

MasterCard – leader na českém trhu platebních karet

Dnes by si svůj život bez platebních karet asi uměl představit jen málokdo. Přesto byly ještě před několika lety v České republice neznámou novinkou. Dnes zde platební karty slouží především jako ideální nástroj k ovládnutí bankovního účtu, a tak není divu, že je vlastní již více než polovina obyvatel České republiky. Zájem o různé produkty přitom stále narůstá – ať se již jedná o karty kreditní, co-bran-dované či firemní, nebo o produkty určené pro placení po internetu. Většina z platebních karet vydaných v České republice přitom nese některou ze značek společnosti MasterCard Europe – MasterCard, MasterCard Electronic či Maestro.

MasterCard zaujímá nadpoloviční podíl

Značky tohoto platebního systému totiž ke konci roku 2002 neslo již více než 2,7 milionu platebních karet – díky tomu má společnost MasterCard Europe, která na českém trhu platebních karet působí již jedenáct let (dříve jako Europay International), majoritu a vedoucí postavení. Vedle počtu platebních karet roste i akceptační síť, držitelé karet MasterCard, MasterCard Electronic či Maestro tak mohou v současnosti platit kartou i na místech, kde by je to ještě před několika lety ani nenapadlo. Kartami MasterCard bylo na konci roku 2002 možno platit v České republice ve více než 38 000 obchodech, což oproti stejnému období loňského roku představuje nárůst o více než 10 procent. Ještě výraznější růst – o téměř 35 procent – zaznamenala tuzemská akceptační síť karet Maestro. Těmi bylo na konci loňského roku možné zaplatit za zboží a služby v téměř 23 000 obchodech. Vedle hypermarketů a supermarketů či benzínových stanic lze platit kartou v malých specializovaných obchodech, lékárnách, kinech nebo např. hradit jízdenky ve vybraných stanicích Českých drah. Nejvíce Češi kartami platí v hypermarketech a supermarketech, časté jsou i platby za oblečení, obuv či hrazení větších nákupů. Držitelé se na své karty navíc stále častěji spoléhají i při cestách do zahraničí – uvědomují si, že jim karty přinášejí vyšší pohodlí, bezpečí i finanční úspory.

Nastal čas kreditních karet

Mezi platebními kartami vydanými v České republice převažují karty debetní, stále se ovšem zvyšuje i zájem o kreditní produkty. Češi si navykli na nakupování na úvěr, a tak ocenili i výhody, které jim právě kreditní karty přinášejí. S cílem umožnit získání kreditní karty skutečně širokému okruhu zájemců, uvedla společnost MasterCard Europe vedle kreditních karet MasterCard na český trh i elektronickou kreditní kartu MasterCard Electronic. Veškeré transakce provedené touto kartou jsou okamžitě autorizovány on-line, a tak MasterCard Electronic přináší svým držitelům i vydavatelským bankám vysokou míru bezpečí a zároveň umožňuje získání kreditní karty i těm zájemcům, kteří by na ni z nejrůznějších důvodů nedosáhli. K vyšší penetraci kreditních karet MasterCard má napomoci také v dubnu a květnu probíhající mediální kampaň.

Partner významných ocenění

V České republice ovšem stále více narůstá i zájem o další produkty, jako jsou co-bran-dované karty přinášející výhody všem zúčastněným stranám (klient, obchodní partner, banka) či karty firemní. Společnost MasterCard Europe zároveň nabízí zájemcům i produkty pro bezpečné placení na internetu – jako jediný platební systém v České republice uvedla virtuální kartu umožňující v tomto prostředí bezpečnější platby. Ke konci roku 2002 bylo těchto karet vydáno více než 32 000. Společnost si uvědomuje, že se trh platebních karet neustále vyvíjí, a tak úzce spolupracuje s bankami, aby jim mohla nabídnout produkty vycházející vstříc jejich potřebám i potřebám jejich klientů. S bankami společnost MasterCard Europe spolupracuje i na zavádění čipové technologie.

Tím ovšem aktivity MasterCard Europe nekončí. V roce 2002 se tato společnost poprvé stala generálním partnerem významného, a v České republice zcela ojedinělého, ocenění MasterCard Banka roku, které v několika kategoriích hodnotí banky a jejich produkty. Oceněné banky posílá do svého umístění často informovaly své klienty, což zároveň zvýšilo i povědomí o společnosti MasterCard Europe mezi držiteli karet. Tato spolupráce bude následovat i v letošním roce, kdy se společnost MasterCard stala navíc také partnerem ocenění Zaměstnavatel roku 2003 s cílem usnadnit správu financí firemní klientele prostřednictvím firemních platebních karet MasterCard.

MasterCard – Leader of the Czech Payment Card Market

Few of us could imagine our lives without payment cards today. Yet they were an unknown novelty to the Czech Republic just a few years ago. Today, payment cards serve as an ideal tool for controlling bank accounts, and so it is not surprising that more than one-half of the inhabitants of the Czech Republic have them. The interest in various products continues to grow – be it debit cards, credit cards, co-branded cards and corporate cards, or products intended for Internet-based payments. A majority of the payment cards issued in the Czech Republic bear one of the MasterCard Europe brands – MasterCard, MasterCard Electronic and Maestro.

MasterCard controls more than half of the market

Over 2.7 million payment cards bore the brand of this payment system at the end of 2002 – this is why MasterCard Europe, which has been operating in the Czech payment card market for eleven years now (formerly as Europay International), has a majority and a leading position here. In addition to the number of payment cards, the acceptance network is growing as well, and MasterCard, MasterCard Electronic and Maestro cardholders can therefore also use their cards in places where they would not have thought it possible just several years ago. At the end of 2002, MasterCard could be used for payments at over 38,000 shops, which represents a growth of over 10% in comparison with the same period of the previous year. The domestic Maestro card acceptance network recorded an even more significant growth – almost 35 percent. You could pay for goods and services with Maestro cards at almost 23,000 shops at the end of last year. In addition to hypermarkets, supermarkets and petrol stations, cards can be used for payments at small specialized shops, pharmacies and cinemas, or e.g. to pay for tickets at selected stations of České dráhy railways. Predominantly, Czechs use their cards to pay at hypermarkets and supermarkets; payments for clothes, shoes and larger purchases are also common. The cardholders increasingly rely on their cards during trips abroad as well – they realize the cards bring them a higher convenience, safety, and financial savings.

The time has come for credit cards

Debit cards predominate among the payment cards issued in the Czech Republic; however, the demand for credit products is growing constantly. Czechs have gotten used to credit card shopping, and so have grown to appreciate the benefits of credit cards. In order to enable a truly wide range of those interested in credit cards to obtain them, MasterCard Europe has launched, in addition to the MasterCard credit cards, the MasterCard Electronic credit card. All transactions performed using this card are immediately authorized online. This way, MasterCard Electronic brings its holders and the issuing banks a high degree of security and makes the credit card accessible to those interested people who, for various reasons, could not otherwise reach for it. The media campaign running in April and May is also to help increase MasterCard credit card penetration.

Partner to significant awards

Interest in other products, such as co-branded cards bringing benefits to all the parties involved (the client, the business partner, and the bank) or corporate cards, is also increasing in the Czech Republic as well. MasterCard Europe also offers products for secure Internet payments – it was the only payment system in the Czech Republic to launch a virtual card enabling more secure payments in this environment. Over 32,000 of such cards were issued by the end of 2002. The company realizes that the payment card market is continuously developing, and it therefore closely co-operates with banks to offer them the products that will meet both their and their clients' needs. MasterCard Europe is also co-operating with banks in introducing the chip technology. But this is not the end for MasterCard Europe activities. The year 2002 was the first time that the company became the general partner to a significant (and, in the Czech Republic, utterly unique) award – the MasterCard Bank of The Year, which evaluates banks and their products in several categories. The award-winning banks have often informed their clients about their success, which has also enhanced the cardholders' awareness of MasterCard Europe. This co-operation will continue this year, too, since MasterCard has also become the partner to the Employer Of The Year 2003 award, in order to facilitate corporate clients' financial management through MasterCard corporate payment cards.

