotels získá podle serveru od svého partnera kapitál a know-how o hotelovém byznysu na zahraničních trzích. Orea a Armando Hospitality již vedou jednání s téměř desítkou hotelů například v Rakousku, Německu, Maďarsku, na Slovensku, ve Francii či v Bulharsku.

Zakládaná firma Armando Hospitality Group Europe má zájem o franšizy velkých nadnárodních hotelových řetězců. „Vstoupili jsme do jednání například s Holiday Inn nebo InterContinental,“ cituje server ředitele Orea Hotels Zdeňka Šafaříka.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak využít hotelovou recepci
- Návod na sestavení dotazníků spokojenosti
- Přijdou mladí lázním na chuť?

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Klášteřec hledá partnera pro stavbu lázeňského hotelu

Severočeský Klášteřec nad Ohří shání investora, který by provozoval místní lázně a vybudoval v jejich sousedství hotel s kapacitou až 120 lůžek. Hotelový dům je schopen obsloužit 150 až 200 klientů denně, má však k dispozici jen 30 lůžek. Výstavba hotelu by si vyžádala zhruba 150 mil. Kč, což je nad finanční možnosti města. „Podmínkou čerpání dotace je zahájení provozu lázní do 30. června 2008. Do té doby už by měl hotel stát. Ekonomická soběstačnost lázní je vypočítána zhruba od 80 klientů denně,“ uvedl starosta Klášteřce Jan Houška. Přiznal, že sehnat investora není jednoduché, radnice proto zvažuje i založení společnosti s majoritním podílem města, která by lázně provozovala a požádala o peníze na stavbu hotelu z dotačních programů EU.

„Firma by mohla mít tak 30 zaměstnanců s tím, že by si část služeb nakupovala. Už pracujeme na projektové dokumentaci hotelu, abychom mohli již na jaře získat stavební povolení. Lázně bychom chtěli zprovoznit už v dubnu,“ doplnil místostarosta Stanislav Stehlík. Klášteřec se podle Houšky chce stát moderním evropským lázeňským městem se špičkovým relaxačním areálem. Po zahájení balneoprovozu město požádá o přidělení statusu lázní, nyní je přidruženým členem Sdružení lázeňských míst. Na první etapu prací vybudování lázeňského centra už čerpalo v minulých letech z fondů EU 18 mil. Kč.

Středočeský kraj otevře infocentrum

Infocentrum vznikne v budově Českého muzea výtvarných umění v pražské Husově ulici a bude provozovat mj. terminál pro ovládání informačního systému a upozorňovat na nejruznější kulturní a společenské akce v regionu. Mělo by být možné zajistit si zde ubytování v kraji a v budoucnu ho i zaplatit bezhotovostní cestou. Infocentrum má spravovat

(Pokračování na stránce 2)

V libereckém Babylonu bude wellness centrum

Příjemná atmosféra, zajímavý interiér a časově neomezený pobyt budou hlavními taháky nově budovaného wellness centra Babylon. To by se mělo návštěvníkům, především z řad hotelových hostů, otevřít koncem letošního roku v prostorách společensko-zábavního komplexu Centrum Babylon Liberec. Wellness centrum se bude rozprostírat na ploše řádově 400 metrů čtverečních.

Hlavním tahákem nového wellness centra bude časově neomezený pobyt ve wellness prostoru vybaveném mnoha službami, jako je například několik druhů aromaterapií, tepidárium, bio sauna, masážní sprchy, whirlpool, studený ochlazovací bazének, ledové vědro, jeskyňka s ledovou tříští, odpočívárna a několik relaxačních místniček. Prostor bez problémů pojme přibližně 30 návštěvníků. Celý prostor bude intimně osvětlen s jakousi noční oblohou. Interiér v antickém stylu má navodit pocit snění a přenést relaxující návštěvníky do dob dávno minulých. Jediné denní světlo bude v odpočívárně, která slouží i jako čítárna. Zajímavostí je, že tento prostor bude točícím schodištěm propojen s dalšími podzemními prostory ve stylu solného dolu.



Marriott otevřel v Plzni svůj první mimopražský hotel

Celosvětový hotelový řetězec Marriott otevřel v centru Plzně hotel se 195 dvoulůžkovými pokoji. Hotel Courtyard je třetím čtyřhvězdičkovým ubytovacím zařízením řetězce v Česku. Stavba si vyžádala půl miliardy korun. Plzeň je prvním průnikem Marriottu do českých regionů. Společnost připravuje také projekty v Ostravě a Brně. Sedmipatrový Courtyard je součástí multifunkční zástavby, která zahrnuje prostory pro maloobchod, kanceláře a konferenční sály. Pod hotelem je parkoviště pro 85 vozů. Hotel, který je podle magistrátu i odborníků z branže zatím nejlepší v Plzni, zaměstnal 75 lidí. Cena je nyní 2500 Kč za pokoj. Nejpozději koncem listopadu ale hotel zdraží na 3000 Kč, což bude mírně nad úrovní dosud nejlepších plzeňských hotelů. Přesto bude cena o 25 až 50 % nižší, než účtují pražské Courtyardy v Ruzyni a na Floře. Původně měl být hotel, jehož stavba začala v listopadu 2005, otevřen letos v květnu. Podle smlouvy s městem na nájem pozemků musí být zkolaudován do konce listopadu. Podle mluvčí developerské firmy ECM Kateřiny Hainzové si Marriott vyžádal řadu změn vnitřních prostor.

Pětihvězdičkový boutique hotel v centru Moskvy

Dne 25. září byl slavnostně otevřen MaMaison Pokrovka Suite Hotel – pětihvězdičkový boutique hotel v centru Moskvy. Událost přilákala více než tisíc hostů, mezinárodních a domácích celebrit. MaMaison Pokrovka Suite Hotel je prvním projektem společnosti MaMaison Hotels & Apartments a její mateřské společnosti ORCO Property Group na ruském trhu. Součástí slavnostního otevření bylo také odhalení stálé kolekce uměleckých předmětů známého francouzského sochaře Guillaumea Piechouda a fotografií oceňovaného českého fotografa Štěpána Hona. Design a architektonické řešení prostor hotelu je kombinací historického a moderního přístupu. Celý večer byl nepřetržitým řetězcem luxusních momentů – každý z pokojů hotelu nabídl hostům jiný druh zábavy. V jednom z nich se sešli přátelé nad šálkem kávy, ve druhém na ně čekala postel v záplavě růžových okvětních lístků a světla svíček anebo mohli být svědky polštářové bitvy. Vrcholem pak byla vana plná vychlazených láhví šampaňského Pernod Ricard. V hlavní hotelové restauraci Numbers, kterou provozuje síť Doucet X.O., se o zábavu až do brzkých ranních hodin staral DJ Panin a skupina Tuesday Weld.



Čtete časopis Hotel&Spa Management
Ukázkový výtisk zdarma na www.economia.cz/nazk

(Pokračování ze stránky 1)

nová organizace, kterou chce kraj založit. Na starost by měla také marketing a propagaci regionu a spravovala by i rezervační systém, jehož prostřednictvím by si lidé mohli objednávat pobyty. Výhodou nového systému by bylo zejména to, že společnost fungující ve standardním podnikatelském režimu by mohla rozšířit své financování o příjem z reklamy a zpoplatnit některé služby, což kraj nemůže. Příjmy by měla například z inzerce na svých tiskových materiálech. Stoprocentním vlastním nově organizace by byl kraj.

K. Vary chtějí z Lázní III. akciovou společnost s účastí města

Karlovy Vary nejsou spokojeny se současnou podobou vlastnického vztahu k historické budově Lázní III. a chtějí z nich vytvořit akciovou společnost. Nyní má budovu pronajatou firma Veso a město jí jako majitel každoročně přispívá na opravy a údržbu. Akciová společnost by měla hospodařit tak, aby snížila náklady města na minimum. Město sice vyřadilo budovu Lázní III. ze seznamu neprodejných domů, ale ani tak se jich nechce zbavit. Veso o koupi neusiluje, uvedl náměstek primátorky Tomáš Hybner. Optimálním řešením je proto vznik akciové společnosti, uvedl Hybner. Takto už několik let fungují Alžbětiny Lázně, kde je město majoritním vlastníkem. „To by měl být i model pro Lázně III. Veso, které má pronajaty Lázně III. do roku 2016 a během uplynulých let do nich rovněž investovalo, by bylo druhým společníkem,“ řekl Hybner. Podrobnosti týkající se nájemní smlouvy mezi městem a firmou Veso na Lázně III. náměstek neznal. Uvedl, že tato smlouva je poměrně složitě konstruovaná. V uplynulých letech byla navíc doplněna o celou řadu dodatků, konstatoval Hybner.

Veletrh kuchyní a designu

Společnost Miele se stala iniciátorem a generálním partnerem top veletrhu kuchyní a designu Cook & Design, který se uskuteční v termínu od 8. do 11. 11. 2007 v prostorách Wannieck Gallery v Brně. Na jednom výstavním prostoru se sejde osm nejvýznamnějších českých a zahraničních výrobců kuchyní společně s moderním výtvarným uměním a designem. Podle generálního ředitele společnosti Miele Tomáše Abrahama je hlavní myšlenkou veletrhu představit odborné i široké veřejnosti to nejlepší z oblasti exkluzivních kuchyní a designu. „Inspirací pro uspořádání této akce byla vynikající a dlouhodobá spolupráce s těmi nejlepšími výrobci a dodavateli kuchyní na českém trhu,“ říká Tomáš Abraham. Součástí veletrhu bude doprovodný program: koncerty, prezentace prací studentů VŠ a designérů, přednášky, módní přehlídky, kulinářská show a další zajímavé akce.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhraduje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.