

EKONOM – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
	396 x 256 (420 x 280)	186 x 256 (210 x 280)	121 x 256 (133 x 280)	121 x 191	186 x 126 (210 x 140)	91 x 256 (103 x 280)	59 x 256 (71 x 280)	186 x 83 (210 x 97)	121 x 126	91 x 126	186 x 61 (210 x 75)
	372 000 středová	346 500 mimo střed	186 000	132 000	102 500	102 500	68 000	68 000	68 000	51 000	51 000

- » Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.
- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. strana obálky	202 000 Kč
4. strana obálky	242 000 Kč
Obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany, šíře 204, 204, 207 x 280 mm)	430 000 Kč
Ucho – titul. strana (40 x 53 mm + 5 mm nahoře na spad)	38 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Příplatky

Za požadovanou pozici	20 %
-----------------------	------

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách.

ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendů, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.