
I. Nové cesty k ekonomickým informacím

Michal Klíma

Žijeme v době, v níž informace sehrávají zcela specifickou úlohu. K nalezení správných řešení v rozhodovacích procesech nestačí obecné vědomosti. Znalost aktuálních informací je pro přijetí správného rozhodnutí stále důležitější.

I. Nové cesty k ekonomickým informacím

Informace jako zboží

Z teorie informatiky víme, že množství informací, které získáme přijetím nějaké zprávy, je tím menší, čím pravděpodobnější bylo, že obdržíme právě tuto zprávu. Jinak řečeno informační hodnota zprávy je tím větší, čím více je v ní pro nás nového. Tato vlastnost informace silně závisí na čase. Zpráva, z níž se dozvíme něco pro nás dosud neznámého – například, že dochází ke změně ceny suroviny pro naši výrobu, má pro nás cenu. Stejná zpráva, která dojde až poté, co její obsah už známe z jiných zdrojů, nám již žádnou novou informaci nepřináší – má pro nás nulovou informační hodnotu.

Promítnutím této teorie do praxe je informační exploze, jíž jsme svědky zejména od konce dvacátého století. Sdělovací prostředky se předhánějí v tom, kdo přinese zprávu jako první. Ta média, která nepřicházejí se zprávami jako první, prohrávají v konkurenci – nepřinášejí svým divákům, čtenářům či posluchačům nové informace. Tento vývoj také přinesl informační weby. Jedno, dvě ani tři vydání deníků již nestačí. Nestačí ani rozhlasové zprávy jednou za hodinu. Chceme mít informace jako první, protože jejich znalost nám může přinést konkurenční výhodu, často na tom může záviset osud firmy nebo minimálně její hospodářské výsledky.

Weby pro experty

Není pochyb o tom, že v řadě profesí nehraje čas pro hodnotu informace takovou roli jako v jiných. Manažeři, politici, finanční analytici či pracovníci v médiích jsou však ti, kdo informace potřebují co nejrychleji. Právě proto jsou internetové stránky zacílené na tyto čtenáře v celém světě úspěšné. Velmi často jsou to weby, které vznikly ve vydavatelstvích ekonomického tisku. Příkladem může být WSJ.com – web deníku Wall Street Journal, FT.com – stránky Financial Times nebo Handelsblatt.com, který patří stejnojmennému německému hospodářskému deníku. Mezi ostatními internetovými servery se vyznačují často také tím, že část (často výrazná většina) jejich stránek je placená.

Na českém trhu plní obdobnou roli jako výše uvedené weby server Hospodářských novin iHNed.cz. Veškeré informace na něm, včetně plných obsahů aktuálních čísel deníku HN, výběru z týdeníku Ekonom a z odborných měsíčníků jsou přístupné bezplatně. Příjmy této části webu jsou čerpány z internetové reklamy.

Cílová skupina čtenářů ekonomických serverů je ideální pro zadavatele reklamy, kteří chtějí oslovit bohatší čtenáře, kteří jsou v řídicích pozicích, případně se na tuto kariéru připravují. Cena za oslovení této čtenářské skupiny je proto také obvykle vyšší, než je cena reklamy na serverech, které nejsou takto užce zaměřené.

Archívy

Běžnou součástí vydavatelských webů jsou archívy. Možnost elektronického prohledávání archívů přináší úplně novou informační hodnotu nalezených zpráv, protože v kontextu více nalezených článků získává jejich obsah často nový význam a smysl. Nemluvě o možnosti rychlého nalezení a oživení informace, kterou jsme kdysi již četli, ale nedokážeme si ji po nějaké době již správně vybavit nebo zařadit. Je zřejmé, že vyhledávání v elektronickém archívu, v němž například za několik vteřin prohlédneme celé ročníky deníku, je nenahraditelné jakýmkoliv papírovým archívem.

Archív webu iHNed.cz má mezi internetovými vydavatelskými archívy výlučné postavení. Díky systému připravenému na míru firmou Globe Internet v prostředí databáze Oracle slučuje tento archív staré ročníky Hospodářských novin, týdeníku Ekonom, týdeníku Marketing & Média a odborných měsíčníků (Právní rádce, Moderní řízení, Technik, Logistika, Stavitel, Moderní obec, Odpady a Obchodník). Zvláštní pozici mezi těmito archívy má Obchodní věstník.

I. Nové cesty k ekonomickým informacím

Na rozdíl od aktuálních obsahů jsou archívy přístupné pouze za úhradu. Předplatitelé tištěných titulů však mají velmi výrazné slevy, dosahující až 80 % oproti ceně pro nepředplatitele. Taková praxe je ve světě běžná a zvolila ji proto i společnost Economia OnLine, která server iHNed.cz provozuje.

Vyhledávání v archívu iHNed.cz umožňuje velmi jednoduché fulltextové vyhledávání i možnost sestavit složitější dotaz s pomocí logických operátorů. Specialitou, která odlišuje tento vyhledávací systém od jiných, používaných na českém internetu, je jeho mimořádně rozvinutá schopnost práce s českým jazykem.

Běžně používané vyhledávací systémy jsou připraveny pro angličtinu a nevědí si rady s českou gramatikou. Naproti tomu na systému společnosti Sefira, který používá iHNed.cz, pracovali přední čeští jazykovědci, a systém tak respektuje pravidla českého tvarosloví. To se v praxi projevuje tak, že systém dokáže nalézt hledaná slova i v tvarech velmi odlišných od toho, v němž jsou do vyhledávače zadána. Například hledáme-li články, v nichž se vyskytuje slovo *Praha*, chceme nalézt také ty články, v nichž se vyskytují slova *pražský, pražské, pražská, pražští*, naopak ale nechceme, aby systém našel článek, v němž se vyskytuje *prah, prahnout nebo prahový*. To archív iHNedu zajišťuje a výsledky vyhledávání v něm jsou proto mnohem přesnější než výsledky vyhledávání v jiných systémech.

Kombinace archívů umožňuje během jednoho vyhledávání procházet různé zdroje. Kromě obsahů tištěných časopisů nalezneme v archívech iHNedu i články publikované jako aktuality jen na webu. Ty jsou přístupné všem bezplatně.

Economia OnLine nabízí propracovaný systém progresivních slev pro různé kombinace a množství slevy pro zakoupení více přístupů, takže i zakoupení většího množství archívů a hromadného přístupu je cenově únosné.

Media monitory a rešerše

Úplně novou službou, kterou neposkytuje žádný vydavatel na českém trhu, je nabídka Media monitorů. Je to nabídka, která reaguje na poptávku po přesně vytríděných a rychle dodávaných informacích, kterou požadují zejména manažeři a další decision makeři pro své rozhodování.

S pomocí vyspělé technologie Verity vytváří Economia OnLine každou noc několik desítek monitorů z obsahu Hospodářských novin a dalších vybraných titulů vydavatelství Economie, které jsou ráno připraveny k rozesílání elektronickou poštou. Složitější dotazy, podle nichž se jednotlivé monitory vytvářejí, sestavilo analytické oddělení Economie OnLine tak, aby byly pokryty hlavní obory a témata, o nichž píše denní tisk.

Záměrem je to, aby výkonný manažer měl při příchodu na své pracoviště k dispozici informace ze svého oboru, o své firmě, o konkurenci apod. To však není jediná možnost využití Media monitorů. Podle typu uzavřené smlouvy je lze používat i na firemním intranetu, a dát je tak k dispozici širokému okruhu spolupracovníků, nebo je použít i na webu společnosti.

Odběratelé dat Economie OnLine se nemusejí obávat, že využíváním dodaných dat porušují autorský zákon. Tento aspekt nabývá stále větší důležitosti. To, že přestupují zákon ti, kdo pracují s nelegálně získaným softwarem, je již všeobecně známo. Stále se však vyskytují společnosti, mezi největší patří Albertina Data, které bez souhlasu vydavatele, případně přes jeho výslovný nesouhlas prodávají obsahy. Vystavují tak nebezpečí právního postihu nejen sebe, ale i své zákazníky.

Těm, kterým nestačí jen pravidelné informace z jejich oboru, nabízí Economia OnLine možnost získání jednorázových kvalitních informací o konkrétním tématu. Například máme-li v úmyslu rozšířit své výrobní aktivity o další produkt, nebo chceme-li získat nového obchodního partnera a rádi bychom o něm získali co nejvíce údajů. Pak bude pro nás zajímavá i speciální nabídka – rešerše. Analytici experti Economie OnLine jsou připraveni vyhledat všechny zprávy a články z Hospodářských novin, Obchodního věstníku, týdeníku Ekonom a Marketing & Média, týkající se zadaného tématu v požadovaných souvislostech. Rešerše jsou zpracovávány podle věcných a formálních hledisek odpovídajících do-

I. Nové cesty k ekonomickým informacím

tazu. Rešerše využijí vedoucí pracovníci, majitelé firem, vědečtí a výzkumní pracovníci, pracovníci vysokých škol, studenti, PR pracovníci, novináři a mnoho dalších.

Elektronické šíření informací není omezeno jen přístupem na internet. Economia OnLine nabízí i několik servisů krátkých textových zpráv na mobilní telefony. Také tento servis klade důraz na časový aspekt. SMS je pro to mimořádně vhodnou formou. Vlastníci mobilních telefonů se službou WAP naleznou aktuální informace i na adresách wap.ihned.cz, wap.mam.cz a wap.novaekonomika.cz.

Podrobnější informace o nabízených službách společnosti Economia OnLine si lze přečíst na internetové adrese. Dotazy je možno zasílat elektronickou poštou na adresu, nebo telefonovat na číslo 02/3307 4164.

Michal Klíma, ředitel Economia OnLine

Více informací:
www.ihned.cz