

Nový Jarmark sídlí v domě U Nováků

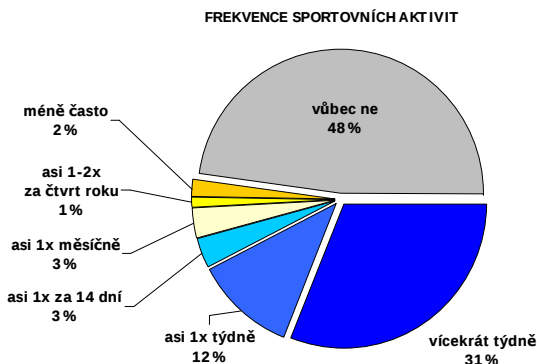
Ve Vodičkově ulici v Praze 1 byl otevřen premium restaurant Jarmark. Nová koncepce tohoto řetězce sází na plzeňský ležák Pilsner Urquell, sele grilované přímo před hosty a samovýčep. Nejvýraznějšími změnami tohoto řetězce jsou přechod na restauraci s obsluhou a interiér s atmosférou klasické české hospody s moderními prvky.

„Premiérově v Praze jsme zavedli samovýčep. Uprostřed stolu je pípa s několika kohouty, počítadlo a oplachovací zařízení na sklenice. Host má možnost vyzkoušet si zručnost při čepování piva a porovnat se s dovedností zkušeného výčepního,“ říká Jiří Nehasil, operativní ředitel společnosti Bakare Gastroservis. Hosty má přilákat akce „Sněz a vypij, co zmůžeš“, založená na neomezené konzumaci piva a grilovaného selete za jednotnou cenu 299 Kč. Mezi dalšími službami jsou velkoplošné projekce sportovních přenosů, polední menu a slevové akce včetně klubové karty v rámci projektu Bakarta. Celková kapacita čítá asi 210 hostů, k dispozici jsou hlavní sál, zimní zahrada a terasa s celoročním provozem v průchodu domu. Design interiéru navrhla architektonická kancelář RH-ARCH.



Ve volném čase Češi víc sportují

Lidem zbývá obecně víc času na odpočinek. Po velkých společenských změnách v 90. letech, kdy se pozornost soustředila na budování ekonomiky a kariéry, se nyní Češi stále víc zajímají o trávení volného času. S tím souvisí i rostoucí obliba sportovních aktivit a dynamika obchodu se sportovním zbožím. Podle studie Sports equipment & fashion 2006, realizované společnostmi Incoma Research a GfK Praha, se sportu věnuje 52 % obyvatel České republiky, většina z nich sportuje pravidelně. Trávení volného času sportem je typické pro lidi do 40 let, kteří žijí v domácnostech se středními a vyššími příjmy. Češi se ročně věnují sportu v průměru každý třetí den v roce, téměř tři čtvrtiny tohoto času zaujmají letní sporty. Mezi nejoblíbenější sportovní aktivity patří plavání, turistika, sjezdové lyžování a cykloturistika. To souvisí i s tím, že Češi si sport spojují zejména s relaxací, udržováním kondice a s trávením času s rodinou nebo přáteli.



Plovárna v Kolíně se přeměnila na Vodní svět

Kolínská radnice otevřela nový akvapark Vodní svět. První návštěvníky přivítá po technických zkouškách začátkem listopadu. Investorem stavby jsou městské technické služby. Celkové náklady na opravu plaveckého areálu přesáhly 185 milionů korun. Město je zaplatí pomocí úvěru od dodavatele, který bude splácet deset let. Kolínský plavecký areál byl postaven před 30 lety a nutně vyžadoval modernizaci. Jeho součástí byl padesátimetrový venkovní bazén, pětadvacetimetrový vnitřní bazén se sedmimetrovou skokanskou věží, dvoje parní lázně, dětský bazén a sauna. Před několika lety město nechalo postavit tobogan, nyní v areálu přibyl další vodní atrakce. Celý akvapark je bezbariérový. Nechybí v něm ani provozovny komerčních služeb, například masáže nebo pedikúra, solná jeskyně, cukrárna a restaurace. Nové jsou také sauna, šatny a vstupní hala.



**V AKTUÁLNÍ ČÍSLE ČASOPISU
ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:**

- Jak financovat provoz bazénů a koupališť
- Jak připravit dětská hřiště na zimu

Objednejte si předplatné na
www.iZONA.cz nebo na
předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Na Zlínsku otevřeli Vyhliďku

Nový rekreační areál za 47 mil. Kč vznikl u přehrady v Pozlovicích na Zlínsku. Výstavba střediska stála zhruba 47 mil. Kč. Ve středisku Vyhliďka návštěvníci nalezou nejen restauraci a ubytování, ale i sportovní zázemí, například bowling nebo fitcentrum. Součástí centra je také sauna a další doplňkové služby. Nové zařízení, určené hlavně pro rodiny s dětmi, disponuje až 46 ubytovacími a 312 stravovacími místy.

Cesta na Špindlerovku v provozu

Důležitá silnice ze Špindlerova Mlýna na Špindlerovu boudu na hřebenech Krkonoš se po tříměsíční opravě otevřela veřejnosti. Oprava stála zhruba 30 mil. Kč, z nichž přes dvě třetiny hradily fondy Evropské unie. Zhruba devět kilometrů dlouhá cesta do nadmořské výšky 1262 metrů dostala ze třetiny nový asfaltový povrch. Silnice má nová svodidla a opěrné zdi. Špindlerovská radnice také otevřela dvě opravené cesty ve městě a novou cyklistickou stezku. „Nového povrchu a osvětlení se dočkaly cesty z náměstí do lyžařského areálu Svatý Petr a k závoře KRNP, kde začíná cesta na Špindlerovku. Náklady činily dohromady asi 13 mil. Kč,“ řekl tajemník špindlerovské radnice Jan Trojan. Nová cyklistická stezka za téměř 2 mil. Kč vede mezi restauracemi Labužník a Myslivna. Využívat ji vedle cyklistů mohou i vyznavači jízdy na kolečkách bruslích.

KŽC Doprava hledá partnera mezi pivovary

Společnost KŽC Doprava, která vstoupila na železniční trh letos v únoru s cílem provozovat nostalgické a výletní vlaky, chystá přestavbu přípojného vozu k motorovým vlakům na restaurační. KŽC nyní hledá strategického partnera z oboru pivovarnictví, který by přestavbu financoval. „Restaurování vůz nabídneme konečnému partnerovi, který investuje prostředky do zařízení a vnitřní přestavby vozu. Vůz ve firemních barvách konkrétní společnosti bude řazen do souprav historických výletních vlaků KŽC,“ řekl ředitel společnosti Bohumil Augusta. Zvláštní vlaky si objednávají hlavně tuzemské a zahraniční firmy, volnočasové organizace, politické strany, města a obce.

Food-Service ocenil Corinthia Towers

Bronzovou plaketu Jaroslava Vašaty, kterou uděluje za zajímavý nápad v oblasti gastronomie časopis Food-Service, letos získal hotel Corinthia Towers Praha. Sedmý ročník se zaměřil na koncept hotelové gastronomie. „Hotel Corinthia Towers vykazuje dlouhodobě velmi dobré výsledky, nabízí široké spektrum restaurací a pořádá zajímavé gastronomické akce. Hotelu se podařilo zaujmout i Pražany, kteří si oblíbili akce jako Invaze humrů a Invaze mušlí nebo kulinářské festivaly – Touch & Taste Australia či připravovaný Touch & Taste South Africa. Velmi dobře hodnotí hosté i nedělní rodinné tematické brunche – V.I.K. Brunch,“ zdůvodnila volbu šéfredaktorka Food-Servisu Maria Horníková. V minulých ročnících ocenění získal koncept rychlého stravování (Jarmark), koncept zážitkové gastronomie (Ambiente), moderní pivnice (Potrefená husa) či netradiční koncept středověké krčmy (Dětenice).



KlasA je partnerem Jizerské padesátky

Národní značka kvality KlasA se stala jedním z partnerů 40. ročníku Jizerské padesátky, který proběhne 12. až 14. ledna v Bedřichově. Partnerství propagují promotéři v trikotech KlasA a v lyžařském vybavení, kteří na frekventovaných místech vybízejí kolemjdoucí k zápisu do závodní listiny. „Snažíme se propojovat značku KlasA i se sportem. Loni jsme např. podpořili Světový pohár žen v alpských disciplínách. Do kampaně pro značku KlasA se zapojili běžci Kateřina Neumannová a Martin Koukal i závodníci v jiných sportech,“ vysvětluje Jitka Rambousková z Odboru pro marketing SZIF, který značku KlasA spravuje. KlasA promotéři nabízející k ochutnání výrobky se značkou KlasA můžete potkat na cyklostezkách po celé ČR a před vybranými hypermarkety. Výrobky KlasA se budou nabízet i na zastávkách s občerstvením na trati Jizerské padesátky.

Kávě Češi příliš neholdují

V pití kávy jsou Češi mezi Evropany třetí od konce – za rok zkonsumujeme 3,18 kilogramů kávy na osobu. Ukázala to kompletní marketingová analýza českého trhu s kávou, kterou vypracovala anglická firma Allegra Strategies. Studie, zpracovaná v rámci mezinárodního projektu, mapuje celkovou proměnu a vývoj české kávové kultury. Zaznamenává trendy, které přicházejí s moderním způsobem života. Poukazuje na nezávislé i brandované kavárenské operátory současného trhu, doplněné hlavními výrobci a distributory kávy i příslušenství. Z výzkumu vyplynulo, že českému kavárenskému trhu dominuje skupina nezávislých kaváren a tradičních kafé, nejvíce působících v Praze. V České republice bylo 42 040 cateringových provozoven registrovaných do roku 2004. Allegra předvídá růst brandovaného kávového segmentu s ročním podílem 18 % pro příštích 5 až 6 let. Brandovaný kavárenský trh se skládá ze 78 kaváren. Klíčoví hráči jsou zastoupeni Segafreddem a Café Emporio (každý s 15 kavárnami), Coffee&Co (10), Tchibo (10), Coffeeheaven (7), Illy Cafe (5) a Ebel Coffee House (5).



Hranice na Přerovsku mají akvapark

Plovárna s tobogánem a atrakcemi v hodnotě zhruba 115 milionů korun vyrostla v prostorách venkovního koupaliště v Hranicích. Stavbu prosadili obyvatelé ve veřejné anketě, kterou vyhlásilo město před třemi lety. Plavecký areál je jednou z největších investic města za poslední roky.

V hranickém akvaparku najdou návštěvníci čtyři pětadvacetimetrové plavecké dráhy, relaxační bazén s divokou řekou, houpací bazén, masážní lavice, vzdušná lehátka, vodní masážní trysky, takzvaný bublér, parní kabinu či mokrý bar s odpočinkovou zónou. Pro děti je připraven dětský bazén a stometrový tobogan. V akvaparku nechybí finská sauna, parní sauna, aroma parní sauna, masáže, odpočívárna s občerstvením, solárium a restaurace. Investorem i provozovatelem je firma Ekoltes, jejímž stoprocentním vlastníkem je město. Kvůli této stavbě radnice navýšila společnosti základní jmění o 50 milionů korun a město se jí také zaručilo za úvěr.

Synotu se v Česku daří

Holding Synot letos očekává v tuzemsku růst tržeb z loterií a sázení na více než 4 mld. Kč a zisku na zhruba 300 mil. Kč. Vedle rozšiřování loterijských aktivit k tomu pomůže i koupě domácí loterijské společnosti. Jak informovala ředitelka holdingu Kateřina Luisa Daňhelová, loni měl Synot třímiliardové tržby a přibližně 200milionový zisk. Jméno nového přírůstku do holdingu nechtěla ředitelka zatím prozradit. Synot podniká i v dalších šesti zemích střední a východní Evropy. Celkové hospodářské výsledky v zahraničí jsou menší než v Česku.

Celý holding má více než 40 společností, zhruba polovina se zabývá klíčovým loterijským oborem. Nejvýznamnějšími firmami jsou Synot W, Synot Lotto a Synot Tip.

Krytý skatepark v Pardubicích

Areál, který vznikne na louce u pardubického lihovaru v areálu školy Závodu míru, bude podle magistrátu největším krytým skateparkem v zemi. V listopadu by měla stát konstrukce haly a zastřešení, na jaře přijde na řadu betonová podlaha a dokončovací práce v celém areálu. Otevření skateparku je naplánováno na květen 2007. Krytý zařízení bude mít rozlohu 1575 m² a jeho výstavba přijde na více než 18,5 mil. Kč. Dalších 1,8 mil. Kč zaplatí město za vybavení skateparku překážkami. Ty jsou vybírány tak, aby areál mohli využívat nejen milovníci skateboardingu, ale i in-line brusle a kol BMX. Parametry skateparku umožní také pořádání národních i mezinárodních soutěží.

Na financování stavby se podílejí město a sponzoři. Město ještě usiluje o to, aby na výstavbu mohlo využít čtyřmilionovou státní dotaci, která byla původně přislíbena na financování jiné sportovní stavby. Ta ale nebyla projekčně dobře připravena. O provozovateli rozhodne výběrové řízení. Podle předběžných propočtů radnice by město mělo provoz parku dotovat maximálně 100 tisíci Kč ročně.

Olomouc chystá přestavbu zimního stadionu

Olomoucká radnice vypíše v nejbližších dnech soutěž na firmu, která vypracuje projektovou dokumentaci na přestavbu zimního stadionu na multifunkční halu. Nové zařízení by mělo sloužit ke sportovním, kulturním a společenským účelům. Město očekává, že vypracování projektové dokumentace si vyžádá zhruba 7 mil. Kč. „Dokumentace je jednou z podmínek pro to, aby radnice mohla podat žádost o dotaci z evropských fondů,“ uvedl náměstek primátora Jaromír Czmero. Vedení města chce v objektu vybudovat lóže, salonky, restauraci, komentátorská stanoviště, prostory pro novináře i nové zázemí pro návštěvníky. V tzv. malé hale v sousedství zimního stadionu by měla vzniknout tréninková plocha pro hokejisty, krasobruslaře a veřejnost. Celý projekt si vyžádá několik stovek milionů korun.

Island buduje multifunkční MotoPark

Na ploše 370 hektarů vzniká nedaleko islandské metropole Reykjavíku multifunkční Iceland MotoPark. Areál má sloužit nejen k pořádání závodů světového motoristického sportu a jako tréninková trať, ale také jako multifunkční centrum s kinem, wellness, řadou restaurací a barů. K ubytování návštěvníků má být k dispozici hotel umístěný přímo v areálu.

Iceland MotoPark navrhla firma HOK Sport Architecture. Developerem je islandská společnost Toppurinn spolupracující s designérem motoristických závodů Clivem Bowenem, britskými architekty a dalšími zahraničními konzultanty. Podle Vilhjalmura Vihjalmsóna, generálního ředitele Toppurinu, je Island perspektivním trhem pro rozvoj a modernizaci motoristického sportu.



Německý soud nepodpořil sázkařský monopol

Rakouská internetová sázkařská společnost bwin.com Interactive Entertainment může zatím dál nabízet sázení na sport. Rozhodl o tom soud v Drážďanech. Postavil se tak na stranu sázkařské společnosti, která nesouhlasí s nedávným zákazem, jež vydal německý spolkový stát Sasko. Ten se proti rozhodnutí soudu okamžitě odvolal. Ve svém verdiktu se drážďanský soud mimo jiné opírá o rozhodnutí ústavního soudu, které považuje uplatňování státního monopolu v oblasti sázení za nepřiměřené. Soud v Drážďanech zároveň poukázal na to, že sázkařský monopol v Německu může být v rozporu s evropským právem. Evropská komise už zahájila řízení s několika členskými státy, včetně Německa, kvůli ochranným opatřením na sázkařském trhu, která mohou být porušením evropských pravidel volné soutěže. Podle deníku Süddeutsche Zeitung bude 16 spolkových zemí pravděpodobně dál prosazovat udržení státního monopolu v sázkařském průmyslu na další 4 roky, a to navzdory častým komentářům, že státní monopol je do budoucna neudržitelný.

Slovenské hory nabídnou nový skipas

Pět největších slovenských lyžařských středisek se spojilo do sdružení Slovakia Ski Region a lyžařům nabídne v letošní sezoně společnou permanentku. Jednotný skipas bude platit libovolných 15 dní během zimní sezony ve všech pěti areálech.

Do sdružení se zatím zapojily střediska Jasná v Nízkých Tatrách, Tatranské lanové dráhy ve Vysokých Tatrách, Snow Paradise Veľká Rača-Oščadnica, Parksnow Donovaly a Parksnow Štrbské Pleso. Tři z nich mají pět hvězdiček, což je nejvyšší hodnocení kvality služeb ve slovenské kategorizaci. Společný skipas umožní lyžařům vyzkoušet jednotlivá střediska vzdálená od sebe maximálně 200 kilometrů. Skipasy se budou prodávat v Česku, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku v síti Ticket Portal od 1. listopadu. V předvánočním prodeji za ně dospějí zaplatí 5900 Sk (zhruba 4570 Kč), děti 4150 Sk (3200 Kč).



Objednejte si předplatné časopisu ZONA pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- zdarma elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo předplatne@economia.cz

Gehryho návrh zvítězil

Architekt Frank O. Gehry navrhne podzemní výstavní prostory pro muzeum umění v americké Filadelfii. Projekt za 500 mil. dolarů má díky podzemní vestavbě rozšířit výstavní plochu galerie o více než 7000 m². Do nových sálů se přesunou sbírky moderního sochařství a asijského umění.

Gehryho návrh zvítězil ve výběrovém řízení, jehož se účastnilo na 20 architektonických týmů. „Bude skvělé si vyzkoušet, jak se staví prostor, který nemá exteriér. Pomyšlení, jak ten prostor vyřezávám přímo do země, mě naplňuje nadšením,“ řekl Gehry.

Lyžaře ve Francii zahřeje lanovka

Ve francouzských Alpách začne jezdit první vyhřívaná sedačková lanovka. Sloužit bude lyžařům i turistům ve středisku Les Karelis. „Do sedadel a opěradel jde teplo z tření, které vzniká při vjezdu lanovky do dolní nebo horní stanice. Toto teplo se během jízdy rozptýlí,“ řekl ředitel tamní turistické kanceláře Jean-Florent Boineau. Šestisedačka stála 5 mil. eur a vyrobila ji rakouská firma Doppelmayr. Lanovka vyjíždí z nadmořské výšky 1600 m n. m. a končí ve výšce 2135 m n. m. Trasu dlouhou 1700 metrů urazí za šest minut.

Co nahradí hotel Rossija?

Moskevský starosta Jurij Lužkov odmítl kvůli oválnému půdorysu projekt světznámého britského architekta Normana Fostera na zástavbu centra ruské metropole na místě bouraného hotelu Rossija. Foster dostal za úkol přepracovat plány, které počítaly s oválným kulturním centrem, muzeem či hotelem o 2000 pokojích. Výběrové řízení na zástavbu místa na břehu řeky Moskvy získala za 800 mil. dolarů společnost ST Development, která po několika neúspěšných pokusech s ruskými architekty oslovila Fostera. Britský architekt připravil návrh zástavby počítající s desítkou nových budov, přitom pro kulturu bude vyčleněna čtvrtina z 456 630 m².

Tate Modern Gallery se rozšíří

Londýnská galerie moderního umění zveřejnila plány na svoji modernizaci a rozšíření, do nichž hodlá investovat 165 mil. liber. Největší investicí má být nová stavba ve tvaru pyramidy podle návrhu architektů z ateliéru Herzog & de Meuron, jež zvětší rozlohu muzea o 60 %. Pyramida vysoká 70 metrů má zaujímat plochu 2136 m².

Nové prostory budou hlavně sloužit výstavám moderního umění, filmovým nebo video projekcím a pořádání různých představení. Součástí plánů na modernizaci Tate Modern Gallery jsou také nové kavárny, restaurace, obchody a odpočinkové místnosti.

Elektronická příloha časopisu Zona. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-9013. Kontakt: Zona, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Denisa Novotná, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, fax: 233 072 033, <http://www.iZona.cz>, zona@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033 veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.