

# Vyzýváme vaši banku,

aby zvýšila kvalitu komunikace a snížila její náklady.

Ředitel jisté korporace kdysi přiznal, že polovina výdajů jeho společnosti na reklamu byla k ničemu. Bohužel nikdy nezjistil, která polovina.

Vaše banka, stejně jako ostatní, investuje značné peníze do tištěné komunikace.

Svět bankovníctví je plný příkladů neadekvátní kvality, nepřiměřeně vysokých nákladů a nízkého účinku komunikace způsobené nepromyšlenou volbou papíru.

Je to stejné, jako kdyby jste na schůzku s klientem přišli v nevhodném oblečení.

Jak ale zjistíte, nakolik efektivně se ve vaší společnosti používá papír?

Nabízíme vám bezplatný Papírový audit, komplexní analýzu používání papíru ve vaší obchodní komunikaci. Cílem auditu je zvýšení hodnoty písemné komunikace a snížení jejích nákladů.

Zavolejte nám na tel. č. 724272466 nebo nás navštivte na internetové adrese [www.arcticpaper.com/paperaudit](http://www.arcticpaper.com/paperaudit).



"Kožešinové vizitky? Hmmm, je čas na Papírový audit."

POLO BOHEMIA S.R.O., 371 36 ČESKÉ BUDEJOVICE, RUDOLFOVSKA 88, CZECH REPUBLIC [www.arcticpaper.com](http://www.arcticpaper.com)



**ARCTIC PAPER**

Hot products. Cool solutions.