

Sheraton otevře v Česku hotel

Podle Lidových novin plánuje americký řetězec luxusních hotelů Starwood Hotels & Resorts otevřít v příštím roce v Praze Sheraton. Hotel Sheraton Prague Charles Square se otevře na podzim 2008 v Žitné ulici na místě současného hotelu Golden Gate poté, co jeho budova projde rozsáhlou rekonstrukcí a rozšířením. Hostům nabídne 160 pokojů. Již dříve společnost oznámila svůj záměr otevřít v Praze další ze svých mnoha značek – pětihvězdičkový Le Royale Meredien Prague. Ten by měl hostům nabídnout 165 pokojů a má být otevřen na počátku roku 2009. Na provozu pražského Sheratonu bude Starwood spolupracovat s investiční skupinou Orchid Investment. Sheraton má s 394 hotely v 65 zemích nejrozsáhlejší zastoupení ve skupině Starwood, která vlastní více než 850 realit v téměř stovce zemí po celém světě.



Cestovní ruch opět zabodoval

Devizové příjmy z cestovního ruchu České republiky za první pololetí letošního roku vzrostly o 9,1 % oproti srovnatelnému období 2006 na hodnotu 57 346,4 mil. Kč. Na rostoucích devizových příjmech se podílelo několik faktorů. Jedním z nich byly zvyšující se útraty zahraničních turistů v ČR. Druhý faktor představoval 4 % nárůst počtu zahraničních turistů v prvním pololetí 2007 na 3 005 504 oproti srovnatelnému období 2006.

Letní turistická sezona byla na Karlovarsku průměrná

Jako průměrnou označují ubytovatelé v Karlovarském kraji letošní prázdninovou sezonu. Mírně lépe na tom zřejmě byly hotely než kempy. Památky si ale letošek pochvalují, například v Lokti očekávají letos rekordní návštěvnost. Jako srovnatelnou s loňským rokem hodnotí letošní prázdniny i luxusní hotely, např. karlovarský hotel Pupp. „Výsledky za srpen ještě přesně nemáme, ale odhadem byly stejné jako loni. Letos jsme zaznamenali například větší zájem hostů z arabských zemí, ale jejich množství z roku na rok kolísá,“ řekl ČTK vedoucí obchodního oddělení hotelu Jan Koutný. Celkově by ale letos Pupp mohl mít lepší obsazenost než loni. „Vliv na to ale měla velmi výrazně prezentace nového vozu Škoda, díky které jsme měli hotel skoro na měsíc obsazený,“ dodal Koutný.



Lordship bude přestavovat

Developer Lordship, který od ČSOB koupil sedm budov, přestaví dva bývalé objekty banky v centru Prahy na luxusní hotely, v dalších třech nechá kanceláře. Za půl miliardy korun se má v Jindřišské ulici v roce 2009 otevřít čtyřhvězdičkový hotel se 152 pokoji. Hotel v Panské ulici má mít 104 pokojů.

Nominujte HR Managera roku 2007

Blíží se 2. ročník odborné konference HR Management 2007 s klíčovým tématem – Jak řídit výkonnost zaměstnanců. Konference HRM 2007 se koná 22. října 2007 v hotelu Hilton v Praze a stejně jako loni bude v jejím průběhu vyhlášen HR Manager roku 2007. Organizátorem konference jsou společnost INCOMA Consult a vydavatelství Economia. Pokud máte zájem se zúčastnit, stačí vyplnit a odeslat on-line formulář, který najdete na www.hrmanagerroku.educity.cz.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak využít hotelovou recepci
- Návod na sestavení dotazníků spokojenosti
- Přijdou mladí lázním na chuť?

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Vznikají hotely o jednom pokoji

Konkurence v hotelnictví je čím dál větší a snaha odlišit se a přilákat movité zákazníky má občas kuriózní charakter. U světoznámé památky Angkor v Kambodži, která je i na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO, byl otevřen superluxusní pětihvězdičkový hotel o jednom pokoji „The One Hotel“. Hotel má samozřejmě recepci, vrátného, kompletní nabídku služeb a díky tomu, že je v celém hotelu pouze jedno velké apartmá, je možno vyjít klientovi vstříc i v tom, aby byl některý z pokojů změněn na restauraci. Další podobný hotel se nachází v Holandsku a má název Grand hotel de Kromme Raake. V těsném závěsu je hotel Punta Grande El Hierro na Kanárských ostrovech, který má pouze čtyři pokoje a je zatím zapsán jako nejmenší hotel na světě v Guinnessově knize rekordů, nachází se v budově staré celnice a nabízí krásný výhled na vulkanické pobřeží.

Polsko láká na levné léčení, plastické operace či lázně

Zahraniční turisté letos v Polsku utratí zhruba 8 mld. dolarů (téměř 163 mld. Kč). Část zisků půjde společnostem, které se zabývají léčením a lázeňskými pobyty.

Zdravotní turistika bude podle odhadů nadále růst, protože ceny za plastické operace, opravy zubů nebo nápravy zraku jsou několikanásobně nižší než v západních zemích Evropy. Na léčení přijede letos do Polska okolo 200 tisíc cizinců, napsal deník Gazeta Prawna. Jsou to zhruba 2 % ze všech turistů. Podle

(Pokračování na stránce 2)

PIS nabízí novou službu – GPS průvodce Prahou

Nová služba je určena především individuálním návštěvníkům hlavního města. „Prostřednictvím GPS navigace si turisté mohou sami určit trasu prohlídky podle svých zálib a potřeb a bez drahého průvodce se dozvědět vše, co je zajímavé,“ uvedla mluvčí PIS Dagmar Houbová. Díky zařízení si v plánu ulic určí svou polohu a bezpečně dorazí k cíli. „Průvodce jim nabídne turistické zajímavosti a památky s jejich historií, aktuální kulturní nabídky, prohlídkové trasy i pražské restaurace a mnoho dalšího,“ podotkla mluvčí PIS. Údaje si mohou přečíst na displeji nebo poslechnout, dodala.

Zařízení si mohou zájemci půjčit od září ve středisku PIS v Rytiřské ulici za 600 Kč. Vrátit je musí do jednoho dne. Služba je zatím ve zkušebním provozu. Pokud o ni bude mezi turisty zájem, naostro ji začne PIS poskytovat od příštího roku.



Výškové budovy na Pankráci

Investice do výškových budov, kterými je bytový dům City Epoque a hotel Epoque, dosáhne 2,5 mld. Kč. Obě stavby jsou součástí projektu City v hodnotě 8 mld. Kč a měly by být souběžně dokončeny koncem roku 2010. „K dispozici máme všech 50 potřebných povolení nutných pro zahájení realizace staveb. Po dokončení územního a stavebního řízení, které očekáváme koncem roku 2009, začneme s výstavbou,“ uvedl viceprezident pro obchod a marketing investora stavby ECM Tomáš Vlček s tím, že obě budovy by měly být hotovy o rok později. Tricetipatrový rezidenční dům City Epoque, který dosáhne výšky 104 metrů, nabídne 150 bytů. Čtyřhvězdičkový hotel Epoque bude mít k dispozici více než 300 pokojů. Zelenou dalo stavbám po osmi letech diskusí v uplynulých dnech ministerstvo kultury, když uzavřelo správní řízení a potvrdilo v něm rozhodnutí magistrátu, které budovy povoluje.

Aqua Wellness Centrum v Mariánských Lázních

Nové wellness centrum bylo za šest měsíců postaveno v hotelu Hvězda-Skalník v rozsahu celkem 730 m². Součástí je rovněž bazén o rozměrech 18 x 8 m. Celková hloubka bazénu je 130 cm, teplota vody je 32 °C. Bazén má řadu vodních atrakcí s whirlpoolem pro osm osob. Celková plocha léčebného oddělení včetně balnea, rehabilitace a wellness je 2329 m². Wellness Centrum nabízí jódovou solnou jeskyni, postavenou z přírodní soli Rudého, Mrtvého a Černého moře. Nové místnosti na masáže, vybavené podle nejnovějších standardů, nabízí hostům masáže klasické, reflexní, olejové švédské i aroma. Pro prohřátí těla slouží sauna a parní lázeň s aromatickými přísadami. Novinkou je také tepidarium s infračervenými zářiči. Hostům je rovněž k dispozici plazmová TV obrazovka, kterou mohou sledovat i z bazénu.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na předplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22

(Pokračování ze stránky 1)

předpovědí jich v roce 2013 bude asi třikrát více. Podle polského Institutu turistiky utratí v zemi „zdravotní turista“ v průměru o 150 dolarů více než „turista cestovatel“, tedy nejméně 320 dolarů (6500 Kč).

Nejvíce hostů přijelo z Německa

Podle údajů Českého statistického úřadu se ve druhém čtvrtletí letošního roku v Česku ubytovalo 3,4 milionu hostů, což je o 2,3 % více než ve stejném období předchozího roku, z toho zahraničních bylo o 1,5 % a domácích o 3,3 % více. Celkový počet přenocování činil od dubna do konce června 10,1 milionu. Meziročně se tak zvýšil jen o 0,6 %, přičemž počet přenocování zahraničních turistů vzrostl o 1,7 %, naopak domácích klesl o 0,7 %. Průměrná doba přenocování mírně klesla. U domácích turistů klesl počet nocí z 3,1 na 2,9, zatímco u zahraničních nepatrně stoupl na tři noci, tzn. celkové mírné snížení průměrné doby přenocování.

Nejčastěji navštěvují turisté Prahu (1188 tisíc), následuje jižní Morava (395 tisíc), severní Morava a Slezsko (277 tisíc) a Západočeské lázně (205 tisíc). Největší nárůst hostů zaznamenaly ve druhém čtvrtletí čtyř- a pěti hvězdičkové hotely, kde se ubytovalo o 5,4 %, resp. 4,5 % více hostů. Nejvíce hostů však připadá na ostatní hotely a penziony, kde se ubytovalo 1,8 milionu hostů.

Nejvíce turistů přijelo z Německa, Velké Británie, Itálie a USA, a to i přesto, že všechny tyto země zaznamenaly proti druhému čtvrtletí předchozího roku pokles. O 40 % více hostů než v minulém čtvrtletí přijelo z Ruska, čímž se posunulo na 6. místo.

Ruské cestovní kanceláře bijí na poplach – ubývá turistů

O 14 % se v první polovině roku 2007 snížil počet turistů ze zahraničí, kteří navštívili Rusko. Podle lidí z turistického průmyslu jsou hlavní příčinou vysoké ceny, které začaly odrazovat i zabezpečené turisty z Evropské unie a Spojených států. Agentura cestovního ruchu Rosturism sice ve statistice uvedla, že do Ruska v první polovině letošního roku přijelo o 3 % více cizinců než ve stejném období loni, většinou však šlo o lidi na služebních či obchodních cestách. Čechů do Ruska jezdí dlouhodobě velmi málo, vůbec se neobjevují v horních příčkách statistik.

Odborníci navíc připomínají, že Rusko do své propagace v zahraničí letos vkládá 137 mil. rublů (asi 110 mil. Kč), tedy nesrovnatelně méně než například Francie nebo Řecko. Přes tyto peníze se prý navíc příliš nemění obraz Ruska jako země zamračených celníků a policistů, nepřívětivých obyvatel a neochotného personálu v restauracích.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhraňuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.