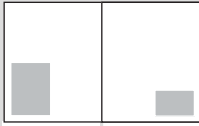


Magazín IN v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1 420 x 280 (430 x 290)	1/1 180 x 244,5 (210 x 280)	1/2 180 x 117 (210 x 131)	1/2 85 x 244,5 (100 x 280)	1/3 180 x 75 (210 x 89)	1/4 180 x 61 (210 x 75)	1/4 37,5 x 244,5 (52,5 x 280)	1/4 85 x 117	1/8 85 x 53
									
	303 000	157 000	84 000	84 000	57 800	44 100	44 100	44 100	23 200

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

Polygrafické údaje

PAPÍR	56/52 g/m ² SC
RASTR	135 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economie a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkend, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.