

Ceník inzerce

PLATNÝ OD 1. 1. 2006

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY + EKONOM + DOTAČNÍ VĚSTNÍK

economia
OBSAH ROZHODUJE

ECONOMIA a.s.

Profil společnosti

Economia je největším vydavatelem ekonomických a odborných periodik v České republice. Byla založena roku 1990 a od roku 1994 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt. Svým ročním inzertním obratem se řadí mezi pět největších vydavatelských společností v České republice.

Economia je zakládajícím členem Unie vydavatelů a členem Evropské asociace ekonomického tisku (European Business Press). Náklady svých titulů podrobuje auditu ABC ČR. Čtenost titulů vydavatelství Economia je pravidelně měřena v rámci Media Projektu a ve specializovaném výzkumu „decision makers“ LAE ČR.

Hlavním akcionářem společnosti Economia je Handelsblatt – Dow Jones B.V., Nizozemí. Economia je 100% akcionářem společnosti Ecopress, která vydává slovenské Hospodárske noviny.

Aktivity společnosti Economia

Tištěná periodika

Economia je vydavatelem deníku Hospodářské noviny, týdeníku Ekonom, Obchodního věstníku a odborných titulů – Marketing & Media, Bankovníctví, Business Spotlight, Dotační věstník, Finanční Management, FP-finanční poradce, HR Management, Logistika, Moderní obec, Moderní řízení, Odpady, Právní rádce, Regal, Sign, Stavitel, Technik a TREND Marketing.

Economia Online

Economia Online – internetová divize vydavatelství – zajišťuje provoz více než dvou desítek zpravodajských a odborných webů spojených v projektu iHNed.cz, prodej online archivů, e-mailových servisů a zpravodajství pro mobilní telefony.

Odborné semináře a konference

Pro veřejnost organizuje Economia odborné semináře a konference v rámci svého Konferenčního a seminárního servisu. Zajišťuje také semináře na základě požadavků jednotlivých klientů.

R MEDIA

R MEDIA – Public relations, mediální a reklamní agentura - je dceřinou společností vydavatelství Economia a.s. Svým klientům nabízí komplexní vydavatelský servis – tisk klientských časopisů, dále zajišťuje reklamní kampaně v médiích.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Deník s největším důrazem na ekonomiku a politiku v souvislostech

Deník Hospodářské noviny patří mezi první soukromé deníky vzniklé po roce 1989. Ze všech českých deníků dávají HN největší prostor informacím z české i světové ekonomiky. Čtenáři na HN oceňují především objektivní zpravodajství, aktuální a vyvážené komentáře, odborné články a analýzy. Denně obsahují dva aktuální sešity; první sešit přináší domácí a zahraniční zpravodajství, zprávy z kultury, sportu a názorovou stranu deníku. Druhý sešit Podniky a trhy se věnuje domácím a zahraničním firmám, událostem v ekonomice, finančním a kapitálovým tržím (rubrika Finanční noviny). Od pondělí do čtvrtka přináší v rubrice Podnikání každý den servisní informace a praktické rady pro podnikatele. Díky partnerství s deníky The Wall Street Journal Europe a Handelsblatt se na stránkách HN pravidelně objevují příspěvky připravované zahraničními novináři pro oba renomované evropské tituly.



Přílohy Hospodářských novin:

Pondělí: Kariéra Business – příloha nabízí praktické informace nejen pro řídící pracovníky, ale také pro všechny, kdo se chtějí dozvědět, jak vybudovat firmu, řídit pracovní tým a jaké recepty na úspěch používají uznávaní manažeři u nás i ve světě.

Úterý: Svět věcí – hlavními částmi přílohy jsou Digital a Auto & Moto. Každé úterý přináší zajímavosti a novinky z oblastí internetu, počítačů, mobilních telefonů, automobilů a motocyklů. Nově obsahuje i informace o domácí technice – audio a videosystémy, inteligentní bílá technika, fotoaparáty apod.

Středa: IN magazín – celobarevný magazín, který přináší informační servis zaměřený na využití volného času, dále obsahuje tipy na cestování, nákupy, gastronomické zážitky.

Čtvrtek: Zdraví – specializovaná příloha seznamuje čtenáře s prevencí častých onemocnění a informuje o vhodné léčbě. Zabývá se i tématy souvisejícími se zdravým životním stylem. Věda a lidé – příloha přináší informace o nejnovějších vědeckých a technických poznatcích, vynálezech a projektech, věnuje se rovněž novým poznatkům a výzkumům z oblasti medicíny.

Pátek: Víkend – celobarevný magazín, zaměřený na aktuální společenské a kulturní události, historii, rozhovory se zajímavými lidmi. Součástí magazínu je i přehledný televizní program na celý týden.

Exportér – barevný měsíčník HN je zaměřen na exportní a importní politiku, zejména na podporu vývozu do konkrétních zemí.

Proč ne?! – příloha HN 8× ročně. Barevný lifestyleový magazín o úspěšných pro úspěšné. Atraktivním způsobem v exkluzivním balení představuje styl života špičkových představitelů cílové skupiny Hospodářských novin.

EKONOM

Nejčtenější a inzertně nejvýkonnější ekonomický týdeník

EKONOM je prestižní nezávislý týdeník, který poskytuje objektivní a nezkrácené informace pro rozhodování podnikatelů, manažerů, investorů a zástupců veřejné správy. EKONOM představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život. Nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory. EKONOM je nejčtenější a inzertně nejvýkonnější týdeník své kategorie v České republice.



DOTAČNÍ VĚSTNÍK

Projekty – studie – aktuální výzvy

DOTAČNÍ VĚSTNÍK je odborný časopis o přidělování dotací ze zdrojů ČR i EU. Nabízí široké spektrum informací a rad pro jednotlivé fáze dotačního procesu od identifikace dotační příležitosti, přes formulaci projektu, jeho finanční krytí, zpracování žádosti, dotační management, organizaci výběrových řízení až po vyhodnocení projektu a jeho publicitu. Autorské zázemí Dotačního věstníku tvoří špičkoví odborníci na problematiku dotací ze státního, poradenského, podnikatelského, akademického i neziskového sektoru.



Profil čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom

Hospodářské noviny a Ekonom patří v mezinárodním srovnání počtem svých čtenářů mezi nejúspěšnější evropské ekonomické tituly.

Čtenáře obou titulů charakterizuje především nadprůměrné vzdělání a nadprůměrný podíl osob pracujících v řídicích pozicích na úrovni středního a vrcholového managementu firem, členů vedení společností a jejich statutárních orgánů.

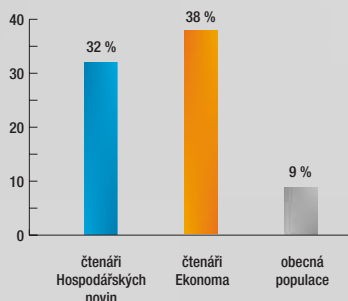
Čtenáři Hospodářských novin a Ekonoma jsou lidé v produktivním věku, tři čtvrtiny jsou ve věku do 49 let. Ve věku do 29 let na počátku své pracovní kariéry je každý pátý čtenář Hospodářských novin a týdeníku Ekonom.

Téměř všichni čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom mají středoškolské vzdělání ukončené maturitou, každý druhý je vysokoškolák.

Nejpočetnější skupinou mezi čtenáři obou titulů jsou manažeři, podnikatelé a kvalifikovaní odborní pracovníci. V této pozici pracují dvě třetiny čtenářů Hospodářských novin i týdeníku Ekonom.

Pracovní pozice čtenářů se promítá také do jejich příjmových charakteristik. Třetina čtenářů Hospodářských novin a týdeníku Ekonom žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem. Pro srovnání v populaci patří do této nejbonitnější skupiny necelých 10 % domácností.

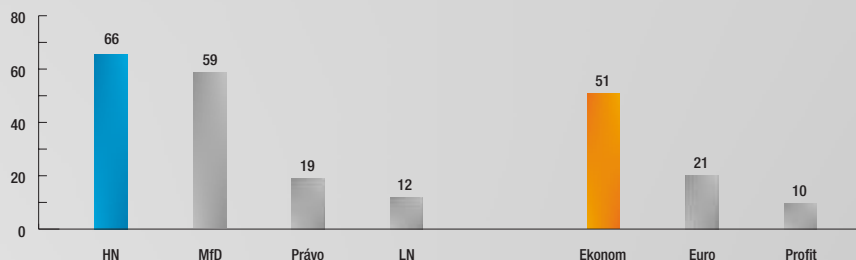
Domácnosti s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem



Zdroj:
Media Projekt 1. 1.–30. 6. 2005,
GfK Praha – Median, SKMO

Osoby s rozhodovacími pravomocemi ve firmách hodnotí Hospodářské noviny i Ekonom jako hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon jejich povolání. Početně nejsilnější skupinou mezi čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom s rozhodovacími pravomocemi jsou lidé v manažerských pozicích rozhodující o firemních investicích. V této skupině osob jsou Hospodářské noviny i Ekonom nejčtenějšími tituly ve své konkurenční skupině. Z celkového počtu 160 tisíc vrcholových manažerů jich 41 % čte Hospodářské noviny a 32 % Ekonom.

Čtenáři Hospodářských novin a týdeníku Ekonom mezi vrcholovými manažery (údaje v tisících osob).



Zdroj:
LAE-ČR-2004,
GfK Praha, Unie vydavatelů

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	Střed »Panorama« 627 x 429	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104
HN inzertní strana	515 000	303 732	151 866	150 096	129 800	99 120	75 048	73 632	49 560	36 816
HN inzertní strana 4B	669 500	394 852	197 426	195 125	168 740	128 856	97 562	95 722	64 428	47 861
HN redakční strana					194 700	148 680	127 582	125 174	84 252	62 587
HN redakční strana 4B					253 110	193 284	165 856	162 727	109 528	81 363

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

Ceny inzerce

Základní tarif – 1 mm/1 sloupec	118 Kč
Ucho – titulní strana HN (95 x 30 mm)	56 000 Kč
Ucho – Podniky a trhy (95 x 30 mm)	30 000 Kč
Podval – Titulní strana HN – (246 x 45 mm)	112 000 Kč
Podval – Podniky a trhy – (146 x 50 mm)	62 000 Kč
Podval – Podniky a trhy – (246 x 50 mm)	104 000 Kč
Proužek – titulní strana Podniky a trhy (246 x 7 mm)	22 000 Kč
Vertikální inzerát ve hřbetu uprostřed dvoustrany (10 – 20 x 429 mm)	21 000 Kč

» Maximální rozměr Junior page na redakční straně: 196 mm (šířka) x 325 mm (výška).

Ceny inzerce valných hromad

Inzerát formátu 1/4 strany (146 x 212 mm)	32 000 Kč
Inzerát formátu 1/6 strany (146 x 140 mm)	22 000 Kč
Inzerát formátu 1/8 strany (146 x 104 mm)	17 000 Kč
Inzerát menší než 1/8 strany	14 000 Kč

» Ceny se týkají řádných i mimořádných valných hromad. Přímým klientům navíc inzerát z dodaných podkladů vyrobíme v našem prepress studiu. Oznámení o konání mimořádných valných hromad zveřejňujeme výhradně proti platbě předem.

Příplatky

REDAKČNÍ PŘÍPLATKY	
Menší než 1/3 strany (200 – 839 mm)	70 %
Od 1/3 (840 mm) do menší než 1/2 strany (1 271 mm)	50 %
1/2 strany (1 272 mm) a větší	0 %
PŘÍPLATKY ZA BARVU	
1 nebo 2 doplňkové barvy (min. 300 mm)	15 %
Plnobarevný inzerát 4B (min. 300 mm)	30 %
OSTATNÍ PŘÍPLATKY	
Za vyžádanou pozici	20 %
Za exkluzivitu u vkládané inzerce	20 %
Za inzerát uveřejněný pod značkou	10 %

počet sloupců	1	2	3	4	5	6
rozměr v mm	45	95	146	196	246	297

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)		
od	500 000 Kč	3 %
od	750 000 Kč	5 %
od	1 500 000 Kč	10 %
od	3 000 000 Kč	15 %
	4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách.

ZA OPAKOVÁNÍ	
3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:
jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendu, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

Polygrafické a typografické údaje

PAPÍR – základní rozsah HN	45 g/m ²
PAPÍR – přílohy Svět věcí, Zdraví	48,8 g/m ²
RASTR	100 linek/palec
TISK	rotační ofset
SAZEBNÍ OBRAZEC HN	297 x 429 mm
ŠÍŘKA SLOUPCE HN	45 mm

Platební podmínky

- Splatnost tuzemských faktur** – 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů (pokud není dohodnuto jinak)
- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

Stornovací podmínky

12 – 10 pracovních dnů před zveřejněním	20 %
9 – 5 pracovních dnů před zveřejněním	50 %
4 a méně pracovních dnů před zveřejněním	100 %

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	6 prac. dnů před zveřejněním	4 prac. dny před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	6 prac. dnů před zveřejněním	5 prac. dnů před zveřejněním

- » **Expresní inzerce do 2. pracovního dne – nutno předem projednat.**
- » Pro přílohy ZDRAVÍ a SVĚT VĚCÍ platí tyto mezní termíny:

	ZDRAVÍ	SVĚT VĚCÍ
Objednávky	10 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
Podklady	8 prac. dnů před zveřejněním	8 prac. dnů před zveřejněním

Adresa příjmového pracoviště:
inzerce.hn@economia.cz

» Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem.

KARÉRA BUSINESS v Hospodářských novinách (pondělí) – PERSONÁLNÍ INZERCE, VZDĚLÁVÁNÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát deník	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/8 95 x 160	Atyp. rozměr 95 x 100	Atyp. rozměr 95 x 50
celostátní vydání	257 400	128 700	127 200	84 000	63 600	62 400	42 000	31 200	32 000	20 000	10 000
region Čechy	133 848	66 924	66 144	43 680	33 072	32 448	21 840	16 224	16 640	10 400	5 200
region Morava	123 552	61 776	61 056	40 320	30 528	29 952	20 160	14 976	15 360	9 600	4 800
vzdělávání	154 440	77 220	76 320	50 400	38 160	37 440	25 200	18 720	19 200	12 000	6 000

Ceny inzerce

Kariéra – titulní strana (95 x 35 mm)	26 000 Kč
Kariéra – celostátní vydání	100 Kč/mm sloupce
Kariéra – region Čechy	52 Kč/mm sloupce
Kariéra – region Morava	48 Kč/mm sloupce
Vzdělávání (kurzy, semináře, školení)	60 Kč/mm sloupce
Kariéra – řádková inzerce	do 15 řádků 1 200 Kč do 30 řádků 2 200 Kč

Příplatky

Barevná inzerce možná od 100 mm	10 %
Inzerce pod značkou	10 %
Příplatek za pozici	20 %

Slevy za opakování

3x	5 %
6x	10 %
12x	15 %
24x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, tematika personální inzerce/vzdělávání. Slevu lze uplatnit i na základě uzavření písemné dohody s ECONOMIA a.s. (u mediálních agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančním objemu lze jednat o dalším zvýhodnění.

» Slevu lze uplatnit na kombinovanou inzerci v HN Kariéra a týdeníku EKONOM.

Polygrafické a typografické údaje

PAPÍR	48,8 g/m ²
RASTR	133 linek/palec
TISK	rotační ofset
SAZEBNÍ OBRAZEC	297 x 429 mm
ŠÍŘKA SLOUPCE	45 mm

počet sloupců
rozměr v mm

1	2	3	4	5	6
45	95	146	196	246	297

» Personální inzerce a vzdělávání jsou automaticky zveřejněny na stránkách KariéraWeb – zdarma po dobu tří týdnů.

Zvýhodněná personální inzerce

Zadejte dva nebo tři inzeráty a získáte tyto slevy:

2 inzeráty	21 %
3 inzeráty	23 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ SLEVY: jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejný obsah, vydání v průběhu nejdéle 3 týdnů. Slevy vyplývající z rámcových smluv a slevy ze zvýhodněné personální inzerce se načítají.

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Mezní termíny pro předání objednávek a inzert. podkladů

» Viz ceník – strana 9

Regionální inzerce je určena pro tuzemské firmy se sídlem v regionech.

KARIÉRA SPECIÁL v Hospodářských novinách				KARIÉRA v týdeníku EKONOM				– formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)			
Formát magazín	1/1 186 x 256	1/2 91 x 256	1/2 186 x 126	1/3 186 x 83	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/8 91 x 61	1/12 43 x 83	1/16 43 x 61	1/24 43 x 39
Personální inz.	102 400	51 200	50 400	33 200	25 200	24 400	16 600	12 200	8 300	6 100	3 900
Vzdělávání	61 440	30 720	30 240	19 920	15 120	14 640	9 960	7 320	4 980	3 660	2 340

💰 Ceny inzerce

Personální inzerce	100 Kč/mm sloupce
Vzdělávání (kurzy, semináře, školení)	60 Kč/mm sloupce

👉 Příplatky

Za barvu (Kariéra Speciál)	10 %
----------------------------	------

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

📅 Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

KARIÉRA SPECIÁL	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

KARIÉRA BUSINESS	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	8 prac. dnů před zveřejněním	6 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	8 prac. dnů před zveřejněním	7 prac. dnů před zveřejněním

💰 Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

✂️ Polygrafické a typografické údaje – Kariéra Speciál / Ekonom

HRUBÝ FORMÁT (před ořezem)	220 x 290 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	210 x 280 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC	186 x 256 mm
POČET SLOUPCŮ	4
ŠÍŘKA SLOUPCE	43 mm
BAREVNOST	4 barvy
PAPÍR – KARIÉRA SPECIÁL	56 g/m ² SC
PAPÍR – EKONOM	56 g/m ² SC
RASTR – KARIÉRA SPECIÁL	100 linek/palec
RASTR – EKONOM	140 linek/palec
TISK	rotační ofset

počet sloupců	1	2	3	4
rozměr v mm	43	91	139	186

📅 Plán příloh / Kariéra Speciál – příloha HN (čtvrtek)

MĚSÍC	TÉMA
Leden	Pomaturitní vzdělávání
Únor	Podnikové poradenství a personální služby
Březen	Manažerské vzdělávání
Duben	Absolventi
Květen	Celoživotní učení
Červen	Pomaturitní vzdělávání
Srpen	Jazykové a pomaturitní vzdělávání
Září	Absolventi
Říjen	Manažerské vzdělávání
Listopad	Celoživotní učení

Hospodářské noviny (středa) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát deník	Střed »Panorama« 627 x 429	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104
										
	360 000	180 180	90 090	89 040	77 000	58 800	44 520	43 680	29 400	21 840

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.
1 mm / 1 sloupec – 70 Kč

 Polygrafické údaje

» Viz Hospodářské noviny – strana 7
» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

 Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	6 prac. dnů před zveřejněním	4 prac. dny před zveřejněním
expres inzerce do 2. prac. dne (předem projednat)		do 12 hod. prac. dne před zveřejněním

NEMOVITOSTI v týdeníku **EKONOM** – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	1/1 186 x 256	2/3 121 x 256	1/2 186 x 126	1/2 91 x 256	1/3 59 x 256	1/3 186 x 83	1/3 121 x 126	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/12 59 x 61
											
	97 000	65 000	48 500	48 500	32 500	32 500	32 500	24 500	24 500	16 500	8 500

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

 Slevy za opakování

3x	5 %
6x	10 %
12x	15 %
24x	20 %

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

 Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

 Polygrafické a typografické údaje

» Viz **EKONOM** – strana 17

Magazín NEMOVITOSTI v Hospodářských novinách (Komerční příloha 1x měsíčně) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	1/1 186 x 256	1/2 186 x 126	1/2 91 x 256	1/3 186 x 83	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/8 43 x 126	1/8 91 x 61	1/12 43 x 83	Podval / titul 186 x 50
Inzerce 4B	56 000	30 500	30 500	21 000	16 500	16 500	11 000	9 000	9 000	5 500	26 000
Inzerce ČB	42 000	23 000	23 000	15 800	12 400	12 400	8 200	6 700	6 700	4 200	

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

Ceny inzerce

Ucho – titulní strana (77 x 35 mm) 7 500 Kč

Podval – titulní strana – (186 x 50 mm) 27 000 Kč

Příplatky

Za vyžádanou pozici 20 %

Za úpravu dodaného inzerátu nad rámec autorské korektury 900 Kč za 1/1 strany

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Polygrafické údaje

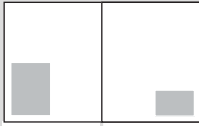
» Viz Nemovitosti v týdeníku EKONOM – strana 17

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

Termíny vydání a uzávěrky komerčních příloh Nemovitosti HN		
	UZÁVĚRKA	VYDÁNÍ
Leden	13. 01. Pá	25. 01. St
Únor	06. 02. Po	22. 02. St
Březen	06. 03. Po	22. 03. St
Duben	03. 04. Po	19. 04. St
Květen	09. 05. Út	24. 05. St
Červen	05. 06. Po	21. 06. St
Červenec – Srpen	03. 07. Po	19. 07. St
Září	04. 09. Po	20. 09. St
Říjen	09. 10. Po	25. 10. St
Listopad	06. 11. Po	22. 11. St
Prosinec	01. 12. Pá	13. 12. St

Magazín IN v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1 420 x 280 (430 x 290)	1/1 180 x 244,5 (210 x 280)	1/2 180 x 117 (210 x 131)	1/2 85 x 244,5 (100 x 280)	1/3 180 x 75 (210 x 89)	1/4 180 x 61 (210 x 75)	1/4 37,5 x 244,5 (52,5 x 280)	1/4 85 x 117	1/8 85 x 53
									
	303 000	157 000	84 000	84 000	57 800	44 100	44 100	44 100	23 200

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

Polygrafické údaje

PAPÍR	56/52 g/m ² SC
RASTR	135 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economie a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkend, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.

Magazín VÍKEND v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
	430 x 256 (450 x 300)	205 x 256 (225 x 300)	145 x 256 (155 x 300)	152 x 190	205 x 123 (225 x 138)	94 x 256 (103 x 300)	60 x 256 (70 x 300)	205 x 80 (225 x 95)	152 x 113 (162 x 130)	99 x 123 (110 x 138)	205 x 58 (225 x 73)
											
	303 000	157 000	110 100	105 000	84 000	84 000	57 800	57 800	57 800	44 100	44 100

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč
Inzerát v srdci křížovky (max. rozměr 52 x 52 mm)	26 600 Kč
Inzerce v TV přehledu (rozměr 45 x 30 mm)	16 000 Kč

- » Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

- » Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

Polygrafické údaje

PAPÍR	56 g/m ² SC
RASTR	150 (obálka) / 130 (blok) linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Slevy

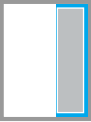
ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendu, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.

Lifestylový magazín PROČ NE?! v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 444 x 279 464 x 299	1/1 212 x 279 232 x 299	1/2 212 x 137 232 x 147	1/2 103,5 x 279 113,5 x 299	1/3 212 x 90 232 x 100	1/3 67 x 279 77 x 299
						
	290 000	175 000	100 000	100 000	75 000	75 000

» Další formáty jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

2. a 3. str. obálky	185 000 Kč
4. strana obálky	200 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Příplatky

Příplatek za pozici	20 %
---------------------	------

Slevy

» Viz strana 13

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	15 prac. dnů před zveřejněním

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)	242 x 309 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	232 x 299 mm
BAREVNOST	4/4 CMYK
PAPÍR	80 g/m ² LWC
PAPÍR OBÁLKA	170 g/m ² křída UV lak
RASTR	150 linek/palec
RASTR OBÁLKA	150–177 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

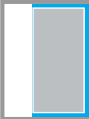
Adresa příjmového pracoviště:

inzerce.hn@economia.cz

Termíny vydání magazínu PROČ NE?!

MĚSÍC	DATUM	OBJEDNÁVKY	INZ. PODKLADY
Březen	09. 03.	17. 02.	24. 02.
Duben	13. 04.	24. 03.	31. 03.
Květen	18. 05.	28. 04.	05. 05.
Červen	15. 06.	26. 05.	02. 06.
Září	21. 09.	01. 09.	08. 09.
Říjen	19. 10.	29. 09.	06. 10.
Listopad	16. 11.	27. 10.	03. 11.
Prosinec	07. 12.	16. 11.	24. 11.

Magazín EXPORTÉR v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 417 x 280 434 x 300	1/1 200 x 280 217 x 300	2/3 127 x 280 137 x 300	1/2 200 x 137 217 x 147	1/2 98 x 280 107 x 300	1/3 61 x 280 70 x 300	1/3 200 x 89 217 x 96	1/4 200 x 66 217 x 76	1/4 98 x 137 107 x 147	1/6 61 x 137 70 x 147
										
	303 000	157 000	110 100	84 000	84 000	57 800	57 800	44 100	44 100	29 700

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

2. a 3. str. obálky	168 000 Kč
4. strana obálky	184 000 Kč
atyp. 1/12 strany	20 500 Kč

Bonus na webu <http://exporter.ihned.cz> – 5 % z net net ceny tištěné inzerce.

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)	227 x 310 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	218 x 300 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC	200 x 280 mm
POČET SLOUPCŮ	3/4
ŠÍŘKA SLOUPCŮ	61 mm/45 mm
BAREVNOST	4 barvy
PAPÍR	56 g/m ² SC
RASTR	150 linek/palec
TISK	rotační ofset

Slevy

» Viz strana 13

Termíny vydání a plán témat magazínu Exportér

MĚSÍC	TÉMA	TERMÍN VYDÁNÍ	INZERTNÍ UZÁVĚRKA
Leden	Speciál – Nová proexportní politika ČR (průzkumy potřeb, srovnání se světem)	19. 01.	02. 01.
Únor	Indie	16. 02.	30. 01.
Březen	Speciál – Strategie prosazování obchodně-ekonomických zájmů v EU	16. 03.	27. 02.
Duben	Saúdská Arábie (Spojené arabské emiráty, Kuvajt)	20. 04.	03. 04.
Květen	Latinská Amerika (Brazílie, Mexiko, Chile, Argentina)	18. 05.	01. 05.
Červen	Španělsko	15. 06.	29. 05.
Září	Severní Afrika – znovu objevená příležitost (Libye, Egypt, Tunis, Maroko, Alžír)	21. 09.	04. 09.
Říjen	Speciál – Omyly českých exportérů – nejčastější chyby při podnikání v zahraničí	19. 10.	02. 10.
Listopad	Kanada (USA)	23. 11.	06. 11.
Prosinec	Čína	21. 12.	04. 12.

EKONOM – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
	396 x 256 (420 x 280)	186 x 256 (210 x 280)	121 x 256 (133 x 280)	121 x 191	186 x 126 (210 x 140)	91 x 256 (103 x 280)	59 x 256 (71 x 280)	186 x 83 (210 x 97)	121 x 126	91 x 126	186 x 61 (210 x 75)
	372 000 středová	346 500 mimo střed	186 000	132 000	102 500	102 500	68 000	68 000	68 000	51 000	51 000

- » Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.
- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)

2. a 3. strana obálky	202 000 Kč
4. strana obálky	242 000 Kč
Obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany, šíře 204, 204, 207 x 280 mm)	430 000 Kč
Ucho – titul. strana (40 x 53 mm + 5 mm nahoře na spad)	38 000 Kč

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Příplatky

Za požadovanou pozici	20 %
-----------------------	------

Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)

od 500 000 Kč	3 %
od 750 000 Kč	5 %
od 1 500 000 Kč	10 %
od 3 000 000 Kč	15 %
4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů ECONOMIA a.s. v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách.

ZA OPAKOVÁNÍ

3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendů, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

KARIÉRA a NEMOVITOSTI – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	1/1 186 x 256	1/2 91 x 256	1/2 186 x 126	1/3 186 x 83	1/3 59 x 256	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/8 91 x 61	1/12 43 x 83	1/16 43 x 61
Personální inz.	102 400	51 200	50 400	33 200		25 200	24 400	16 600	12 200	8 300	6 100
Vzdělávání	61 440	30 720	30 240	19 920		15 120	14 640	9 690	7 320	4 980	3 660
Nemovitosti	97 000	48 500	48 500	32 500	32 500	24 500	24 500	16 500			

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 (kromě podvalu) a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

📄 Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.

» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

✗ Stornovací podmínky

20 –15 pracovních dnů před zveřejněním 20 %

14 –11 pracovních dnů před zveřejněním 50 %

10 a méně pracovních dnů před zveřejněním 100 %

» Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny
v inzertních podkladech.

⚡ Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

✗ Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem) 220 x 290 mm

ČISTÝ FORMÁT (po ořezu) 210 x 280 mm

SAZEBNÍ OBRAZEC 186 x 256 mm

POČET SLOUPCŮ 3/4

ŠÍŘKA SLOUPCŮ 59/43 mm

BAREVNOST 4 barvy

PAPÍR 56 g/m² SC

RASTR 140 linek/palec

RASTR OBÁLKA 150 linek/palec

TISK rotační ofset

VAZBA V1

Adresa příjmového pracoviště:

inzerce.casopisy@economia.cz

» Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky
opatřené elektronickým podpisem.

» **Podrobné informace:**

» viz Kariéra – strana 9 a Nemovitosti – strana 10

Komerční přílohy v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát deník	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/12 95 x 104	1/18 95 x 68
čtyřbarevná	315 000	160 000	160 000	155 000	108 000	81 000	81 000	54 000	40 500	27 000	17 500
1. a 2. barva	294 000	147 000	147 000	145 000	98 000	73 000	73 000	49 500	37 000	25 000	16 500
černobílá	255 000	128 000	128 000	124 000	85 000	64 000	64 000	43 000	32 500	22 000	14 500

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP
(např. 1/12 – 146 x 68 mm, 1/18 – 45 x 140 mm, 1/36 – 45 x 68 mm...)

Polygrafické údaje

» Viz ceník deníku Hospodářské noviny – strana 6

Komerční přílohy v týdeníku EKONOM a komerční přílohy společné (Hospodářské noviny + EKONOM) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

Formát magazín	2/1 396 x 256 (420 x 280)	1/1 186 x 256 (210 x 280)	2/3 121 x 256 (133 x 280)	Junior page 121 x 191	1/2 186 x 126 (210 x 138)	1/3 59 x 256 (71 x 280)	1/3 186 x 83 (210 x 95)	1/3 121 x 126	1/4 186 x 61 (210 x 73)	1/6 121 x 61 59 x 126	1/12 59 x 61
EK	372 000 346 500	186 000	131 000	102 500	102 500	67 000	67 000	67 000	46 500	34 000	17 500
HN + EK	372 000 346 500 středová mimo střed	228 000	151 000	114 000	114 000	77 000	77 000	77 000	57 000	38 000	19 000

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP.

Příplatky

Příplatek za pozici (od 1/4 a větší)

20 %

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

Polygrafické údaje

» Viz ceník týdeníku EKONOM – strana 16

Stornovací podmínky

Z důvodů rozdílných výrobních dispozic u komerčních příloh přijímá Redakce komerčních příloh storno objednávek inzerce nejpozději 20 kalendářních dnů před zveřejněním.

REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH PŘIPRAVUJE PROFILOVÉ A PRODUKTOVÉ PŘÍLOHY PRO JEDNOTLIVÉ FIRMY. PODMÍNKY A MOŽNOSTI SDĚLÍ REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH NEBO MANAŽEŘI INZERCE.

Plán komerčních příloh na rok 2006

UZÁVĚRKA	TITUL	VYDÁNÍ	TÉMA
✓ 13. 2. Po	HN	28. 2. Út	Potravinářství (Salima)
✓ 13. 2. Po	HN	2. 3. Čt	Průmyslová automatizace
✓ 13. 2. Po	EK	2. 3. Čt	Motocykly
✓ 20. 2. Po	HN	6. 3. Po	Dopravní infrastruktura
✓ 20. 2. Po	EK + HN	16. 3. Čt	ICT služby
✓ 6. 3. Po	HN	23. 3. Čt	Finanční služby pro podnikání
✓ 6. 3. Po	HN	30. 3. Čt	Nákladní a užitkové automobily
✓ 13. 3. Po	HN	3. 4. Po	Internet (ISSS)
✓ 3. 4. Po	HN	18. 4. Út	Stavebnictví (Brno)
✓ 3. 4. Po	EK + HN	27. 4. Čt	Pojišťovací trh v ČR
✓ 18. 4. Út	HN	2. 5. Út	Energetický trh v ČR
✓ 18. 4. Út	EK + HN	11. 5. Čt	Osobní finanční služby
✓ bude upřesněno	EK + Bankovníctví	18. 5. Čt	TOP FINANCE
✓ 2. 5. Út	EK + HN	25. 5. Čt	Automobily – Autotec
✓ 15. 5. Po	HN	30. 5. Út	Financování firem a podnikatelů
✓ 15. 5. Po	EK + HN	8. 6. Čt	Leasing
✓ bude upřesněno	HN	červen	Systémová integrace
✓ 29. 5. Po	EK + HN	22. 6. Čt	Komunikační služby
✓ 21. 8. Po	EK + HN	14. 9. Čt	Strojírenství (MSV)
✓ bude upřesněno	EK + Logistika	29. 6. Čt	Logistika v mezinárodním obchodě a finanční služby
✓ bude upřesněno	HN	září	Stavebnictví (For Arch)
✓ 4. 9. Po	EK + HN	27. 9. St	Financování a pojišťování firem
✓ 11. 9. Po	EK + HN	5. 10. Čt	ICT (Invex)
✓ 11. 9. Po	EK + HN	5. 10. Čt	Pro volný čas (Digtex)
✓ 25. 9. Po	EK + HN	19. 10. Čt	Osobní finanční služby
✓ 2. 10. Po	EK + HN	26. 10. Čt	Automobily (pořízení a správa, leasing, pojištění, povinné ručení...)
✓ bude upřesněno	HN	listopad	Kvalita jako služba
✓ bude upřesněno	HN	listopad	Auditorské služby – profilová příloha
✓ 23. 10. Po	HN	14. 11. Út	Energetika
✓ 13. 11. Po	HN	28. 11. Út	Průvodce nákupními centry
✓ 13. 11. Po	EK	30. 11. Čt	Ochrana dat a informací
✓ 13. 11. Po	EK	7. 12. Čt	Telekomunikační služby

» Poznámka: Termíny příloh se během roku mohou změnit.

Měsíčník DOTAČNÍ VĚSTNÍK – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	1/1 210 x 262	1/2 103 x 262	1/2 210 x 129	1/3 210 x 84	1/3 67 x 262	1/4 210 x 62	1/4 49 x 262	1/4 103 x 129	Atyp. formát 138,5 x 96
	49 000	26 000	26 000	18 000	18 000	14 000	14 000	14 000	12 000

» Další formáty inzerátů jsou možné po předchozím projednání. Atypický formát 138,5 mm x 96 mm nelze kombinovat s jinou inzercí na téže straně.

🔗 Ceny inzerce

Modul (vizitka)	– 67 mm x 46,5 mm	7 000 Kč
Modul (vizitka + specifikace)	– 67 mm x 97 mm	11 000 Kč

👉 Příplatky

Za požadovanou pozici20 %

» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

⊖ Slevy za opakování

3x	5 %
6x	10 %
12x	15 %
24x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘÍZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:
jedna objednávka, jeden klient, tematika personální inzerce/vzdělávání. Slevu lze uplatnit i na základě uzavření písemné dohody s ECONOMIA a.s. (u mediálních agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančním objemu lze jednat o dalším zvýhodnění.

⚡ Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu ECONOMIA a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

✖ Platební a stornovací podmínky

» Viz kapitola Všeobecné podmínky inzerce v titulech ECONOMIA a.s.

✂ Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (před ořezem)	480 x 650 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	230 x 315 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC REDAKČNÍ	210 x 249,8 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC INZERTNÍ	210 x 262 mm
POČET SLOUPCŮ	3/4
ŠÍŘKA SLOUPCŮ	67/49 mm
BAREVNOST	4 C
PAPÍR	52 g/m ² SC
TISK	plochý ofset
VAZBA	V1 – volná (složka)

CENÍK INZERCE NA IHNEED.CZ PLATNÝ OD 1. LEDNA 2006

REKLAMNÍ FORMÁTY	ROZMĚR REKLAMY	CENA ZA TÝDEN						
		HP iHNed	Zpravodajství	Finance	IT	Hospodářské noviny	Ekonom	Odborné tituly
Button	120 x 60	11 000	9 000	5 000	3 000	9 000	900	200
	180 x 60	15 000	14 000	8 000	4 000	14 000	1 300	300
Full Banner	468 x 60	34 000	33 000	18 000	9 000	33 000	3 000	600
	312 x 60	23 000	19 000	10 000	5 000	19 000	2 000	300
	468 x 120	57 000	56 000	31 000	15 000	56 000	5 000	1 000
Square	125 x 125	23 000	19 000	10 000	5 000	19 000	2 000	300
	120 x 240	30 000	28 000	15 000	8 000	28 000	3 000	500
Skyscraper	200 x 600		47 000	26 000	13 000	47 000	4 000	900
Big square	250 x 250	84 000	75 000	41 000	20 000	75 000	7 000	1 400
Big board	468 x 300	150 000	125 000	69 000	34 000	125 000	11 000	2 300
Ahead	max. 1000 x 120	130 000	120 000	66 000	33 000	120 000	11 000	2 200
Sticky Ad	1000 x 60	115 000	70 000	38 000	19 000	70 000	6 000	1 300
Hypertextový odkaz	s obrázkem do 300 znaků	24 000	37 000	20 000	10 000	37 000	3 000	700
PR článek	s logem a perexem		187 000	102 000	51 000	187 000	17 000	3 400
Box informujeme		40 000	30 000	20 000	20 000	30 000	20 000	7 000
Textový firemní odkaz	48 x 48 obrázek + 60 znaků	50 000	40 000	30 000		40 000		

BANNEROVÁ INZERCE – vybrané formáty (pixel), pozice a ceny inzerce (v Kč)

(podrobný ceník najdete na www.ihned.cz)

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Vkládat lze suplementy od formátu A6 do velikosti 245 x 310 mm.

Jednotlivé listy: formát A6 (105 x 148 mm) – min. gramáž papíru 170 g/m²
formát A5 a větší min. 120 g/m²
formát A4 min. gramáž papíru 90 g/m²
větší formáty s nižší gramáží je nutné složit na výsledný formát A4

U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepší se). Vhodnější je matný papír.

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (4 a 6 stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A5 (148 x 210 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U přílohy s gramáží nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách buď volně ložené, nebo balené do papíru po jednotlivých balících. Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem »HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě«. Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit nejpozději 3 pracovní dny před dnem vkládání na adresu tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 5 dní před návozem do tiskárny. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí zásadně lišit.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN, magazínu IN a Víkendu

HMOTNOST	CENA/KS
5 g	1,00 Kč
do 10 g	1,30 Kč
do 20 g	1,60 Kč
do 30 g	1,90 Kč
do 40 g	2,20 Kč
do 50 g	2,50 Kč

» Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Orientační tištěné náklady

Náklad HN	Po, St	Út, Čt	Pá
Celkem	81 000	78 000	96 000
Čechy	59 000	56 000	70 000
Morava	22 000	22 000	26 000
Z toho Praha + SČ	36 000	32 000	42 000

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulist formátu 200 x 270 mm.
 - Brožury (šité nebo lepené) do rozsahu 32 stran a velikosti 200 x 270 mm. U menších formátů je vhodná minimální tloušťka suplementů.
- Gramáž papíru – min. 80 g, celková váha suplementu nesmí překročit 50 g.

Vlepovat lze ▶

Na libovolnou stranu, buď dolní, nebo horní okraj ke hřbetu do formátu titulu o 3 mm na výšku i šířku menší než formát titulu, aby nedocházelo k vyčnívání (u vlepu na obálku je nutné balit do fólie).

Vlepování suplementů ▶

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Podmínky všívání suplementů

Viz Podmínky vkládané, všívané, vlepované inzerce týdeníku **EKONOM**.

víkend

Vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulist formátu 215 x 290 mm.
 - Brožury (šité nebo lepené) do rozsahu 32 stran, o velikosti 215 x 290 mm. U menších formátů je vhodná minimální tloušťka suplementů.
- Gramáž papíru: min. 80 g, celková váha suplementu nesmí překročit 50 g.

Vlepovat lze ▶

Na libovolnou stranu, buď dolní, nebo horní okraj ke hřbetu do formátu titulu o 3 mm na výšku i šířku menší než formát titulu, aby nedocházelo k vyčnívání (u vlepu na obálku je nutné balit do fólie).

Vlepování suplementů ▶

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Podmínky všívání suplementů

Viz Podmínky vkládané, všívané, vlepované inzerce týdeníku **EKONOM**.

» Pro vyzkoušení vkladu nebo vlepu je nutno dodat minimálně 200 ks vzorku.

Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

EKONOM

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu 208 x 276 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použití lesklého papíru – lepí se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶

Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů ▶

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či vští a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / vští provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

NÁKLAD	(cca) VÝTISKY
Celkem	30 000
Předplatné celkem	19 000
Praha + střední Čechy	14 000

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či vští a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem expedice do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu. Vzorek se nesmí lišit od finálního výrobku.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / vští provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu

Hmotnost	cena/ks
5 g	1,50 Kč
do 10 g	1,80 Kč
do 20 g	2,10 Kč
do 30 g	2,40 Kč
do 40 g	2,70 Kč
do 50 g	3,00 Kč

- ▶ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + 0,40 Kč/ks poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + dalších 0,50 Kč/ks. Cena vlepu snímatelným lepidlem je 0,60 Kč za každý bod.

Ceny ostatní atypické inzerce

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásku 4–10 cm, na zadní straně slepeným, činí 5 Kč/ks. Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí 2,50 Kč vč. fóliování titulu.

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS STUDIU ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky	Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně)
FOTOGRAFIE	černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton
DIAPOZITIVY	profesionální provedení – max. formát A4
LOGA, PEROKRESBY	papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možností) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor**.
- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.
- Corel Draw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB**. Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.
- Illustrator EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách**.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi **ECONOMIA a.s. a tiskárnou** je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: **1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB**.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,
- b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezy Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 dpi/100% velikost v HN a 300 dpi/100 % v Ekonomu, Víkendu a magazínu IN; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1 200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Illustrator 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem »inzertní podklady elektronicky«.
- Názvem souboru zasílaného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK00568 nebo ST00399A) uvedené v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu). K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese: **www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/**. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítě.
 2. Údaje pro přístup na FTP server ECONOMIA:
Adresa: ester.economia.cz
Jméno uživatele: inzerce
Heslo: Economia (pozor na velké E)
 3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server ECONOMIA. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.
 4. Kompletní přihlášení vypadá takto:
ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)
O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.
- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailových adres **inzerce.hn@economia.cz** a **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použití e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu **je nutné uvést číslo inzerátu**. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání faktur, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce ECONOMIA a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takového oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.
- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky ne zpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může ECONOMIA a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečným plněním odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude připlatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- Fakturuje se do 5 kalendářních dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů

Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů

(pokud není dohodnuto jinak)

- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
- » Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

7. STORNOVACÍ PODMÍNKY

a) Hospodářské noviny

12 – 10 pracovních dnů před zveřejněním	20 %
9 – 5 pracovních dnů před zveřejněním	50 %
4 a méně pracovních dnů před zveřejněním	100 %

- » Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude klientovi fakturována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též fakturována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

b) Ekonom, Víkend, IN, Exportér, Proč ne?!, Dotační věstník

20–15 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
14–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %
10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním	100 %

- » Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce ECONOMIA a.s. a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

8. REKLAMACE

- Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátlisk inzerátu.
- Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpovědi.
- Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- ECONOMIA a.s. shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzeráty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech ECONOMIA a.s. jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- ECONOMIA a.s. zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Inzerce:

tel.: 233 071 733, 788
fax: 233 072 720
e-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

tel.: 233 071 197
fax: 233 072 009
e-mail: predplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing
Kasernenstrasse 67
D-40017 Düsseldorf

INZERCE

Inzerce do HN
Inzerce do HN Kariéra
Inzerce do týdeníku Ekonom a časopisů
Redakce komerčních příloh
Fakturační oddělení inzerce

telefon

233 071 733
233 071 744
233 071 788
233 071 701
233 071 712

fax

233 072 720
233 072 790
233 072 720
233 072 780
233 072 760

e-mail

inzerce.hn@economia.cz
inzerce.kariera@economia.cz
inzerce.casopisy@economia.cz
komercni.prilohy@economia.cz
fakturace.inzerce@economia.cz

KOMODITY INZERCE

FINANCE
IT
AUTO – MOTO
PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ
NEMOVITOSTI, VÝSTAVY
KARIÉRA, VZDĚLÁVÁNÍ
SPOTŘEBA
ZDRAVÍ

233 071 736, 233 071 784
233 071 709, 233 071 793
233 071 785, 233 071 784
233 071 790, 233 071 766
233 071 786
233 071 773, 233 071 792
233 071 782
233 071 795

233 072 715
233 072 715
233 072 715
233 072 700
233 072 700
233 072 790
233 072 712
233 072 712

komodita.finance@economia.cz
komodita.it@economia.cz
komodita.auto@economia.cz
komodita.prumysl@economia.cz
komodita.nemovitosti@economia.cz
komodita.kariera@economia.cz
komodita.spotreba@economia.cz
komodita.zdravi@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVÍŠTĚ

Brno, Moravské náměstí 3, 602 00
České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01
Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30
Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11
Ústí nad Labem, Vaničkova 1, 400 01
Ostrava, Dr. Šmerala 6, 702 00

549 240 246
386 352 029
466 500 544
377 223 185
475 210 474
596 130 513

541 242 162
386 444 418
466 511 211
377 227 767
475 210 425
596 130 512

brno@economia.cz
ceske.budejovice@economia.cz
pardubice@economia.cz
plzen@economia.cz
usti@economia.cz
ostrava@economia.cz

ECONOMIA a.s.

Dobrovského 25
170 55 Praha 7

www.economia.cz
www.ihned.cz
e-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, DIČ: CZ00499153
bankovní spojení: ČSOB
č. účtu: 554193/0300