

Měsíčník TREND MARKETING – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	190 x 78 (210 x 96)	1/3 125 x 119 60 x 242 (70 x 280)	1/4 125 x 89 60 x 183	190 x 40 (210 x 55)	1/6 60 x 119 125 x 57	1/8 60 x 89		
												
	70 000	52 200	42 700	38 700	27 200	27 200	20 700	20 700	14 700	14 700	14 700	10 700

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

SPOLEČNÉ SUPPLEMENTY TREND MARKETING A M&M (REGAL) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	190 x 78 (210 x 96)	1/3 125 x 119 60 x 242 (70 x 280)	1/4 125 x 89 60 x 183	1/6 125 x 57 60 x 119 190 x 40 (210 x 55)	1/8 60 x 89			
												
	89 000	68 200	55 700	50 700	36 200	36 200	26 700	26 700	18 700	18 700	18 700	13 700

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Y Přírážky v měsíčníku TREND MARKETING
Přírážky za umístění

Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %

Přírážka za grafické zpracování

Přírážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	10 %
--	------

Y Přírážky ve společných supplemtech
Přírážky za umístění

Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %

Přírážka za grafické zpracování

Přírážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	10 %
--	------