

Nejčtenější a inzertně nejvýkonnější ekonomický týdeník

EKONOM je prestižní nezávislý týdeník, který poskytuje objektivní a nezkreslené informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy. EKONOM představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život. Nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory. EKONOM je nejčtenější a inzertně nejvýkonnější týdeník své kategorie v České republice.

DOTAČNÍ VĚSTNÍK

Projekty – studie – aktuální výzvy

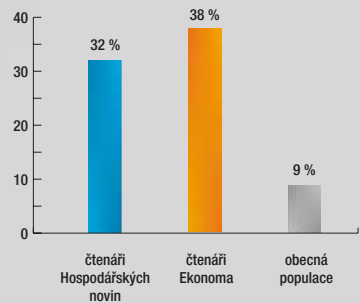
DOTAČNÍ VĚSTNÍK je odborný časopis o přidělování dotací ze zdrojů ČR i EU. Nabízí široké spektrum informací a rad pro jednotlivé fáze dotačního procesu od identifikace dotační příležitosti, přes formulaci projektu, jeho finanční krytí, zpracování žádosti, dotační management, organizaci výběrových řízení až po vyhodnocení projektu a jeho publicitu. Autorské zázemí Dotačního věstníku tvoří špičkoví odborníci na problematiku dotací ze státního, poradenského, podnikatelského, akademického i neziskového sektoru.



Profil čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom

Hospodářské noviny a Ekonom patří v mezinárodním srovnání počtem svých čtenářů mezi nejúspěšnější evropské ekonomické tituly. Čtenáře obou titulů charakterizuje především nadprůměrné vzdělání a nadprůměrný podíl osob pracujících v řídicích pozicích na úrovni středního a vrcholového managementu firem, členů vedení společností a jejich statutárních orgánů. Čtenáři Hospodářských novin a Ekonoma jsou lidé v produktivním věku, tři čtvrtiny jsou ve věku do 49 let. Ve věku do 29 let na počátku své pracovní kariéry je každý pátý čtenář Hospodářských novin a týdeníku Ekonom. Téměř všichni čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom mají středoškolské vzdělání ukončené maturitou, každý druhý je vysokoškolák. Nejpočetnější skupinou mezi čtenáři obou titulů jsou manažeři, podnikatelé a kvalifikovaní odborní pracovníci. V této pozici pracují dvě třetiny čtenářů Hospodářských novin i týdeníku Ekonom. Pracovní pozice čtenářů se promítá také do jejich příjmových charakteristik. Třetina čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem. Pro srovnání v populaci patří do této nejbonitnější skupiny necelých 10 % domácností.

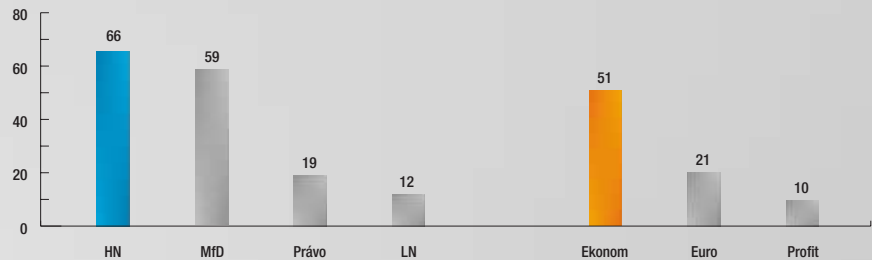
Domácnosti s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem



Zdroj:
Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2005,
GfK Praha – Median, SKMO

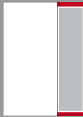
Osoby s rozhodovacími pravomocemi ve firmách hodnotí Hospodářské noviny i Ekonom jako hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon jejich povolání. Početně nejsilnější skupinou mezi čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom s rozhodovacími pravomocemi jsou lidé v manažerských pozicích rozhodující o firemních investicích. V této skupině osob jsou Hospodářské noviny i Ekonom nejčtenějšími tituly ve své konkurenční skupině. Z celkového počtu 160 tisíc vrcholových manažerů jich 41 % čte Hospodářské noviny a 32 % Ekonom.

Čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom mezi vrcholovými manažery (údaje v tisících osob).



Zdroj:
LAE-ČR-2004,
GfK Praha, Unie vydavatelů

EKONOM – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1 396 x 256 (420 x 280)	1/1 186 x 256 (210 x 280)	2/3 121 x 256 (133 x 280)	Junior page 121 x 191	1/2 186 x 126 (210 x 140)	1/2 91 x 256 (103 x 280)	1/3 59 x 256 (71 x 280)	1/3 186 x 83 (210 x 97)	1/3 121 x 126	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61 (210 x 75)
											
	372 000 středová	346 500 mimo střed	186 000	132 000	102 500	102 500	102 500	68 000	68 000	68 000	51 000

- » Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.
- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. strana obálky	202 000 Kč
4. strana obálky	242 000 Kč
Obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany, šíře 204, 204, 207 x 280 mm)	430 000 Kč
Ucho – titul. strana (40 x 53 mm + 5 mm nahoře na spad)	38 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Příplatky

Za požadovanou pozici	20 %
-----------------------	------

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách.

ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendů, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

PŘEHLED ZVÝHODNĚNÝCH INZERTNÍCH TÉMAT V TÝDENÍKU EKONOM

KARIÉRA a NEMOVITOSTI – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	1/1 186 x 256	1/2 91 x 256	1/2 186 x 126	1/3 186 x 83	1/3 59 x 256	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/8 91 x 61	1/12 43 x 83	1/16 43 x 61
Personální inz.	102 400	51 200	50 400	33 200		25 200	24 400	16 600	12 200	8 300	6 100
Vzdělávání	61 440	30 720	30 240	19 920		15 120	14 640	9 690	7 320	4 980	3 660
Nemovitosti	97 000	48 500	48 500	32 500	32 500	24 500	24 500	16 500			

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 (kromě podvalu) a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

📄 Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

✖ Stornovací podmínky

20 –15 pracovních dnů před zveřejněním 20 %

14 –11 pracovních dnů před zveřejněním 50 %

10 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 %

» Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny
v inzertních podkladech.

⚡ Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

✂ Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem) 220 x 290 mm

ČISTÝ FORMÁT (po ořezu) 210 x 280 mm

SAZEBNÍ OBRAZEC 186 x 256 mm

POČET SLOUPCŮ 3/4

ŠÍŘKA SLOUPCŮ 59/43 mm

BAREVNOST 4 barvy

PAPÍR 56 g/m² SC

RASTR 140 linek/palec

RASTR OBÁLKA 150 linek/palec

TISK rotační ofset

VAZBA V1

Adresa příjmového pracoviště:

inzerce.casopisy@economia.cz

» Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky
opatřené elektronickým podpisem.

» **Podrobné informace:**

» viz Kariéra – strana 9 a Nemovitosti – strana 10

KOMERČNÍ PŘÍLOHY

Komerční přílohy v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát deník	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/12 95 x 104	1/18 95 x 68
čtyřbarevná	315 000	160 000	160 000	155 000	108 000	81 000	81 000	54 000	40 500	27 000	17 500
1. a 2. barva	294 000	147 000	147 000	145 000	98 000	73 000	73 000	49 500	37 000	25 000	16 500
černobílá	255 000	128 000	128 000	124 000	85 000	64 000	64 000	43 000	32 500	22 000	14 500

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP
(např. 1/12 – 146 x 68 mm, 1/18 – 45 x 140 mm, 1/36 – 45 x 68 mm...)

Polygrafické údaje

» Viz ceník deníku Hospodářské noviny – strana 6

Komerční přílohy v týdeníku EKONOM a komerční přílohy společné (Hospodářské noviny + EKONOM) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 396 x 256 (420 x 280)	1/1 186 x 256 (210 x 280)	2/3 121 x 256 (133 x 280)	Junior page 121 x 191	1/2 186 x 126 (210 x 138)	1/3 59 x 256 (71 x 280)	1/3 186 x 83 (210 x 95)	1/3 121 x 126	1/4 186 x 61 (210 x 73)	1/6 121 x 61 59 x 126	1/12 59 x 61
EK	372 000 346 500	186 000	131 000	102 500	102 500	67 000	67 000	67 000	46 500	34 000	17 500
HN + EK	372 000 346 500 středová mimo střed	228 000	151 000	114 000	114 000	77 000	77 000	77 000	57 000	38 000	19 000

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP.

Příplatky

Příplatek za pozici (od 1/4 a větší) 20 %

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

Polygrafické údaje

» Viz ceník týdeníku EKONOM – strana 16

Stornovací podmínky

Z důvodů rozdílných výrobních dispozic u komerčních příloh přijímá Redakce komerčních příloh storno objednávek inzerce nejpozději 20 kalendářních dnů před zveřejněním.

REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH PŘIPRAVUJE PROFILOVÉ A PRODUKTOVÉ PŘÍLOHY PRO JEDNOTLIVÉ FIRMY. PODMÍNKY A MOŽNOSTI SDĚLÍ REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH NEBO MANAŽEŘI INZERCE.

KOMERČNÍ PŘÍLOHY

Plán komerčních příloh na rok 2006

UZÁVĚRKA	TITUL	VYDÁNÍ	TÉMA
✓ 13. 2. Po	HN	2. 3. Čt	Potravinářství (Salima)
✓ 13. 2. Po	HN	9. 3. Čt	Průmyslová automatizace
✓ 13. 2. Po	EK	9. 3. Čt	Motocykly
✓ 20. 2. Po	HN	6. 3. Po	Dopravní infrastruktura
✓ 20. 2. Po	EK + HN	16. 3. Čt	ICT služby
✓ 6. 3. Po	HN	23. 3. Čt	Finanční služby pro podnikání
✓ 6. 3. Po	HN	30. 3. Čt	Nákladní a užitkové automobily
✓ 13. 3. Po	HN	3. 4. Po	Internet (ISSS)
✓ 3. 4. Po	HN	18. 4. Út	Stavebnictví (Brno)
✓ 3. 4. Po	EK + HN	27. 4. Čt	Pojišťovací trh v ČR
✓ 18. 4. Út	HN	2. 5. Út	Energetický trh v ČR
✓ 18. 4. Út	EK + HN	11. 5. Čt	Osobní finanční služby
✓ bude upřesněno	EK + Bankovníctví	18. 5. Čt	TOP FINANCE
✓ 2. 5. Út	EK + HN	25. 5. Čt	Automobily – Autotec
✓ 15. 5. Po	HN	30. 5. Út	Financování firem a podnikatelů
✓ 15. 5. Po	EK + HN	8. 6. Čt	Leasing
✓ bude upřesněno	HN	červen	Systémová integrace
✓ 29. 5. Po	EK + HN	22. 6. Čt	Komunikační služby
✓ 11. 9. Po	EK + HN	27. 9. St	Strojírenství (MSV)
✓ bude upřesněno	EK + Logistika	29. 6. Čt	Logistika v mezinárodním obchodě a finanční služby
✓ bude upřesněno	HN	září	Stavebnictví (For Arch)
✓ 11. 9. Po	EK + HN	5. 10. Čt	Financování a pojišťování firem
✓ 18. 9. Po	EK + HN	12. 10. Čt	ICT (Invex)
✓ 18. 9. Po	EK + HN	12. 10. Čt	Pro volný čas (Digtex)
✓ 25. 9. Po	EK + HN	19. 10. Čt	Osobní finanční služby
✓ 2. 10. Po	EK + HN	26. 10. Čt	Automobily (pořízení a správa, leasing, pojištění, povinné ručení...)
✓ bude upřesněno	HN	listopad	Kvalita jako služba
✓ bude upřesněno	HN	listopad	Auditorské služby – profilová příloha
✓ 23. 10. Po	HN	14. 11. Út	Energetika
✓ 13. 11. Po	HN	28. 11. Út	Průvodce nákupními centry
✓ 13. 11. Po	EK	30. 11. Čt	Ochrana dat a informací
✓ 13. 11. Po	EK	7. 12. Čt	Telekomunikační služby

» Poznámka: Termíny příloh se během roku mohou změnit.

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

EKONOM

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu 208 x 276 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použití lesklého papíru – lepí se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶
Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶
Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶
Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶
Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů ▶
1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / všíti provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

NÁKLAD	(cca) VÝTISKY
Celkem	30 000
Předplatné celkem	19 000
Praha + střední Čechy	14 000

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem expedice do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu. Vzorek se nesmí lišit od finálního výrobku.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / všíti provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu

Hmotnost	cena/ks
5 g	1,50 Kč
do 10 g	1,80 Kč
do 20 g	2,10 Kč
do 30 g	2,40 Kč
do 40 g	2,70 Kč
do 50 g	3,00 Kč

▶ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + 0,40 Kč/ks poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + dalších 0,50 Kč/ks. Cena vlepu snímatelným lepidlem je 0,60 Kč za každý bod.

Ceny ostatní atypické inzerce

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásku 4–10 cm, na zadní straně slepeným, činí 5 Kč/ks. Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí 2,50 Kč vč. fóliování titulu.

Parametry inzertních podkladů

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS STUDIU ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky	Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně)
FOTOGRAFIE	černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton
DIAPOZITIVY	profesionální provedení – max. formát A4
LOGA, PEROKRESBY	papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor**.
- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.
- Corel Draw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB**. Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.
- Illustrator EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách**.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi **ECONOMIA a.s. a tiskárnou** je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: **1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.**

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,
- b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezy Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 dpi/100% velikost v HN a 300 dpi/100 % v Ekonomu, Víkendu a magazínu IN; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1 200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Illustrator 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

Parametry inzertních podkladů

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem »inzertní podklady elektronicky«.
- Názvem souboru zasílaného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK00568 nebo ST00399A) uvedené v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu). K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese: **www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/**. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítě.
 2. Údaje pro přístup na FTP server ECONOMIA:
Adresa: ester.economia.cz
Jméno uživatele: inzerce
Heslo: Economia (pozor na velké E)
 3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server ECONOMIA. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.
 4. Kompletní přihlášení vypadá takto:
ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)
O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.
- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailových adres **inzerce.hn@economia.cz** a **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použití e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu **je nutné uvést číslo inzerátu**. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání faktur, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce ECONOMIA a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takového oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.
- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky ne zpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může ECONOMIA a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnou plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příspěvek z pozice fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- Fakturuje se do 5 kalendářních dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
- » Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

7. STORNOVACÍ PODMÍNKY

a) Hospodářské noviny

12 – 10 pracovních dnů před zveřejněním	20 %
9 – 5 pracovních dnů před zveřejněním	50 %
4 a méně pracovních dnů před zveřejněním	100 %

- » Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude klientovi fakturována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též fakturována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

b) Ekonom, Víkend, IN, Exportér, Proč ne?!, Dotační věstník

20–15 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
14–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %
10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním	100 %

- » Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce ECONOMIA a.s. a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

8. REKLAMACE

- Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátlisk inzerátu.
- Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpovědi.
- Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- ECONOMIA a.s. shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzeráty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech ECONOMIA a.s. jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- ECONOMIA a.s. zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Inzerce:

tel.: 233 071 733, 788
fax: 233 072 720
e-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

tel.: 233 071 197
fax: 233 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing
Kasernenstrasse 67
D-40017 Düsseldorf

INZERCE

Inzerce do HN
Inzerce do HN Kariéra
Inzerce do týdeníku Ekonom a časopisů
Redakce komerčních příloh
Fakturační oddělení inzerce

telefon

233 071 733
233 071 744
233 071 788
233 071 701
233 071 712

fax

233 072 720
233 072 790
233 072 720
233 072 780
233 072 760

e-mail

inzerce.hn@economia.cz
inzerce.kariera@economia.cz
inzerce.casopisy@economia.cz
komercni.prilohy@economia.cz
fakturace.inzerce@economia.cz

KOMODITY INZERCE

FINANCE
IT
AUTO – MOTO
PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ
NEMOVITOSTI, VÝSTAVY
KARIÉRA, VZDĚLÁVÁNÍ
SPOTŘEBA
ZDRAVÍ

233 071 736, 233 071 784
233 071 709, 233 071 793
233 071 785, 233 071 784
233 071 790, 233 071 766
233 071 786
233 071 773, 233 071 792
233 071 782
233 071 795

233 072 715
233 072 715
233 072 715
233 072 700
233 072 700
233 072 790
233 072 712
233 072 712

komodita.finance@economia.cz
komodita.it@economia.cz
komodita.auto@economia.cz
komodita.prumysl@economia.cz
komodita.nemovitosti@economia.cz
komodita.kariera@economia.cz
komodita.spotreba@economia.cz
komodita.zdravi@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVÍŠTĚ

Brno, Moravské náměstí 3, 602 00
České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01
Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30
Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11
Ústí nad Labem, Vaníčková 1, 400 01
Ostrava, Dr. Šmerala 6, 702 00

549 240 246
386 352 029
466 500 544
377 223 185
475 210 474
596 130 513

541 242 162
386 444 418
466 511 211
377 227 767
475 210 425
596 130 512

brno@economia.cz
ceske.budejovice@economia.cz
pardubice@economia.cz
plzen@economia.cz
usti@economia.cz
ostrava@economia.cz

ECONOMIA a.s.

Dobrovského 25
170 55 Praha 7

www.economia.cz
www.ihned.cz
e-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, DIČ: CZ00499153
bankovní spojení: ČSOB
č. účtu: 554193/0300