

Kdo nejlépe prezentuje svou národní kuchyni?

Britský časopis The Independent zveřejnil seznam deseti pravidelných akcí z celého světa za loňský rok, na kterých byla nejlépe prezentována rozmanitost národní kuchyně.

Zvítězil kulinární zájezd do vesnic jižní Itálie. Turistům zde ukazují, jak se připravuje mozzarella z buvolího mléka, džemy z čerstvého hroznového vína a jahod a známý olivový olej.

Druhé místo získal singapurský Festival národní kuchyně, který turistům nabízí k ochutnání více než 200 jídel z mořských plodů.

Třetí místo obsadil švýcarský Festival piva, na kterém mohou návštěvníci ochutnat kolem 300 druhů piva z různých zemí. Na dalších místech skončily vietnamský Festival národní kuchyně, jihoafrický Festival ústřic, britské festivaly whisky, čajové kultury a pudinků, mexický Festival koření a irský Festival národní kuchyně.



Největší světové síti hotelů stagnoval pololetní zisk

InterContinental Hotels zvýšil v prvním pololetí provozní zisk o 5 procent na 111 milionů liber (4,6 miliardy Kč). Společnost oznámila, že její celoroční výhled zůstává tedy pozitivní. Skupina provozuje řetězce hotelů InterContinental, Crowne Plaza a Holiday Inn. Pololetní dividendu díky výsledku zvýšila o 12 procent na 5,7 pence na akcii. Analytici odhadovali výsledek na 115 milionů. InterContinental během čtvrtletí rozšířil kapacitu své hotelové sítě o 55 tisíc pokojů. Nyní tak nabízí přes 563 600 pokojů ve světě; provozuje přes 3600 hotelů. Zhruba 70 procent zisku společnosti vzniká ve Spojených státech. Akcie InterContinentalu za poslední měsíc klesly o 16 procent kvůli obavám z toho, že horší dostupnost úvěrů snižá zájem soukromých investorů o hotelové firmy. Společnost Blackstone například minulý měsíc odsouhlasila, že převezme Hilton Hotels za 20 miliard dolarů.

Havana Club Academy II Premium

Společnost Jan Becher – Pernod Ricard otevře druhý stupeň odborného kurzu pro profesionální barmany, který se bude konat od 27. do 30. srpna 2007 na Słapech v Nové Živohošti v Beach Baru Krakonoš.

Kurz navazuje na základní kurz Havana Club Academy Absolvent a dále prohlubuje znalosti v oblasti zbožiznalství prémiových alkoholů (rum, gin, vodka, tequila, whisky, koňak), moderní mixologie, techniky míchání, public relations, marketingu baru, working flairu a dalších témat. Kurz je určen barmanům starším 18 let, kteří mají minimálně dva roky praxe v gastronomii nebo jsou úspěšnými absolventy kurzu Havana Club Academy Absolvent. Vyučujícími lektory budou například Alexander Mikšovic, Aleš Půta a další.



Lázně v Olomouckém kraji bojují s úbytkem hostů

Loni využilo jejich péče o čtvrtinu méně lidí než v roce 2005. Pokles počtu návštěvníků souvisí s úsporami ve zdravotnictví, ubylo ale i klientů, kteří si lázně platí ze svého. Přitom na Karlovarsku a v jižních Čechách naopak tzv. samoplátců přibývá. Informuje o tom Olomoucký deník. Zatímco v roce 2005 bylo v lázních v regionu za peníze ze zdravotního pojištění přes 16 500 lidí, loni to bylo o zhruba 2000 méně. Podle Ústavu zdravotnických informací a statistiky (ÚZIS) celkem prošlo lázněmi v Olomouckém kraji 25 321 lidí, což je o 24,6 procenta méně než v roce 2005. Úbytek pacientů zaznamenaly také lázně v Teplicích nad Bečvou na Přerovsku. „V posledních letech je to až 15 procent,“ uvedl ředitel pro vnější vztahy lázní Jiří Leisser. Na Karlovarsku sice poklesl počet pacientů s úhradou od pojišťoven, a to zhruba o 10 procent, ale celkově zde zaznamenali nárůst o 13,4 procenta oproti roku 2005 a v Jihočeském kraji o 6,6 procenta.



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak vydělat na doplňkových službách
- Kategorizace hotelů
- Víkendové programy v lázních

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Praha stále jasně vede

Z oficiálních statistik Českého statistického úřadu vyplývá, že v loňském roce poklesl počet všech zahraničních turistů v Praze meziročně o 0,6 % na 3,7 milionu. Z hlediska celé České republiky došlo k meziročnímu nárůstu pouze o 1,6 % na celkových 6,4 milionu; 57,5 % všech zahraničních turistů tak vloni přijelo pouze do Prahy. Dynamikou nárůstu počtu turistů tak Česká republika velice zaostává za ostatním světem, jelikož průměrný nárůst zahraničních turistů v zemích původní „patnáctky“ byl vloni 3 % a celosvětový nárůst byl dokonce 4,5 %. Cestovní ruch se podílí na HDP České republiky přímo cca 4 %.

CzechTourism vydal svůj první golfový katalog

V prvních srpnových dnech vydala agentura golfový katalog, který navazuje na původní golfovou brožuru. Golf Guide představuje komplexně všechna golfová hřiště v České republice a dokonce i ta, která budou v dohledné době teprve otevřena. Je k dispozici v anglické a německé jazykové mutaci. Golfista zde najde krátký text o hřišti a základní údaje o jeho délce ze všech typů odpališť, piktogramy znázorňující dostupnou infrastrukturu, obrázek a popis signature hole, kompletní kontaktní informace, GPS navigaci, ceny green fee a tipy na ubytování ve třech kategoriích: rodinné, wellness a kongresové.

Objednejte si ZDARMA zaslání
newsletteru **Hotel&Spa Line**
na pdf.hotelspa@economia.cz

Sekyra Group míří za hranice, hlavně na východ

Podle serveru Aktualne.cz developerská společnost Sekyra Group chce do konce roku otevřít svou pobočku v Rumunsku a Polsku. Vedení společnosti tak potvrdilo, že chce mít do pěti let polovinu svých investičních aktivit mimo Českou republiku. V současné době je to asi desetina. Za nejzajímavější trhy přitom skupina považuje Rusko, Ukrajinu, Rumunsko, Polsko, Chorvatsko a Slovensko. Do budoucna však nevylučuje ani vstup na Střední východ. Obrovský potenciál je prý podle společnosti v Indii. Skupina expanduje do zahraničí od roku 2005. Své dceřiné společnosti má již na Slovensku, v Rusku, na Ukrajině, v Chorvatsku a Srbsku. V řadě dalších zemí, například ve Spojených arabských emirátech nebo Bulharsku, staví hotely a obytné domy pro další investory. V současné době vzniká pod taktovkou Sekyra Group přibližně 70 projektů. Celkové náklady na jejich výstavbu tvoří asi sto miliard korun.

Olympiáda hotelů

Pořadatelé olympijských her v Londýně 2012 očekávají, že na ostrovy dorazí přes milion sportovních fanoušků. Hotely už nyní vymýšlejí, jak si nejlépe uloupnout co největší kus z očekávaného dvoumiliardového balíku liber, který by měl přinést turismus. Vyhledávaným cílem návštěvníků shánějících střechu nad hlavou budou v Londýně zejména hotely s nižším standardem i cenou. Po vzoru nízkorozpočtových aerolinií, jako jsou easyJet nebo Ryanair, které díky zrušení všech služeb a výdajů navíc mohou prodávat letenky za velmi nízkou cenu, se i hotelové řetězce přizpůsobily požadavkům na ubytování a služby za nižší cenu. Hlavní hráči již představili strategické plány pro následující roky. Premier Inn plánuje do olympiády otevřít ještě 43 dalších hotelů s celkem 5200 pokoji. Travelodge chce do olympiády vybudovat dokonce 200 nových hotelů po celé Británii, z toho dvacet plánuje umístit přímo do Londýna, do oblasti poblíž sportovních areálů a olympijské vesnice. Také InterContinental Hotels plánuje zvýšit počet ubytovacích zařízení.



Největší český hotelový řetězec inovoval

Nový web OREA HOTELS (www.orea.cz) byl v ostré verzi spuštěn pátek třináctého. Kromě designových změn je novinkou zavedení e-shopu, který paralelně s on-line systémem prodává dárkové šeky a poukazy na konkrétní pobyty. Prodává i pobyty nevázané na konkrétní termín pro ty zákazníky, kteří je nakupují jako dárek.

Polovina zákazníků OREA HOTELS má potřebu ubytování a stravovacích služeb spojenou s komerčními aktivitami, veletrhy, kongresy, workshopy, semináři, obchodními cestami nebo školeními. Druhá polovina vyhledává zážitky, poznání a relaxaci. Produkty jsou tedy rozděleny podle charakteru zážitků nebo podle polohy hotelu. Systém akceptuje běžné platební karty. Webovou aplikaci dodala na zakázku společnost Media Factory.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu **Hotel&Spa Management** a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na předplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22

Nová tvář v MaMaison Hotels & Apartments



Ředitelem prodeje a marketingu v MaMaison Hotels & Apartments, dceřiné společnosti ORCO Property Group, byl jmenován J. J. Doran, který předtím pracoval v New Yorku jako ředitel mezinárodního obchodu ve společnosti Marriott New York City Hotels. Před působením u Marriott New York City Hotels zastával po více než 14 let různé pozice v oblasti prodeje, marketingu a managementu v řadě společností zaměřených na luxusní hotelové služby ve Spojených státech, Velké Británii a ve Francii. Doran má americkou a irskou národnost a je držitelem titulu MBA s marketingovou specializací.

Hotel s perníčky

Společnost MaMaison Hotels & Apartments nakoupila nové dárkové předměty pro nadcházející období roku 2007: tailor-made perníčky s pomerančovou příchutí, jejichž poleva znázorňuje jednotlivé hotely a rezidence společnosti v Praze. Jarmila Migelová, PR a marketing manažerka MaMaison Hotels & Apartments říká: „Během posledních let se způsob, jak, kdy a komu nabízet dárkové předměty, výrazně změnil. Levné reklamní předměty, jako pera nebo přívěsky na klíče, už na budování vztahů a udržení zákazníků v našem oboru nestačí.“ Záměrem zadavatele bylo komunikovat hotely jako smyslovou záležitost.

Problémy se získáním víza

Od srpna letošního roku je pro ruské turisty mnohem složitější obdržet od českého konzulátu turistické vízum. Problémem je především požadavek, že ruský žadatel-turista musí osobně při žádosti podepsat, že získané turistické vízum použije pouze pro turistické účely. Tento požadavek je však obrovským problémem, protože české konzuláty jsou v celé zemi pouze tři: v Moskvě, v Sankt-Petěrburgu a v Jekatěrinburgu. Žadatel o české turistické vízum se tak pro mnoho potenciálních ruských turistů stalo z geografického hlediska neřešitelným problémem. Dosud platilo to, že žadatelé udělili plnou moc ruské cestovní kanceláři, která formality spojené s vízem za klienta vyřídila. České konzuláty zdůvodňují tato opatření blízkým vstupem Česka do Schengenské zóny. Ruští turisté přitom loni byli na 1prvním místě v ČR, co se týče útraty na osobu a pobyt. Loni u nás strávili nejdelší průměrný pobyt ze všech zahraničních turistů, a to 5,7 přenocování/os. s průměrnou útratou 2000 Kč/os./den, tedy cca 12 tisíc Kč na jeden pobyt.