

jistného. První Česká pojišťovna se držela okolo třetinového podílu na trhu, když vloni měla téměř 40 %. Naopak vzrostl podíl druhé Kooperativy, třetí Allianz i čtvrté Pojišťovny ČS.

Naše tabulka, vycházející z údajů České asociace pojišťoven a počtů každoročně zveřejňovaných údajů, odráží stav k 31. prosinci 2002. Již o šest dní později by tabulka vypadala jinak: 6. ledna došlo k fúzi obou pojišťoven skupiny ČSOB, tedy IPB Pojišťovny a ČSOB Pojišťovny pod druhým uvedeným názvem. Tato pojišťovna je pátou největší domácí pojišťovnou. Větší než 5% podíl na trhu má kromě všech zmíněných ještě pojišťovna ING Nationale Nederlanden.

Podíl životního pojištění na celkovém předepsaném pojistném stále roste. Zatímco před pěti lety tvořilo pojistné životního pojištění jen 28 % celkového přijatého pojistného, v loňském roce – tedy o pět let později – to bylo již 38 %. Největší růst pojistného v oblasti životního pojištění (nad 50 % meziročně) zaznamenaly ústavy Pojišťovna ČS, Pojišťovna Cardif Pro Vita, Česká podnikatelská pojišťovna, Wüstenrot pojišťovna, ČSOB Pojišťovna a Union pojišťovna. V neživotním pojištění podobně excelovaly AIG Czech Republic a opět Cardif Pro Vita a Union pojišťovna.

Koncentrace v pojištnictví je stále značná – pět největších pojišťoven se dělí o tři čtvrtiny předepsaného pojistného a dvě největší pojišťovny se dělí o více než polovinu. Přesto je to o něco méně než v předchozích letech. Koncentrace je tedy vysoká, avšak mírně se snižuje.

Podívejme se ještě na údaj o růstu pojistného u jednotlivých pojišťoven za poslední dva roky dohromady. Z dvouletého úhlu pohledu došlo ke zdvojnásobení či ještě vyššímu růstu přijatého pojistného u těchto pojišťoven: Pojišťovna ČS, Česká podnikatelská pojišťovna, ČSOB Pojišťovna, Union pojišťovna, Wüstenrot pojišťovna, Pojišťovna Cardif Pro Vita a AIG Czech Republic.

Zatímco v předšlých letech se náklady na vyplacená pojistná plnění pohybovaly okolo poloviny sumy předepsaného pojistného, loni se tento poměr pro pojišťovny poněkud zhoršil na dvě třetiny předepsaného pojistného. Suma výplat pojistných plnění vzrostla o plných 50 % meziročně na 57 mld. Kč. Vliv loňských povodní je tak viditelný už i v účtech pojišťovnicových ústavů. ■

Allianz pojišťovna), the fourth position is now occupied by the Pojišťovna ČS which succeeded in almost doubling its yearly volume of premiums written. The first company, Česká pojišťovna, held about one third of the market share, when the last year had roughly 40 %. On the contrary, the shares of the second one, Kooperativa, the third Allianz, and Pojišťovna ČS as fourth, have increased.

Our table, based on the data and calculations of the Czech Insurers' Association, published every year, reflects the status as of December 31, 2002. Already six days later, this table would have looked differently: on January 6, two insurance companies of the ČSOB group, IPB Pojišťovna and ČSOB Pojišťovna, merged under the new brand name ČSOB Pojišťovna. This insurance company became the fifth largest national insurance institution. Besides these five companies, also the ING Nationale Nederlanden has a bigger market share than 5 %.

The share of the Life assurance in the total premiums written is continually increasing. Whilst five years ago the amount of the Life assurance premiums collected represented 28 % only of the total premiums collected, last year – i.e., five years later – it was 38 % already. Greater growth of premiums in Life assurance (more than 50 % yearly) has been reached by the following companies: Pojišťovna ČS, Pojišťovna Cardif Pro Vita, Česká podnikatelská pojišťovna, Wüstenrot pojišťovna, ČSOB Pojišťovna and Union pojišťovna. In the non-life branch, similarly excellent results were gained by AIG Czech Republic, and again Cardif Pro Vita and Union pojišťovna.

The concentration in the insurance industry is permanently considerable – five biggest insurance companies share three quarters of the Premiums written, and the two biggest ones share more than a half, notwithstanding, it is a little less than in the previous years.

But have even a look at the statement of premiums increase with particular insurance companies during last two years together. From this two-year view, there was a doubled or even higher growth of premiums collected with the following companies: Pojišťovna ČS, Česká podnikatelská pojišťovna, ČSOB Pojišťovna, Union pojišťovna, Wüstenrot pojišťovna, Pojišťovna Cardif Pro Vita and AIG Czech Republic.

Whereas the costs settled for indemnities paid in the past years were roughly a half of the amount of premiums written, in the last year, this relation for the insurance companies became slightly worse and reached about two thirds of the premiums written. The amount of indemnities paid increased by full 50 % on a year-on-year basis and reached 57 bn CZK. The impact of the floods in the last year is thus evident in the insurance companies' accounts. ■

Česká pojišťovna je tu již 175 let

Největší tuzemská pojišťovna, **Česká pojišťovna**, byla založena před více než 175 lety.

Její historie se začala psát v Praze 27. října 1827, kdy byly schváleny její stanovy. Přestože zpočátku tento Císařsko-královský privilegovaný pojišťující ústav provozoval pouze pojištění proti požáru, již v roce 1831 bylo proti tomuto riziku pojištěno přes sto tisíc objektů v Království českém. O čtyři desítky let později pak pod svým novým názvem – První česká vzájemná pojišťovna – začala nabízet pojištění proti krupobití a na začátku 20. století byla její činnost rozšířena o pojištění životní, úrazová, zákonné odpovědnosti a proti krádeží vloupáním. Za dlouhá desetiletí změnila **Česká pojišťovna** několikrát svůj název i právní základ, obměnila a rozšířila nabídku svých produktů a služeb, ale bez přerušení své činnosti překonala obě světové války, znárodnění, období socialismu i začlenění do dnešního konkurenčního pojistného trhu.

Během těch 175 let prošla **Česká pojišťovna** nelehkou cestou, ale vždy dokázala přispět a zmírnit pocit bezradnosti při osobním neštěstí nebo majetkové újmě nejen všude tam, kde ji k tomu

zavazovaly pojistné smlouvy. Své aktivity věnovala i podpoře prevence a sponzorství v oblastech, které to nejvíce potřebovaly. Například už v roce 1875 založila fond pro hasiče, kteří přišli při požáru k úrazu, a finančně je podporovala, v roce 1918 darovala 50 tisíc zlatých pozůstalým padlých československých legionářů a v roce 1923 věnovala 10 tisíc zlatých na zlatý poklad republiky. V předlouhém výčtu je zatím posledním darem jeden milion korun na obnovu Národního divadla, naší »zlaté kapličky« po loňských povodních.

Dějiny **České pojišťovny** sice předběhly vynález telefonu, zárovy, gramofonu a dokonce i psacího stroje, **Česká pojišťovna** však nežije minulostí, ale současností a budoucností – pracuje na udržení svého dominantního postavení na pojistném trhu, zvyšování ziskovosti, dobrém ratingovém ohodnocení a připravuje další aktivity v součinnosti se svými dceřinými společnostmi. Dnes **Česká pojišťovna**, jejíž podíl na trhu se udržuje kolem 40 procent, spravuje více než 15 milionů pojistných smluv, nabízí desítky produktů a ročně likviduje 1,3 milionů pojistných událostí.

Česká pojišťovna již sjednávala pojistné smlouvy, když

- světlo světa spatřil vynález lodního šroubu Josefa Resslera
- bratřenci Veverkové dokončovali vynález pluhu, který dokonale kypřil i obracel půdu a dostal název ruchadlo
- v českých zemích žilo přes 6,5 milionu obyvatel
- Božena Němcová, Karel Havlíček Borovský i Josef Mánes byli teprve malými školáky, teenagery byli Karel Jaromír Erben, Karel Hynek Mácha nebo Josef Kajetán Tyl
- byl průměrný věk 44 let a padesátiletý člověk byl považován za důstojného starce



**ČESKÁ
POJIŠŤOVNA**