

Na Brumlovce bude otevřeno exkluzivní wellness

Balance Club Brumlovka, který bude otevřen 2. dubna 2007 v areálu BB Centra v Praze 4, začne prodávat své členství. Moderní wellness a fitness klub chce vybavením, kvalitou služeb, individuálním přístupem a atmosférou nabídnout svým členům podmínky srovnatelné se špičkovými kluby ve světě. „Naším cílem je vybudovat pro klienty příjemné místo, kde si mohou nejen aktivně zaspotovat, ale i příjemně relaxovat,“ říká Jan Vrabec, generální manažer klubu.

Kromě klasického aerobního programu, nadstandardně vybavené fitness a kardio zóny, lekcí spinningu a aqua zóny s pětadvacetimetrovým bazénem, párou a saunami chce Balance Club Brumlovka nabídnout i lekce koncipované pro malé skupiny zaměřené na prevenci civilizačních chorob, speciální tréninkové programy, pomoc při redukci váhy nebo antistresové lekce. Balance Club Brumlovka bude založen na klubovém členství. Pravidelné placení měsíčních poplatků, přijetí pravidel klubu a pravidelná návštěvnost – to vše má členům Balance Clubu Brumlovka zajistit stabilní úroveň služeb a držet kvalitu celého zařízení.



V Mostě vznikne arboretum

Na rekultivovaných plochách po těžbě hnědého uhlí v Mostě vznikne arboretum – živá sbírka vzácných i standardních dřevin a rostlin. V říjnu zahájil činnost tým odborníků, který má vytvořit unikátní botanickou zahradu, jejíž dominantou bude flóra, z níž ve třetihorách vznikaly zdejší uhelné sloje. Jako vhodné místo pro arboretum odborníci vybrali území mezi bývalým lomem, z něhož vznikne jezero, a přesunutým kostelem Nanebevzetí Panny Marie. „Velikost arboreta bude závislá na množství finančních prostředků, které se podaří získat. Jednou ze základních myšlenek je i schopnost dalšího rozvoje arboreta, počítá se tedy s jeho rozšířením do nevídaných rozměrů,“ řekl předseda mostecké hospodářské komory Rudolf Jung. Kromě přehledky uhlotvorných dřevin a rostlin arboretum nabídne návštěvníkům i geologickou expozici místních hornin a památky z likvidovaných obcí, depozitářů a lapidárií. Náklady na terénní úpravy území pro arboretum dosáhnou 25 milionů korun. Autoři projektu požádali o dotaci z programu odstraňování škod vzniklých důlní činností před privatizací státních hnědouhelných společností v severozápadních Čechách.

Grandhotel Pupp změní gastronomické služby

Karlovarský Pupp chce původní spíš konzervativní nabídku menu častěji měnit a využívat přitom sezonní akce. Do svých restaurací by rád kromě ubytovaných hostů přilákat i víc návštěvníků města a jeho obyvatel. „Někteří klienti se k nám v průběhu roku vracejí i několikrát. Přitom se setkávají se stejnou nabídkou. To chceme změnit. Chceme využívat například sezonu chřestů, jahod či hub. Současně chceme udržet ceny na přijatelné úrovni. Jinak sem domácí klientelu těžko přitáhneme,“ uvedla generální ředitelka Puppů Andrea Pfeffer-Ferklová.

Změna gastronomických a restauračních služeb v Grandhotelu bude úkolem nového šéfkuchaře. Z téměř dvou desítek zájemců si hotel vybral jednáctiletého Jana Pípala, který dříve působil jako šéfkuchař v pražské Sazka Aréně. Kromě pestřejšího menu hodlá vedení hotelu zkvalitnit také prostředí v restauracích. Odhadované náklady na úpravy restauračních provozů a barů se pohybují kolem sedmi milionů korun.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak financovat provoz bazénů a koupališť
- Jak připravit dětská hřiště na zimu

Objednejte si předplatné na www.iZONA.cz nebo na předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hoteliéři a restauratéři se sdružili

Na 800 malých i velkých hotelů, penzionů a restaurací vytvořilo v Česku novou profesní organizaci. Asociace hotelů a restaurací (AHR) ČR vznikla spojením Národní federace hotelů a restaurací se Sdružením podnikatelů v pohostinství a cestovním ruchu Horeka a stala se tak největším tuzemským sdružením hoteliérů a hostinských. Jednotná a velká instituce bude podle někdejší prezidentky Horeky a dnešní viceprezidentky asociace Mirky Luprichové snáze prosazovat zájmy členů především v podobných organizacích v Evropě i při debatách o tvorbě a změnách českých vyhlášek a zákonů. „Hlavně chceme, aby skončila roztržštěná a nekoncepční práce státních orgánů v oblasti cestovního ruchu. Aby se už nestávalo, že Česko neumí v unii prosadit věci, jako je snížená sazba DPH pro naše gastronomická zařízení,“ prohlásila Luprichová.

České dráhy zavádějí čipové karty

Zákazníci ČD si nyní mohou vyměnit papírové karty na slevu za plastové s čipem. V obou případech jde o tzv. In-karty. Výměna se může týkat zhruba 50 tisíc lidí, kteří si kartu pořídili mezi 1. 6. a 31. 8. 2006. Pokud si cestující papírovou kartu vymění do konce roku, začne se počítat doba její platnosti znovu ode dne výměny bez jakéhokoliv příplatku.

Krkonoše lákají běžkaře

Několik stovek kilometrů upravených běžeckých tras na území Krkonoš nabídne turistům projekt Krkonoše – lyžařský běžecký ráj. Letos bude poprvé možné překročit po upravených stopách hranice a vyzkoušet si běžecké trasy také na polské straně Krkonoš. Informoval o tom Michal Vávra ze Svazku měst a obcí – Krkonoše, který projekt připravuje.

Podle průzkumů přijíždí na běžky do Krkonoš přibližně třetina z celkového počtu turistů. Svazek měst a obcí – Krkonoše tvoří 38 horských měst a obcí, v letních měsících svazek koordinuje například provoz cyklobusů v Krkonoších.

Roste poptávka po nealkoholickém pivu

Až 16 tisíc hektolitrů nealkoholického piva vystaví letos Pivovar Litovel. Na základě nárůstu poptávky za prvních deset měsíců letošního roku očekává vedení pivovaru zvýšení celkového výstavu nealko piva Litovel Free na 150 % loňské produkce. Roste poptávka i po sudovém nealkoholickém pivu. Toho by měl pivovar v Litovli uvařit letos zhruba 322 tisíc půllitrů. Sudové nealkoholické pivo v minulosti nejvíce odebírala sportovní zařízení, dále pak subjekty, které provozují závodní stravování, a také některé restaurace. A právě tam nyní nejvíce roste poptávka.

Vlakové spojení do hor bude jednodušší

Jízda z Krkonoš do Hradce Králové a Prahy by měla být od 10. prosince rychlejší a vlaky by měly jezdit pravidelněji. Novinkou budou přímé spoje mezi Trutnovem a Vrchlabím. „Prakticky celý jízdní řád je sestaven v pravidelných intervalech. Například rychlíky či spěšné vlaky budou z Trutnova do Hradce Králové a Prahy vyjíždět každé dvě hodiny ve stejnou minutu,“ řekl Vladimír Záleský, jednatel společnosti Oredo, která v hradeckém kraji organizuje veřejnou dopravu. Nové přepřahání lokomotiv v Hradci Králové místo v Jaroměři zkrátí cestu z Hradce Králové do Trutnova o 10 minut, na hodinu a čtvrt. Na spoje z Hradce Králové budou v Trutnově navazovat vlaky společnosti Viamont do Svobody nad Úpou.

Pivovarské muzeum v noci nespí

První listopadový víkend uspořádalo Pivovarské muzeum v Plzni noční prohlídky. Návštěvníky vítali průvodci v dobových kostýmech a běžný výklad zpestřilo několik divadelních scének.

Historický právozářský dům, kde se muzeum nachází, osvětlovaly hořící louče, aby středověká atmosféra byla co nejautentičtější.

„Už několikrát jsme uspořádali noční prohlídky, které mezi návštěvníky a obyvateli Plzně vždy sklídily pozitivní ohlas. Stejně jako v případě denních prohlídek mají návštěvníci starší 18 let možnost zdarma ochutnat pivo Pilsner Urquell přímo v prostorách muzea. Kromě toho každý z příchodících obdrží pivní známku, kterou si může ponechat jako suvenýr, nebo pokud je mu více než 18 let, ji může sménit v přilehlém šenku Na Parkáně nebo v restauraci Na Spilce za třetinku vyhlášeného ležáku Pilsner Urquell,“ říká k nočním prohlídkám Jitka Matějovicová z Pivovarnického muzea.



Skiareál Lipno obohatil nabídku

Rozšířené sjezdovky, zasněžování, bezdotykové odbavování a služby v novém Sportcentru si mohou v letošní sezoně užít lyžaři ve Skiareálu Lipno. Společnost Lipno servis, která areál provozuje, do novinek letos investovala 104,7 milionu korun. Cena skipasů se zvýší o 5 %, za jednodenní zaplatí dospělí 450 korun. Nový systém technického zasněžování umožní pokrýt 40cm vrstvou sněhu za necelých pět dnů všech 25 hektarů sjezdových tratí. Čekání ve frontách zkrátí bezdotykový odbavovací systém. Lyžař si uloží čipovou kartu například do kapsy a snímací zařízení u vleků dokáže na vzdálenost 50 centimetrů přečíst potřebná data z čipové karty a pustí lyžaře přes turniket. Karty bude možné využít i v dalších službách, které nabízí Lipno Servis, například v lyžařské škole, půjčovně, úschovně a servisu lyžařského vybavení, Aquaworldu, na bobové dráze či pro vjezd na parkoviště. Ve spolupráci s rakouským střediskem Hochficht vytvořili provozovatelé společný skipas, kdy návštěvníci mohou tři dny lyžovat na Lipně a dva dny v Rakousku.

Ostravská zoo má stránky pro zrakově postižené

Internetové stránky ostravské zoologické zahrady jsou nyní přístupné také uživateli s těžkým zrakovým postižením. Lze je prohlížet pomocí speciálních programů, které umožňují část textu zvětšit, případně pro zcela nevidomé může být text předříkán. Podle mluvčího zahrady Stanislava Derliha byly internetové stránky navíc rozšířeny o německou a ruskou verzi a mají pomoci zahradu propagovat jako jeden z turistických cílů Ostravy.

Alžbětiny lázně chtějí modernizovat

Společnost Alžbětiny lázně, jejímž vlastníkem je město Karlovy Vary, hodlá v příštím roce investovat do úprav a modernizace objektu minimálně 20 milionů korun. Peníze by měla využít především na rekonstrukci střechy historického empírového objektu z roku 1906, který patří k největším balneoprovozům v České republice.

Dalším projektem je využití odpadové vřídelní vody. Alžbětiny lázně se budou snažit získat na všechny investice dotace z Evropské unie. Kromě úprav objektu se chce vedení společnosti i nadále orientovat na přilákání co největšího počtu tuzemské klientely, především z regionu. Proto lázně připravily už druhou marketingovou akci nazvanou Snadná cesta do lázní.

CzechTourism oceněn na východních trzích

Agentura CzechTourism získala ceny za aktivní prezentaci na veletrzích cestovního ruchu UTM Kyjev (Ukraine Travel Market) a URAL EXPO Jekatěrinburk. Ruský hovořící trh se stává pro CzechTourism velmi významným. „Pro rok 2007 jsme se rozhodli zintenzivnit své aktivity prostřednictvím účasti na celkem sedmi veletrzích cestovního ruchu,“ řekl k tomu ředitel CzechTourismu Rostislav Vondruška.

Čeští lyžaři si oblíbili Rakousko

Rakouské Alpy jsou nejoblíbenějším zahraničním cílem českých lyžařů. Rakousko je populární díky své poloze v sousedství Česka a dlouhým sjezdovkám. Vyplývá to z průzkumu Asociace českých cestovních kanceláří a agentur. Letos by podle jejich odhadů mohlo do Rakouska vyrazit na 250 tisíc Čechů, tedy přibližně stejně jako loni.

Čechům vyhovuje, že rakouská horská střediska jsou městečka s normálním životem. Tím se liší například od Francie, kde jsou na horách i panelové domy. Další výhodou je bezplatné parkování u sjezdovek a pečlivě udržované silnice.

Do kina a na lyže znovu společně

Společnost GTS International, distributor identifikačních průkazů ISIC, ALIVE (IYTC) a ITIC v Česku, připravila ve spolupráci s Village Cinemas na letošní podzim a zimu pokračování akce známé už z loňského roku pod názvem „3+1 zdarma – přijď si do kina zalyžovat!“. V rámci tříměsíční kampaně bude kromě tisíců volných vstupenek do multikin Village Cinemas rozdáno 600 celodenních permanentních jízdenek do Skiareálu Špindlerův Mlýn a dalších 1200 cen. Akce, do které se mohou zapojit výhradně držitelé průkazů ISIC a ALIVE, probíhá v pražských multiplexech Village Cinemas Anděl a Černý Most od 26. 10. 2006 do 31. 1. 2007.

Zlota 44 oživí centrum Varšavy

Společnost Orco Property Group získala stavební povolení k varšavskému projektu Zlota 44. Výstavba začne na konci prvního čtvrtletí roku 2007. Projekt luxusního mrakodrapu s nevšedním designem navrženým Danielem Libeskindem bude situován v srdci Varšavy. „Zlota 44 oživí centrum a pomůže návratu obyvatel z předměstských částí zpět do centra. Důležité je, že nový mrakodrap nebude jen další kancelářskou budovou, která zůstává po skončení pracovní doby opuštěná, ale místem žijícím 24 hodin denně,“ uvedl ředitel projektu Jean-Claude Moustacakis. Investice společnosti Orco Property Group má nabídnout služby světové úrovně a nejvyšší kvality, jako jsou recepce s nepřetržitým provozem, lázně, bazén či jóga. Projekt je dílem světoznámého architekta polského původu Daniela Libeskina.

Plaza Centers poprvé na londýnské burze

Provozovatel nákupních a zábavních center Plaza Centers, který se soustředí na východní Evropu a podniká i v Česku, uvedl své akcie na burzu v Londýně. Podnik oznámil, že za prodej akcií z první veřejné nabídky získal 154 milionů liber, tedy 6,5 miliardy korun. Tržní hodnota Plaza Centers činí po nabídce 514 milionů liber.

Firma oznámila, že získané peníze použije na rozšiřování svého portfolia nákupních center, a to v různých geografických oblastech. V celé střední Evropě Plaza plánuje stavbu pěti desítek nákupních a zábavních center. První obchodní komplex firmy v Česku je Novodvorská Plaza v Praze. V následujících letech chce Plaza Centers v Česku a na Slovensku postavit 12 nových nákupních středisek. Ještě letos na podzim chce zahájit práce na novém centru v blízkosti liberecké radnice, v centru Plzně začala Plaza s výstavbou centra letos v září.

Pilsner Urquell sází na fotografii

Plzeňské pivo, známé v zahraničí pod značkou Pilsner Urquell, se vlastníkem pivovaru, jihoafrická společnost SABMiller, rozhodl v rámci celosvětové marketingové podpory spojit s fotografií. Hodlá tak tuto značku odlišit od ostatních piv využívajících k propagaci především sport.

„Jde o sponzorství, které souhlasí se životním stylem našich spotřebitelů,“ řekla mezinárodní marketingová ředitelka značky Pilsner Urquell Petra Biskupová.

Podobnou strategii zvolil už před téměř deseti lety jeden z největších světových konkurentů plzeňské značky, belgický producent piva Stella Artois, který se soustředí na film. „Fotografie je podobný obor, v němž značka piva může uspět,“ míní Biskupová.



Vnímání věku se výrazně mění

Společnost ACNielsen provedla výzkum týkající se věku, přístupu ke stárnutí, postojů k úpravě vzhledu kvůli stáří a dalších faktorů souvisejících s věkem. Lidé cítí, že běh času se zpomaluje, 60 % respondentů souhlasí s názorem, že dnešní čtyřicátníci jsou vlastně třicátníci a více než polovina respondentů souhlasila s tím, že když je vám přes 60 let, jste vlastně ve středním věku.

Pocit, že „ručičky hodinek jdou pozpátku“, je nejsilnější v Evropě a v Asii-Pacifiku. Z top 10 zemí, které souhlasily s tím, že čtyřicátníci jsou noví třicátníci, je pět právě z Evropy a čtyři z Asie-Pacifiku. „Naše vnímání toho, co je „mladý dospělý“, „stáří“ nebo „střední věk“ a také související životní styl, se velmi změnilo. Stereotypy jsou bořeny, a to nutí výrobce k novému způsobu komunikace s klienty, kteří se mění,“ soudí David McCallum, Managing Director (Global), ACNielsen Customized Research.

Objednejte si předplatné časopisu

ZONA

pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- zdarma elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo predplatne@economia.cz

Videň hostí LUXURY, please.®

Nový veletrh luxusu, kterého se zúčastnily na dvě desítky vystavovatelů, probíhal od 16. do 19. listopadu ve vídeňském Hofburgu.

LUXURY, please.® je platformou, která pro špičkové poskytovatele služeb a produktů nabízí komunikační možnosti k jejich představení všem, kteří o exkluzivní zboží a služby mají zájem. Na zhruba 4000 m² vystavovatelé představili své šperky, módu, umění, hodinky, nemovitosti, jachty, letadla a vrtulníky, auta nebo gastronomické požitky. V roce 2007 se veletrh luxusu vydá na cestu do Prahy.

U Dubaje rostou další ostrovy

První z uměle vybudovaných ostrovů u Dubaje – Palma Džubajrá o rozloze 5krát 5 kilometrů, přivítá brzy své první obyvatele. Jen několik kilometrů od Palmy Džubajrá se staví další obří umělé souostroví Svět. Dílo tvořené 300 ostrovy má být viditelné z vesmíru v podobě mapy světa. Hotové by mělo být v roce 2008. Souostroví Svět i další tři umělé ostrovy – Palma Džubajrá, Palma Džabal Alí a Palma Dajrá – jsou dílem společnosti Nachil, developerské firmy kontrolované emírátem Dubaj. Nachil oznámil, že do konce roku začne předávat klíče vlastníkům 3900 bytů a vil na Palma Džubajrá. Nejluxusnější vily stojí přes 4 miliony dolarů.

Buzz Raketák snížil ztrátu

Nová atrakce ve tvaru Buzze Raketáka, postavičky z kresleného seriálu Příběh hraček, pomohla přilákat víc návštěvníků do zábavního parku provozovaného firmou Euro Disney a snížit v loňském fiskálním roce ztrátu společnosti na 73,1 milionu eur (2,05 mld. korun) z loňských 92 milionů eur. Provozní ztráta bez zahrnutí nákladů na obsluhu dluhu klesla na 2,4 milionů eur z předchozích 31,9 milionu. Příjmy parku vzrostly o 5,4 % na 579,2 milionu eur. Přispělo k tomu zvýšení počtu návštěvníků i průměrné útraty na hosta. Díky vyšší obsazenosti stoupily i příjmy z hotelů a vesničky Disney Village.

Essen vybírá z návrhů pro muzeum

Architektonické soutěže na novostavbu muzea umění Folkwang v německém Essenu, jejíž výsledky budou vyhlášeny v únoru 2007, se účastní celkem 12 týmů, včetně světoznámé britské architektky Zahy Hadidové nebo nizozemského ateliéru MVRDV. Podle mluvčího muzea Folkwang dosáhne investice 55 milionů eur (zhruba 1,5 mld. korun) a rozšíření stávajících výstavních prostor muzea zaplatí nadace Alfried Krupp von Bohlen a Halbach. Stavba má být hotova v roce 2010.

Elektronická příloha časopisu Zona. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-9013. Kontakt: Zona, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Denisa Novotná, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, fax: 233 072 033, <http://www.iZona.cz>, zona@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033 veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.