

ECONOMIA a.s.

Profil společnosti

Economia je největším vydavatelem ekonomických a odborných periodik v České republice. Byla založena roku 1990 a od roku 1994 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt. Svým ročním inzertním obratem se řadí mezi pět největších vydavatelských společností v České republice.

Economia je zakládajícím členem Unie vydavatelů a členem Evropské asociace ekonomického tisku (European Business Press). Náklady svých titulů podrobuje auditu ABC ČR. Čtenost titulů vydavatelství Economia je pravidelně měřena v rámci Media Projektu a ve specializovaném výzkumu „decision makers“ LAE ČR.

Hlavním akcionářem společnosti Economia je Handelsblatt – Dow Jones B.V., Nizozemí. Economia je 100% akcionářem společnosti Ecopress, která vydává slovenské Hospodárske noviny.

Aktivity společnosti Economia

Tištěná periodika

Economia je vydavatelem deníku Hospodářské noviny, týdeníku Ekonom, Obchodního věstníku a odborných titulů – Marketing & Media, Bankovníctví, Business Spotlight, Dotační věstník, Finanční Management, FP-finanční poradce, HR Management, Logistika, Moderní obec, Moderní řízení, Odpady, Právní rádce, Regal, Sign, Stavitel, Technik a TREND Marketing.

Economia Online

Economia Online – internetová divize vydavatelství – zajišťuje provoz více než dvou desítek zpravodajských a odborných webů spojených v projektu iHNed.cz, prodej online archivů, e-mailových servisů a zpravodajství pro mobilní telefony.

Odborné semináře a konference

Pro veřejnost organizuje Economia odborné semináře a konference v rámci svého Konferenčního a seminárního servisu. Zajišťuje také semináře na základě požadavků jednotlivých klientů.

R MEDIA

R MEDIA – Public relations, mediální a reklamní agentura - je dceřinou společností vydavatelství Economia a.s. Svým klientům nabízí komplexní vydavatelský servis – tisk klientských časopisů, dále zajišťuje reklamní kampaně v médiích.

Tituly vydavatelství ECONOMIA a.s.

Hospodářské noviny – prestižní deník s největším důrazem na ekonomické a politické zpravodajství z domova i ze světa. Denně obsahuje několik složek a příloh. Každý týden v pátek vychází barevný magazín Víkend s TV programem a ve středu IN magazín věnovaný cestování a turistickému ruchu. Mezi další pravidelné přílohy deníku patří Svět věcí, Kariéra Business, Zdraví, Věda a lidé. Zpravidla jednou měsíčně vychází magazínová příloha Exportér a luxusní lifestyleová příloha Proč ne?!



Ekonom – prestižní týdeník informací a analýz hospodářské politiky, legislativy, bankovníctví, informačních technologií, kapitálového trhu, daňové problematiky, vývoje podnikové sféry a dalších odvětví.



Dotiční věstník – průvodce dotačním procesem, odborný časopis o přidělování dotací ze zdrojů ČR i EU.

Marketing & Media – týdeník o médiích, marketingové komunikaci a kreativě v reklamě. Přináší aktuální informace a analýzy o dění v oboru, exkluzivní výzkumy, data a komentáře. Součástí jsou tematické suplementy M & M plus s analýzami jednotlivých oborů marketingových komunikací a médií.



TREND Marketing – odborný měsíčník pro marketingový management. Zabývá se marketingovými strategiemi a jejich implementací ve firmě, plánováním, výzkumem trhu, řízením všech součástí marketingového mixu a marketingovým managementem jako samostatným tématem.

Sign – odborný dvouměsíčník pro vizuální komerční komunikaci. Věnuje se kreativě v komerční komunikaci a výrobě reklamy v oborech tisk, světelná a venkovní reklama a indoor. Součástí je čtrnáctidenní newsletter s aktuálním zpravodajstvím z oboru.



Regal – odborný měsíčník pro management obchodu. Zabývá se vrcholovým řízením, obory category management, marketing, reklama, distribuce i logistika a specifiky prodeje jednotlivých produktových kategorií. Součástí je týdenní online zpravodaj s aktuálními informacemi z oboru.

Moderní řízení – odborný měsíčník o nových trendech v řízení – manažerský digest. Přináší zahraniční i domácí know-how z oblasti organizace a řízení, manažerských dovedností a řízení lidských zdrojů, analýzy a výsledky výzkumů, případové studie a zkušenosti z řízení firem.

Finanční Management – odborný měsíčník pro strategické finanční řízení firem. Zabývá se otázkami řízení kapitálu, peněžních toků, výkonnosti firmy a řízením rizik a jejich vlivem na efektivitu a hodnotu firmy. Součástí je čtrnáctidenní newsletter s aktuálními informacemi z oboru.

HR Management – odborný časopis pro řízení lidských zdrojů. Zabývá se trendy a nástroji v oblastech strategického managementu, recruitmentu, hodnocení a odměňování, rozvoje a vzdělávání, motivace, informačních technologií. Součástí je čtrnáctidenní newsletter s aktuálními informacemi z oboru.

Právní rádce – odborný měsíčník s právními informacemi pro management a podnikání. Soustřeďuje se na obchodní, pracovní a finanční obory práva. Přináší nové právní úpravy, výklady a analýzy, praktické příklady a aplikace; součástí jsou servisní informace ve formě vzorů smluv a právních podání.

Business Spotlight – dvouměsíčník pro zdokonalování business English. Obsahuje témata z mezinárodního byznysu, managementu, interkulturní komunikace, business skills, networkingu, kariéry. Poskytuje jazykové vybavení pro klíčové komunikativní dovednosti. Součástí je učitelský leaflet Business English in the classroom.

Bankovníctví – odborný měsíčník pro profesionální finance. Obsahuje analýzy kapitálových a finančních trhů, informace o trendech v bankovním sektoru a jeho managementu, nových produktech a technologiích. Součástí je ročenka TOP finance s přehledem českého finančního trhu a týdenní zpravodajský newsletter.

FP-finanční poradce – odborný měsíčník pro finanční poradenství. Obsahuje analýzy a informace z finančních trhů, strategie, rady a náměty pro marketing a prodej finančních produktů. Součástí jsou katalogy FPguide s přehledem investičních, pojistných, úvěrových a splátkových produktů a týdenní newsletter s aktuálním zpravodajstvím z finančních trhů.

Moderní obec – odborný měsíčník pro veřejnou správu. Zabývá se otázkami řízení, správy a financování měst a obcí, mezinárodní spolupráce, podpory podnikání, životního prostředí, bytové výstavby, cestovního ruchu, komunálních služeb. Přináší výklady zákonů a norem pro komunální sféru. Součástí je čtrnáctidenní zpravodajský newsletter.



Odpady – odborný měsíčník pro nakládání s odpady a ochranu životního prostředí.

Informuje o nových trendech, technologiích a systémech v nakládání s odpady, včetně manažerských environmentálních systémů, o legislativních úpravách v oboru. Součástí je čtrnáctidenní newsletter se zpravodajstvím z oblasti životního prostředí.

Stavitel – odborný měsíčník pro profesionály ve stavebnictví. Informuje o nových trendech ve stavebnictví, nových materiálech, strojích, konstrukcích a technologiích, zveřejňuje ukázky zajímavých staveb. Obsahuje právní předpisy, normy, cenové analýzy a srovnání stavebního trhu.

Logistika – odborný měsíčník pro logistický management. Přináší nové trendy a analýzy vývoje ve všech oborech dopravy, ve skladování a manipulaci s materiálem, distribuci a využití informačních technologií v logistice doma i ve světě. Časopis je partnerem České logistické asociace.

Technik – odborný měsíčník pro techniku, průmysl a inovace. Přináší domácí i světové technické trendy a analýzy s důrazem na průmyslovou výrobu a trhy. Informuje o nových materiálech, technologiích, konstrukcích a využití informačních technologií v průmyslu. Součástí je týdenní newsletter s aktuálním zpravodajstvím z průmyslových trhů.

Newslettery odborných časopisů

- aktuální informace z oboru
- distribuce v PDF celkem na 50 000 adres.



Výzkum B2B tisku

Poprvé v historii českého mediálního trhu byl na podzim roku 2004 realizován výzkum B2B tisku, který provedla výzkumná agentura NFO AISA na objednávku Unie vydavatelů ČR. Využila k němu metody a postupy výzkumu „Business to Business Magazines“, realizovaného sítí NFO WorldGroup ve Velké Británii. Cílem výzkumu bylo získat informace o čtenářském chování a postojích zadavatelů inzerce k B2B tisku a zmapovat tak jeho postavení, potažmo inzerce v tomto typu média, v rámci nástrojů marketingové komunikace.

K výzkumu byla využita metodologie CATI a bylo provedeno celkem 550 rozhovorů v 11 cílových segmentech podnikání. Respondenty byli jak řídící pracovníci odpovědní za provoz, marketing, obchod a vývoj produktů či služeb (část zaměřená na čtenářské chování), tak i osoby s rozhodovacími pravomocemi v otázkách marketingové komunikace (část zaměřená na postoje zadavatelů inzerce).

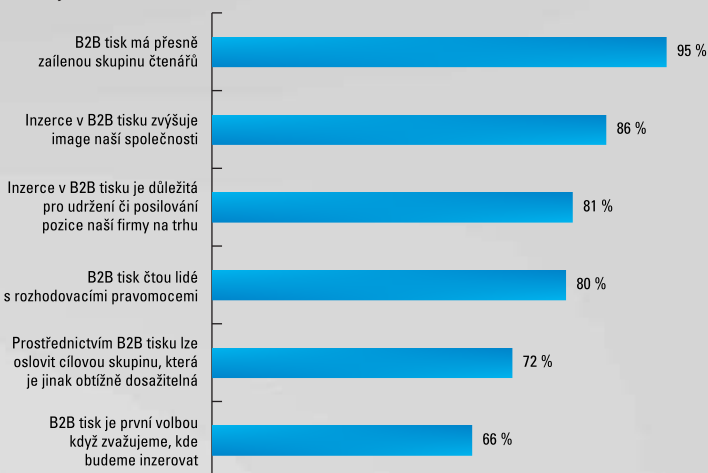
Postoje zadavatelů inzerce k B2B tisku

B2B tisk je vnímán jako přesně cílené médium (na cílové skupiny, které lze těžce zasáhnout jinými médii)

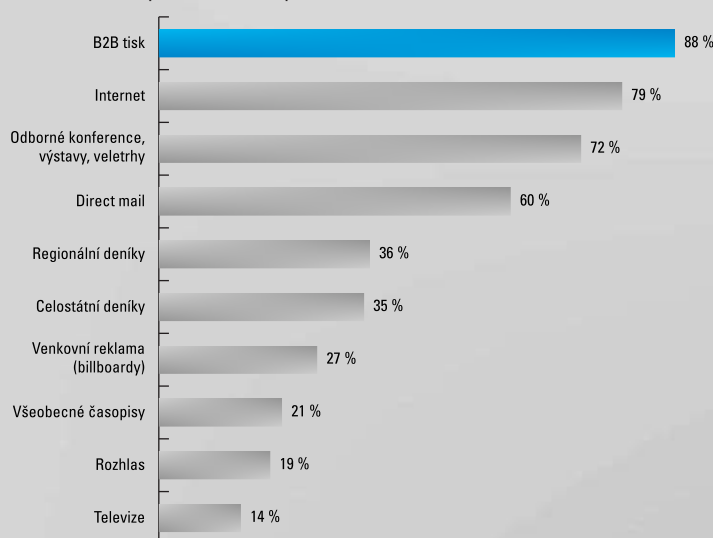
Inzerce v B2B tisku je vnímána nejen jako prodejní nástroj, ale zároveň jako nástroj pro budování image firmy

B2B tisk je naprostou většinou zadavatelů považován za efektivní médium pro podporu B2B produktů a služeb

Postoje k B2B tisku



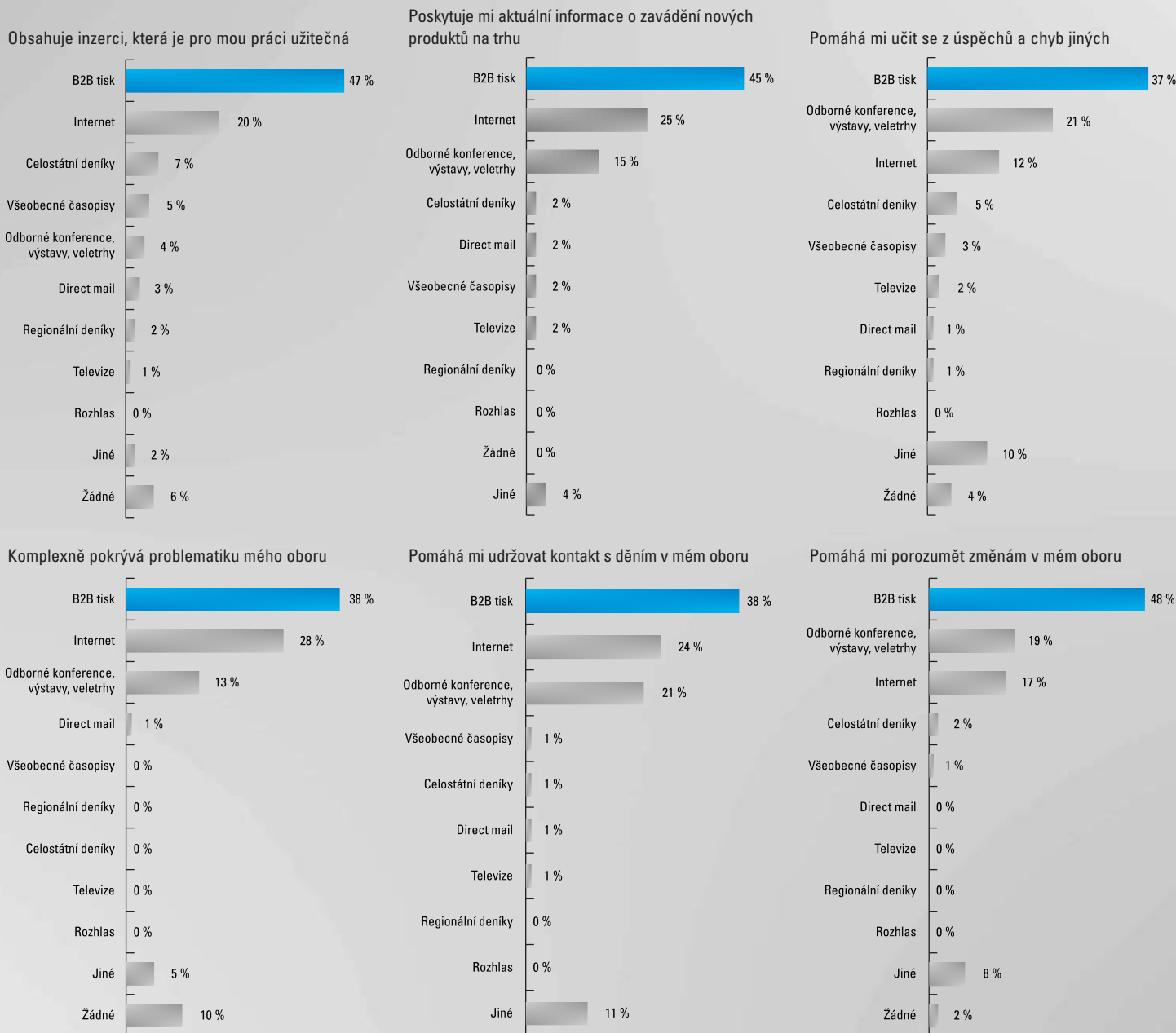
Efektivita médií pro inzerci B2B produktů/služeb



Zdroj: NFO AISA, B2B tisk a inzerce, říjen 2004

Postoje čtenářů k B2B tisku

B2B tisk je nejdůležitějším zdrojem komplexního porozumění změnám a inovacím v oboru



Zdroj: NFO AISA, B2B tisk a inzerce, říjen 2004

Společná ustanovení ceníku pro časopisy

⊖ Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

500 001 – 750 000 Kč	3 %
750 001 – 1 500 000 Kč	5 %
1 500 001 – 3 000 000 Kč	10 %
3 000 001 – 4 500 000 Kč	15 %
4 500 001 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů a. s. Economia v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIÍ a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

⊖ Slevy (kromě M&M, Sign, Regal a Trend Marketing)

ZA OPAKOVÁNÍ

2x	5 %
3 – 5x	10 %
6 – 9x	15 %
10 a vícekrát	20 %

⊖ Slevy

Pro klienty z oblasti vzdělávání, kariery a poradenství 20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

Jedna objednávka, jeden klient. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce ve všech měsíčních ECONOMIA a.s. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.

✕ Stornovací podmínky

22–16 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
15–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %

Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn.

Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce a. s. Economia a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zasláního faxem či e-mailem.

① Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

👉 Příplatky

Za požadovanou pozici 20 %

Za úpravy dodaného inzerátu nad rámec autorské korektury (přímí klienti) 600 Kč za 1/1 str.

Za poskytnutí inzerátu vyrobeného v Economia, a. s. (přímí klienti, 1/8 str. a větší) 1200 Kč za 1/1 str.

Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

Vkládat nebo všívat lze:

Vkládat nebo všívat lze (mimo tituly Moderní řízení a Právní rádce) supplementary od formátu A6 do formátu A4.

Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání.

Do titulů Moderní řízení a Právní rádce lze vkládat supplementary od formátu A6 do velikosti titulu zmenšeného o 1 cm po celém obvodu. Vlepovat lze supplementary formátu A5 a menší

Všívání jednolistých supplementů o velikosti shodné s formátem časopisu: ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 8 cm. Na stranách supplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých supplementů o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Bude vždy všít po delší straně. Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 8 cm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Supplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přesahem 5 mm).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu: ▶

Supplement je nutné dodat (s 5 mm přesahem) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu.

Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat supplementary tištěné tzv. „na spad“.

Vlepování supplementů: ▶

Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 3 mm na výšku i šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného supplementu, do které se bude vlepovat.

Vlepování na vnější strany obálky provádíme nepermanentním lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme pouze nepermanentním lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navedení supplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků supplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení/všíti/vlepení provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Ceny vkládaných / všívaných prospektových příloh a supplementů do měsíčníků Economía a.s.

Ceny vkládaných a všívaných prospektových příloh a supplementů do měsíčníků Economía a. s. budou stanoveny individuálně příjmovým pracovištěm inzerce nebo manažerem inzerce příslušného titulu v závislosti na gramáži a charakteru produktu.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + **0,40 Kč/ks** poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + **dalších 0,50 Kč/ks**.

Cena za přepáskování titulu

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásu 10 – 15 cm, na zadní straně slepeným, činí **5 Kč/ks**.

Cena za vklad dodaného CD

Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí **2,50 Kč** vč. fóliování titulu.

Parametry inzertních podkladů do časopisů

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně), T.602

FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton

DIAPOZITIVY profesionální provedení – max. formát A4

LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor.**
- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.
- Corel Daw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB.** Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.
- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách.**
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economii a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: **1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.**

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezu Regular, Bold a silnější,
- b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezu Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 dpi/100% velikost v HN a 300 dpi/100 % v Ekonomu, Víkendu a magazínu IN; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC), a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Ilustrátor 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

Parametry inzertních podkladů do časopisů

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzert musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem „inzertní podklady elektronicky“.
- Název souboru zasílaného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzertu (např. EK00568 nebo ST00399A) uvedené v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzertu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu). K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese: www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítě.
 2. Údaje pro přístup na FTP server Economia:

Adresa: ester.economia.cz
Jméno uživatele: inzerce
Heslo: Economia (pozor na velké E)
 3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server Economia. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.
 4. Kompletní přihlášení vypadá takto:

ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)
 O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.
- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailových adres **inzerce.hn@economia.cz** a **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použití e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu **je nutné uvést číslo inzertu**. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

✚ PARAMETRY INZERTNÍCH PODKLADŮ DO NEWSLETTERŮ

Hotové předlohy

Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzertu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzertu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

Ostatní podklady

Podklady pro grafické zpracování inzertu redakcí: texty inzertu - Word, TXT, T602; fotografie – TIFF, JPG, BMP, PNG; loga – nejlépe vektorová grafika ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzertu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Případné návrhy podoby inzertu nejlépe v JPG, GIF, DOC (WORD), PDF aj.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech Economia a.s.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá vždy na základě písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání fakturace, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelné jméno, podpis a přesné zadání objednané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economie a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takového oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.
- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky ne zpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Economia a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příspěvek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech Economia a.s.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- Fakturuje se do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů

(pokud není dohodnuto jinak)

- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
- » **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

7. STORNOVACÍ PODMÍNKY

Tituly DOT

20–15 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
14–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %
10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním	100 %

- » **Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.**

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce a. s. Economia a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

8. REKLAMACE

- Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu.
- Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpovědi.
- Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- Economia a.s. shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzeráty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Economia a.s. jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- Economia a.s. zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Inzerce:

tel.: 233 071 733, 788
 fax: 233 072 720
 e-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

tel.: 233 071 197
 fax: 233 072 009
 e-mail: predplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing
 Kasernenstrasse 67
 D-40017 Düsseldorf

INZERCE

Marketing & Media, TREND Marketing

Sign

Regal

Moderní řízení, Právní rádce, Bankovníctví,
 FP – finanční poradce, Business Spotlight,
 Finanční management, HR Management

Stavitel

Moderní obec, Odpady

Technik, Logistika

jméno

Fridl František
 Kačírková Petra
 Jonáčková Pavlína
 Etzlerová Magdalena
 Žáková Viktorie

Zíta Lukáš
 Horský Pavel
 Glagolíčová Michaela
 Urválek Petr
 Pfleger Petr
 Bláha Zdeněk
 Nikolovová Zuzana

telefon

233 073 160
 233 073 180
 233 071 630
 233 073 170
 233 071 633

233 071 781
 233 071 418
 233 071 414
 233 071 417
 233 071 403
 233 071 505
 233 071 779

fax

233 072 033
 233 072 033
 233 072 033
 233 072 033
 233 072 033

233 071 012
 233 072 012
 233 071 012
 233 072 711
 233 072 012
 233 072 711
 233 072 711

mobil

604 226 763
 731 451 598
 737 207 372
 605 227 178
 737 207 373

603 239 737
 605 232 389
 731 454 546
 603 177 788
 603 198 873
 603 177 789
 602 133 673

e-mail

frantisek.fridl@economia.cz
 petra.kacirkova@economia.cz
 pavlina.jonackova@economia.cz
 magda.etzlerova@economia.cz
 viktorie.zakova@economia.cz

lukas.zita@economia.cz
 pavel.horsky@economia.cz
 michaela.glagolicova@economia.cz
 petr.urvalek@economia.cz
 petr.pfleger@economia.cz
 zdenek.blaha@economia.cz
 zuzana.nikolovova@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVISŤE

Brno, Moravské náměstí 13, 602 00
 České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01
 Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30
 Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11
 Ústí nad Labem, Vaníčková 1, 400 01
 Ostrava, Dr. Šmerala 2, 702 00

telefon

541 242 163
 386 352 029
 466 500 544
 377 223 185
 475 210 474
 596 130 513

fax

541 242 162
 386 444 418
 466 511 211
 377 227 767
 475 210 425
 596 130 512

e-mail

brno@economia.cz
 ceske.budejovice@economia.cz
 pardubice@economia.cz
 plzen@economia.cz
 usti@economia.cz
 ostrava@economia.cz

ECONOMIA a.s.

Dobrovského 25
 170 55 Praha 7

www.economia.cz

www.ihned.cz

e-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, DIČ: CZ00499153

bankovní spojení: ČSOB

č. účtu: 554193/0300