

CENÍK INZERCE ČASOPISU MODERNÍ ŘÍZENÍ NA ROK 2006

CHARAKTERISTIKA ČASOPISU

Moderní řízení je odborný měsíčník o nových trendech v řízení - manažerský digest. Přináší zahraniční i domácí know-how z oblasti organizace a řízení, manažerských dovedností a řízení lidských zdrojů, analýzy a výsledky výzkumů, případové studie a zkušenosti z řízení firem.

Čtenáři: vrcholový management, podnikatelé a odborníci v manažerském poradenství

Náklad: 7 200 výtisků



CENÍK INZERCE – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)				
Formát (šířka x výška)	1/1 143 x 216 (165 x 238)	1/2 143 x 105 68 x 216 (165 x 116) (79 x 238)	1/3 143 x 68 (165 x 79)	1/4 68 x 105
Cena (šířka x výška)	 49 000	 26 500	 17 500	 14 000

- Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzerčních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10 mm směrem ven od hřbetu titulu.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
1/1 strany	49 000
1/2 strany	26 500
1/3 strany	17 500
1/4 strany	14 000
2. a 3. strana obálky	55 000
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	30 000
4. strana obálky	65 000

Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	171 x 244 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	165 x 238 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	143 x 216 mm
Počet sloupců	2
Šíře sloupců	68 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 135 g/m ²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V2

Termíny pro předání podkladů	
Hotové předlohy	– do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady	– do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Témata měsíce a harmonogram vydání			
	TÉMA	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
Leden	Firemní vzdělávání	23. 12. 2005	13. 1. 2006
Únor	Manažerské poradenství	20. 1. 2006	10. 2. 2006
Březen	Vozový park pro business	17. 2. 2006	10. 3. 2006
Duben	Manžer roku, Financování firem	27. 3. 2006	19. 4. 2006
Květen	Informační podpora managementu	20. 4. 2006	12. 5. 2006
Červen	Výuka a studium MBA	19. 5. 2006	9. 6. 2006
Červenec		23. 6. 2006	14. 7. 2006
Srpen	Manažerský styl	21. 7. 2006	11. 8. 2006
Září	Moderní formy vzdělávání, Telekomunikace	18. 8. 2006	8. 9. 2006
Říjen	Informační technologie, Financování firem	22. 9. 2006	13. 10. 2006
Listopad	Audit, Manažerské poradenství, Vozový park pro business	20. 10. 2006	10. 11. 2006
Prosinec	Věcný rejstřík, Žebříček evropských bank	24. 11. 2006	15. 12. 2006

Vydavatel: ECONOMIA a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, www.economia.cz

Kontakty: Pavel Horský, Tel.: 233 071 418, Fax: 233 072 012, Mobil: 605 232 389, E-mail: pavel.horsky@economia.cz

Michaela Glagoličová, Tel.: 233 071 414, Fax: 233 072 012, Mobil: 731 454 546, E-mail: michaela.glagolicova@economia.cz

Lukáš Zita, Tel.: 233 071 781, Fax: 233 072 012, Mobil: 603 239 737, E-mail: lukas.zita@economia.cz