

CENÍK INZERCE ČASOPISU FINANČNÍ MANAGEMENT NA ROK 2006

CHARAKTERISTIKA ČASOPISU

Finanční Management je odborný měsíčník pro strategické finanční řízení. Zabývá se otázkami řízení kapitálu, peněžních toků, výkonnosti firmy a řízením rizik a jejich vlivem na efektivitu a hodnotu firmy. Součástí je čtrnáctidenní newsletter s aktuálními informacemi z oboru.

Čtenáři: vrcholový management středních a velkých společností, finanční specialisté

Náklad: 10 000 výtisků



CENÍK INZERCE – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát (šířka x výška)	1/1 143 x 216 (165 x 238)	1/2 143 x 105 (165 x 116) 68 x 216 (79 x 238)	1/3 45 x 216 143 x 68	1/4 68 x 105
Cena (šířka x výška)	 55 000	 30 000  30 000	 21 000  21 000	 16 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzertních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10 mm směrem ven od hřbetu titulu.

Ceny inzerce na obálce (v Kč)

2. strana obálky	66 000
3. strana obálky	59 000
4. strana obálky	73 000

Přirážky

Přirážka za grafické zpracování	10 %
Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu	

Slevy za opakování

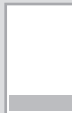
2x	5 %
3 – 5x	10 %
6 – 9x	15 %
10x a více krát	20 %

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Newsletter FINANČNÍ MANAGEMENT – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát (šířka x výška)	2 sloupce 128 x 25 podval	3 sloupce 128 x 40 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	1 sloupec 60 x 60 square
Cena (šířka x výška)	 3 600	 –	 5 000	 –
strana 1	3 600	–	5 000	–
strana 2, 3	–	4 500	5 000	–
strana 4	–	–	5 000	3 400

– součástí předplatitelského servisu časopisu FINANČNÍ MANAGEMENT

– distribuce on-line v pdf formátu

– periodicitu – čtrnáctideník

Termíny pro předání podkladů

V newsletteru FINANČNÍ MANAGEMENT

Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Témata měsíce a harmonogram vydání

	TÉMA	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
Únor	Leasing	3. 2. 2006	23. 2. 2006
Březen	Vozový park pro business, ERP, Správa majetku	3. 3. 2006	23. 3. 2006
Duben	Financování firem, Zaměstnanecké benefity	30. 3. 2006	20. 4. 2006
Květen	Řízení a pojišťování průmyslových rizik	5. 5. 2006	25. 5. 2006
Červen	Factoring	26. 5. 2006	15. 6. 2006
Září	Telekomunikace, Firemní asset management	25. 8. 2006	14. 9. 2006
Říjen	Financování firem	29. 9. 2006	19. 10. 2006
Listopad	Strukturální fondy, Vozový park pro business, Zaměstnanecké benefity	20. 10. 2006	9. 11. 2006
Prosinec	ICT	16. 11. 2006	7. 12. 2006

Vydavatel: ECONOMIA a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, www.economia.cz

Kontakty: Pavel Horský, Tel.: 233 071 418, Fax: 233 072 012, Mobil: 605 232 389, E-mail: pavel.horsky@economia.cz

Michaela Glagolichová, Tel.: 233 071 414, Fax: 233 072 012, Mobil: 731 454 546, E-mail: michaela.glagolicova@economia.cz

Lukáš Zita, Tel.: 233 071 781, Fax: 233 072 012, Mobil: 603 239 737, E-mail: lukas.zita@economia.cz