

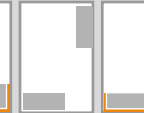
CENÍK INZERCE ČASOPISU BANKOVNICTVÍ NA ROK 2006

CHARAKTERISTIKA ČASOPISU

Bankovníctví je odborný měsíčník pro profesionální finance. Obsahuje analýzy kapitálových a finančních trhů, informace o trendech v bankovním sektoru a jeho managementu, nových produktech a technologiích. Součástí je ročenka TOP finance s přehledem českého finančního trhu a týdenní zpravodajský newsletter s aktuálním zpravodajstvím z finančních a kapitálových trhů. Čtenáři: vrcholový a výkonný management finančních institucí; zástupci obchodu, služeb a průmyslu
Náklad: 3 600 výtisků



Měsíčník BANKOVNICTVÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát v mm (š x v)	2/1 (420 x 280)	1/1 186 x 254 (210 x 280)	2/3 121 x 254 (133 x 280)	1/2 186 x 124 (210 x 138)	1/3 59 x 254 (71 x 280)	1/3 186 x 81 (210 x 95)	1/4 186 x 60 (210 x 73)	1/6 59 x 124 121 x 61	1/6 186 x 39 (210 x 53)	1/2 šachovnice 186 x 124 (210 x 138)	1/3 dálnice 59 x 254 (71 x 280)	1/3 kolejnice 59 x 254 (71 x 280)
Cena v Kč (bez DPH)												
	120 000	55 000	39 000	30 000	27 000	21 000	16 000	11 000	11 000	59 000	45 000	45 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce na obálce (v Kč)

Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2. strana obálky	66 000
3. strana obálky	59 000
4. strana obálky	73 000

Přirážky

Přirážka za grafické zpracování 10 %

Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.

Slevy za opakování

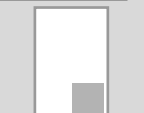
2x	5 %
3 – 5x	10 %
6 – 9x	15 %
10x a více	20 %

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Newsletter BANKOVNICTVÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát v mm (š x v)	2 sloupce 128 x 25 podval	2 sloupce 128 x 40 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	1 sloupec 60 x 60 square
Cena v Kč (bez DPH)				
strana 1	3 600	–	5 000	–
strana 2, 3	–	4 500	5 000	–
strana 2, 3, 4	–	–	5 000	3 400

– součástí předplatitelského servisu časopisu BANKOVNICTVÍ

– distribuce on-line v pdf formátu

– týdeník - vydání každé pondělí

Termíny pro předání podkladů

v newsletteru BANKOVNICTVÍ

Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Témata měsíce a harmonogram vydání

TÉMA	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
Leden Elektronická správa dat a dokumentů	2. 1. 2006	19. 1. 2006
Únor Marketing a reklama v bankovníctví	30. 1. 2006	16. 2. 2006
Březen CRM a syst. integrace; Vozový park pro business, Fin. produkty pro komunální sféru	27. 2. 2006	16. 3. 2006
Duben Telekomunikace a hlasové služby; FPguide - Pojištění	31. 3. 2006	20. 4. 2006
Květen Bezpečnost IT v bankách; TOP finance	2. 5. 2006	18. 5. 2006
Červen/Červenec Leasing	29. 5. 2006	15. 6. 2006
Srpen Profitabilita v bankovním sektoru	7. 8. 2006	24. 8. 2006
Září Trendy IT; Telekomunikace	4. 9. 2006	21. 9. 2006
Říjen FPguide - Financování	2. 10. 2006	19. 10. 2006
Listopad Financování obcí, Vozový park pro business, FPguide - Fondy	30. 10. 2006	16. 11. 2006
Prosinec Pojišťovny a jejich IT systémy	27. 11. 2006	14. 12. 2006

Vydavatel: **ECONOMIA a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, www.economia.cz**

Kontakty: **Pavel Horský**, tel.: 233 071 418, gsm: 605 232 389, fax: 233 072 012, e-mail: pavel.horsky@economia.cz;

Michaela Glagolíčová, tel.: 233 071 414, gsm: 731 454 546, fax: 233 072 012, e-mail: michaela.glagolicova@economia.cz;

Lukáš Zita, tel.: 233 071 781, gsm: 603 239 737, fax: 233 072 012, e-mail: lukas.zita@economia.cz