

Výsledky a pravidla soutěže

Soutěž, kterou pořádá **GE Money Multiservis**, je určena pro obchodníky. Obchodníkem se pro účely těchto pravidel soutěže rozumí právnická nebo fyzická osoba, která na území České republiky provozuje obchodní provozovnu. Soutěž je rozdělena do čtyř samostatných částí: hodnocení na základě průzkumu veřejného mínění, hodnocení odborné veřejnosti, hlasování veřejnosti na internetových stránkách a prostřednictvím SMS zpráv a určení absolutního vítěze soutěže.

První část soutěže je rozdělena do devíti kategorií a mohou se jí zúčastnit pouze obchodníci, kteří jsou do jednotlivých kategorií nominováni pořadatelem. Nominace probíhá podle metodiky společnosti **Incoma Research**. Všichni nominováni v první až deváté kategorii se zúčastní i čtvrté části soutěže (určení absolutního vítěze).



V každé z devíti kategorií je vybrán obchodník na základě výzkumu Incoma Research. Tomu je věnován prostor podle kategorií i v naší speciální příloze. Výjimku tvoří společnost **PK Solvent**, jejíž zástupci odmítli poskytnout rozhovor o síti drogerií Teta. První část soutěže proběhla v době od 1. srpna do 30. září 2006.

Letos přibyla nová kategorie – cena odborné veřejnosti udělovaná časopisem Regal s názvem GE Money Multi-

servis Obchodník roku - Professional. Vítězem této kategorie se stala společnost **Globus**. Výsledky jsou založeny na exkluzivním výzkumu mezi manažery nejvýznamnějších českých zadavatelů reklamy. Cílem bylo zjistit, jaké jsou jejich nákupní zvyklosti a jaké mají zkušenosti s obchodními řetězci. V rámci výzkumu, který probíhal metodou CATI (telefonické dotazování s podporou počítače), bylo osloveno celkem 179 manažerů.

Třetí částí soutěže je hlasování veřejnosti. Hlasovat mohl kterýkoliv zákazník, a to způsobem školního známkování (1–5). Hlasování veřejnosti probíhalo od 1. června do 30. září prostřednictvím SMS zpráv a internetu.

Titul GE Money Multiservis Obchodník roku 2006, tedy absolutní vítězství v soutěži, závisí na umístění v první, druhé a třetí části soutěže (přesná metodika na www.obchodnik-roku.cz). ■

GE MONEY MULTISERVIS OBCHODNÍK ROKU

Absolutní vítěz	2006	2005	2004	2003
	Tesco	OBI	Tesco	IKEA
Kategorie – vítěz kategorie	2006	2005	2004	2003
1. Hypermarket roku	Tesco	Kaufland	Tesco	Tesco
2. Supermarket roku	Albert	Albert	Delvita	Delvita
3. Prodejce nábytku roku	IKEA	IKEA	IKEA	IKEA
4. Hobbymarket roku	OBI	OBI	OBI	OBI
5. Prodejce drogistického zboží roku	Teta	Teta	Drogerie Droxí	Rossman
6. Prodejce elektro roku	Electro World	OKAY	Electro World	Datart
7. Prodejce textilu a obuvi roku	Baťa	Baťa	OP Prostějov Profashion	C&A
8. Velkoobchod a Cash & Carry roku	Makro	Makro	Makro	Makro
9. Internetový obchod roku	Vltava Stores	Internet Shops	bilezbozi.cz	123shop.cz
10. Cena veřejnosti	OBI	Delvita	Datart	–
11. Professional	Globus	–	–	–

Zdroj: GE Money Multiservis

Blahopřejeme vítězům!

Vyhlášení vítězů jedenácti kategorií a absolutního vítěze čtvrtého ročníku tohoto prestižního ocenění proběhlo v rámci slavnostního večera dne 10. října 2006 ve Slovanském domě v Praze.

Absolutním vítězem a držitelem ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 se stala společnost **Tesco Stores ČR**.



Všem vítězným obchodníkům společnost **GE Money Multiservis** blahopřeje. Věříme, že získané ocenění využijí k dalšímu budování pozitivního image svých společností.

Děkujeme všem zúčastněným obchodníkům a partnerům za podporu letošního ročníku a přejeme mnoho úspěchů!

Více informací o letošním ročníku, výsledky a fotografie ze slavnostního vyhlášení naleznete na www.obchodnik-roku.cz. ■

