

ANKETA

CO BYSTE OZNAČILA JAKO NEJVÝZNAMNĚJŠÍ UDÁLOST V OBLASTI PATEBNÍCH KARET V LOŇSKÉM ROCE?

Pro mě, která se zabývám problematikou platebních karet od roku 1990 a sleduje tak tuzemský kartový trh od prvopočátků, je to bezesporu překročení další magické hranice – pět milionů vydaných platebních karet. Díky tomuto počtu se Česká republika zařadila po bok vyspělých kartových zemí, kde penetrace přesahuje 50 % veškerého obyvatelstva. Koho by před třinácti lety napadlo, že bankomat bude v každém městě, kartou bude možné zaplatit prakticky kdekoli a mít ji bude vlastně každý dospělý Čech.

A pokud jde o naši společnost Diners Club, pak je to určitě navázání spolupráce s největší tuzemskou bankou ČSOB, díky které, jak pevně věřím, se v roce letošním dramaticky zvýší počet držitelů našich karet, stejně jako počet míst, která karty Diners Club akceptují.

EVA KÁRNÍKOVÁ

výkonná ředitelka společnosti
Diners Club Czech



V MINULÉM ROCE SE EUROPAY A MASTERCARD SPOJILY DO JEDNÉ SPOLEČNOSTI. ZLEPŠÍ SE DÍKY TOMUTO KROKU SLUŽBY VAŠIM ZÁKAZNÍKŮM? CO JIM LETOS NABÍDNETE ZAJÍMAVÉHO?

Přeměna členské korporace MasterCard International na soukromou akciovou společnost a její fúze se společností Europay International byla dokončena před necelými dvanácti měsíci. Znamenala spojení dvou silných hráčů na trhu platebních karet a také díky tomu jsme nyní schopni poskytovat své služby ve skutečně globálním měřítku i přesto, že neustále klademe důraz na přizpůsobení svých služeb specifickým podmínkám jednotlivých regionů.

Integrace společností přinesla samozřejmě ovoce také našim zákazníkům, a to v podobě zvýšených úspor z velkých objemů, eliminace duplicitních činností a rychlejšího rozhodovacího procesu. To vše umožňuje společnosti MasterCard zkrátit čas potřebný pro uvádění nových produktů šitých na míru potřebám držitelů karet, a to při využití těch nejmodernějších technologií a marketingových řešení.

I přesto, že je Česká republika spíše menší zemí, je tuzemský trh platebních karet pro MasterCard International velmi významný. Ke konci loňského roku vydaly tuzemské banky 2 710 000 karet se značkami MasterCard, MasterCard Electronic a Maestro a například počet karet Maestro vzrostl o více než 20 %. I proto bude moci hlavní město Praha hostit ve dnech 19. a 20. června MasterCard Europe Forum, na kterém se sjede necelá tisícovka nejvýznamnějších evropských finančníků. Své přednášky na téma současných globálních ekonomických trendů a transformaci ekonomiky a její dopad na zákazníky a rozvoj strategických produktů zde mimo jiných přednesou i nositel Nobelovy ceny za ekonomii Joseph Stiglitz či Francis Fukuyama, přední světový odborník na politickou ekonomii.

JÁN ČARNÝ

generální ředitel společnosti MasterCard Europe
pro Českou republiku
a Slovenskou republiku



INQUIRY

WHAT EVENT WOULD YOU TERM AS THE MOST OUTSTANDING ONE IN THE FIELD OF BANKCARDS LAST YEAR?

I have been dealing with problems of bankcards since 1990 and thus I have been monitoring the domestic card market from its very beginning. For me this is sure crossing another magic limit – 5 million of bankcards issued. Owing to this number the Czech Republic ranked itself among advanced card countries, where penetration exceeds 50 % of the entire population. Who would have thought, 13 years ago, that an ATM would be in each town, that it would be possible to pay with a card practically everywhere, and that every adult Czech would have it...

And as far as our company Diners Club is concerned, then this is certainly establishing a partnership with the biggest domestic bank ČSOB, owing to which, as I firmly believe, the number of our card owners will dramatically increase this year, as well as number of places that will accept Diners Club cards.

EVA KÁRNÍKOVÁ

Managing Director
of Diners Club Czech Company

LAST YEAR EUROPAY AND MASTERCARD MERGED INTO ONE COMPANY. WILL CUSTOMER SERVICE IMPROVE OWING TO THIS STEP? WHAT INTERESTING WILL YOU OFFER YOUR CUSTOMERS THIS YEAR?

The transformation of the member corporation MasterCard International into a private joint stock company and its merger with the company Europay International was finished almost twelve months ago. It represented a merger of two powerful players at the bankcard market and also owing to this fact we are now able to provide our service within truly global scale, even so we continuously lay emphasis on adjusting our service to specific conditions in individual regions.

Consolidation of the companies of course brought its fruits also to our customers, namely in form of increased savings from large volumes, elimination of duplicate activities, and faster decision-making process. All that enables the MasterCard company to shorten the time necessary for introducing new products tailored to card owners' needs, using the most advanced technologies and marketing solutions.

In spite of the fact that the Czech Republic is rather a small country, the local bankcard market is very important for MasterCard International. At the end of the last year, domestic banks issued 2 710 000 cards with marks MasterCard, MasterCard Electronic, and Maestro and for example the number of Maestro cards raised by more than 20 %. This is also a reason why the capital city Prague will be allowed to accommodate the MasterCard Europe Forum on 19 and 20 June, where almost one thousand of most important European financiers will meet. Among others, a holder of the Nobel Prize in Economics Joseph Stiglitz, or Francis Fukuyama, a prominent world expert on political economy, will present their papers on contemporary global economic trends and economy transformation and its impact on customers and development of strategic products here.

JÁN ČARNÝ

MasterCard Europe General Manager
for the Czech and Slovak Republic