

EKONOMIKA

Růst HDP ve druhém čtvrtletí zpomalil, Česko ale stále patří k nejrychlejším v unii

Český hrubý domácí produkt vzrostl ve druhém čtvrtletí podle předběžného odhadu Českého statistického úřadu meziročně o 2,5 procenta a ve srovnání s předchozím čtvrtletím o 0,9 procenta. V prvním čtvrtletí roku se HDP meziročně zvýšil o tři procenta.

První odhad dynamiky českého HDP za druhé čtvrtletí překvapil silným růstem. České hospodářství se tak připojilo k úspěšným ekonomikám v regionu, když stejně jako Polsko a Slovensko vykázalo mezičtvrtletní růst o 0,9 %. "Meziroční růst o 2,5 % brzdí vysoká srovnávací základna z loňského roku," okomentoval předběžná čísla ČSÚ ekonom Komerční banky Viktor Zeisel.

"Struktura ještě nebyla zveřejněna, ale podle našich výpočtů zůstala utlumená investiční aktivita. Letos zaznamenáváme zejména snížení veřejných investic, které je důsledkem konce programového období 2007–2013 a pomalého náběhu nového programového období. Příliv prostředků z Evropské unie se tak výrazně propadl," dodal Viktor Zeisel.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN Libor Fojtík

BANKY

Další velká banka obešla operátora a udělá z mobilu platební kartu. Konkurenci zvýší i Google

Milióny klientů Komerční banky mohou nově platit chytrým mobilem, aniž by k tomu potřebovaly speciální SIM kartu od operátora.

Banka totiž spustila novou aplikaci mobilního bankovníctví, která tuto funkci pro telefony se systémem Android (4.4 a vyšší) a s technologií, jež bezkontaktní platby podporuje (NFC), umožňuje. Aplikace je zdarma ke stažení v obchodu Google Play.

Komerční banka tak následuje konkurenční ČSOB, která platby v mobilu bez spolupráce s mobilním operátorem nabídla svým klientům již na konci června.

"Udělat si platební kartu z telefonu" už dříve umožnila klientům také GE Money Bank (dnes Moneta), ale projekt loni pro malý zájem stopla. Nyní tuto službu nabízí také Fio banka. Klienti těchto bank ale museli nebo musí být zároveň klienty operátora O2, se kterým obě banky na projektu spolupracovaly nebo spolupracují.

Klienti Komerční banky si tedy nově mohou požádat o vydání nové karty v mobilu. Ta není spojena s žádnou fyzickou kartou, kterou už mají v peněžence.

To je rozdíl oproti nabídce ČSOB, která do elektronické peněženky nahrává čísla karet, jež mají lidé v peněženkách. Obě řešení ale banky pokládají za bezpečná, v obou případech je totiž možné aplikace při ztrátě telefonu zablokovat. Navíc je možné u plateb vždy nastavit potvrzení PIN kódem.

V mobilní aplikaci je pak možné u karty nastavovat limity pro útraty, měnit PIN ke kartě nebo nastavit způsob jeho zadávání – klienti si sami mohou zvolit výši platby, od které budou transakce potvrzovat kódem. U bezkontaktních plateb, ze kterých tato technologie vychází, jinak v Česku platí při běžném placení kartou limit 500 korun.

Více na <http://ihned.cz>



autor: HN Václav Kozák

LIDÉ

Monika Hovorková vede marketing České spořitelny

Novou šéfkou marketingu České spořitelny je od 1. září 2016 Monika Hovorková. Bude zodpovědná za marketingovou komunikaci drobného i korporátního bankovníctví, sponzoring a regionální marketing a eventy.



Monika Hovorková přichází do České spořitelny ze společnosti Elevations.cz, kterou založila a která poskytuje konzultace v oblastech leadershipu, budování značky a změn firemní kultury. Marketing a komunikace vedla v roce 2015 ve společnosti NN, působila také na různých pozicích ve Vodafone.

TIPY

Velké porovnání bank. Projděte si nejvýhodnější účty pro různé typy klientů

O tom, kde dostanete nejvýhodnější bankovní účet, nerozhodují jen ceny bank, ale také vaše chování – tedy jak často a rozumně využíváte bankovní služby. I když ale mříte naslepo jako "bezstarostný" klient z následujícího přehledu, máte vždy jistotu, že v takzvaných mladých bankách (Air Bank, Equa bank, Fio banka nebo Zuno Bank) dostanete účet, který bude patřit k výhodnějším.

Ukazují to žebříčky nákladů pro šest typů bankovních klientů, jak je sestavila analytická agentura Datank v rámci ankety Nejlepší banka 2016, kterou pořádají Hospodářské noviny.

Ani o velkých bankách ale nejde obecně říci, že tam vždy zaplatíte více. Komerční banka nabízí nejvýhodnější účet pro studenty a ČSOB zase pro "spořivé" klienty.

Projděte si podrobné srovnání průměrných měsíčních cen za jednotlivá konta pro různé typy bankovních klientů. Může vám pomoci při výběru výhodnějšího účtu a k úspoře i několika tisícikorun ročně – rozdíl (Pokračování na stránce 2)

Zveme Vás na 3. ročník mezinárodní odborné konference pod záštitou České národní banky



CASHLESS SOCIETY

Život a byznys bez hotovosti

Termín: 13. října 2016 Místo: Konferenční centrum ČNB, Senovážné náměstí 30, Praha 1

Nabídky bank budou čitelnější. Povinně odhalí i skryté poplatky

Hypotéka s nejnižší úrokovou sazbou nemusí být pro kupce nemovitosti vždy automaticky nejvýhodnější. Co klient banky ušetří díky nízkým úrokům, může následně zaplatit kvůli poplatkům nejrůznějšího druhu. Zákazníci bank takto platí například za pojištění nemovitosti, pojištění neschopnosti splácet, životní pojištění či poplatky za sjednání samotné hypotéky.

Od prosince se v tomto ohledu situace pro žadatele o hypoteční úvěr výrazně zpřehlední. V platnost vstoupí nový zákon o spotřebitelském úvěru. Podle něj budou finanční instituce muset svým klientům nově poskytovat informace o celkové nákladnosti úvěru, a to v pevně dané struktuře.

Podle ředitele odboru řízení rizik Hypoteční banky Vladimíra Vojtíška díky novým pravidlům žadatelé o hypotéku jednodušeji porovnájí nabídky konkurenčních bank a jasně uvidí, kolik peněz za úvěr reálně zaplatí.

Do dokumentu navíc banky podle nových pravidel nesmí doplňovat jakékoliv další informace, které by mohly vyvolat nejasnosti a ztěžovat srovnání s konkurenčními nabídkami. Klientovi bude navíc bankovní dům muset ze zákona poskytnout čtrnáctidenní lhůtu na rozmyšlenou. Během ní se nesmí nabídka nijak změnit, natož aby ji finanční instituce odvolala.

"V oblasti hypotečních úvěrů se objevuje řada dalších novinek, ze kterých budou klienti vesměs profitovat," říká Vojtíšek. Současně však dodává, že právě kvůli přísnějším podmínkám, jež budou muset banky splňovat, se může prodloužit přípravná fáze před samotným poskytnutím hypotečního úvěru.

Více na <http://ihned.cz>

NEJLEPŠÍ BANKA A POJIŠŤOVNA ROKU

Nejlepší bankou roku je Raiffeisenbank, dvěma vítěznými pojišťovny jsou Česká pojišťovna a Kooperativa

Osmý ročník soutěže Nejlepší banka ovládla Raiffeisenbank, která letos na prvním místě vystřídala ČSOB. Kromě absolutního vítězství se stala navíc i klientsky nejpříznivější bankou. V této kategorii tak obhájila svoje prvenství z minulého roku.

Mezi pojišťovny si cenu Hospodářských novin za rok 2016 odnesly Česká pojišťovna v kategorii životního pojištění a Kooperativa v neživotním pojištění. Loňské vítězství tak neobhájily Komerční pojišťovna a Allianz.

Za Raiffeisenbank cenu přebírá její šéf Igor Vida, který při nástupu akcionářů banky slíbil expanzi. A jak tento slib dodržel? "Když jsem nastoupil, Raiffeisenbank měla 400 tisíc klientů, nyní jich má přibližně o 50 procent víc," řekl v rozhovoru pro HN Vida a připomněl, že banka zákaznicky získala jednak díky akvizici části Citibank, jednak díky svému organickému růstu.

Soutěž Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna vyhláší Hospodářské noviny za podpory partnerů KPMG ČR a IBM ČR.

Hodnocení stojí na dvou rovnocenných pilířích. První z nich posuzuje finanční instituce z pohledu klientů. Roli zde hraje kvalita, rozsah i cena nabízených služeb, stejně jako přístup k zákazníkům.

Druhý pilíř pak zkoumá banky a pojišťovny naopak optikou akcionáře a zaměřuje se především na jejich finanční zdraví.

Posuzována je například nákladovost, ziskovost nebo kvalita aktiv. Díky velkému množství parametrů, které do hodnocení vstupují, je Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna jedinou takto komplexní soutěží v Česku. Data, která rozhodla o letošních vítězích, pocházejí stejně jako loni z výzkumu provedeného společností Datank.

Analytici Datanku se v případě bank zajímali například o ceny běžných účtů, hypoték či spotřebitelských úvěrů nebo o výnosy na spořicí účtech a termínovaných vkladech.

U pojišťoven posuzovali mimo jiné výši pojistného či šíři nabízených produktů. Důležitou roli v celém hodnocení hrál také takzvaný mystery shopping. Při něm se hodnotitelé vydávali za stávající nebo potenciální zákazníky bank či pojišťoven a zkoumali, jak se k nim poradci na pobočkách chovají, jak komunikují a zda jsou jim schopni rychle a včas poradit.

Více na <http://ihned.cz>



autor: Libor Fojtik



autor: Matej Slávik

v nabídkách jsou totiž značné.

Více na <http://ihned.cz>

Na investice do komodit stačí stokoruny, ale větší smysl mají aspoň desítky tisíc

Do komodit Češi investují stovky milionů korun. Obchodovat lze s desítkami produktů, ne u všech ale je možné pohodlně investovat i relativně menší částky v řádu desítek tisíc korun. "Nejběžnější a nejdostupnější způsob je koupit indexový fond, takzvaný ETF," popisuje Martin Janeček z J&T Banky.

ETF (Exchange Traded Funds) pasivně kopíruje vybraný akciový nebo komoditní index, případně vývoj cen řady dalších vybraných aktiv. Zájem o něj postupně roste, poplatek za obchod se pohybuje okolo deseti dolarů.

"Je několik fondů, které je možné koupit, ať už se obchodují v Londýně, v Miláně nebo ve Frankfurtu. Máte možnost vybrat si investici v dolarech nebo v eurech," vysvětluje Janeček. Problém pro menšího českého investora ale nastává s korunou a jejím plánovaným posílením poté, co Česká národní banka přestane domácí měnu oslabovat. Jakékoliv posílení koruny totiž sníží případné zhodnocení indexu v eurech nebo dolarech či ještě prohloubí jejich ztrátu.

Ne každá komodita má svou alternativu v podobě ETF fondu. Příkladem je třeba jedna z nejobyčejnějších komodit letošního roku – pomerančová šťáva. Její cena vzrostla od ledna o třetinu. "Problém pro běžného investora je, že ji není na trhu de facto jak koupit, nabízí se jen future kontrakty," říká Janečka.

Více na <http://ihned.cz>

Komodity začaly po čtyřletém půstu zase vydělávat. Hitem je cukr, jeho cena se za rok zdvojnásobila

Poslední roky byla investice do komodit ztrátová, jejich ceny za pět let spadly o desítky procent. Řada investorů na paliva, kovy a zemědělské plodiny zanevřela a i banky či investiční společnosti zavíraly své komoditní oddělení a fondy. Letos na jaře ale většina komodit začala růst, komoditní index agentury Bloomberg vzrostl od začátku roku o šest procent, tedy zhruba jako jeden z hlavních akciových indexů Dow Jones.

Některé z hlavních komodit vyrostly o desítky procent. Například během jednoho roku se cena cukru na světových trzích zdvojnásobila. A podle analytiků by se dlouhodobější investice do komodit mohla vyplatit. "Komodity měly za sebou na konci loňského roku extrémně krvavé tři až čtyři roky. Od roku 2011 permanentně klesaly a tento propad byl velmi hluboký," říká analytik J&T Banky Petr Sklenář. "Řada komodit se dostala na nejnižší ceny od konce 90. let, tedy někam k hranici dvacetiletých minim."

Více na <http://ihned.cz>