

1
00
10
01
10
01
11
00
10
01
01
00
01
10
00
10
01
01
11
00
11
00
01
10
01
10
01
11
01
10
01
00
10
00
10
01
01
11
10
11
01
10
01
00
01
00
10
01
10
00
11





iAudit ADVERT

Monitoring internetové reklamy

Prezentace pro SPIR

05-2005

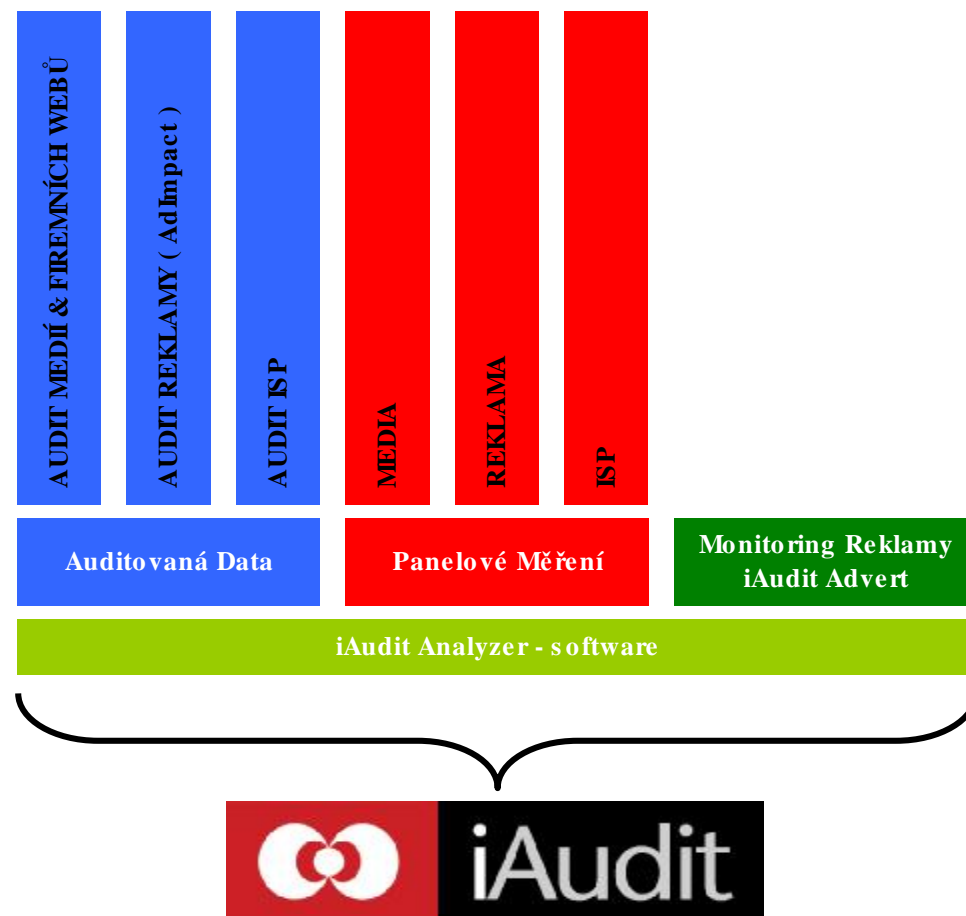
Obsah Prezentace

-  Představení iAudit
-  Přehled produktů iAudit
-  Monitoring Reklamy – iAudit ADVERT
-  Sumář

iAudit – představení

- Naším cílem je efektivně, kvalitně a nezávisle auditovat/měřit provoz na internetovém trhu. Naším klientům nabízíme cenné informace o celém trhu, jejich pozici na tomto trhu v souvislosti s pozicí jejich konkurentů a v neposlední řadě zjištění efektivity jejich interaktivní komunikace.
- iAudit je od roku 1998 vedoucím hráčem na poli auditu/měření návštěvnosti internetových médií

Přehled Produktů



Monitoring Reklamy na internetu - možnosti

Kudy jsme už „šli“

- ∅ Audit reklamních kampaní
 - ∅ Pozitiva –
 - ∅ Kampaň je přesně změřena stejnou metodikou jaká se dosud požívá v měření internetu
 - ∅ Negativa –
 - ∅ Neúměrná pracnost s nasazením kódů,
 - ∅ výsledky zatížené chybou „dvojitých přístupů“
- ∅ Robotické mapování reklamy
 - ∅ Pozitiva –
 - ∅ Víím, že kampaň proběhla a kde
 - ∅ Negativa –
 - ∅ Informace bez „hodnoty kampaně“ je po delším časovém období „neuchopitelná“
- ∅ Panelové měření
 - ∅ Pozitiva –
 - ∅ Získám data bez nutnosti předchozí spolupráce mediálka/server
 - ∅ Data nejsou zatížena chybou „dvojitých přístupů“
 - ∅ Získám podrobná data o síle kampaně = data jsou použitelná i po dlouhé době (např. rok)
 - ∅ Kampaně jsou posbírané „všechny“ na „všech médiích“ včetně hodnotících výsledků
 - ∅ Zachycené kampaně lze hodnotit i monetárně, ale pouze po vyřešení metodiky
 - ∅ Negativa –
 - ∅ Pracnost při kategorizaci desítek kampaní týdně a nutnost neustálé kontroly panelu
 - ∅ Data odlišná od systémů měřených kampaní (např. BBMedia)
- ∅ Monetární hodnocení reklamy
 - ∅ Konečný cíl kam trh musí/chce dojít
 - ∅ Musí skloubit robotický/panelový sběr a hodnotící prvky
 - ∅ Musí vyřešit metodiku hodnocení (např. kampaně na počty impresí)

iAudit Advert

- ❑ **Monitoring Reklamy na Internetu**, který zjišťuje „sílu“ kampaně ne na základě investovaných prostředků, ale dle počtu Unikátních Uživatelů, kteří kampaň viděli. Data jsou získány pomocí statistického procesu z panelu uživatelů. Podstatné části tvorby dat jsou
 - ∅ Dotazování a sběr dat – on-line na serverech oslovujících minimálně 85% internetové populace
 - ∅ Opора výzkumu – Eurostat ICT
 - ∅ Tvorba panelu – ve spolupráci s TNS
 - ∅ Kódování reklamy – každá reklama musí být zařazena po svém objevení, poté automatický systém přiřazuje podobné grafické zpracování k zakódované reklamě.
- ❑ **Produkt umožňuje následující analýzy:**
 - ∅ **AKTIVITY REPORT** – rychlý přehled aktivních zadavatelů pro obchodní oddělení
 - ∅ **Nové Kampaně** – Kampaně nově nasazené ve zvoleném týdnu
 - ∅ **Analýza průběhu kampaně** – detailní pohled na vybranou kampaň
 - ∅ **Přehled dle Médíí** - přehled zadavatelů/kampaní na zvolených médiích
 - ∅ **Přehled dle Zadavatelů** - jaké kampaně a na jakých médiích
 - ∅ **Přehled dle kategorií TNS AC** -

iAudit ADVERT – Aktivita Report

ADVERT – Aktivita Report - Jeho cílem je poskytnout manažerům rychlý přehled o inzertně aktivních zadavatelích v posledních 4 týdnech.

- ∅ je vydáván vždy ve středu do 10:00 a obsahuje data za současný týden a dále za poslední 3 předcházející týdny.
- ∅ Data nejsou udávána ve standardních mediálních hodnotách ale pouze je vyznačeno který zadavatel a která kampaň se v posledních 4 týdnech vyskytoval na internetu a na kterých médiích (viz obrázek). U jednotlivých kampaní je též možno zobrazit grafiku kampaně pro snadnější orientaci.
- ∅ V reportu je monitorováno TOP40 Internetových inzertních ploch (nejedná se o Top 40 serverů neboť některé servery jsou rozděleny na HomePage (HP) a ostatní plochy, tudíž se jedná zhruba o Top 25 Serverů).
- ∅ Report obsahuje kampaně, které dosáhly zhruba 8% reach české internetové populace
- ∅ ADVERT – Aktivita Report je též dostupný přes iAudit ANALYZER.

www.iaudit.info

Jsou uvedeny kampaně, které dosáhly v posledním týdnu přibližně sledovanosti 8% internetové populace.

iAudit	adriatica.net - cestovní agentura Ubytování v Chorvatsku již od 219 Kč/den, rezervuj online				Aegon - životní pojištění děláme z 30 000 000 lidí rentiery...				ARCHIMED s.r.o. - obchod AZ-elektro šetříme čas, peníze a námahu!				Atelier Kaidl - www.kdykde.cz internetový portál pro volný čas				Austrian Airlines - letecká společnost nové destinace přes Vídeň v nabídce				Avon - Cellu Sculpt pryč s pomerančovou kůží!				BAW International - betandwin.com ...sázkový bonus v hodnotě 20 EUR				Braun - Cruzer3 Shave your Style			
	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA	GRAFIKA								
Datum reportu: 18.5.2005																																
MÉDIUM / TÝDEN	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20	17	18	19	20
atlas.cz - hp																																
atlas.cz - mail - ostatni																																
atlas.cz - ostatni																																
auto.cz - ostatni																																
blesk.cz - hp																																
blesk.cz - ostatni																																
centrum.cz - bleskove																																
centrum.cz - hp																																
centrum.cz - lidovky																																
centrum.cz - mail - hp																																
centrum.cz - mail - ostatni																																
centrum.cz - ostatni																																
centrum.cz - xchat																																
ceskenoviny.cz - ostatni																																
email.cz - hp																																
email.cz - ostatni																																
horoskopy.cz - hp																																
horoskopy.cz - ostatni																																
idnes.cz - auto																																
idnes.cz - ekonomika																																
idnes.cz - fincentrum																																

iAudit ADVERT – Nové Kampaně

- List nových kampaní, které se objevily v zadaném období. Kampaně jsou srovnány abecedně. U každé kampaně lze zobrazit GRAFIKU kampaně a výsledky (Reach, Imprese, Frequency a GRP) za kampaň celkem a na jednotlivých médiích na kterých se kampaň vyskytla.

Hledat	Kampaň	VÝSKYT KAMPANĚ	REACH(99)	IMP(99)	FREQ	GRP
	AC Sparta Praha - fotbalová utkání / AC Sparta Praha - 1. FC Slovácko					
		CELKEM	84,2	325,8	3,9	12
		idnes.cz - mobil *	15,1	37,8	2,5	1
		idnes.cz - ostatní *	22,5	69,5	2,9	2
		idnes.cz - sprava	62,0	216,6	3,5	8
	ARA - www.arami.cz - reklamace.cz / Škola vám přinese nová vědomí					
		CELKEM	154,1	419,5	2,7	19
		idnes.cz - ostatní *	39,5	99,5	2,5	4
	ADRIANO a.s. - obchodní AC oběd / občanská společnost					
		CELKEM	242,4	2 894,5	11,7	191
		centrum.cz - blogové *	83,5	882,2	6,5	21
		email.cz - hp	81,4	144,9	2,0	6
		email.cz - ostatní *	141,5	1 967,4	14,1	71

iAudit ADVERT – Analýza průběhu kampaně

- ☑ Analýza umožňuje pohled na vybranou kampaň a její výsledky na jednotlivých médiích.

Úvod Metodika Otázky a odpovědi O společnosti Kontakt

ADVERT: Analýza průběhu kampaně

100%

[<] Zpět / Nová analýza [>]

[<] Zpět / Nový výběr

ČSOB Pojišťovna pojištění / Dobré pojištění. Konec dobrý, všechno dobré. [>]

ZOBRAZ GRAFIKU KAMPANĚ (1)

STATISTIKA KAMPANĚ za období 09.05.2005-15.05.2005	REACH(000)	IMP(000)	FREQ	GRP
CELKEM	919,2	4 120,8	4,5	147
centrum.cz - bleskove*	26,4	53,5	2,0	2
centrum.cz - hp	198,5	599,0	3,0	21
centrum.cz - mail - ostatni	105,3	268,2	2,5	10
centrum.cz - ostatni	69,4	148,5	2,1	5
centrum.cz - xchat*	62,6	329,2	5,3	12
finance.cz*	15,2	41,0	2,7	1
seznam.cz - hp	748,3	2 583,9	3,5	92

*) Kampaň na médiu nedosáhla zatím statistického minima N>100, proto je údaj pouze orientační! Pokud je celek větší než uvedená média znamená to, že a) nejsou zobrazena média s N<25 a b) kampaň běžela i na jiných médiích než jsou v Advertu registrována. Položky s N nižším než 25 nejsou zobrazeny.

PRŮBĚH REACH(000) PO TÝDNECH

PRŮBĚH IMPRESSIONS(000) PO TÝDNECH

Výstup do EXCEL

Grafika Kampaně v samostatném pop-up okně



Grafické znázornění kampaně po týdnech jednotlivých hodnot

iAudit ADVERT – Přehled dle Médii

- Analýza umožňuje identifikovat kampaně, které „běžely“ ve zvoleném časovém období na určitém on-line médiu. Po zobrazení listu kampaní na určitém médiu lze kampaně dále analyzovat jakého dosáhly celkového výsledku a na jakých dalších médiích se objevovaly.

iAudit ANALYSER: ADVERT

ADVERT: Přehled dle médií

blesk.cz - hp, blesk.cz - astalin

STATISTIKA MEDIÍ za období 01.04.2005-01.05.2005

KAMPAŇ	REACH(000)	IMP(000)	FREQ	CSP
AAA Auto - Auto / jedinečná nabídka - sleva 5000-20000Kč (G)	203,2	4 384,9	21,6	383
Datat International - Databank karta / soutěž o 180 cen (G)	96,8	516,7	5,3	32
Eurotel Praha - eurotel live! / Mě v hekeji 2005 (G)	132,9	1 224,2	9,2	51
Eurotel Praha - eurotel live! / ušitá melodie-zahrajte každému tak, jak si zaslouží (G)	106,9	248,7	2,3	19
Giuseppe - pizza Giuseppe / doporučeno kseďák pákárů italská pizze (G)	180,3	2 647,2	14,7	110
Import Volkswagen Group - Seat / Lepší jarní nabídku než jete! (G)	189,9	1 942,3	10,3	81
Škoda Auto a.s. - automobily combi / Combi m cena - 19% DPH (G)	174,6	2 487,9	13,8	100
Škoda Auto a.s. - Škoda Fabia / Peříčko si Fabii na leasing - teď si vystačí samí! (G)	198,4	4 178,3	21,1	174
Oskar Mobil - nabídka mobilních telefonů / Vešlyby LG C3320 (G)	178,4	2 320,6	13,0	97
Ringier ČR - deník Blesk online / Nové nabídky práce na Bleskové práce (G)	157,0	1 600,9	10,2	67
Ringier ČR - deník Blesk online / SMS Soutěž deníku Blesk - 10 000 Kč denně (G)	208,6	6		
Sunny Days - cestovní kancelář / Letěte s námi za sluncem (G)	133,7	149,2	7,1	40
Sunny Days - cestovní kancelář / Vybíjete ve světě SunnyDays (G)	215,4	6 592,0	30,6	275
TOMAR Group - HerBus / Zvětšení peprsi přední cestou... (G)	243,3	3 984,4	16,5	166
TOMAR Group - WhitePearl / revoluční systém bělení zubů... (G)	187,4	2 557,0	13,6	107
TV Nova - superstar2005.nova.cz / oficiální web... (G)	128,5	398,2	3,1	17

Zobrazení analyzovaných médií

Zobrazení analyzovaného období

Grafika Kampaně v samostatném pop-up okně

ANALÝZA průběhu kampaně



iAudit ADVERT – Přehled dle Zadavatelů

- ❏ Kompetitivní analýza, která umožňuje ve vybraném časovém období sledovat aktivity konkurence a nebo sumář vlastních aktivit. Po zobrazení listu kampaní určitého zadavatele lze kampaně dále analyzovat jakého dosáhly celkového výsledku a na jakých médiích se objevovaly.



Zobrazení analyzovaného zadavatele

ADVERT: Přehled dle zadavatelů

STATISTIKA ZA ZADAVATELE za období 04.04.2005-01.05.2005	REACH(000)	IMP(000)	FREQ	GRP
CELKEM	1 025,4	10 291,6	10,0	429
T-Mobile - Lucky Day / nepropásněte den výjimečných cen! (G)	112,7	950,7	8,4	40
T-Mobile - nabídka pracovních míst / IT pozice pro absolventy (G)	61,1	309,4	5,1	13
T-Mobile - služby a tarify / služba Moji Blízcí (G)	212,4	1 051,1	4,9	44
T-Mobile - tarifní zákazníci / přechod z Twistu na tarif - 150 volných minut navíc (G)	168,3	326,8	1,9	14
T-Mobile - T-Express / vánoční T-Express (G) *	34,8	51,3	1,5	2
T-Mobile - t-mobile.sk / EuroTel sa mení na T-Mobile (G) *	14,7	76,3	5,2	3
T-Mobile - Twist zákazníci / Bavte se od večera do rána. (G)	956,6	7 492,7	7,8	312

*) Kampaň nedosáhla za vybrané období statistického minima N>100 proto je údaj pouze orientační! Položky s N nižším než 25 nejsou zobrazeny.


Zobrazení analyzovaného období

Grafika Kampaně v samostatném pop-up okně

ANALÝZA průběhu kampaně



iAudit ADVERT – Přehled dle TNS AC

-  Kompetitivní analýza, která umožňuje ve vybraném časovém období sledovat aktivity konkurence ve stejné produktové kategorii a nebo sumář vlastních aktivit. Po zobrazení listu kampaní z určité produktové skupiny lze kampaně dále analyzovat jakého dosáhly celkového výsledku a na jakých médiích se objevovaly.



iAudit ANALYSER ▶ Advert

iAudit ANALYSER: **ADVERT** ◀

Úvod Metodika Otázky a odpovědi O společnosti Kontakt

ADVERT: Přehled dle kategorie AC

100%

◀ Zpět / Nová analýza

◀ Zpět / Nový výběr

J - MOTORISMUS

▶

PRO ZOBRAZENÍ GRAFIKY KLIKNĚTE NA (G) ZA NÁZVEM KAMPANĚ

STATISTIKA KATEGORIE AC za období 04.04.2005-01.05.2005	REACH(000)	IMP(000)	FREQ	GRP
CELKEM	1 513,9	159 693,3	105,5	6 654
AAA Auto - Auta / jedinečná nabídka - sleva 5000-20000Kč (G)	331,7	5 926,1	17,9	247
AAA Auto - Auta / jedinečná vánoční a novoroční nabídka! (G)	214,3	882,1	4,1	37
AAA Auto - Auta / logo (G)	67,6	760,5	11,3	32
AAA Auto - Auta / Největší sit autocenter v CR (G)	148,1	1 464,9	9,9	61
AAA Auto - Auta / 0% akontace, splátky od 1000,- Kč měsíčně (G) *	18,4	235,8	12,8	10
AAA Auto - prodej ojetých aut / chyťte svoji šanci s Jánom Lašákom (G) *	15,9	55,3	3,5	2
Anima Publishers - news.auto.cz / vozy BMW „Auto.cz edition“ (G)	62,8	461,3	7,3	19
Anima Publishers - www.auto.cz / prodej automobilů (G) *	28,0	70,9	2,5	3
ANNONCE - autohandl.cz / Nový autohandl (G)	124,3	424,0	3,4	18
ANNONCE - PenězoCHRAN / Pomocí SMS zjistíte během vteřin, zda se nejedná o kradený vůz! (G)	82,5	1 185,2	14,4	49
Aral - Aralkonto / nové odměny... (G) *	40,0	501,9	12,5	21
Autobazar Štěpánek - autobazar / Autopromo (G) *	37,1	307,4	8,3	13
Auto Busch - prodej zánovních a předváděcích vozů / až o 40% výhodněji... (G) *	18,0	119,5	6,7	5
Auto Diskont - autobazar / totálně nízké ceny (G)	66,6	344,2	5,2	14
Auto ESA - autobazar / akční týden (G)	69,6	451,1	6,5	19
Auto ESA - autobazar / autopromo (G) *	15,8	254,8	16,1	11
Auto Euro - autobazar / nízké ceny, akontace od 0%, zkušební jízdy (G)	71,4	190,1	2,7	8
Auto Hase - prodej automobilů / Prověřené ojeté vozy Volvo (G) *	40,9	133,0	3,3	6
Auto I.S.R. - prodej automobilů / nový Passat-předváděcí jízdy (G) *	39,8	104,6	2,6	4

VYBER KATEGORIE AC (maximální počet vybraných položek pro tuto analýzu je 1 !)

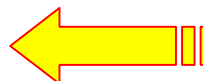
K VÝBĚRU

- A - POTRAVINY
- B - ODĚVY, METRÁŽ, OBUV
- C - DROGISTICKÉ ZBOŽÍ, PARFUMERIE
- D - VYBAVENÍ DOMÁCNOSTÍ, KANCELÁŘI, ELEKTRO
- E - HRAČKY, KOČÁRKY, SPORT
- F - ZDRAVOTNICTVÍ
- G - CHOVATELÉ, ZAHRÁDKÁŘI, KUTILOVÉ
- H - VOLNÝ ČAS
- I - POLITICKÉ STRANY A ORGANIZACE
- J - MOTORISMUS**
- K - SLUŽBY

Přidej

VYBRÁNO

**ANALÝZA
průběhu
kampaně**



www.iaudit.info



Datový SW

iAudit Analyzer

∅ Reálná ukázka + byla provedena v této prezentaci

Sumář

Produkty pro český internetový trh

∅ Audit – iAudit MEDIA

∅ Sumární zpráva auditu médií

∅ Monitoring Reklamy – iAudit ADVERT

∅ Data za celý trh existují od září 2004

∅ Nutno dořešit metodiku finančního ohodnocení kampaní
a data budou kompletní

∅ Obslužný SW – iAudit ANALYZER