

Hotely v Praze jsou dražší než v Hongkongu?

Podle serveru Aktuálně.cz musí ti, kteří se chtějí ubytovat v hotelu v Praze, sáhnout do kapsy hlouběji než ti, kdo se ubytují například v Las Vegas, v Hongkongu, v Los Angeles, v Berlíně nebo ve Frankfurtu nad Mohanem. Verdikt vynesla studie Mezinárodního hotelového institutu, která na začátku léta vyhodnotila ceny za ubytování v 62 městech světa.

Za dvoulůžkový pokoj ve tří- až pětihvězdičkovém hotelu zaplatil host v Praze v průměru 75 liber (tedy asi 3000 korun). Zatímco v Praze se ve druhém čtvrtletí zvedly ceny meziročně jen o 2 procenta, v Jeruzalémě to bylo o 31 procent (nyní se tam platí 79 liber), v Káhiře o 27 procent (cena za pokoj 73 liber) a v Oslu o 20 procent (za pokoj se tam platí sto liber). Nyní je Praha z hlediska cen za ubytování na 39. místě žebříčku. Pražští hoteliéři musejí podle studie počítat s tím, že jejich výnosy nebudou v následujících letech stoupat tak strmě, jako tomu bylo v uplynulém desetiletí. Za mírnějším tempem růstu stojí i neustálé se zvyšující počet lůžek.

Nejdražší hotely světa jsou nyní v Moskvě s průměrnou cenou za pokoj na jednu noc 192 liber (bezmála 8000 korun). Na druhém místě je se 142 librami New York, třetí jsou italské Benátky.

O nejlepší z realit budou soutěžit i hotely

Výsledky devátého ročníku soutěže Best of Reality – Nejlepší z realit 2007, která si klade za cíl mapovat nemovitosti postavené na území České republiky, vyhlásí organizátoři 8. listopadu. Nominace mezi hotely získaly Rezidence Liběchov, Grand hotel Zvon v Českých Budějovicích či pražské hotely Perlová 1 a Dům U Zlatého anděla. Porota složená ze zástupců developerů, agentur pro výzkum trhu, architektů nebo realitních agentů vybere v každé kategorii tři nejlepší. Celkem se letos přihlásilo 42 projektů. Členové poroty také přidělí zvláštní cenu projektu, který se výjimečným způsobem zasloužil o rozvoj českého realitního trhu. V minulém roce titul nejlepší hotel získal hotel Chateau Měly.

Zisk společnosti Marriott kvůli vyšším daním klesl

Americké hotelové společnosti klesl ve třetím čtvrtletí letošního roku čistý zisk na 131 milionů dolarů z loňských srovnatelných 141 milionů dolarů (2,8 miliardy Kč). K poklesu přispěly vyšší daně, příjmy naopak rostly. Marriott stejně jako většina ostatních velkých hotelových společností hotely většinou nevlastní, pouze provozuje. Příjmy za tři měsíce do 7. září stouply o 12 procent na 3,04 miliardy dolarů, hlavně díky vyšším cenám za ubytování. Firma také zvýšila počet svých hotelů o 50 na 2942. Příjem na pokoj v hotelech otevřených minimálně jeden rok, důležité měřítko zdraví ubytovacích společností, se zvýšil o 7,7 procenta. Americký ubytovací průmysl zažívá v posledních letech rozkvět. Přispívá k tomu vysoká poptávka po cestování a omezený růst nabídky pokojů, který umožňuje hotelům zvyšovat ceny. Někteří investoři se však obávají, že trh se začíná ochlazovat, protože růst ekonomiky zpomaluje.

Vítězem Lázeňského festivalu Miramare Luhačovice

Lázeňská společnost obdržela minulý týden hlavní cenu čtvrtého Lázeňského festivalu v Karlových Varech. Do nejužšího výběru se mimo ni dostaly také Lázně Aurora v Třeboni a Lázně Jáchymov. Porota festivalu vycházela při výběru adeptů na hlavní cenu ze tří základních kritérií. Jsou jimi využívání přírodních zdrojů při léčbě, spolupráce s vládní agenturou na podporu cestovního ruchu CzechTourist a kvalita snímku natočeného o hodnoceném subjektu, uvedl Jaroslav Dolina

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
můžete najít:



- Jak využít hotelovou recepci
- Návod na sestavení dotazníků spokojenosti
- Přijdou mladí lázním na chuť?

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Přestavba areálu lázní Tuhelj v Chorvatsku

Čtyřicet kilometrů před Záhřebem směrem od Mariboru bylo otevřeno nové lázeňské a sportovně-rekreační středisko. Původní areál lázní Tuhelj prošel nedávno rozsáhlou přestavbou a dnes je z něj největší wellness centrum v celé zemi. Vybrat si lze hned ze sedmi druhů sauny a potom se zchladit v ledové jámě nebo zajít na vzdušnou masáž. Lázně jsou umístěny v malebné přírodě záhorské vrchoviny, přímo u zdroje termálních pramenů a léčivého bahna. Především malé návštěvníky bude zajímat zdejší aquacentrum Vodní planeta s více než 4400 m² krytých i venkovních koupališť s nejrůznějšími vodními atrakcemi. Mysleli tu i na ty, kteří preferují aktivní odpočinek. Příležitostí, jak se sportovně vybit, je celá řada – kurty na tenis, volejbal, basketbal, fotbalové hřiště nebo posilovna.

Nový rezervační systém do čtyřiceti pokojů

Společnost Miton představila rezervační systém Previo určený pro ubytovací zařízení s kapacitou do 40 pokojů. Je k dispozici 24 hodin denně, po celý rok a stačí připojení na internet. Není problém s vytisknutím faktury, zálohového listu, paragonu či ubytovací knihy hostů. Z pohodlí domova si tak může potenciální host okamžitě zjistit, zda v daném termínu má jeho oblíbený hotel volno, a realizovat objednávku. Tu systém zákazníkovi vyřídí automaticky, rozešle potřebná potvrzení (voucher, zálohovou fakturu) a upozorní recepci. Pavel Kotas, marketingový ředitel Miton Previo dodává: „Rezervační systém je výjimečný svým jednoduchým ovládáním, příjemnou cenou a tím, že byl od počátku vyvíjen přesně podle praxe 11 menších ubytovacích zařízení.“ Společnost nabízí systém už od 5950 Kč bez DPH a měsíční provozní poplatky nepřevyšuje běžný paušál za mobilní tele-

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

z organizačního štábu festivalu. „Kromě hlavní ceny byla udělena také řada vedlejších, vesměs za přínos rozvoji lázeňství a souvisejících oborů,“ dodal Dolina. Karlovarská krajská sekce Asociace hotelů a restaurací ČR tak předala cenu hotelu Olympia v Mariánských Lázních. O jejím udělení rozhodovaly téměř tři stovky hlasů členů krajské asociace. Porota se pak rozhodla odměnit zvláštní cenou lázeňskou společnost Léčebné lázně Jáchymov. Cenu primátorky Karlových Varů Veroniky Vlkové převzalo za dlouholetý přínos rozvoji lázeňské medicíny Kolegium karlovarských lázeňských lékařů. Lázeňský festival byl letos podruhé součástí akce Karlovarský týden. Do ní byl ještě zařazen festival filmů o turistice a cestovním ruchu Tourfilm a setkání Sdružení lázeňských míst.

Slavný hotel Plaza oslavil 100. výročí založení

Na oslavách nechyběl oslnivý ohňostroj a dort vážící úctyhodnou tunu. Od svého otevření v roce 1907 byla Plaza, zařízení jako nejluxusnější hotel svého druhu, místem, kde se ráda nechávala vidět společenská smetánka. Podnik koupila před třemi lety za 675 milionů dolarů (asi 13 miliard korun) společnost Elad Properties izraelského magnáta Jicchaka Tšuvy, která právě dokončuje první fázi jeho částečné přeměny na byty za miliony dolarů. Ochránci historického dědictví se obávají, že by oblíbené hotelové prostory, jako jsou restaurace Palm Court či Oak Bar, mohly přijít k úhonně. Odborářům zase není po chuti, že tím, jak se hotelové prostory zmenšují, by mohli přijít o zaměstnání. Kompromis, který zprostředkovala městská radnice, zachránil stovky hotelových pracovních příležitostí, a komise pro zachování pamětihodností rozhodla, že několik interiérů budovy nesmí být poničeno.

Po dokončení renovace hotelu za 400 milionů dolarů tu bude kromě Palm Court a Oak Room 14 864 čtverečních metrů maloobchodní plochy. K máni bude například i 181 bytů a 130 tradičních hotelových pokojů, které si bude možné pronajmout za 775 až 1275 dolarů (téměř 15 až 25 tisíc korun) na noc.



Praha, centrum evropského turismu

„Praha, centrum evropského turismu“ je společným projektem společnosti Odyssea a Asociace hotelů a restaurací České republiky. Projekt si klade za cíl zlepšit komunikační dovednosti pracovníků pražských hotelů, kteří přicházejí do přímého kontaktu se zahraničními klienty, a tím přispět ke zvýšení jejich kvalifikace. Širším cílem pak je prostřednictvím celkového zlepšení a zkvalitnění služeb v sektoru cestovního ruchu přispět k propagaci Prahy jako oblíbené cílové destinace zahraničních turistů. Realizace projektu trvá do 31. června 2008.

Lázně Poděbrady přivítaly čínskou obchodní misi

Lázně se tak ocitají ve středu zájmu čínských podnikatelských a investičních kruhů a zprostředkovatelů nabídky v oblasti cestovního ruchu. Důkazem je od jara letošního roku nepřerušovaná série misí. Z hlediska frekvence i konkrétních projektů nabývají tyto aktivity dále na intenzitě. Necelých 24 hodin po úspěšném PressTripu čínských novinářů navštívili Poděbrady exponenti Pekingské obchodní komory v doprovodu šesti kapitánů čínského průmyslu. Průběh prezentace nabídky destinace a lázeňství se nesl v duchu hledání konkrétních rovin spolupráce. Diskutovanými okruhy nebyly už jen možnosti spolupráce v obchodní výměně s Čínou, ale již i „přímé investiční příležitosti do oblasti turistické infrastruktury“, říká ředitel „Beijing Municipal Bureau of Commerce“ Zhou He. Delegace se také živě zajímala o úroveň ochrany čínských investic v ČR.



Čtete časopis Hotel&Spa Management
Ukázkový výtisk zdarma na www.economia.cz/nazk

(Pokračování ze stránky 1)

fon. K tomu lze za 2900 Kč získat optimalizované webové stránky s fotografiemi a plně aktuálními informacemi. On-line rezervační formulář s přímým propojením na recepční systém v Previu je základní komponentou. Součástí řešení je i napojení na některé typické externí aplikace, jako je telefonní ústředna či restaurační systém.

Liberecký Babylon prezentuje svůj web v deseti jazycích

Webovou prezentaci libereckého centra Babylon lze přepnout hned do deseti jazyků. Kromě češtiny jsou všechny články přeloženy do angličtiny, němčiny, polštiny a ruštiny. Kromě toho je jazykově lokalizována titulní stránka se základní informací o Babylonu do maďarštiny, francouzštiny, holandštiny, italštiny, a dokonce i japonštiny. Od září přibyla také na babylonském webu třetí větev (k Zábavě a Byznysu) – Kongres. Pro ni se připravuje lokalizace do angličtiny. Vedení společnosti usoudilo, že lokalizace do dvou jazyků je pro kongresovou klientelu dostatečná. Naopak u větve Zábava se soudí, že informace v mateřštině je rozhodujícím faktorem, zda stránka zahraničního klienta osloví, či nikoliv.

DHL v Hilton Prague

V hotelu Hilton Prague otevřela společnost DHL Express novou partnerskou recepci DHL ServicePoint. Z tohoto místa lze nyní odesílat expresní zásilky po celé republice i do zahraničí. V České republice se jedná již o dvacátou DHL ServicePoints a první umístěnou v hotelu. Hlavními výhodami přepravy zásilek jsou pevně stanovená cena za přepravu podle jednoho z šesti typů obalů DHL a jednotný palivový příplatek zahrnutý v ceně. Zákazník nepotřebuje žádnou smlouvu a za odeslání platí vždy v hotovosti přímo na místě.

V rámci komplexu budov bude v Bělehradu stát i hotel

Společnost Plaza Centers, která je přední developer na trhu s nemovitostmi ve střední a východní Evropě, zvítězila ve výběrovém řízení srbské vlády na výstavbu rozsáhlého komplexu budov. Ten se skládá z administrativních budov, čtyř- a pětihvězdičkového hotelu a nákupního, zábavního a obchodního centra, které se bude rozkládat na ploše o velikosti 100 tisíc metrů čtverečních. Komplex bude zahrnovat přibližně 2000 parkovacích míst a je prvním projektem Plaza Centers na srbském trhu. Komplex budov se bude nacházet v exkluzivní lokalitě na hlavní třídě, která prochází centrem Bělehradu a kde dříve sídlilo ministerstvo vnitra.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.