

PAVEL JUŘÍK, ŘEDITEL DIVIZE
FINANCE SPOLEČNOSTI NESS CEE/
DIRECTOR OF FINANCE DIVISION
OF NESS CEE COMPANY



Platební karty – mírný vzestup Payment cards – mild increase

V České republice po dlouhé řadě let dvouciferných přírůstků debetních karet trh signalizuje nasycení, zatímco kreditní karty „převzaly štafetu“ a rostou tempem okolo 100 % ročně. Úspěšně probíhá migrace na čipové karty. Ve střední a východní Evropě byly nejrychleji rostoucími zeměmi Rusko, Ukrajina a Rumunsko.

ČESKÁ REPUBLIKA

V loňském roce se počet bankovních platebních karet v České republice zvýšil celkově o necelých 500 tisíc kusů, to znamená asi o 7,8 %. Z toho přírůstek debetních karet činil asi 44 tisíc kusů (+0,07 %) a kreditních karet 169 000 kusů (+83 %). Zdá se, že po dlouhé řadě let dvouciferných přírůstků debetních karet trh signalizuje své nasycení. Naopak kreditní karty „převzaly štafetu“ a rostou od roku 2002 tempem okolo 100 % ročně; jejich podíl je však zatím malý (přibližně 5 %). Úspěšně pokračuje přechod českých bank na čipové karty standardu EMV. V těchto projektech vedou Komerční banka a ČSOB, ostatní banky mají následovat letos (například Česká spořitelna, HVB Bank).

Retailové strategie českých bank se zaměřují na akceleraci prodeje spotřebních úvěrů, mezi které patří i kreditní karty. Banky zde mají silné konkurenty v úvěrových společnostech – GE Money Multiservis, Home Credit a Cetelem, které se zaměřují zejména nižší a částečně i střední segment klientů.

Počet bezhotovostních plateb v obchodní síti vzrostl téměř o 30 % ročně, ale přírůstek již byl menší než třeba v roce 2001 (+100 %). K udržení vyššího tempa růstu mohou bankám pomoci věrnostní programy, jako je například program Bonus České spořitelny. Sympatickým faktem se stal růst počtu úřadů státní správy a místní samosprávy, které přijímají platební karty k placení svých úkonů a služeb. První „vlastovkou“ bylo v roce 2002 placení silničních pokut pomocí mobilních platebních terminálů. Počet výběrů z bankomatů se loni zvýšil nepatrně (+1,4 %), ale klienti se chovali hospodárněji než v minulosti a v průměru vybírali vyšší částky (+11 %). Banky i nadále stimuluji výběr hotovosti z bankomatů pomocí vyšších poplatků za hotovostní operace na přepážkách svých poboček.

V roce 2001 dosáhl index meziročního růstu počtu platebních terminálů maxima (51 %) a od té doby s postupujícím nasycením trhu postupně klesá (meziroční růst v letech 2003/2004 činil +18 %). Mírně vzrostl i celkový počet obchodních míst (+5,5 %). Nová obchodní místa lze ve větším množství nalézt jen v nových segmentech – státní správa a samospráva, právní služby (advokacie, notáři), rychlé občerstvení a podobně.

SVĚTOVÝ TRH PLATEBNÍCH KARET

V roce 2004 dosáhl počet karet MasterCard 679,5 milionu kusů (+8,6 %) a obrát vzrostl o 10,6 % na 1,5 bil. USD. Obrát bezhotovostních plateb rostl ještě rychleji – o 12,4 % (1 bil. USD). Nejrychleji rostoucími regiony byly Latinská Amerika, jihovýchodní Asie, Střední východ a Afrika a Evropa. Výrazný růst hlásí rovněž Visa International, i když jsou zatím k dispozici pouze údaje za první tři čtvrtletí loňského roku.

In the Czech Republic, after a long row of years bringing double-digit increases in debit cards, the market is giving a signal of saturation, while credit cards “picked up the baton” and grow at a rate about 100 % per year. Migration to chip cards is running smoothly. The most rapidly growing countries in Central and Eastern Europe were Russia, the Ukraine and Romania.

CZECH REPUBLIC

Last year the number of bank payment cards in the Czech Republic increased on the whole by less than 500 thousand pieces, i.e. by 7,8 %. Out of these, the increase in debit cards was about 44 thousand pieces (+0,07 %) and 169 000 (+83 %) pieces in credit cards. It seems that after a long row of years with double-digit increase in debit cards the market is giving a sign of saturation. On the contrary, credit cards “picked up a baton” and have been growing since 2002 at a rate about 100 % per year; however, their share is small for the time being (approximately 5 %). Conversion of Czech banks to chip cards of EMV standard is running smoothly. Komerční banka and ČSOB are leaders in these projects, other banks should follow this year (for example Česká spořitelna, HVB Bank).

Retail strategies of Czech banks concentrate on acceleration of consumer credit sales, which includes credit cards, too. Banks have powerful competitors represented by loan societies – GE Money Multiservis, Home Credit and Cetelem that concentrate especially on the lower and partially on the middle segment of clients.

The number of noncash payments in trade network grew by almost 30 % per year, but the increase was already lower than in 2001 (+100 %) for example. Loyalty programmes can help banks to keep higher rate of growth, for example the Bonus programme of Česká spořitelna. Increase in number of state administration offices accepting payment cards to get paid for their transactions and services has become a pleasant fact. The first “swallow” was a possibility to pay for road fines by means of mobile payment terminals in 2002.

Number of withdrawals from cash machines slightly increased last year (+1,4 %), but the clients behaved more frugally than in the past and they withdrew larger amounts on average (+11 %). Banks keep stimulating cash withdrawals from cash machines by means of higher fees for cash transactions at the counters of their branches.

In 2001 the interannual growth index of a number of payment terminals reached its maximum (51 %) and since, together with advancing saturation of the market, it gradually decreases (the interannual growth in 2003/2004 was +18 %). The total number of points of sale also slightly increased (+5,5 %). New points of sale can be found in larger numbers in new segments only – state administration and self-administration, legal services (advocacy, notaries), fast food and such.

WORLD MARKET OF PAYMENT CARDS

In 2004 the number of MasterCard cards reached 679.5 million of pieces (+8,6 %) and turnover increased by 10.6 % to 1.5 bill. USD. The turnover of non-cash payments grew even faster – by 12,4 % (USD 1 bn). Regions that grew the fastest were Latin America, South-East Asia, Middle East, Africa and Europe. Significant growth is also reported by Visa International, even if data for the first three quarters of the last year are only available for the time being.

Společnost American Express dosáhla loni růstu počtu karet o 8,1 %, větší byl tentokrát v USA než mimo ně. Zasloužily se o to karty vydávané bankami, z nichž nejvíce jich vydala MBNA – 950 tisíc. Obrát vzrostl o 18,1 %, nejvíce mimo USA (+23,6 %). Také japonská JCB Card hlásí 10% růst počtu karet a 15% růst obrátu.

The company American Express reached the growth in number of cards by 8,1 % last year, this time it was larger in USA than outside USA. It happened due to cards issued by banks, most of them issued by MBNA – 950 thousand. Turnover increased by 18,1 %, mainly outside USA (+23,6 %). The Japanese JCB Card also reports a 10% growth in number of cards and 15% growth in turnover.

STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPA

Ve střední a východní Evropě byly nejrychleji rostoucími zeměmi Rusko, Ukrajina a Rumunsko. V roce 2004 vzrostl počet karet v Rusku o 46 % (MasterCard, VISA a ostatní) na více než 35 milionů kusů. Obrát transakcí se zvýšil téměř o 68 %. Koncem roku tvořily výběry hotovosti z bankomatů 86 % celkového kartového obrátu v Rusku (v roce 2004 to bylo 94 %). Na Ukrajině bylo v roce 2004 vydáno přes 15 milionů karet v podobné struktuře, jakou měla Česká republika před pěti lety (80 % elektronické karty). V provozu bylo přes 6000 bankomatů, 19 777 platebních terminálů a okolo 12 000 obchodníků používalo imprinter. Další zemí s nejrychlejším růstem platebních karet bylo Rumunsko 2,8 milionu karet v roce 2002 a 6,8 milionu v 2004. ■

CENTRAL AND EASTERN EUROPE

In Central and Eastern Europe the countries that grew most rapidly were Russia, the Ukraine and Romania. In 2004 the number of cards in Russia increased by 46 % (MasterCard, VISA and other) to more than 35 million pieces. The number of transactions increased by almost 68 %. At the end of the year cash withdrawals from cash machines made 86 % of the total card turnover in Russia (in 2004 it was 94 %). In the Ukraine more than 15 million cards were issued in 2004 in a structure similar to the one that the Czech Republic had five years ago (80 % electronic cards). More than 6000 cash machines were in operation, 19 777 payment terminals and about 12 000 traders used imprinters. The next country, where credit cards increased most rapidly, was Romania with 2.8 million cards in 2002 and 6.8 million in 2004. ■

Počet platebních karet Number of Bank Cards

	2004	Meziroční růst 2004/2003/ Year-on-year change 2004/2003 (%)	2003	Meziroční růst 2003/2002/ Year-on-year change 2003/2002 (%)	2002	Meziroční růst 2002/2001/ Year-on-year change 2002/2001 (%)	2001	Meziroční růst 2001/2000/ Year-on-year change 2001/2000 (%)	2000
Počet karet celkem/Number of cards	6 867 733	+7,75	6 373 591	+20,35	5 296 067	+13,68	4 658 902	+17,62	3 960 978
z toho debetní/out of that debit	5 873 728	+0,75	5 829 857	+12,24	5 194 057	+15,31	4 504 285	+43,03	3 149 164
kreditní/credit	372 933	+83,46	208 274	+108,21	97 629	+101,21	48 520	+28,74	37 689
čipové/chip	2 166 418	+51,63	1 428 732	+78,47	800 551	+0,75	794 592	+19,86	662 914

ZDROJ: SDRUŽENÍ PRO BANKOVNÍ KARTY/SOURCE: BANK CARD ASSOCIATION

Počet a objem bezhotovostních plateb kartami Number and Volume of Nancash Card payments

	2004	Meziroční růst 2004/2003/ Year-on-year change 2004/2003 (%)	2003	Meziroční růst 2003/2002/ Year-on-year change 2003/2002 (%)	2002	Meziroční růst 2002/2001/ Year-on-year change 2002/2001 (%)	2001	Meziroční růst 2001/2000/ Year-on-year change 2001/2000 (%)	2000
Počet plateb/Number of payments	83 493 644	+23,12	67 815 432	+89,34	35 815 952	+63,65	21 886 186	+103,76	10 748 12
Objem plateb (tis. Kč)/ Volume of payments (x 000 CZK)	91 727 996	+18,22	77 588 299	+82,63	42 484 356	+29,14	32 896 682	+63,16	20 166 25

ZDROJ: SDRUŽENÍ PRO BANKOVNÍ KARTY/SOURCE: BANK CARD ASSOCIATION

Počet a objem výběrů z bankomatů Number and Volume of ATM Cash Withdrawals

	2004	Meziroční růst 2004/2003/ Year-on-year change 2004/2003 (%)	2003	Meziroční růst 2003/2002/ Year-on-year change 2003/2002 (%)	2002	Meziroční růst 2002/2001/ Year-on-year change 2002/2001 (%)	2001	Meziroční růst 2001/2000/ Year-on-year change 2001/2000 (%)	2000
Počet výběrů/Number of withdrawals	119 815 016	+1,46	118 096 698	+8,54	108 807 976	+11,51	97 579 382	+27,68	76 423 37
Objem výběrů (tis. Kč)/ Volume of withdrawals (x 000 CZK)	382 434 935	+10,90	344 853 470	+28,53	268 310 261	+18,27	226 858 984	+41,02	160 866 45

ZDROJ: SDRUŽENÍ PRO BANKOVNÍ KARTY/SOURCE: BANK CARD ASSOCIATION

Vývoj platebních karet v ČR Development of Bank Cards in the Czech Republic

	2004	Meziroční růst 2004/2003/ Year-on-year change 2004/2003 (%)	2003	Meziroční růst 2003/2002/ Year-on-year change 2003/2002 (%)	2002	Meziroční růst 2002/2001/ Year-on-year change 2002/2001 (%)	2001	Meziroční růst 2001/2000/ Year-on-year change 2001/2000 (%)	2000
Počet karet (mil.)/Number of cards (m pcs)	6,9	+7,81	6,4	+20,8	5,3	+12,77	4,7	+6,82	4,4
Počet bankomatů/Number of ATMs	2850	+6,78	2669	+13,6	2350	+23,10	1909	+16,33	1641
Obrát hotovosti (mld. Kč)/Cash turnover (CZK bn)	407	+15,63	352	+20,1	298	+25,21	234	+141,24	97
Počet obchodů/Number of shops	51398	+5,48	48723	+21,1	40224	+3,25	38956	+5,70	36855
z toho s platební terminály/out of that terminals	37394	+18,04	31678	+24,5	25439	+33,90	18998	+33,38	14244
Obrát plateb (mld. Kč)/Payment turnover (CZK bn)	92	+18,56	77,6	+82,6	42,5	+29,57	32,8	+63,18	20,1

ZDROJ: SDRUŽENÍ PRO BANKOVNÍ KARTY/SOURCE: BANK CARD ASSOCIATION

Platební karty MasterCard: pomocník k nezaplacení

Platební karta zdomácněla v peněžence drtivé většiny ekonomicky aktivních obyvatel České republiky. Počet vydaných karet překročil hranici sedmi milionů kusů a objemy transakcí se pohybují každoročně ve stovkách miliard korun. Průzkumy společnosti MasterCard Europe ukazují, že téměř 40 % držitelů svou platební kartou pravidelně platí v obchodech.

I přesto se nepohybujeme na trhu, který by byl nasycený. Držitelé karet i jejich vydavatelé čeká zajímavé období - čas vhodný pro uvádění nových produktů, které podpoří segmentové řízení klientského portfolia a výrazně zvýší efektivitu karetního portfolia finančních institucí.

Roste význam kreditních karet

Nadcházející období skýtá řadu možností, jak prostřednictvím platebních karet zvyšovat loajalitu a rentabilitu zákaznického portfolia. Velmi dobře nastartovaný je například rozvoj kreditních programů - ještě dříve evidoval platební systém MasterCard na konci roku 1999 pouze 119 vydaných kreditních karet, na konci roku 2004 se již jednalo o více než 710 000 kusů. V tomto segmentu si tak karty MasterCard, MasterCard Electronic a Maestro udržují pozici jasně jedničky na českém trhu.

Stále větší prostor se vytváří také pro prémiové produkty pro nejnáročnější klienty. Vydavatelé tak připravují například karty MasterCard Platinum, které uspokojí šíři doplňkových služeb i prestiží očekávání těch nejnáročnějších držitelů.

Produkty šité na míru jednotlivým segmentům jsou na rozvinutém trhu jednou z cest, jak diferencovat svou nabídku od nabídky konkurence a jak přilákat spotřebitele na svou stranu. Význam platebních karet v portfoliu produktů moderní finanční instituce tak výrazně roste. Česká republika se tak postupně přibližuje zemím jako jsou Německo, Velká Británie či některé skandinávské země.

Rozhoduje také kartový design a inovace

Platební karty tak nejsou již pouze pohodlným a bezpečným platebním nástrojem, ale vyjadřují životní styl držitele a stále častěji slouží jako módní doplněk. Spotřebitelé zde kartu pečlivě vybírají nejen z hlediska obchodních podmínek vydavatele, ale také na základě rozsahu doplňkových služeb a atraktivního designu. Držitel karty s atraktivním designem a řadou doplňkových služeb používá svou kartu zřejmě častěji - prezentuje při každé platbě svůj životní styl a rád se s ní „pochlubí“. V rozvinutých ekonomikách proto dynamicky roste počet karet MasterCard SideCard, které lze nosit zavěšené na kroužku s klíči nebo na klíčenke na krku, nebo počet karet MasterCard s těmi nejrozmantnějšími nápaditými designy. Rovněž se rychle přibližuje čas využití bezkontaktních plateb, které naplno otevrou platebním kartám cestu do provozoven fast food a jiných míst, kde je rychlost obsluhy tím nejdůležitějším kritériem.

Znametně roste význam sektoru malých a středních podniků, korporací a státní správy. Jak ukazují zkušenosti MasterCard, objem útrat na služebních platebních kartách bývá až třikrát vyšší než útraty na kartě osobní. Reálné empirické výzkumy a zkušenosti ze zahraničí ukazují, že efektivně nastavený program využití platebních karet může firmě ušetřit až 60 % transakčních nákladů spojených s nákupem zboží a s jejich následnou úhradou, což není jistě zanedbatelná částka.

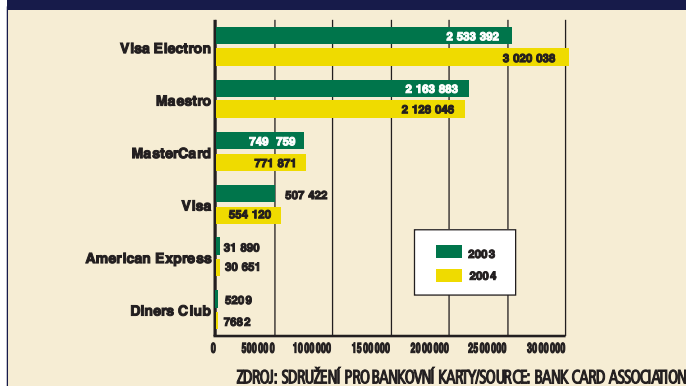
I na trhu se sedmi miliony platebních karet, jakým je ČR, existuje řada příležitostí a výzev. Bude tedy velmi zajímavé sledovat, jak se vydavatelé karet se změnami na trhu vyrovnají. První vlaštovky se totiž již objevují...



www.mastercard.com

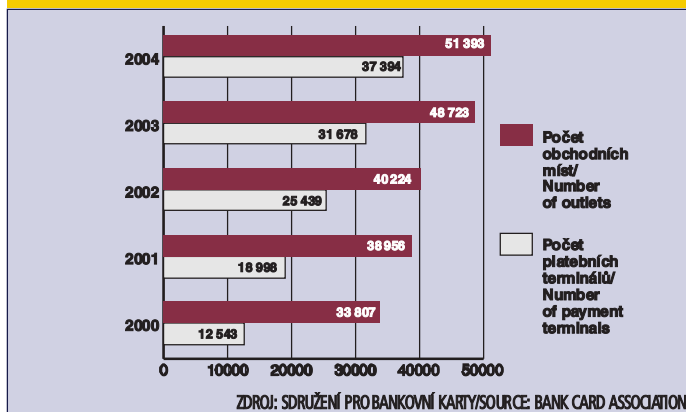
Podíl jednotlivých značek na kartovém trhu v ČR (počet karet)

Share of Individual Brands on Card Market in 2003 and 2004 (number of cards)



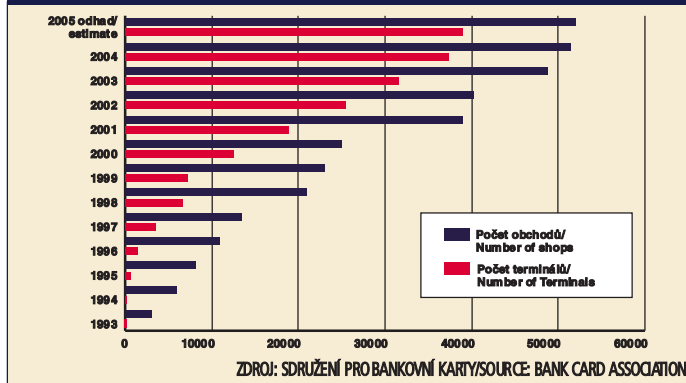
Počet obchodních míst a platebních terminálů

Number of Outlets and payment Terminals



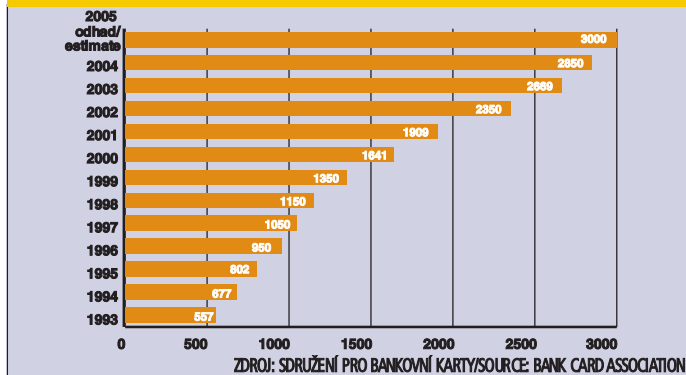
Počet obchodů a platebních terminálů

Number of Shops and Terminals



Vývoj počtu bankomatů

Development of the Number of ATMs



Mezinárodní kartové systémy v roce 2004 International payment Systems in the Year 2004

	Počet karet (mil.)/ Number of cards (m pcs)	Počet obchodů (mil.)/ Number of shops (m pcs)	Počet bankomatů (tis.)/ Number of ATMs (x 000 CZK)	Obrát (mld. USD)/ Turnover (USD bn)
MasterCard	1242	24,6	1000	2858
VISA	1230	24	950	3423
American Express	65,4	10	550	416,1
JCB	51,6	11,71	400	52
Diners Club	8,5	8,9	950	31

ZDROJ: SDRUŽENÍ PRO BANKOVNÍ KARTY/SOURCE: BANK CARD ASSOCIATION

Banky působící v České republice/ Banks Operating in the Czech Republic

ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA

Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
Guvernér: Doc. Ing. Zdeněk Tůma, CSc.
Tel.: 224 411 111
Fax: 224 218 522, 224 217 865
www.cnb.cz

BANKY S PŘEVÁŽNĚ (více než 50%) ČESKOU ÚČASTÍ/BANKS WITH PREDOMINANTLY (MORE THAN 50%) CZECH OWNERSHIP

eBanka, a. s.

Na Příkopě 19, 117 19 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Luboš Černý
Tel.: 222 115 222 fax: 222 115 500
www.ebanka.cz

Česká exportní banka, a. s.

Vodičkova 34, 111 21 Praha 1
Generální ředitel: Ing. Josef Tauber
Tel.: 222 843 111
Fax: 224 213 268
www.ceb.cz

Českomoravská stavební spojitelná, a. s.

Vinohradská 3218/169, 100 17 Praha 10
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Vladimír Staňura
Tel.: 274 041 111, fax: 274 049 999
www.cmss.cz

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.

Jenůvská 4, 110 21 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Ladislav Macka
Tel.: 255 721 111, fax: 255 721 110
www.cmzrb.cz

HYPO stavební spojitelná a. s.

Senovážné náměstí 27, 110 00 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel: Edgar Piliath
Tel.: 222 878 111, fax: 222 246 550, www.hypoc.cz

Hypoteční banka, a. s.

Budějovická 409/1, 140 00 Praha 4 – Pankrác
Předseda představenstva a generální ředitel: Ing. Jan Sadil
Tel.: 242 419 111, fax: 242 419 112
www.hypocnibanka.cz

Modrá pyramida stavební spojitelná, a. s.

Bělehradská 128/222, 120 21 Praha 2
Předseda představenstva a generální ředitel:
Guido Lohmann Tel.: 222 824 111, fax: 222 824 113
www.mpps.cz

PPF banka, a. s.

Na Strži 1676/63, 140 62 Praha 4
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Zbyněk Babor
Tel.: 221 611 111, fax: 221 611 780
www.ppfbank.cz

Stavební spojitelná České spořitelny, a. s.

Vinohradská 180/1632, 130 11 Praha 3
Předseda představenstva a generální ředitel: Ing. Jiří Pištek
Tel.: 224 309 111, fax: 224 309 112
www.csst.cz

BANKY S PŘEVÁŽNĚ (VÍCE NEŽ 50%) ZAHRAŇNÍ ÚČASTÍ/BANKS WITH PREDOMINANTLY FOREIGN (MORE THAN 50 %) OWNERSHIP

BAWAG Bank CZ a. s.

Václavské nám. 40, 110 00 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Markus Hermann
Tel.: 224 406 250, fax: 225 015 362
www.bawag.cz

Calyon Bank Czech Republic, a. s.

Ovocný trh 8, 110 00 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Thierry Hébraud
Tel.: 222 076 111, fax: 222 076 119
www.calyon.cz

Citibank a.s.

Evropská 178, 166 40 Praha 6
Předseda představenstva a generální ředitel: Atif Bajwa
Tel.: 233 061 111, fax: 233 061 613, www.citibank.cz

Česká spojitelná, a. s.

Olbachtova 1929/62, 140 00 Praha 4
Předseda představenstva a generální ředitel:
John James Stack, MBA
Tel.: 261 071 111, fax: 261 073 032
www.csas.cz

Československá obchodní banka, a. s.

Na Příkopě 14, 115 20 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Pavel Kavanek
Tel.: 224 111 111, fax: 224 225 049
www.csob.cz

GE Money Bank, a. s.

Vysoká 1422/1a, 140 28 Praha 4–Michle
Předseda představenstva a generální ředitel:
Gerard Ryan
Tel.: 224 441 111, fax: 224 441 790
www.gecb.cz

HVB Bank Czech Republic a. s.

Náměstí Republiky 3a/čp. 2090, 110 00 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. David Grund
Tel.: 221 112 111, fax: 221 112 132
www.hvb.cz

IC Banka, a. s.

Palackého 1, P.O.Box 834, 111 21 Praha 1
Generální ředitel: Ing. Martin Houda
Tel.: 294 245 400
Fax: 296 245 428
www.icbanka.cz

J&T Banka, a. s.

Pobřeží 297/14, 186 00 Praha 8
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Patrik Tkáč
Tel.: 221 710 111, fax: 221 710 211
www.jtbank.cz

Komerční banka, a. s.

Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Alexis Raymond Juan

Tel.: 222 432 111, fax: 224 243 020
www.kb.cz

Raiffeisenbank, a. s.

Olbachtova 2006/9, 140 21 Praha 4
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Lubor Zalman
Tel.: 221 141 111,
Fax: 221 142 111
www.rb.cz

Raiffeisen stavební spojitelná, a. s.

Koněvova 2747/99, 130 45 Praha 3–Žižkov
Předseda představenstva a generální ředitel:
Mgr. Kurt Matuschek
Tel.: 271 031 111, fax: 222 581 156
www.rsts.cz

Volksbank CZ, a. s.

Heršpická 5, 658 26 Bm
Výkonný předseda představenstva: Johann Lurf
Tel.: 543 525 111, fax: 543 525 555
www.volksbank.cz

Wüstenrot hypoteční banka a.s.

nám. Kinských 2/602, 150 00 Praha 5
Předseda představenstva a generální ředitel:
Doc. Ing. František Pavelka, CSc.
Tel.: 257 092 200
Fax: 257 092 605
www.wuestenrot.cz

Wüstenrot - stavební spojitelná, a. s.

Janáčkovo nábř. 41, 150 00 Praha 5
Banka je řízena tříčlenným představenstvem
Předseda představenstva: Dr. Hans Jürgen Wohlrabe
Členové představenstva: JUDr. Pavel Pektor,
Ing. Ivo Sebera
Tel.: 257 092 111, fax: 257 092 149
www.wuestenrot.cz

Živnostenská banka, a. s.

Na Příkopě 20, 113 80 Praha 1
Předseda představenstva a generální ředitel:
Ing. Jiří Kunert
Tel.: 224 121 111, fax: 224 125 555
www.ziba.cz

POBOČKY ZAHRAŇNÍCH BANK V ČR /SUBSIDIARIES OF FOREIGN BANKS IN THE CR

ABN AMRO Bank N.V.(Nizozemsko/ The Netherlands)

Lazarská 3, P.O. Box 773, 111 21 Praha 1
Vedoucí organizační složky: Anders Ljunggren
Tel.: 244 051 111, fax: 244 052 222
www.abnamro.cz

Commerzbank Aktiengesellschaft (SRN/Germany)

Jugoslávská 1, 120 21 Praha 2
Vedoucí pobočky: Burkhard Dallosch
Tel.: 221 193 111, fax: 221 193 699
www.commerzbank.cz

Deutsche Bank Aktiengesellschaft Filiale Prag (SRN/Germany)

Jungmannova 34, 111 21 Praha 1, P. O. Box 829
Vedoucí: Jaroslav Kudena, Klaus Ferber
Tel.: 221 191 900, 221 191 909, fax: 224 948 664
www.db.com

ING Bank N. V. (Nizozemsko/The Netherlands)

Nádražní 344/25, 150 00 Praha 5
Vedoucí: Ing. Jan Rolf Jan Zweep
Tel.: 221 866 111, fax: 221 866 582
www.ing.cz

HSBC Bank plc (Velká Británie/UK)

Millenium Plaza, V Celnici 10, 117 21 Praha 1
Vedoucí organizační složky: Ing. František Kopřiva
Tel.: 221 033 500, fax: 221 033 520
www.hsbc.cz

Raiffeisenbank im Stiftland eG pobočka Cheb, odštěpný závod (SRN/Germany)

Kubelkova 4, 350 02 Cheb
Vedoucí pobočky: Herbert Bauml, Hubert Schnurmer
Tel.: 354 524 511
Fax: 354 524 518
www.rbcheb.com

OBERSBANK AG, pobočka ČR

(Rakousko/Austria)
nám. Přemysla Otakara II. 6/3, 370 01 České Budějovice
Vedoucí organizační složky: Mag. Heimond Sommerhuber
Tel.: 386 710 911
Fax: 386 356 747
www.oberbank.cz

PRIVAT BANK AG der Raiffeisenlandesbank

Oberösterreich, pobočka ČR
Dlouhá 26/709, 110 00 Praha 1
Vedoucí pobočky: Dr. Vladimír Koller
Tel.: 224 816 900
Fax: 224 816 901
www.privatbank.at

Všeobecná úverová banka, a. s.

(Slovensko/Slovakia)
Pobřeží 13, 186 00 Praha 8
Vedoucí organizační složky: Ing. Ivan Duda
Tel.: 221 865 111, fax: 221 865 555, www.vub.cz

Waldviertler Sparkasse von 1842

(Rakousko/Austria)
Klásterská 126/II, 377 01 Jindřichův Hradec
Ředitel: Werner Pohnitzer
Tel.: 384 344 111
Fax: 384 344 108
www.wspk.cz

DALŠÍ SUBJEKTY BANKOVNÍHO SEKTORU/FURTHER SUBJECTS IN THE BANKING SECTOR

Česká bankovní asociace

Vodičkova 30, 110 00 Praha
Generální tajemník: Petr Špaček
Tel.: 224 225 926, fax: 224 225 957
www.czech-ba.cz

Česká konsolidační agentura

Janovského 438/2, 170 06 Praha 7
Předseda představenstva a gen. ředitel: Zdeněk Čáp, Ph.D.
Tel.: 220 141 111, fax: 233 372 033
www.kobp.cz

Poznámka/Note:

Předseda představenstva means Chairman of the Board
Generální ředitel is General Manager
Generální tajemník is Secretary General