

ZE ZAHRANIČÍ

Němečtí top-manažeři se bojí deflace

Německé hospodářství obchází strach – strach z deflace. Téměř polovina top-manažerů země (42 %) považuje nebezpečí celkového propadu cen v současnosti za „velmi vysoké“ nebo „spíše vysoké“. Naproti tomu 57 % se necítí být znepokojeno a vidí pouze malé nebo velmi malé riziko.

Vyplyvá to z červnové ankety listu Handelsblatt provedené mezi zhruba 830 špičkovými vedoucími pracovníky. Obzvláště velký strach panuje u manažerů malých podniků: obavy má 47 % dotázaných, zatímco ve středních a velkých firmách je toto procento nižší – jen 31 %, resp. 35 %.

Mezinárodní měnový fond rozpoutal počátkem května intenzivní debatu o možném deflačním nebezpečí v Německu. Ve své studii Fond varoval před rostoucím rizikem deflační spirály kvůli slabému hospodářskému vývoji, rostoucí nevytíženosti výrobních kapacit, vysoké nezaměstnanosti a problémům v bankovním sektoru. Ani Bundesbanka nevyloučila ve střednědobém výhledu deflační rizika – zvláště pokud potrvá chronická hospodářská slabost. Toto varování ale následně zmírnila prohlášením, že německá ekonomika nyní nevykazuje žádné akutní náznaky hrožící deflace. Nicméně výsledky ankety Handelsblattu ukazují, že tlak na ceny je již dnes enormní. Dvě třetiny top-manažerů uvádějí, že současná slabost poptávky je rostoucí měrou nutí k rabatům, které daleko

přesahují doposud běžnou úroveň. Polovina z nich cítí tento tlak na ceny dokonce „velmi silně“. Pouze 14 % dotázaných jím zatím nebylo postiženo. Nápadné je, že některá odvětví trpí obzvláště citelně: v krizi otrášeném stavebnictví se pod velmi silným tlakem na ceny ocitá 51 % respondentů, v kovoprůmyslu a elektrotechnickém průmyslu a také ve strojírenství je to 41 % dotázaných.

Část manažerů se na deflaci připravuje, i když ji nepovažují za pravděpodobnou. Jejich podíl činí 55 % a je tak o 13 % vyšší než podíl manažerů, kteří považují deflační riziko za vysoké. Zvláště velké je uvědomění si rizik ve velkých firmách: tady se téměř dvě třetiny dotázaných (65 %) vyzbrojují pro případ všeobecného propadu cen. Nicméně konkrétní přípravy se většině firem příliš nedaří: pouze každý 6. podnik (16 %) vyvíjí krizový plán s konkrétními opatřeními. Každý 4. podnik preventivně zintenzívil odbourávání podnikového zadlužení. Další 28 % firem analyzuje, jaké následky by pro ně všeobecný cenový propad měl.

Marie Stanzelová

MMF očekává v Německu stagnaci

Německé ministerstvo financí sdělilo, že Mezinárodní měnový fond výrazně snížil růstovou prognózu země a pro letošní rok počítá se stagnací ekonomiky, když v předchozím výhledu ještě počítal s mírným růstem HDP o 0,5 %. MMF také zredukoval svoji prognózu na příští rok, a to na asi 1,5 % z původních 1,9 %. Odhady Fondu tak leží pod oficiálním očekáváním spolkové vlády, které stále ještě vychází z předpokladů 2 % růstu. Spolkový ministr financí Hans Eichel ale naznačil, že tento vládní odhad je třeba chápat s otazníkem.

MMF odůvodnil očekávanou stagnaci německé ekonomiky v letošním roce slabou poptávkou v Evropě, zhodnocením eura a slabou důvěrou podniků a spotřebitelů. Počítá nicméně s tím, že poslední snížení úrokových sazeb a avizované daňové škrtky spolu s postupným oživováním celosvětové ekonomiky by v příštím roce mohly vést k oživení hospodářského růstu země.

Podle údajů ministerstva financí Fond ve své zprávě mimo jiné vítá záměry vlády v oblasti daňové reformy na léta 2004-2005 a také reformy na trhu práce a ve zdravotnictví. Pozitivně se prý vyjádřil i o německém bankovníctví: finanční sektor se podle něj ukázal odolným a může přestát stávající negativní šoky.

(MS)

Chcete dostávat zdarma
newsletter časopisu
Bankovníctví?
Přihlaste se na
e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz>

!!!!

LIDÉ

Změny ve správní radě Garančního fondu

Novým místopředsedou správní rady Garančního fondu obchodníků s cennými papíry se stal **Vlastimil Pihera** (27), právník Komise pro cenné papíry (KCP). Další křeslo v pětičlenné radě nově obsadil **Milan Káně** z ČSOB. Pihera a Káně vystřídali Zdeňka Hustáka a Martina Kozumplíka. Husták byl jmenován členem prezidia KCP, proto musel práce ve správní radě zanechat. Kozumplíkovi z makléřské firmy Cyrrus vypršel dvouletý mandát.

Předsedou správní rady je Petr Koblic z HVB Bank, zbylími členy pak Jiří Běhounek z ministerstva financí a Radek Urban z České spořitelny. Správní rada je statutárním orgánem a fond řídí. Garanční fond je určen pro odškodnění zkrachovalých obchodníků s cennými papíry, ale od svého vzniku v roce 2001 se potýká s nedostatkem peněz.

Předsedou dozorčí rady ŽB Carmine Ferraro

Novým předsedou dozorčí rady Živnostenské banky (ŽB) byl zvolen **Carmine Ferraro**, zástupce majoritního akcionáře, italské banky UniCredito Italiano. Doposud v dozorčí radě Živnobanky vykonával funkci místopředsedy. Carmine Ferraro (*1944) má velké zkušenosti z bankovníctví. Od roku 1968 zastával různé řídicí funkce v Creditu Italianu a Rolo Bance. Nyní je poradcem skupiny UniCredito Italiano (UCI) pro ceny a efektivitu a předsedou dozorčí rady slovenské Unibanky, jež stejně jako ŽB patří do přední evropské finanční skupiny UCI.

Jakubcová ve funkci ombudsmana ČS

Jitka Jakubcová je od 1. července novým ombudsmanem České spořitelny. Vystřídala tak dosavadního ochránce práv klientů peněžního ústavu Pavla Kysilku. Kysilka zůstává hlavním ekonomem České spořitelny a nadále bude vykonávat i funkci zástupce náměstka generálního ředitele. Bývalý viceguvernér ČNB Pavel Kysilka vedl kancelář ombudsmana od jejího zřízení v prosinci 2000. Klienti banky se na kancelář mohou obracet se stížnostmi či návrhy na zlepšení.

(RED, ČTK)

Jediný odborný časopis pro

<http://bankovnictvi.ihned.cz>

profesionální

finance
na českém trhu

Bankovníctví

EKONOMIKA

ČNB snížila sazby o čtvrt procenta

Bankovní rada České národní banky snížila ve čtvrtek 31. července úrokové sazby o čtvrt procentního bodu. Základní repo sazba klesla na nové historické minimum - rovná 2 %. Tím se české sazby opět dostaly na úroveň eurozóny. Postup zřejmě způsobí další zlevnění úvěrů, klesne však i úročení vkladů. Centrální banka tak chce čelit dalšímu odložení růstu ekonomiky v západní Evropě. Tamní hospodářská recese negativně ovlivňuje i české firmy.

ČNB snížila i další sazby, diskontní sazba klesla na 1 % a lombardní na 3 %. Trh rozhodnutí bankovní rady překvapilo. "To je nářez," komentoval rozhodnutí ČNB analytik Raiffeisenbank Ivo Nejděl. ČNB tak podle něj poskytla domácí ekonomice další prostor k růstu. Hlavním důvodem poklesu je slabý růst celosvětové ekonomiky, který rovněž omezuje domácí hospodářství. "Ekonomika jede na púl plynu," uvedl Nejděl. Centrální banka si navíc podobný pokles může dovolit, protože nehrozí závažnější inflační tlaky. Domácí banky by na změnu sazeb měly zareagovat zřejmě v tomto týdnu. Podle Davida Marka z Patria Online zřejmě opět vzroste chuť domácností k dalším nákupům na splátky. Rovněž poroste zájem o pořízení bytů a domů na hypotéku.

ČNB rovněž představila novou makroekonomickou prognózu, ve které počítá se zrychlením růstu HDP v příštím roce. Zatímco letos by se ekonomika podle ČNB měla zvýšit o 2,1 až 2,9 %, příští rok by měl růst zrychlit na 2,1 až 3,8 %. Banka zároveň snížila odhad budoucího růstu inflace. Inflace by se měla pohybovat v cílovém pásmu ČNB, v červenci 2004 by měla dosáhnout 2,4 až 3,8 % a v prosinci 2004 mezi 2,5 až 3,9 %. Doposud centrální banka počítala s krátkodobým růstem inflace až nad 5 procentních bodů. Hlavním důvodem snížení vývoje inflace jsou opožděné úpravy nepřímých daní.



Guvernér Zdeněk Tůma nepředpokládá v blízké budoucnosti další podobný krok. "Nevidím žádný zásadní důvod pro další snížení sazeb," řekl.

Program konsolidace DM pojišťoven

Program společnosti Teradata umožňuje pojišťovnám snížit skryté IT náklady. Separátní datové sklady pro každé oddělení jsou nákladné - pojišťovny s nimi ztrácejí konkurenční výhodu a přitom jim chybí celkový pohled na klienta.

Teradata, která je divizí společnosti NCR, nedávno oznámila vytvoření konsolidačního programu data martů (DM), jehož cílem je pomoci pojišťovnicím společností ušetřit milionové částky tak, že se zaměří na jeden obvyklý problém, skrývající se v jejich IT infrastruktuře: příliš mnoho datových skladů, ale nikoliv dost informací. Kombinací těchto odvětvových datových skladů (zvaných data marty) do integrované informační infrastruktury mohou pojišťovny zvýšit množství informací, které o svých zákaznících mají, a podpořit tak svoje obchodní aktivity, přičemž zároveň mohou ušetřit milionové částky na nadbytečných nákladech.



„Společnosti, které se původně vydávaly cestou data martů, mají dnes nové důvody pro konsolidaci svých dat do jednotného integrovaného skladu. Dnešní hospodářské prostředí zvyšuje potřebu firemního systému, který sníží náklady na informační technologie a zároveň zvýší konkurenční výhodu díky obsáhlejší a přesnější analýze,“ říká Bill Sinn, viceprezident společnosti Teradata pro marketing v pojišťovníctví a zdravotnictví. „Naše výzkumy provedené mezi IT profesionály ukazují, že 68 % z nich si myslí, že by jejich společnosti měly konsolidovat data marty. Teradata umí ukázat úspory nákladů při použití vlastních dat

organizace, a výsledky našich současných zákazníků ukazují výhody pro obchodní aktivity. Jde o velmi přesvědčivou kombinaci.“

Převzetím informací z oddělených systémů a jejich kombinací do centrálního, celopodnikového datového skladu Teradata mohou pojišťovny eliminovat svoje nadbytečné náklady na data marty, které se odhadují ročně na 1,5 až 2 mil. USD. Současně budou svědky zlepšení výkonu systému, přičemž získají celkový obrázek svých obchodních aktivit.

S tímto novým, konsolidovaným pohledem, jsou teď pojišťovny schopny provádět řadu obchodně-informačních úkolů, které dříve byly příliš pracné nebo dokonce neproveditelné. Věci jako třeba předpovídání dopadů zvýšení sazeb na udržení současných klientů a na úpisovací aktivity za použití získaných dat pro identifikaci nových trendů, které mají vliv na proměnné veličiny související s úpisováním, nebo analýzy efektivity distribučních kanálů lze teď dosahovat snadno. Jestliže 61 procentům pojišťoven chybí jednotný pohled na jejich data, potom společnosti, které s Teradatou konsolidují své systémy, mají bezprostřední výhodu nad svojí konkurencí.

V minulosti si mnohé pojišťovny vybíraly separátní data marty z mnoha důvodů: kvůli organizační politice, politice rozpočtování oddělení, snaze řešit jeden problém v jeden čas, a možností některých databázových produktů, jejichž produkty pracují nejlépe s malými sadami dat. Výzkum společnosti Teradata zjistil, že 59 % udržuje až 30 jednotlivých datových skladů, přičemž některé společnosti jich mají více než sto. Protože pořizovací náklady na nákup těchto systémů se zpravidla vejdu do nákladových limitů jednotlivých oddělení, firmy často ztratí přehled o nákladech duplikace obsluhy, hardwaru a softwarových licencí na tyto technologie.

Program konsolidace data martů zahrnuje kromě modelů dopadu na firmu, umožňujících kalkulaci návratnosti investice také hodnotící služby, migrační nástroje a vzdělávání zákazníků. Analýza u jednoho z nových zákazníků ukázala, že dojde k úspoře nákladů na podporu IT mezi 40 a 50 %. Konsolidační program Teradaty pro data marty je podporován celosvětovou sítí zkušených profesionálů společnosti, kteří jsou vyškoleni pro odhady dopadů konsolidace, migrační nástroje a utility.

(RED)

TECHNOLOGIE

Nová technologie bezkontaktních plateb

Společnosti Royal Philips Electronics a Visa International oznámily vznik rozsáhlé aliance pro společnou podporu a vývoj aplikací pro technologii bezkontaktních platebních čipů.

Spolupráce těchto významných společností přispěje k propagaci výhod rychlých a bezpečných univerzálních obchodů mezi každodenními uživateli internetu a firmami na celém světě včetně poskytovatelů obsahu, obchodníků a bank.

Obě společnosti si jsou vědomy obrovské potřeby po netradičních formách plateb přes síťová zařízení jako osobní počítače, mobilní telefony a jiná přenosná zařízení. Skloubením předností elektronických plateb a technologie bezkontaktních čipů chtějí Philips a Visa nabídnout bezkontaktní řešení, která uživatelům umožní provádět transakce kdekoli, kdykoli a s použitím jakéhokoli přístroje.

Prostřednictvím své aliance chtějí Philips a Visa využít širokou paletu aplikací a přilákat potenciální partnery jako například výrobce přenosných a elektronických zařízení a poskytovatele služeb v oblasti her, prodeje vstupenek a hudby, masové dopravy a nakupování přes internet. Poskytovatelé obsahu a prodejci tak budou mít příležitost vytvořit nové zdroje příjmů a nové formy distribuce a přilákat tak i nové zákazníky. Zákazníci budou moci využít pohodlnějšího a flexibilnějšího přístupu k novým nákupům, dopravě a zábavě. Banky dostanou šanci zvýšit pohodlí svých klientů a vytvořit nové modely služeb.

„Společnost Philips je jedním z průkopníků bezkontaktních řešení pro síťové spotřebitelské aplikace a její aliance s asociací Visa ztělesňuje vizi univerzálního obchodování dostupného všem uživatelům internetu. Prověřené platební zkušenosti společnosti Visa a tradice inovací u Philipsu tvoří ideální základ vzájemné spolupráce a obě strany se těší na společné vytváření standardů pro platební technologie budoucnosti,“ říká Karsten Ottenberg, viceprezident Philips Semiconductors. „Philips má vizi budoucnosti, kdy svět bude propojen a každý člověk bude mít bezpečný přístup k ohromnému bohatství informací, zábavy a služeb. Naše technologie bezkontaktních čipů, kterou lze použít pro pohodlné a bezpečné zadávání transakcí přes Visa, tvoří základní strategický kámen naší snahy přivést vizi online spotřebitele a online domova do reality.“

„Snahou asociace Visa, jakožto vedoucí světové značky pro bezhotovostní platby, je umožnit obchodování v jakémkoli prostředí a prostřednictvím jakýchkoli médií,“ říká Stephen Schapp, výkonný viceprezident společnosti Visa International. „Jsme potěšeni příležitostí spolupracovat se společností Philips, která je světovou jedničkou v oblasti bezkontaktních čipů. Naše vize univerzálního obchodování vychází z posilování našeho celosvětového dosahu, systémových kapacit, pozitivního vnímání naší značky a využívání nových technologií způsobem, který usnadní zpracování bezpečných plateb prostřednictvím jakéhokoli kanálu a zařízení.“

Společnosti spolu uzavřely tzv. Memorandum of Understanding, které nastiňuje rozsah jejich vzájemné spolupráce. Dohoda se týká i výzkumu obchodních požadavků na bezpečné platby využívající technologii bezkontaktních čipů.

(PE)

BANKY

ČS v pololetí se ziskem 3,4 mld. Kč

Česká spořitelna hospodařila v prvním pololetí podle českých účetních standardů s čistým ziskem 3,38 miliardy korun. Proti loňským 4,41 miliardy to představuje pokles o 23 %. Celková aktiva vzrostla o 5 % na 488,4 miliardy.

KB zvýšila zisk na 4,5 mld. Kč

Komerční banka vykázala v prvním letošním pololetí čistý zisk podle mezinárodních účetních standardů 4,49 miliardy korun. Proti loňským 4,24 miliardy to představuje nárůst o 6 %.

Další pololetní výsledky bankovních domů najdete v příloze tohoto vydání PDF servisu Bankovníctví.

ČS ustoupila, studenti dostanou prémii

Česká spořitelna ustoupila tlaku nespokojených studentů a ještě letos jim bude vyplácet původně slíbenou prémii 10 tisíc korun. "Prémie bude v této výši vyplacena všem studentům, kteří ukončí studium s vyznamenáním a do konce roku 2003 o ni požádají," uvedla banka v tiskové zprávě.

Spořitelna vysokoškolařům původně slíbila 10 tisíc korun, letos však tuto odměnu snížila pouze na tisíc korun. To se studentům nelíbilo a dali podnět ke Sdružení na ochranu spotřebitelů a uvažovali rovněž o hromadné žalobě na banku.

Nová služba eBanky

Klienti eBanky mohou od 23. července vkládat větší sumy pomocí služby s názvem "Vklad hotovosti uzavřeným obalem". Tuto službu, která by měla klientům šetřit čas při vkladech většího množství hotovosti, lze využít ve všech retailových Klientských centrech eBanky. Stačí přinést hotovost na vybrané Klientské centrum eBanky a klient nemusí čekat na její přepočítání. V případě zájmu klientů eBanka do budoucna umožní takto vkládat hotovost i ve 110 eBanka pokladnách ve vybraných obchodních místech České pojišťovny a ve speciálních zařízeních dostupných 24 hodin denně.

Raiffeisenbank: delší garantovaná výše hypotečních úroků

Raiffeisenbank od srpna rozšíří možnost fixace úroků u hypoték na tři, deset a 15 let. Banka dosud u hypoték výši úroků garantovala jeden rok nebo pět let. Raiffeisenbank je tak vedle HVB Bank další bankou, která na domácím trhu umožňuje fixovat úroky na 15 let. Ostatní peněžní ústavy výši úroků většinou zajišťují maximálně na deset let.

SSČS zvýšila objem úvěrů o třetinu

Stavební spořitelna České spořitelny (SSČS) do června meziročně zvýšila objem všech nově poskytnutých úvěrů o 27 % na 2,3 mld. Kč. Celkem SSČS do června poskytla více než 11,5 tisíce nových úvěrů. Nejčastěji lidé peníze používají na koupi staršího bytu nebo rodinného domu.

Banky stěhují centrály na okraj Prahy

Centrum Prahy již bankéře neláká. Hlavní domácí bankovní domy již několik let centrum metropole opouštějí, další se k tomu v nejbližších letech chystají. Důvodem stěhování je především snaha ušetřit a zlepšit komunikaci uvnitř banky. České banky tak následují celosvětový trend velkých podniků.

Mimo centrum se již například před třemi roky přestěhovala GE Capital Bank, o rok později ji následovala Česká spořitelna. Také Citibank sídlí mimo centrum. Podle mluvčí spořitelny Kláry Gajduškové bylo vybudování nové centrály, i když ji banka koupila již rozestavěnou, nákladné, ale dlouhodobě se investice vrátí. Například centrála GECB byla před přestěhováním rozmístěna v pěti budovách. "Tato roztržštěnost vytvářela bariéry pro týmovou práci," uvedl mluvčí Jan Hainz. Také zbývající největší bankovní ústavy - Komerční banka a ČSOB - uvažují, že v nejbližších letech centrum opustí.

Do konce roku 2006 by se do nové budovy ČSOB v Radlicích, kterou postaví firma Skanska, mělo přestěhovat 2400 bankéřů. Skanska ve výběrovém řízení porazila v posledním kole firmy Cecopra a ECM. Vedení Komerční banky se podle mluvčí Markéty Dvořáčkové stěhováním zabývá. "Definitivní rozhodnutí by mělo padnout do konce roku. Ve hře je několik variant." Vzhledem k počtu pracovníků zatím neuvažuje o stěhování z centra eBanka, která sídlí v pražském Myslbeku Na příkopě.

Na stěhování některých bank mimo centrum by mohli vydělat také obchodníci s realitami. Například ČSOB uvažuje, že budovy, které tvořily centrálu, bude prodávat. ČS naopak ponechala atraktivní místa v centru pro servis klientům.

GLOSY

ECB nechala úrokové sazby beze změny

Evropská centrální banka ponechala 31. července úrokové sazby beze změny. ECB nechala klíčovou refinanční sazbu na historickém minimu 2 %. Na tuto úroveň sazbu, určující úvěrové náklady v celé eurozóně, snížila počátkem června. Na posledním zasedání bankovní rady před letní přestávkou také hlasovala o potvrzení nového prezidenta, francouzského guvernéra Jeana-Clauda Tricheta.

ADB čeká růst ekonomik regionu

Asijská rozvojová banka (ADB) předpokládá v nadcházejícím období silný růst asijských ekonomik. S použitím odhadů londýnské společnosti Consensus Economics ADB na příští rok očekává růst dvanácti asijských ekonomik, které do zprávy zahrnuje, o 6,3 %. To má být další zrychlení ve srovnání s letošním rokem, na který hlavním ekonomikám v Asii ADB předpovídá růst o 5,6 %. Jde o deset členů Sdružení zemí jihovýchodní Asie (ASEAN) plus Čína a Jižní Korea. Hrubý domácí produkt všech těchto dvanácti zemí loni vzrostl o 6,6 %. V květnu ADB odhadovala, že se tempo růstu sníží na 5,3 % jestliže se nepodaří zastavit šíření epidemie SARSu.

MMF: Estonsko premiantem mezi kandidáty

Mezinárodní měnový fond označil Estonsko za premianta mezi kandidátskými zeměmi, které se připojí k EU příští rok v květnu. Deset let po rozpadu Sovětského svazu MMF očekává, že estonská ekonomika letos poroste o 4,5 % a příští rok o 5,5 %. Loni činil hospodářský růst 5,8 %, což byl jeden z nejlepších výsledků mezi deseti kandidátskými zeměmi. Rychlý růst však vytvořil deficit běžného účtu, odpovídající 12,5 % HDP. "Nevidíme žádné nebezpečí přehřátí ekonomiky, i když jsou zde určité náznaky. Patří k nim rychlý růst úvěrů a spotřebitelských půjček, rozmach stavebnictví a rostoucí deficit běžného účtu," řekl šéf mise MMF v Estonsku Richard Haas.

HVB Bank na Slovensku v pololetí klesl zisk

HVB Bank Slovakia, která patří mezi pět největších univerzálních bank na Slovensku, vykázala za první pololetí zisk po zdanění 348,6 milionu slovenských korun. Za stejné období vloni banka hospodařila se ziskem 472,8 mil. Sk. Bilanční suma HVB Bank meziročně vzrostla o 15 % na 41,42 mld. Sk. Výsledky HVB Bank jsou podle slovenských účetních standardů.

Slovenská ČSOB v pololetí s menším ziskem

Československá obchodní banka (ČSOB) vykázala na Slovensku za první pololetí zisk 122 milionů slovenských korun. Za stejné období loni banka hospodařila se ziskem necelých 131 mil. Sk. Objem poskytnutých úvěrů ČSOB mezi-

(Pokračování na stránce 4)

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 8/2003, které vychází 21. srpna, najdete:

**MĚNOVÉ UNIE VE SVĚTĚ
EXPORTNÍ FINANCOVÁNÍ A JEHO VÝVOJ
PAUZA VE "VÁLCE O MLADÉ TALENTY"**

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22, na adrese <mailto:predplatne@economia.cz> nebo <http://www.economia.cz/info/ba/>

KAPITÁLOVÝ TRH

Pozitivní trendy pro investory ČSOB

Také konzervativní investoři zajištěných fondů těží ze současného pozitivního vývoje na kapitálových trzích. Fond ČSOB Světové akcie 5 si za své první období připsal výnos ve výši 4,63 %, investořům fondu ČSOB Světové akcie 7 se za uplynulé čtvrtletí "zaklikl" jeden procentní bod. Rovněž zajištěný fond ČSOB Světový Click+ 3, jehož upisovací období začalo 21. července, chce využít pozitivní nálady na akciových trzích a zvýšené šance přiblížit se během své působnosti maximální výnosnosti 36 %.

CESR zasílá EK doporučení k povinnosti eminentů

Výbor evropských regulátorů cenných papírů (CESR - The Committee of European Securities Regulators) vydává své doporučení k návrhu technických opatření při zavádění direktivy o prospektu emitenta, spolu se zpětným zhodnocením projednávání návrhu. Vydání návrhu technických opatření, která musí být splněna v případě nabídnutí cenných papírů veřejnosti, nebo jejich přijetí k obchodování, požaduje Evropské komise do 31. července 2003.

Více v příštím vydání PDF servisu Bankovníctví.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY

Penzijní fondy Skupiny ČSOB mají nová jména

Českomoravský penzijní fond a ČSOB penzijní fond změnily jména. ČMPF se nyní jmenuje ČSOB Penzijní fond Stabilita. U druhého fondu došlo k rozšíření jména na ČSOB Penzijní fond Progres. Stabilita je určený klientům vyšší věkové kategorie, kteří preferují kratší dobu spoření a pravidelné stabilní výnosy. Naopak ČSOB Progres je zaměřený na mladší klienty, kteří chtějí své finanční prostředky ukládat déle a dlouhodobě očekávají vyšší výnos.

Pojišťovny vyplatily od záplav skoro 30 mld. Kč

Pojišťovny vyřídily za necelý rok od povodní z roku 2002 velkou většinu škod klientů, za něž jim dosud zaplatily skoro 30 mld. Kč. Podle údajů České asociace pojišťoven vyplatily do konce června klientům postiženým záplavami 26,7 mld. Kč, což bylo 73,7 % nahlášených škod. Odhad škod činil 36,7 mld. korun a nahlášené újmy představovaly 36,2 mld. Kč. Pojišťovny vyřídily přes 73.400 pojistných událostí.

Moody's udělila ČP rating Baa3

Mezinárodní ratingová agentura Moody's udělila České pojišťovně ohodnocení finanční síly Baa3 se stabilním výhledem. Hodnocení patří do tzv. investičního stupně. Moody's hodnotí vedoucí pozici ČP na trhu, její provozní výsledky, konzervativní tvorbu rezerv a způsob řízení rizik.

LEASING A SPLÁTKOVÝ PRODEJ

Datový sklad od Adastry pro Home Credit

Skupina Home Credit, poskytovatel spotřebitelských úvěrů ve střední a východní Evropě s obratem 5,6 mld. Kč (rok 2002), si zvolila firmu Adastra jako dodavatele řešení zákaznického datového skladu. Toto řešení má umožnit firmám ze skupiny Home Credit efektivnější tvorbu a vyhodnocování marketingových kampaní, efektivnější proces schvalování úvěrů, řízení rizika a likvidity.

Adastra realizuje projekt pro firmy ze skupiny Home Credit, konkrétně pro Home Credit Finance a Home Credit Slovakia. „Adastru jsme zvolili jako dodavatele s mnohaletými zkušenostmi v oblasti budování zákaznických orientovaných datových skladů. Navíc nám vyšli vstříc vytvořením společného týmu Home Creditu a Adastry, který zajistí přenos know-how na naše pracovníky a umožní nám další rozvoj řešení,“ řekl Mgr. Pavel Teplý, náměstek generálního ředitele pro úsek analýz, Home Credit Finance.

Projekt zákaznického datového skladu realizuje Adastra na technologiích Oracle. Jako zákaznická databáze je realizována na produktu Oracle 9i, jsou využity i produkty Oracle Discoverer, Oracle Warehouse Builder a Oracle Application Server. V oblasti finančních institucí má Adastra rozsáhlé zkušenosti – mezi její zákazníky v ČR patří například společnosti Česká spořitelna, ČSOB Pojišťovna, EGAP, ING Group, HVB banka nebo Všeobecná stavební spořitelna Komerční banky.

(BA, ČTK, PE, RED)

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu Bankovníctví?

Přihlaste se na e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> !

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22,

na adrese <mailto:predplatne@economia.cz>

nebo <http://www.economia.cz/info/ba/>

Elektronickou verzi ročenky TOP FINANCE najdete na

<http://bankovnictvi.ihned.cz/index.php?p=90zX00>

(Pokračování ze stránky 3)

ročně vzrostl ke konci pololetí o 38,6 % na 25,86 miliardy Sk. Klientské vklady na konci června činily 40,27 mld. Sk.

Deutsche Bank se vrátila k zisku

Největší německá banka Deutsche Bank se ve druhém čtvrtletí vrátila po třičtvrtě roce ztrát k ziskovosti. Těžila z vysokých zisků z obchodování a ze snižování nákladů, výsledek však skončil pod odhady analytiků. Čistý zisk banky dosáhl 572 milionů eur po ztrátě 219 mil. eur v prvním čtvrtletí. Loni ve druhém čtvrtletí měla Deutsche Bank zisk 204 mil. eur. Zisk z obchodování, především díky prudkému růstu na trhu obligací, vzrostl o 57 % na 1,53 miliardy eur. Naopak příjem z úroků klesl o 28 % a příjem z poplatků oslabil o 24 %. O největší německou banku se 28. července zajímal list Die Welt. Napsal, že by Deutsche Bank mohla propustit nebo přesunout do jiné společnosti až 5500 převážně technologických pracovníků. List upřesnil, že banka buď přesune zaměstnance do jiných společností nebo do zemí s nižšími mzdami, než jsou v Německu.

Zisk American Express vzrostl o 12 %

Americká finanční společnost American Express měla ve druhém čtvrtletí čistý zisk 762 milionů dolarů proti zisku 683 mil. USD ve stejném období loni. To je nárůst téměř o 12 %. Tržby se zvýšily asi o 7 procent na 6,36 mld. USD. American Express se specializuje na vydávání platebních karet a na cestovní pojištění. Zisk na akcii se během čtvrtletí zvýšil na 59 z předchozích 51 centů.

Americká burzovní komise zpřísnila pravidla

Americká Komise pro cenné papíry (SEC) schválila další pravidla, kterými zpřísnuje obchodování na akciových trzích. Komise vyžaduje, aby investiční banky ještě více oddělovaly akciový výzkum od svého investičního bankovníctví. Pravidla zakazují makléřským společnostem spolupráci s analytiky, jejichž výzkum by mohl mít na fungování těchto firem negativní vliv. Pravidla omezují i analytiky.

Palestinská vláda žádá přes 400 mil. USD

O pomoc ve výši 416 milionů dolarů pro příštích šest měsíců požádala palestinská správa, když se v Ramalláhu setkala se zástupci mezinárodních dárcovských institucí. Palestiniští ministři financí, plánování a obchodu se sešli s dárce z Japonska, Evropy a USA a se zástupci Světové banky a Mezinárodního měnového fondu. Palestinská autonomie tvrdí, že se do krize dostala opětovným obsazením palestinských měst. Na posílení rozpočtu autonomní správy je podle Palestinců určeno 220 milionů, 74 mil. na rekonstrukci infrastruktury, 71 milionů na sociální pomoc a 51 milionů by mělo jít soukromému sektoru. Aktuální pomoc 20 mil. amerických dolarů na fungování palestinské samosprávy už přislíbily Spojené státy americké.

ZE ZAHRANIČNÍHO TISKU

Osvobození radiových vln

Mělo by se s radiovým spektrem nakládat jako s vlastnictvím, nebo jako s obecným zdrojem?

S čím lze nejlépe srovnat radiové spektrum? Je to, jak se většina lidí intuitivně domnívá, hmatatelný zdroj jako země, pozemek, který se nejlépe rozděljuje podle vlastnických práv, který lze koupit a prodat? Nebo je, díky technologickému pokroku, spíše jako moře, tak rozsáhlé, že je není nutné parcelovat (přinejmenším pro lodní dopravu), kdy postačují obecná pravidla pro chování lodí, aby se zabezpečilo jeho efektivní využívání?

Lidé od radiového vysílání o těchto otázkách již po nějakou dobu jednají. Nyní se o tuto problematiku začínají zajímat i regulátoři, protože zvyšující se poptávka po bezdrátových službách vyžaduje mnohem efektivnější využívání spektra. Počátkem letošního května americká Federální komise pro telekomunikace (Federal Communications Commission, FCC) rozhodla povolit pronájem a obchodování s licencemi frekvencí - **vlastnický model** - jakožto první krok k založení trhu na radiové spektrum. Při svém setkání v červnu v Ženevě na Světové radiokomunikační konferenci měli regulátoři harmonizovat své plány na rozšíření té části spektra, jež může být využívána bez licence, s níž má být tedy nakládáno jako s **obecným zdrojem**.

Tyto dva rozdílné regulační modely si již nyní konkurují v celém rozsahu radiových vln. Na jedné straně telekomunikační společnosti vynaložily obrovské sumy za licence pro bezdrátové služby třetí generace (3G), avšak čelí vážným finančním a technickým překážkám při budování sítí. Na druhé straně již existují mnohé bezdrátové sítě místního dosahu nazývané WiFi, které operují v nelicencované části spektra a závratně rychle rostou.

Otázka, jak nejlépe přidělovat spektrum, není nová. Před 40 lety Ronald Coase, nositel Nobelovy ceny za ekonomiku z roku 1991, dokládal, že neexistuje žádný důvod, aby se nakládalo se spektrem jinak než například s pozemky. Obojího je nedostatek, takže trh je nejlepší způsob, jak rozdělávat jejich užívání. I když dnes se to zdá být očividné zřejmé, trvalo FCC více než dvě desetiletí, než začala

pořádat aukce radiofrekvencí.

Diskuse se od té doby posunula dopředu. Aukce se nyní považují za neuspokojivé, protože nemění tradiční strukturu rozdělování spektra. I po poslední dubnové reformě, která umožňuje jeho nájem a obchodování, zůstává FCC dirigistickou byrokracií, která ve většině případů rozhoduje o tom, jak se spektrum rozdělí, kdo dostane jaký díl a k jakému využití.

Takže jaký je nejlepší způsob, který by nahradil tento poručnícký režim? Zastánci vlastnického přístupu chtějí co nejdříve vytvořit trh, na němž by se mohla práva k částem spektra volně obchodovat - obdobným způsobem jako nyní u práv na znečištění. Někteří již dokonce narysovali plány na "velký třesk", gigantickou souběžnou aukci tak velkého rozsahu spektra, jak je to jen možné.

Počkat, říkají zastánci obecného přístupu. Kdyby bylo spektrum podle nějakého přírodního zákona omezené, pak by zcela jistě prodej licencí byl nejlepším řešením. Avšak ve skutečnosti je omezeno jen ve smyslu staré nevýkonné technologie. Když radiové zařízení potřebovalo "kanály", definované kmitočtem a elektrickou energií, aby umožnilo nerušenou komunikaci, tehdy byly radiové vlny skutečně nedostatkovým zdrojem.

Avšak nyní, díky dramatickému poklesu nákladů na energii spotřebovanou počítači, jsou bezdrátová zařízení mnohem chytřejší, což znamená, že mohou využívat spektrum mnohem efektivněji a jsou odolnější vůči rušení. Jsou schopny komunikovat současně v širokých kmitočtových pásmech (to se nazývá "spread spectrum" - rozptýlené spektrum), vzájemně si vypomáhat ("mesh networks" - vícecestná síť) a přizpůsobovat se místnímu prostředí ("agile radio" - hbité radio).

Yochai Benkler, profesor práva na Newyorské univerzitě, je toho názoru, že namísto vytvoření trhu spektra by bylo možné spolehnout se na trh inteligentních radiových výrobků, aniž by se musely kontrolovat radiové vlny.

Profesor Benkler dále tvrdí, že technologický pokrok není jediným důvodem, proč trhy radiovým spektrem by byly jen druhořadým řešením. Například, přinesou velmi pravděpodobně vysoké transakční náklady. Jestliže se spektrum bude oceňovat ve stále dynamičtějším bezdrátovém světě efektivně, pak i nezbytné režijní náklady na správu sítí a na měření mohou být pravděpodobně značně vysoké.

Utrpět by mohly také inovace: držitelé li-



cenčních práv by mohli ignorovat technologická zlepšení jen proto, že neodpovídají jejich podnikovému modelu. Pokud je spektrum obecným zdrojem, pak může inovovat každý, jak to činí uživatelé na internetu.

Otevřená volba alternativ

Přes názorové rozdíly oba tábory souhlasí v tom, že nemají dostatek silných údajů, aby vsadily vše na jeden režim. Musí experimentovat s oběma. Například David Farber a Gerald Fulhaber z Pennsylvánské univerzity prosazují aukci velkého třesku. Zároveň však chtějí, aby ostatní užívali spektrum svobodně, pokud "významně" nezasahují do vlastnických práv na nerušené vysílání.

Přes nedávné přiblížení FCC k trhu spektrem, dává FCC přednost hybridnímu přístupu. Ve své nedávné zprávě říká, že **"žádný jednotný regulační model by se neměl uplatňovat na celé spektrum"**. Začátkem minulého roku schválil FCC užívání technologie zvané velmi širokopásmová (ultra-wideband), která působí při velmi nízké spotřebě energie, aby se zabránilo rušení. Tento regulátor rovněž zkoumá možnost rozšířit tu část spektra, pro niž není zapotřebí licence.

Pokud mají být vodítkem zkušenosti z ostatních technologických oblastí, pak existuje velká naděje, že po nějakou dobu se budou používat vedle sebe oba přístupy, i když řešení obecného zdroje může nakonec převládnout. Internet, přinejmenším z hlediska koncového uživatele, je obecným zdrojem, kde šířka pásma se přiděluje podle hesla: **"kdo dřív přijde, ten dřív mele"**. V softwaru roste obecný přístup formou volných programů s otevřeným zdrojem, které vyvíjejí dobrovolníci.

Technologie tak může napomáhat vytvářet trhy, avšak vede též k zastarávání některých z nich. V našem případě, obrazně řečeno, proměnila zemi v moře. Použijme historické porovnání: vývoj lepších lodí nevedl k rozdělení světových oceánů, ale k tomu, co nazýváme svobodným obchodem.

The Economist, May 2003

Přeložil (LO)

PŘIPRAVUJEME NA ZÁŘÍ

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 9/2003, které vyjde 18. září, najdete přílohu, jejímž hlavním tématem budou poslední trendy IT a IS v bankách a finančních institucích. Zeptáme se představitelů největších IT společností i bank, jaký mají na tuto oblast názor, kam směřuje IT v bankách nebo pojišťovnách a co jim přinese blízká budoucnost.

V případě Vašeho zájmu kontaktujte prosím Ing. Annu Olléovou, tel.: 233 071 781 nebo 603 196 620.

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, web: <http://bankovnictvi.ihned.cz>

Elektronická příloha časopisu Bankovníctví. Vychází jednou týdně. Kontakt na redakci: Bankovníctví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Ing. Anna Olléová, manažerka inzerce, tel.: 233 071 781, GSM: 603 196 620, <mailto:anna.olleova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>.

Technická realizace: Michal Tuháček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 073 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.

PŘIHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: pdf.bankovnictvi@economia.cz

© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.