

Vážení a milí čtenáři,

dostáváte do rukou elektronický zpravodaj Hotel&Spa Line, kterému předcházelo vydání časopisu Hotel&Spa Management. Každých čtrnáct dní získáte kompletní přehled toho, co je pro náš obor podstatné – od aktuálních zpráv o dění v hotelech a lázních přes čerstvé ekonomické a právní údaje a normy až po výčet personálních změn.

Jak jsem již psala, je hezké přicházet v době, kdy je to potřeba, a navíc jako první. Hotel&Spa Management je opravdu prvním komplexním informačním zdrojem, který je určen výhradně vyššímu a top managementu hotelů a lázní a jenž v sobě zahrnuje jak tištěnou podobu časopisu, tak i elektronický zpravodaj a pravidelně aktualizovanou internetovou stránku www.hotel-spa.cz.

Všechny tyto zdroje vám budou přinášet co nejpraktičtější materiály týkající se developmentu, designu, managementu, marketingu, food and beverage, technologie a provozu v oblasti hotelů a lázní. Díky tomu, že vydavatelství Economia patří do silné mezinárodní mediální skupiny, vám nabídneme řadu studií, tipů a nápadů nejen z České republiky a ze Slovenska, ale i ze zahraničí. Elektronický zpravodaj Hotel&Spa Line můžete pravidelně dostávat zdarma po registraci na pdf.hotelspa@economia.cz.

Doufám, že Hotel&Spa Management pomůže příjemně vyplnit některé z vašich volných chvil a stane se inspirací pro plnění vašich pracovních úkolů.

Ivona Kleinová

šéfredaktorka časopisu Hotel&Spa Management

Pomalu se blíží zákaz kouření

Evropská komise dnes zahájila proces, jehož výsledkem by mohlo být výrazné omezení nebo zákaz kouření na veřejných místech ve všech členských státech unie. Evropská komise chce zatím pouze konzultovat nejrůznější možnosti, jak zásadně omezit zdravotní a finanční rizika způsobená aktivním i pasivním kouřením. Zároveň ale dává najevo, že nejpřísnější by byla komplexní protikuřácká politika platná pro všechny země „sedmadvacítky“.

Evropský komisař pro zdraví a ochranu spotřebitele Markos Kyprianu hodlá na základě různých protikuřáckých opatření navrhovaných v takzvané „zelené knize“ zahájit širší diskusi. Do ní se mají zapojit ostatní orgány Evropské unie, členské státy i občané, kteří mohou své připomínky předložit do letošního 1. května.

Evropská komise podpořila země, jako jsou Irsko nebo Itálie, kde už poměrně přísné protikuřácké zákony platí. Zatím ale nijak nenaznačila, zda bude sama prosazovat legislativu, která by podobný zákaz kouření nařídila všem státům EU.

Komisař Kyprianu dává přesto poměrně jasně najevo, že neúčinnějším nástrojem v boji proti tabáku by byl tvrdý postup – tedy závazný právní předpis, který by jasně určoval, na jakých místech je kouření zakázáno. Od 1. února pak nastávají horší časy i francouzským kuřákům. V platnost totiž vstupuje zákaz kouření na všech uzavřených veřejných místech s výjimkou trafik, barů, diskoték a restaurací. I tam se ale budou moci oddávat svému zlovyku jen do konce roku. Pak i tam „spadne klec“ a Francie se zařadí k zatím několika málo evropským státům (Irsko, Skotsko, Itálie, Švédsko, Malta), kde bude kouření na veřejných místech zakázáno úplně.

V České republice od loňského roku platí zákon, který zakazuje kouření v restauracích, jež nenabízejí pro kuřáky oddělený prostor. Novela takzvaného protikuřáckého zákona je také uvedena mezi prioritními legislativními změnami v Programovém prohlášení nynější české vlády.



Potřebujete informace pro profesionály v hotelnictví a lázeňství?

Objednejte si předplatné časopisu Hotel&Spa Management a navíc získáte ZDARMA:

- elektronický newsletter s novinkami z oboru Hotel&Spa Line
- on-line zpravodajství a archiv časopisu na www.hotel-spa.cz

Předplatné si můžete objednat na www.economia.cz/hs



V aktuální čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:

- Jak hotely přicházejí o marže
- Lázeňský hotel jako marketingový koncept
- Trendy v hotelových systémech

Objednejte si předplatné na
www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Počet turistů loni opět rostl

Podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) světová turistika loni lámala rekordy navzdory obavám z terorismu či ptačí chřipky i stoupajícím cenám ropy. V roce 2006 byl zaznamenán přílet 842 mil. turistů, což znamená nárůst o 4,5 %. O rok dříve byl nárůst 5,5 % a pro letošní rok se očekávají 4 %.

Odborníci předpokládají, že tato tendence bude v příštích letech klesat – odvětví se bude potýkat např. s růstem daní kvůli energii v souvislosti s globálním oteplováním. Vyšší úrokové sazby v některých zemích a jejich dopad na půjčky domácností by rovněž mohly snížit cestovní ruch, uvádí se ve zprávě WTO.

Nejvyšší procento nárůstu zaznamenala loni Afrika, a to 8,1 %. Vydržela na obavách turistů z terorismu v jiných částech světa, láká ale i svým přírodním bohatstvím včetně divokých zvířat a nabízí „autentickou“ zkušenost pro dovolenkáře.

Více turistů cestovalo i do Evropy a na Blízký východ, a to o 4 %. Do Asie a Tichomoří přicestovalo o 7,6 % turistů více. Regiony za to vděčí i tomu, že Thajsko a Maledivy se vzpamatovaly z následků tsunami z roku 2004; polepsily si i Čína a Japonsko.

Nejmenší růst počtu návštěvníků (2 %) měl americký kontinent. Může za to zejm. stagnace letů do Severní Ameriky. Střední a Jižní Amerika si vedly velmi dobře, avšak Severní Amerika zaznamenala nárůst jen 0,5 %. Například cestujících ze západní Evropy ubyla 3 %. Přesto si USA udržely postavení hlavní turistické destinace měřeno příjmy z cestovního ruchu; za nimi se drží Francie a Španělsko.

Jen sedm zájemců do Karlových Varů

Jen sedm zájemců se podle náměstka karlovarské primátorky Tomáše Hybnera přihlásilo do výběrového řízení na koupi domů Lázeňská 1, 3, 5. Mezi zájemci jsou firmy Golem, Moser a Slot Game, Lira reality, Karlovarská průmyslová skupina, J A T Real Estate CZ a Ponto Arno. Vedle toho však město oslovilo ještě dalších deset zájemců (mj. Imperiál, Grandhotel Pupp a Bau-Stav), kteří však řekli, že o uvedené prostory nemají zájem.

V úterý 6. února schválí rada města ty uchazeče, kteří splnili podmínky, to znamená, že firma má sídlo v Karlových Varech, má roční obrát minimálně dvě stě milionů korun a pracuje u ní minimálně deset zaměstnanců a z nich pak vybere tři, pro které vyhlásí záměr prodeje.

Lázním ubývají pojišťenci

Lázně Luhačovice odhadují, že za loňský rok utržily zhruba o 5 % méně než v roce 2005, kdy tržby dosáhly 370 mil. Kč. Počet klientů se sice v loňském roce takřka nesnížil, v lázních ale trávili méně času. Ubylo totiž klientů vysílaných zdravotními pojišťovnami, kteří mají delší pobyty než samoplátci. Generální ředitel lázní Josef Krůžela předpokládá, že se loni počet klientů zastavil těsně pod hranicí 29 tisíc.

Jde tak prakticky o stejný výsledek jako v roce 2005, který byl co do počtu hostů rekordní. Klienti, kterým pobyt zcela či částečně hradí pojišťovny, loni tvořili asi čtvrtinu hostů. Zbytek připadl na domácí a zahraniční samoplátce, kteří upřednostňují kratší relaxační pobyty. Vzhledem k úbytku pojištěnců se největší moravské lázně snaží lákat komerční klientelu. Počet samoplátců se tak meziročně zvýšil zhruba o 6 %. Roste i množství zahraničních návštěvníků.



Balneoprovoz a ubytování spojeno

Františkovy Lázně, a.s., propojily část ubytovacích kapacit s akvaparkem a balneoprovozy. Mezi komplexem sanatoria Pawlik, Aquaforum a Císařskými lázněmi vede 40metrová podzemní chodba. Náklady na její vybudování přesáhly 18 mil. Kč. Tunel umožní lázeňským hostům přecházet mezi objekty, aniž by museli vyjít ven. Do Císařských lázní se dostanou věží s panoramatickým výhledem.

„Tunel vznikl ve složitých geologických podmínkách. Prioritou byla ochrana pramenů a stavbu trvale sledovali hydrogeologové. Nezaznamenali žádné ovlivnění zdrojů minerálních vod v okolí tunelu ani jinde ve Františkových Lázních,“ řekla mluvčí lázní Eva Douchová. „Už před časem jsme propojili nadzemní chodbou sanatoria Pawlik a Isis. Po dokončení stavby areálu Aquafora se sanatoria spojila i s ním. Teď tedy vznikl ucelený komplex,“ dodala.

V Ružomberku rostou luxusní apartmány

Na rozhraní Nízkých Tater a Velké Fatry realizuje společnost CPI Slovakia, dceřiná společnost Czech Property Investments Group, výstavbu apartmánů alpského stylu. Sedm vilových domů v lokalitě Hrabovo navazuje na skipark Ružomberok v lyžařském středisku Malinô Brdo. Při přípravě projektu byl kladen důraz na výběr přírodních materiálů, typických pro horské oblasti. Součástí všech 132 apartmánů je balkon nebo terasa a skladovací prostory. Každý dům má 10 garážových míst, odkud se nájemník dostane výhledem k bytu, a kryté parkovací plochy. Areál nabízí služby po vzoru horských hotelů, kde správce a personál fungují 24 hodin denně. Sportovní areály, lyžařská střediska, lázeňské komplexy a také historické objekty a přírodní památky jsou přidanou hodnotou lokality. Apartmány Hrabovo by měly být dokončeny už na jaře, předpokládané investice činí 380 mil. Kč.



Tradice aromaterapie v Japonsku

V japonských obchodech je k dostání široká škála lahviček obsahujících rozmanité vonné oleje. Vedle masáží chodidel, horkých lázní a pouštění Mozartovy hudby má vdechování příjemných vůní pevné místo mezi ozdravnými prostředky pro stresované Japonce.

O způsobech vdechování příjemných vůní pojednává japonské umění kódo. Tato tradice stará 1400 let se do země dostala s buddhistickými rituály. Kumiko Kumasaková, která praktikuje kódo už přes půl století, učila nejrozumnější lidi od přepracovaných úředníků po nadšence pro aromaterapii.

Vliv kódo na mysl vyvolal zájem i u lékařů, včetně známého psychiatra Hisanobua Kaiji. Před 15 lety se zapojil do kurzu Kumasakové s cílem spojit toto umění s léčením. V knize o kódo, kterou společně napsali, psychiatr uvádí, že cvičení čichu, který je u člověka nejméně rozvinutý z pěti smyslů, pomocí kódo může chránit před depresí a Alzheimerovou chorobou.

Denní spa chystají expanzi

Řetězec spa a wellness zařízení Champneys plánuje v Británii vybudovat řadu menších denních spa rezortů. Každé centrum bude nabízet ve čtyřech místnostech škálu kosmetických ošetření, masáže a wellbeing poradenství. Firma Champneys zároveň chystá expanzi na ruský trh, kam chce uvést své zdraví prospěšné a beauty produkty.

Microsoft i pro hotely

Společnost Microsoft přichází nově s programem určeným speciálně provozovatelům kaváren, počítačových pracovišť s veřejným přístupem k internetu (např. hotelům a lázním) a počítačovým hernám. Zatímco dříve licenční podmínky společnosti Microsoft nepovolovaly využívat Microsoft Office pro podobné účely, od začátku roku je možné získat za 27 USD speciální balík, který povoluje platnost Microsoft Office Professional Edition 2003 a Microsoft Windows s OEM licencí na jeden rok. Legalizaci je možné provést i přes internetové stránky společnosti Amden, která je od Microsoftu pověřená agendou. Počítejte však s tím, že součástí podmínek je i to, že v prostorách s počítači bude umístěna reklama pro tohoto výrobce počítačových programů.

Objednejte si ZDARMA
zašílání newsletteru
Hotel&Spa Line
na pdf.hotelspa@economia.cz