

Předepsané pojistné životního pojištění v pojišťovnách České asociace pojišťoven v letech 1999–2002 (v tis. Kč)

Premium Written Life Insurance in Czech Insurance Association Associated Insurance Companies in 1999–2002 (x1000 CZK)

Pojišťovna	Předepsané pojistné ŽP 2002	Podíl ŽP na celkovém předepsaném pojistném v roce 2002 (%)	Změna v předepsaném pojistném ŽP 2002–2001 (%)	Předepsané pojistné ŽP 2001	Předepsané pojistné ŽP 2000	Předepsané pojistné ŽP 1999
Insurance company	Premium written 2002	Share of LI on total premium written 2002 (%)	Change in premium written LI 2002–2001 (%)	Premium written LI 2001	Premium written LI 2000	Premium written LI 1999
Česká pojišťovna	12 371 479	37 %	+3 %	12 009 397	9 377 566	8 525 269
ING Nationale–Nederlanden	4 808 887	100 %	+14 %	4 227 120	4 018 863	3 554 952
Poišťovna ČS	3 545 500	56 %	+240 %	1 041 469	322 781	175 973
IPB Pojišťovna (nyní ČSOB Pojišťovna)	3 384 141	61 %	+7 %	3 163 034	3 634 789	3 867 881
Kooperativa	3 055 817	19 %	+47 %	2 085 863	1 487 358	614 145
Allianz pojišťovna	1 257 707	16 %	+5 %	1 198 064	1 060 763	607 603
První americko–česká pojišťovna	1 215 777	88 %	+22 %	994 836	733 919	578 135
Komerční pojišťovna	1 012 903	43 %	–2 %	1 029 795	468 340	187 269
Crédit Suisse LP Pojišťovna (dříve pojišťovna Winterthur)	1 002 447	91 %	+28 %	780 283	575 916	331 359
Generali Pojišťovna	758 146	28 %	+24 %	609 122	478 327	408 155
Česká podnikatelská pojišťovna	679 906	33 %	+59 %	428 707	40 082	9 350
UNIQA (dříve Česko–rakouská pojišťovna)	393 136	22 %	+41 %	278 658	203 135	183 243
Aviva ZP (dříve Commercial Union ZP)	343 888	100 %	+27 %	270 474	198 125	98 015
Wüstenrot pojišťovna	189 046	100 %	+82 %	103 818	51 849	7550
Victoria Volksbanken pojišťovna	87 876	55 %	–2 %	90 025	69 503	38 072
ČSOB Pojišťovna (dříve Chmelářská pojišťovna)	40 629	6 %	+170 %	15 045	9 435	5 272
Pojišťovna Cardif Pro Vita	39 597	23 %	+195 %	13 423	8 779	3 629
Hasičská vzájemná pojišťovna	17 798	8 %	+19 %	14 994	15 171	15 197
Union pojišťovna	7466	3 %	+96 %	3 808	1 781	175
Pojišťovna Universal	N	7 %	N	4 355	4 588	13 545
CELKEM	34 211 946	38 %	+21 %	28 362 291	22 761 062	19 205 300

ZDROJ: ČESKÁ ASOCIACE POJIŠŤOVEN, ARCHIV BANKOVNICTVÍ/SOURCE: CZECH INSURANCE ASSOCIATION, ARCHIVE OF BANKOVNICTVÍ MONTHLY

ANKETA

JAKÝ VÝVOJ V OBLASTI NEŽIVOTNÍHO POJIŠTĚNÍ OČEKÁVÁTE V LETOŠNÍM ROCE A CO NEJVÍCE PODLE VAŠEHO NÁZORU OVLIVNÍ POJIŠŤOVACÍ TRH?

Vývoj v oblasti neživotního pojištění do značné míry předurčily loňské srpnové záplavy a také to, jak na ně reagovaly zahraniční zajišťovny. Jejich podnikání v České republice prostřednictvím místních pojišťoven totiž skončilo po zhruba deseti letech obrovskou kumulovanou ztrátou.

Lidé se po záplavách začali více zajímat o pojištění domácností a staveb a dnes už o něm hovoří jako o samozřejmé věci, která tvoří součást jejich života. Zajišťovatelé však nyní nejsou ochotni krýt katastrofická rizika v proporcích smlouvách a podílet se na každé škodě. Tato rizika jsou proto od letošního roku kryta převážně tzv. neproporčními katastrofickými smlouvami. Podmínky proporčních smluv navíc byly výrazně zpřísněny a cena zajištění vzrostla v řádu stovek procent. Tím pádem je nutné zvýšit i investice do pojištění průmyslových podniků. Sazby v České republice se totiž dlouhodobě pohybovaly hluboko pod běžnou úrovní mezinárodních sazeb a bez výrazné podpory zajišťovatelů by pojišťovny v oblasti průmyslového pojištění v minulosti nepojistily téměř nic. Zvýšení cen by proto mohlo některé klienty z řad průmyslových podniků vest k tomu, že se vůbec nepojistí.

Aby se s touto realitou mohly pojišťovny vyrovnat a aby jejich hospodaření neskončilo v červených číslech, musí letos šetřit jak na straně ziskatelských, tak i správních nákladů, přidat ve svých výkonech a pročistit své pojistné kmény. Pro řadu z nich půjde o nastartování ozdravného procesu, který povede k další konsolidaci na trhu. Některé pojišťovny možná trh neživotního pojištění opustí a budou se věnovat už pouze pojištění životnímu. Tento proces ostatně již začal.

VÁCLAV BÁLEK

tiskový mluvčí České pojišťovny



INQUIRY

WHAT DEVELOPMENT IN THE AREA OF NON-LIFE INSURANCE DO YOU EXPECT THIS YEAR AND WHAT WILL INFLUENCE THE INSURANCE MARKET MOST, IN YOUR OPINION?

Development in the area of non-life insurance was predetermined – to a considerable extent – by last August's floods and also by the way the foreign reinsurance companies responded to them. Their enterprise in the Czech Republic by means of domestic insurance companies that is to say, ended after approximately ten years with an enormous accumulated loss.

After the floods people started to be more interested in household and building insurance and today they speak about it as obvious thing, which makes part of their lives. But the reinsurers are not willing to cover catastrophic risks in pro-rata agreements and to participate in each damage now. That is why these risks have been mainly covered by so-called non-proportional catastrophic agreements since the beginning of this year. Further, the pro-rata agreement conditions have been substantially tightened and the price of the re-insurance have risen in order of hundreds of per-cent. So it is also necessary to increase investments into industrial companies insurance. Anyway, rates in the Czech Republic oscillated deep below the standard level of international rates in the long run and without substantial support of reinsurers the insurance companies would have insured almost nothing in the area of industrial insurance in the past. Rise of prices thus could lead some clients from the rank of industrial companies to no insurance at all.

So that the insurance companies could cope with this reality and their business did not finish in red numbers, they must save on side of acquirement as well as administration costs, step up their efforts and clean out their files of insurance contracts. For many of them this will mean a start-up of a healing process that will lead to further consolidation on the market. Some insurance companies may leave the market of non-life insurance and will deal only with life insurance. This process has already started anyway.

VÁCLAV BÁLEK

company spokesman of Česká pojišťovna