

Česko se umístilo mezi první dvacítkou

Česká republika patří mezi nejatraktivnější země světa pro investice do služeb, uvádí server novinky.cz. Ve studii poradenské společnosti PricewaterhouseCoopers v této oblasti Česko obsadilo 4. místo na žebříčku dvaceti nejvýznamnějších rozvíjejících se trhů. Pro investice do výrobního sektoru přitom obsadila ČR až místo sedmácté. Ve službách jsou na prvním místě Spojené arabské emiráty s 95 body před Saúdskou Arábií se 70 body a Jižní Koreou s 61 body. Česko jich získalo 56. „Zahraniční investoři skutečně do České republiky stále častěji přicházejí s plány na vybudování zákaznických center, vývojových středisek a podobně. Jen v minulém roce tvořily investice do technologických center a center sdílených služeb celou čtvrtinu všech projektů, na kterých Agentura CzechInvest spolupracovala,“ komentuje závěry analýzy společnosti PwC Roman Čermák, generální ředitel agentury CzechInvest. Podpořit rozvoj sektoru služeb může například stanovení stropů na sociální a zdravotní pojištění nebo zavedení možnosti skupinové registrace k DPH.



Počet ubytovacích zařízení v České republice klesá

V roce 2003 bylo v ČR 7926 ubytovacích zařízení všech kategorií. V porovnání s rokem minulým jich bylo už o 300 méně. Zatímco ty levnější ubývají a krachují, počet luxusních čtyř- a pětihvězdičkových hotelů naopak stoupá. V roce 2003 bylo v ČR pouze 21 pětihvězdičkových hotelů a 219 čtyřhvězdičkových. V současné době má ČR již 35 pětihvězdičkových a 274 čtyřhvězdičkových hotelů. Z toho je ovšem 27 pětihvězdičkových a 101 čtyřhvězdičkových hotelů v Praze. Zajímavým zjištěním je, že v loňském roce přespalo v pětihvězdičkových hotelích 43 513 českých občanů, což je velice dobrý signál vzrůstající životní úrovně občanů ČR. Levná ubytovací zařízení vykazují nejnižší obsazenost lůžek, a to pouze 31,4 %, což je za hranici rentability. Celková vytíženost ubytovacích zařízení tak v ČR činí v průměru pouze 35,8 %, zatímco v západoevropských zemích je to v průměru 61 %.

Ruzyňské letiště odbavuje stále více cestujících

Podle serveru novinky.cz odbavili pracovníci Letiště Praha za první pololetí letošního roku rekordní počet 5,58 milionu cestujících. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku to znamená nárůst o 9 procent. Zvýšil se také počet vzletů a přistání letadel, a sice o 6 procent na téměř 84 tisíc. Podle mluvčí Letiště Praha Evy Krejčí očekává vedení podniku za celý rok přes 12,4 milionu pasažérů.

Letiště Praha se stává stále populárnější i jako přestupní bod, k čemuž přispívá i spolupráce Letiště Praha s ČSA a dalšími členy aliance Sky Team. Nejvíce cestujících bylo v prvním pololetí přepraveno na linkách do Velké Británie, Německa a Itálie. Nejpopulárnějšími destinacemi jsou již tradičně Londýn, Paříž a Frankfurt.



Praha – oblíbené místo homosexuálních turistů

Podle analytika cestovního ruchu Jaromíra Beránka se Praha společně s Budapeští stala Mekkou homosexuálních turistů ve střední Evropě. Podle něj do Prahy ročně zavítá více než 600 tisíc turistů, kteří vyhledávají služby nějak související s jejich menšinovou sexuální orientací. Pražští podnikatelé se rychle přizpůsobili poptávce, takže hlavní město nyní nabízí celou škálu služeb souvisejících s homosexuálním zaměřením a nočním životem. Patří sem například gay kluby, bary, hotely, sauny nebo gay výlety a prohlídky. Velká část zájezdů pro homosexuály je prezentována jako se-

(Pokračování na stránce 2)



V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak vydělat na doplňkových službách
- Kategorizace hotelů
- Víkendové programy v lázních

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Česká republika boduje

Podle serveru novinky.cz se Česká republika zařadila mezi deset nejatraktivnějších zemí světa pro přímé zahraniční investice. Dělí se s Brazílií o 9. až 10. příčku. V rámci Evropy patří ČR 3. místo (po Německu a Polsku). Průzkum potvrdil, že Česko může i v následujících letech očekávat příliv přímých zahraničních investic. Nejatraktivnější zemí pro investory je s velkým náskokem Čína (48 procent oslovených investorů), následovaná Spojenými státy (33 procent) a Indií (26 procent).

ČR považuje za atraktivní 7 procent respondentů, což je o procento méně než předcházející rok. „ČR sice oproti loňsku v žebříčku poklesla, stále ale soupeří se zeměmi typu Indie nebo USA. Ze středoevropských zemí je v první desítce už jen Polsko,“ uvedl Richard Singer, obchodní ředitel Ernst & Young v ČR, která průzkum provedla. V Evropě by si ČR jako cílovou zemi pro své projekty zvolilo 13 procent investorů. Střední a východní Evropa podle Singera sice postupně přichází o své renomé regionu s nízkými mzdovými náklady, pro investory je však z hlediska budoucích projektů stále zajímavější než západní. Česko loni prostřednictvím agentury CzechInvest získalo 176 investičních projektů, které mají přinést investice za rekordních 114,617 mld. korun. Projekty by v budoucnu měly vytvořit přes 34 tisíc pracovních míst.

Objednejte si ZDARMA zasílání
newsletteru **Hotel&Spa Line**
na pdf.hotelspa@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

znamovací. Knižní „Gay turistický průvodce Prahou“ hodnotí českou metropoli jako evropské centrum s variabilní nabídkou homosexuálních turistických služeb pro všechny druhy návštěvníků.

Praha se také stala první destinací na světě, která prostřednictvím firmy Gay Travel and Accommodation Company láká zahraniční klienty na homosexuální líbánky. Homosexuální turistika má podle Beránka velký finanční potenciál. Páry stejného pohlaví totiž nemají ve většině případů děti, což jim dovoluje utrácet za cestování nemalé peníze. Podle odhadů činí světové příjmy z homosexuální turistiky více než 95 miliard dolarů za rok. Jak uvádí mezinárodní agentura Tourism Intelligence International, představují homosexuální turisté téměř 10 procent všech mezinárodních turistů. V absolutním vyjádření činí celosvětově jejich počet přibližně 80 milionů.

Železná Ruda proti stavbě nových rekreačních bytů

Železná Ruda požaduje, aby se investoři zaměřili hlavně na obnovu starších objektů. Ti, kteří chtějí stavět nové byty, musí platit městu poplatky, které jdou na údržbu silnic, svícení a svoz odpadu. Radnice, která vyhlásila stavební uzávěru, chce vytvořit kvalitní horské městečko, řekl starosta Michal Šneberger.

„Máme tu řadu objektů, které dříve sloužily jako ubytovny nebo hotely a je nutné je využít. Přestavba na rekreační byty je nevhodnější,“ dodal.

Neodhadl, kolik by jich mohlo vzniknout. Věří, že v zastupitelstvu zvítězí kompromisní názor, aby se dále stavělo, ale s rozumem. Radnice chce, aby majitelé budovali objekty využívané delší část roku. Žádný zákaz staveb bytů není. Město chce s investory diskutovat o tom, jak budou budovy vypadat. V Železně Rudě panují názory, že bytů už je hodně a nic městu nepřináší. Řada lidí se obává, že zvyšování počtu bytů by mohlo přinést majitelům hotelů a penzionů existenční problémy. Ve městě je 6500 lůžek v hotelích a penzionech.



Turecko letos navštěvuje více turistů

Ve druhém čtvrtletí letošního roku činily příjmy z turistiky 3,73 miliardy dolarů (76,5 miliardy Kč). Ve srovnání se stejným obdobím loni se zvýšily pouze o 1,1 procenta, přestože počet turistů v zemi za první pololetí letošního roku stoupl až o 16,6 procenta. Podle zástupců odvětví růst příjmů brzdí skutečnost, že se do země nedaří přilákat náročné turisty, kteří rádi utrácejí. Turistika je důležitým zdrojem deviz pro Turecko a pomáhá snížit obrovský deficit běžného účtu země.

V loňském roce sektor postihly obavy z rozšíření ptačí chřipky a bombové útoky. Od počátku letošního roku však již turistika opět ožívuje. Nejvíce turistů přijelo z Německa, Ruska, Británie, Íránu, Bulharska a Nizozemska. Cestovní kanceláře také upozorňují, že ke slabému růstu příjmů přispívají i velká vedra a pobyty all-inclusive. Turisté pak nemají chuť opouštět hotely a více utrácet, napsala agentura Reuters.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu **Hotel&Spa Management** a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz
- zvýhodněný vstup na odborné akce s partnerstvím časopisu

Ukázkový výtisk zdarma si můžete objednat na www.economia.cz/nazk

Předplatné objednávejte na predplatne@economia.cz nebo 800 11 00 22

První Prague Food Festival v areálu Musea Kampa

Lahůdky od třiceti nejlepších šéfkuchařů z České republiky budou moci návštěvníci ochutnat od 7. do 9. září 2007 v areálu Musea Kampa a v parku Kampa, uvádí CzechTourism.cz. Příprava dobrot byla svěřena kuchařským mistrům z restaurací, které se umístily v Top 100 nezávislé ankety Maurerův výběr Grand Restaurant 2007.

Prague Food Festival (více informací najde na adrese www.praguefoodfestival.com) navazuje na podobné akce ve světě. Je oslavou gastronomie, umění šéfkuchařů a producentů jídla a pití, ale i Prahy, děl českých architektů, výtvarníků či hudebníků. Kuchaři zde během tří dnů naservírují speciality české, thajské, francouzské, japonské a středozezemní kuchyně. K pití se bude podávat světoznámé české pivo, víno či sekt.

Vstupenka na tuto akci stojí 350 Kč (12,5 eura) a zahrnuje konzumaci v hodnotě 250 Kč (9 eur).

Ritz Carlton expanduje v Evropě

Společnost do svého evropského portfolia zařadila už svou osmou lokalitu. Tentokrát v přímořské lokalitě Tenerife ve Španělsku. Hotel je umístěn na západním pobřeží Tenerife v Guia de Isora. Nabízí 300 pokojů a suitů a privátní vily s bazény. Součástí komplexu je mistrovsky pojatý golfový kurt, plážový klub, spa, osm bazénů, tenisový klub, deset restaurací a rozsáhlé kongresové prostory.

SkyEurope zavádějí novinku – internetové odbavení

SkyEurope představují cestujícím z Prahy internetovou odbavovací přepážku – tzv. web check-in. Nová služba dává zákazníkům možnost odbavení z domova nebo hotelu již 48 hodin před odletem. Internetové odbavení bude uzavřeno vždy dvě hodiny před plánovaným odletem. Odbavení on-line je poskytováno zcela zdarma. Cestující musí jen vyplnit rezervační kód a e-mailovou adresu do formuláře na stránkách www.skyeurope.com.

V několika jednoduchých krocích se zákazník dostane až k vystavení své palubní vstupenky, kterou následně jednoduše vytiskne. Na letišti pak jde přímo k pasové kontrole.

Internetové odbavení je dostupné pro všechny cestující starší 18 let, kteří mají jen kabínové zavazadlo a kteří jsou držiteli cestovního pasu nebo průkazu totožnosti občana státu Evropské unie. Minimálními technickými požadavky jsou přístup k internetu a připojení k tiskárně, na které bude možné vytisknout palubní vstupenku.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ivona Kleinová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 778, <http://www.hotel-spa.cz>, ivona.kleinova@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033, veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.