

Magazín VÍKEND v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
	430 x 256 (450 x 300)	205 x 256 (225 x 300)	145 x 256 (155 x 300)	152 x 190	205 x 123 (225 x 138)	94 x 256 (103 x 300)	60 x 256 (70 x 300)	205 x 80 (225 x 95)	152 x 113 (162 x 130)	99 x 123 (110 x 138)	205 x 58 (225 x 73)
											
	303 000	157 000	110 100	105 000	84 000	84 000	57 800	57 800	57 800	44 100	44 100

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)	
2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč
Inzerát v srdci křížovky (max. rozměr 52 x 52 mm)	26 600 Kč
Inzerce v TV přehledu (rozměr 45 x 30 mm)	16 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)	
od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

Polygrafické údaje

PAPÍR	56 g/m ² SC
RASTR	150 (obálka) / 130 (blok) linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ	
3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:
jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendu, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.