

## ANKETA

### JAKÁ NEJVÝZNAMNĚJŠÍ UDÁLOST SE V LOŇSKÉM ROCE STALA V OBLASTI LEASINGU? CO NEJVÍCE OVLIVNILO LEASINGOVÝ TRH?

Celková recese v prodeji automobilů se v uplynulém roce dotkla i České republiky. Společnosti ŠkoFIN, jako dceřině společnosti Volkswagen Financial Services AG, se i přes nepříznivou situaci na trhu podařilo navázat na obchodní úspěch minulých let. Dnes, více než deset let od založení společnosti, můžeme konstatovat, že se obchodní model úspěšně osvědčil. V roce 2002 reagoval ŠkoFIN na potřeby trhu a vývoj konkurenčního prostředí inovacemi produktů a novými službami například ve formě spotřebitelského úvěru s názvem Classic Credit.

Český leasingový trh je charakterizován konsolidací a silnou vzájemnou konkurencí. Předpokladem budoucího úspěchu je jistě uvádění dalších inovačních finančních produktů na trh. Ve zvýšené míře budou nabízeny zvláštní formy leasingu a kombinované produkty leasingu, spojující benefity financování a pojišťovacích služeb. Podle mého názoru poroste poptávka po produktech s navýšenou zůstatkovou hodnotou a prodlouženou dobou splácení. Příležitost k nové orientaci a inovaci produktů přináší také předpokládaný vstup České republiky do Evropské unie. Jistě dojde k zesílení konkurence - pravděpodobně budou působit v České republice i další zahraniční firmy poskytující finanční služby. Hluboká znalost trhu, rozsáhlé know-how v oblastech financování nákupu obchodníků a automobilů, jakož i úzké propojení se značkami pak budou pro finanční společnosti znamenat nedocenitelnou konkurenční výhodu.

#### PETR LEHKÝ

vedoucí marketingového oddělení společnosti ŠkoFIN



### JAKÝ VÝVOJ LEASINGOVÉHO TRHU OČEKÁVÁTE V LETOŠNÍM ROCE? O CO BUDE USILOVAT ASOCIACE LEASINGOVÝCH SPOLEČNOSTÍ?

V letošním roce očekáváme shodný vývoj na leasingovém trhu jako byl v roce 2002. Co se týká objemu financovaného majetku, očekáváme růst do 5 %, což je nárůst oproti předchozímu rok. Co se týká rozdělení do komodit, očekáváme shodnou strukturu jako v předchozích letech (tzn. více než 50 % ve financování osobních a užitkových vozidel, více než 27 % v oblasti velké dopravní techniky, 18 % v oblasti strojů a zařízení).

V oblasti leasingu osobních automobilů očekáváme vývoj identický, s možnými výkyvy v poměru mezi novými a použitými vozidly. V oblasti velké dopravní techniky se větší množství financovaného majetku odehrává oproti předchozím obdobím v oblasti ojetých vozidel. V oblasti dopravní techniky celkově očekávám větší podíl operativního (full service) leasingu než doposud. Tím se přiblížíme evropským zvyklostem, kde si nájemce „kupuje“ pouze definovatelné riziko.

Při pořízení strojů je dnes standardem dodavatele nabídka stroje včetně financování, tzn. leasingu.

Budoucnost leasingu ovlivní jiné než ekonomické aspekty. Právní a daňová harmonizace s EU, zrušení komparativních výhod finančního leasingu. V této oblasti velmi pozitivně působí Asociace leasingových společností.

Závěrem mi dovoluji položit řečnickou otázku: Co by pomohlo nejvíce rozvoji leasingu a poskytování úvěrů včetně jejich zlevnění? Rychlá a efektivní vymahatelnost práva vůči neplátcům a jejich případná exekuce, což vyčistí celý finanční trh.

#### MARTIN KODEŠ

ředitel a jednatel společnost Raiffeisen -Leasing

## INQUIRY

### WHICH MOST IMPORTANT EVENT HAPPENED IN THE LEASING BUSINESS AREA IN THE PAST YEAR? WHAT INFLUENCED THE LEASING MARKET MOST?

General recession in car sales affected also the Czech Republic last year. ŠkoFIN, as a subsidiary of Volkswagen Financial Services AG company, succeeded to pick up the threads of its business success of last years in spite of unfavorable situation on the market. Today, more than 10 years after the foundation of the company, we can declare that the business model successfully proved itself. In 2002 ŠkoFIN responded to the market needs and development of competition environment by products innovation and new services, for example in the form of a new customer credit called Classic Credit.

The Czech leasing market is characterized by consolidation and strong mutual competition. Introducing further innovative financial products to the market is surely a prerequisite for future success. Special forms of leasing and combined products joining benefits of financing and insurance services will be offered in an increased degree. In my opinion the demand for products with increased remaining value and elongated repayment period will increase. Opportunity to new orientation and products innovation is being brought also by the supposed Czech Republic's accession to the EU. Intensification of competition is sure to happen – other foreign companies providing financial services will probably also operate in the Czech Republic. Deep knowledge of the market, extensive know-how in areas of funding traders and cars purchase, as well as close linkage with brands will then represent invaluable competition advantage for financial companies.

#### PETR LEHKÝ

Head of the Marketing Department ŠkoFIN

### WHAT TRENDS ARE YOU EXPECTING ON THE LEASING MARKET THIS YEAR? WHAT WILL THE ASSOCIATION OF LEASING COMPANIES STRUGGLE FOR?

This year we are expecting same trends on the leasing market as in 2002. As for the volume of the property funded, we are expecting growth up to 5 %, which represents an increase in comparison with the last year. As division into commodities is concerned, I am expecting the same structure as in preceding years (i.e. more than 50 % in passenger and utility vehicles funding, more than 27 % in the area of big transport machinery, 18 % in the area of machines and equipment).

In the area of passenger cars leasing we are expecting identical trend, with possible deviations in proportion of new to used vehicles. In the area of big transport machinery bigger amount of funded property takes place in the area of used vehicles in comparison with previous periods. Generally, in the area of transport machinery I am expecting bigger proportion of operational (full service) leasing than heretofore. This way we will approach European customs, where a lessee „buys“ only a definable risk.

Today, at purchase of machinery, the standard of a supplier is an offer of the machine including funding, i.e. leasing.

The future of leasing will be affected by aspects other than economic. Legal and tax harmonization with the EU, cancellation of comparative advantages of financial leasing. Association of Leasing Companies operates very positively in this area.

In conclusion, let me ask a rhetoric question: What would help expansion of leasing and providing credits including their reduction most? Fast and effective enforceability of law against bad payers and their potential seizure, which will clean out the whole financial market.

#### MARTIN KODEŠ

managing director and chief executive of the Raiffeisen-Leasing company