

Magazín EXPORTÉR v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 417 x 280 434 x 300	1/1 200 x 280 217 x 300	2/3 127 x 280 137 x 300	1/2 200 x 137 217 x 147	1/2 98 x 280 107 x 300	1/3 61 x 280 70 x 300	1/3 200 x 89 217 x 96	1/4 200 x 66 217 x 76	1/4 98 x 137 107 x 147	1/6 61 x 137 70 x 147
										
	303 000	157 000	110 100	84 000	84 000	57 800	57 800	44 100	44 100	29 700

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč
atyp. 1/12 strany	20 500 Kč

Bonus na webu <http://exporter.ihned.cz> – 5 % z net net ceny tištěné inzerce.

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)	227 x 310 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	218 x 300 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC	200 x 280 mm
POČET SLOUPCŮ	3/4
ŠÍŘKA SLOUPCŮ	61 mm/45 mm
BAREVNOST	4 barvy
PAPÍR	56 g/m ² SC
RASTR	150 linek/palec
TISK	rotační ofset

Slevy

» Viz strana 13

Termíny vydání a plán témat magazínu Exportér

MĚSÍC	TÉMA	TERMÍN VYDÁNÍ	INZERTNÍ UZÁVĚRKA
Leden	Speciál – Nová proexportní politika ČR (průzkumy potřeb, srovnání se světem)	19. 01.	02. 01.
Únor	Indie	16. 02.	30. 01.
Březen	Speciál – Strategie prosazování obchodně-ekonomických zájmů v EU	16. 03.	27. 02.
Duben	Saúdská Arábie (Spojené arabské emiráty, Kuvajt)	20. 04.	03. 04.
Květen	Latinská Amerika (Brazílie, Mexiko, Chile, Argentina)	18. 05.	01. 05.
Červen	Španělsko	15. 06.	29. 05.
Září	Severní Afrika – znovu objevená příležitost (Libye, Egypt, Tunis, Maroko, Alžír)	21. 09.	04. 09.
Říjen	Speciál – Omyly českých exportérů – nejčastější chyby při podnikání v zahraničí	19. 10.	02. 10.
Listopad	Kanada (USA)	23. 11.	06. 11.
Prosinec	Čína	21. 12.	04. 12.