

KOMERČNÍ PŘÍLOHY

Komerční přílohy v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát deník	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/12 95 x 104	1/18 95 x 68
čtyřbarevná	315 000	160 000	160 000	155 000	108 000	81 000	81 000	54 000	40 500	27 000	17 500
1. a 2. barva	294 000	147 000	147 000	145 000	98 000	73 000	73 000	49 500	37 000	25 000	16 500
černobílá	255 000	128 000	128 000	124 000	85 000	64 000	64 000	43 000	32 500	22 000	14 500

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP
(např. 1/12 – 146 x 68 mm, 1/18 – 45 x 140 mm, 1/36 – 45 x 68 mm...)

Polygrafické údaje

» Viz ceník deníku Hospodářské noviny – strana 6

Komerční přílohy v týdeníku EKONOM a komerční přílohy společné (Hospodářské noviny + EKONOM) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 396 x 256 (420 x 280)	1/1 186 x 256 (210 x 280)	2/3 121 x 256 (133 x 280)	Junior page 121 x 191	1/2 186 x 126 (210 x 138)	1/3 59 x 256 (71 x 280)	1/3 186 x 83 (210 x 95)	1/3 121 x 126	1/4 186 x 61 (210 x 73)	1/6 121 x 61 59 x 126	1/12 59 x 61
EK	372 000 346 500	186 000	131 000	102 500	102 500	67 000	67 000	67 000	46 500	34 000	17 500
HN + EK	372 000 346 500 středová mimo střed	228 000	151 000	114 000	114 000	77 000	77 000	77 000	57 000	38 000	19 000

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP.

Příplatky

Příplatek za pozici (od 1/4 a větší) 20 %

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

Polygrafické údaje

» Viz ceník týdeníku EKONOM – strana 16

Stornovací podmínky

Z důvodů rozdílných výrobních dispozic u komerčních příloh přijímá Redakce komerčních příloh storno objednávek inzerce nejpozději 20 kalendářních dnů před zveřejněním.

REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH PŘIPRAVUJE PROFILOVÉ A PRODUKTOVÉ PŘÍLOHY PRO JEDNOTLIVÉ FIRMY. PODMÍNKY A MOŽNOSTI SDĚLÍ REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH NEBO MANAŽEŘI INZERCE.