

Otevírá se MonkeyPark

Společnost První bobová se sídlem ve Špindlerově Mlýně v Krkonoších, provozující bobové dráhy Špindlerův Mlýn a Harrachov, zprovozní 21. června ve Špindlerově Mlýně lanový park. Lanové centrum, pojmenované jako „MonkeyPark“, je situováno přímo pod nástupní prostor na bobovou dráhu Špindlerův Mlýn a je určeno nejširší veřejnosti včetně dětí (od 140 cm výšky). Návštěvníkům je k dispozici přilehlé parkoviště pro cca 50 automobilů a čtyři autobusy i občerstvení se dvěma odpočinkovými terasami. Podstatou „MonkeyParku“ je postupné zdolávání překážek zavěšených na lanech mezi stromy ve výšce 3-7 metrů. Park je budován v úzké spolupráci se Správou Krkonošského národního parku a leží na jejich pozemcích. Projekt, koncepci a vlastní stavbu provedl podle zadání Milan Michna z beskydského Frýdlantu nad Ostravicí, který vlastní a provozuje lanový park „Tarzan“ poblíž lanové dráhy na Pustevny.



Sportovní areál v Praze - Modřanech

Obyvatelé Prahy - Modřany se mohou těšit na nový sportovní areál, který vyrostе na břehu Vltavy, na pozemku bývalé výroby stavebních materiálů, s nímž sousedí stezka pro cyklisty a golfové hřiště. Sdružení Freestyle Park Modřany začne parcelu pro nové využití připravovat v létě. Zajímavostí je, že zázemí areálu, například restaurace a veřejné toalety, bude na bývalé nákladní lodi. Na břehu totiž není možné tuto budovu postavit, protože pozemek je v zátopové oblasti.

Práce by měly skončit na jaře 2008. Budou stát 58,8 milionu korun, z toho 27,7 milionu korun bude hrazeno z evropského fondu regionálního rozvoje. Stejnou částku poskytnou stát a magistrát. Na tuto etapu naváže podle plánů výstavba sportovišť pro jezdce na skateboardech, terénních kolech a in-line kolečkových bruslích, pro pétanque a pro plážový volejbal.

Pivní žně

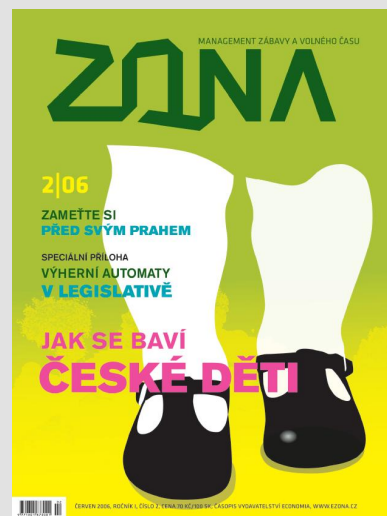
Právě probíhající mistrovství světa ve fotbale je svátkem nejen všech fotbalových fanoušků, ale také restaurací a sportbarů, kam chodí lidé společně sdílet sportovní zážitky. Uvedená volnočasová zařízení hlásí téměř obsazené kapacity. Podobně si mnou ruče také pivovary. Podle průzkumu statistiky Plzeňského Prazdroje roste při velkých sportovních svátcích, jako jsou olympijské hry či mezinárodní mistrovství ve fotbale nebo hokeji, průměrná týdenní spotřeba piva v ČR zhruba o 5,5 tisíce hektolitru. Při letošním mistrovství světa ve fotbale, které trvá čtyři týdny, mají tedy české pivovary šanci prodat navíc desítky tisíc hektolitru.



Holešovická tržnice změní jméno

Společnost Delta Climatizer, která má v pronájmu Pražskou tržnici v Holešovicích, se přejmenovala na Delta Center. Změna názvu čeká i tržnici, kterou se majitelé akciové společnosti chystají přebudovat na moderní centrum obchodu, zábavy a odpočinku. Název ale zatím není znám. V holešovickém areálu mají být v budoucnu kvalitní restaurace i obchody. Objevit se tu mají velké i malé obchody se značkovým oblečením.

Zachován zůstane tradiční sortiment zboží, tedy trh se zeleninou a ovocem a potřeby pro zahrádkáře. Část plochy bude dál sloužit jako asijský trh, avšak na mnohem vyšší úrovni než doposud. Delta Center, jejíž vlastníky jsou společnosti Sybil holdings a Sage capital Growth, donedávna platila za pronájem tržnice ročně 65 milionů Kč, od letošního ledna platí 109 milionů korun.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak mít pod kontrolou náklady na zaměstnance a suroviny
- Kdy je vhodné si pořídit platební terminál
- Jaké příležitosti přináší koncesní zákon

Objednejte si předplatné na

www.iZONA.cz nebo na

predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

CzechTourism – nový partner v golfové turistice

Agentura CzechTourism, která se zabývá propagací České republiky v zahraničí, rozšířila v roce 2006 své marketingové aktivity o golfovou turistiku. CzechTourism je v tomto roce oficiálním partnerem významných golfových projektů. Cílem je budovat image ČR jako golfové destinace – mimo jiné prostřednictvím předních evropských golfových médií informovat o tom, že do ČR se jezdí na golf, a ve spolupráci se zahraničními tour operátory zvýšit přísun golfových turistů. V ČR se nachází 60 golfových hřišť, 103 klubů a 22 golfových areálů ve výstavbě

Klasa na letišti

Podobně jako loni mohou turisté od května do července na pražském letišti Ruzyně ochutnat typicky české výrobky, které nesou národní značku kvality Klasa. V obchodě Bohemia Deli Klasa v tranzitní části terminálu Sever I, kde se prodávají výhradně domácí výrobky, představí své produkty 19 držitelů ocenění Klasa. Cílem je seznámit turisty s tuzemskou potravinářskou produkcí. Ochutnávky kvalitních tuzemských potravin se konaly také v květnu v areálu Pražského hradu.

Patnáct milionů na památky

Krajský úřad Královéhradeckého kraje letos na grantech na obnovu kulturních památek rozdělil 15 milionů korun. Peníze rozdělil mezi přibližně stovku žadatelů. Například 450 tisíc korun půjde na statické zajištění klenby v Kostele svatého Mikuláše v Žižele vsi na Hradecku. Celkem 400 tisíc korun umožní výměnu oken v bývalém hotelu Grand v centru Hradce Králové, 350 tisíc korun kraj věnoval na pokračování rekonstrukce střechy Kostela svatého Mikuláše v Týništi nad Orlicí na Rychnovsku. Královéhradecký kraj letos hodlá do památek vložit více než 20 milionů korun. Kromě grantů podpoří opravy některých památek z dalších zdrojů.

Olomouc má arcidiecézní muzeum

V Olomouci bylo otevřeno arcidiecézní muzeum, které je ojedinělé svého druhu ve střední i východní Evropě. Lidé si v něm budou moci prohlédnout na 300 exponátů ve stále expozici a dalších 100 na krátkodobé výstavě Poklady francouzského středověkého umění v českých a moravských sbírkách.

SC Pendolino cílí na rodiny s dětmi

Na léto a víkendové cestování připravily České dráhy speciální nabídku, která osloví nové cílové skupiny zákazníků a umožní jim vyzkoušet službu SC Pendolino. Mezi ně patří především rodiny s dětmi, mladí lidé a tzv. „příležitostní cestovatelé“. České dráhy poskytují zvýhodněný tarif SC Léto, díky kterému lze cestovat vybranými spoji SC Pendolino po dobu letních prázdnin o 20 % levněji. Tato nabídka se vztahuje jak na obyčejné jízdné Supercity, tak na zvláštní jízdné supercity pro děti, důchodce a pro držitele průkazů ZTP a ZTP/P. V rámci nabídky SC Víkend od 1. srpna do 9. prosince 2006 o sobotách a nedělích bude moct až pět spolucestujících (z toho dva spolucestující mohou být starší 15 let) cestovat 2. třídou spojů SC Pendolino za jednotnou skupinovou cenu 750 korun pro cestu jedním směrem.



Obchodní a komerční centrum pro Jihlavu

V Jihlavě by mělo vzniknout nové obchodní a komerční centrum za miliardu korun. Společnost Aventin Znojmo ho plánuje začít stavět od jara příštího roku u výpadevé silnice na Pelhřimov. Stejná společnost již před čtyřmi lety představila záměr na stavbu obchodního centra v Třebíči, realizace se však podle deníku Vysočina zpožďuje. Třebíčské obchodní centrum by mělo vzniknout na pozemcích u výpadevé silnice na Moravské Budějovice. Mělo by obsahovat i multikino, restaurace nebo bary. Práci by v něm mělo najít 500 lidí. V Jihlavě Aventin plánuje komplex obchodů v 16 objektech i parkoviště pro 1000 aut.

Kladno vybírá projekt

Kladenští zastupitelé se seznámili s návrhy developerů na zástavbu v části náměstí Svobody. Na lukrativním pozemku o rozloze přibližně 4000 metrů čtverečních v centru města má vzniknout obchodní a bytové centrum. Město by za pozemek chtělo získat 10 až 12 milionů korun. Důležitějšími kritérii než cena jsou při výběru projektu podle radních vzhled objektu, zachování dopravní obslužnosti, počet bytů a další. Svůj návrh představila Plaza Centers Czech Republic, která navrhuje bytové domy s multikinem, restaurací a malými obchody. Počítá se 120 byty a 300 neplacenými parkovacími místy v podzemních prostorách. Projekt společnosti Domy Kladno plánuje multifunkční zařízení s různým počtem podlaží se zhruba 160 byty a 110 parkovacími místy, částečně na povrchu. O využití pozemku na náměstí Svobody se v Kladně jedná již od roku 1999. Nabídky, které bude posuzovat zastupitelstvo, jsou v pořadí šestým a sedmým projektem.

Plzeň má multifunkční městskou kartu

S Plzeňskou kartou, která loni v lednu nahradila v Plzni klasické papírové průkazky na MHD, lze nově platit v zoologické a botanické zahradě a v bazénu v Plzni na Slovanech. V systému MHD fungují přestupní jízdenky, Plzeňské jízdenky pro turisty a Plzeňské ISIC karty pro studenty. Od září využívají čipovou kartu žáci základních škol v jídelnách a pokračuje zavádění docházkových a přístupových systémů do podniků a institucí. Do současné doby dopravní podnik vydal téměř 150 tisíc Plzeňských karet. Zcela novým produktem je turistická karta PilsenPassVisitor.

**Objednejte si zdarma elektronický newsletter ZONA LINE
na e-mailové adrese pdf.zona@economia.cz**

Časopis o dobrodružství v přírodě

Na podzim bude v prodeji první číslo nového lifestyle časopisu o „dobrodružství v přírodě“ Outside. V květnu vyšlo nulté číslo, které sloužilo k propagaci titulu. Náplní časopisu je informovat čtenáře o možnostech aktivního a dobrodružného trávení volného času. Časopis vydává vydavatelství ATEMI.

Platební karty v ČR

Z průzkumu společnosti MasterCard vyplynulo, že přes milion Čechů si hodlá pořídit v následujících 12 měsících novou platební kartu, přičemž se zvýšil zájem o kreditní a debetní karty. Češi vidí hlavní výhodu platebních karet v tom, že s sebou nemusí nosit hotovost, 27 % lidí si vybírá platební kartu podle počtu míst, které ji akceptují. Český občan měsíčně zaplatí kartou v průměru 3,5krát a provede průměrně 3,3 výběry z bankomatu.

Změna tiskového mluvčího

Organizační výbor FIS Mistrovství světa v klasickém lyžování Liberec 2009 změnil tiskového mluvčího. Michaela Drobná, která až dosud tuto roli zastávala, bude nyní zabezpečovat především mediální technické operace. Novým koordinátorem komunikace se oficiálně stal bývalý redaktor deníku Sport Vladimír Zemánek, který až dosud působil v oblasti PR a s organizačním výborem MS 2009 již několik měsíců spolupracoval.

Nový sales manažer Diplomatu

Hotel Diplomat má nového sales manažera. Stal se jím dosavadní sales coordinator Jiří Škarka. Svou kariéru nastartoval v roce 1999 v cestovní kanceláři GTS International, později sbíral zkušenosti v hotelu Maxmilián a před více než dvěma lety nastoupil do hotelu Diplomat jako sales coordinator.

Češi a loajalita v práci

Z výzkumu agentury Synovate vyplynulo, že 67 % Čechů se většinou těší do práce. Nicméně ve světě si 40 % zaměstnanců myslí, že není možné být loajální vůči firmě stejně jako v minulosti. Toto stanovisko zaujalo nejvíc Francouzů – 56 %. Češi uvádějí nejnižší počet střídání pracovních míst – 12 %. Průzkum, který se prováděl mezi 2675 respondenty v ČR, v Bulharsku, ve Francii, v Maďarsku, Rumunsku, Rusku, na Ukrajině, v Hongkongu a Singapuru, zkoumal vztah k práci a faktory vedoucí k fluktuaci zaměstnanců. Plat byl hlavním motivem pro fluktuaci zaměstnanců.

Praha 13 bez fotbalového stadionu

Praha 13 změnila své stanovisko ohledně výstavby národního stadionu na svém území. Stadion měl stát na území tzv. Západního města, v rozvojové oblasti na západ od Jeremiášovy ulice.

Středočeský kraj podporuje cykloturistiku

Středočeský kraj ve spolupráci s Klubem českých turistů (KČT) a společností Unilever pokračují i letos ve společném projektu rozvoje cykloturistiky na území kraje. Na loni rekonstruovanou trasu z Mělníka do Kralup nad Vltavou navážou letos úpravou úseku z Kralup nad Vltavou do Prahy. Součástí letošního záměru je i vyhotovení projektu na celkovou přestavbu nebezpečného úseku Řež – Mázlovice podél Vltavy. Dojde zde k úpravě povrchu a zajištění nebezpečných částí opěrnou zdí a zábradlím. Středočeský kraj letos investuje do rozvoje cyklotras celkem 3,5 milionů korun.

Panorama rozšiřuje

Stávající systém panoramatických kamer umístěných převážně v horských střediscích bude za podpory Ministerstva pro místní rozvoj ČR rozšířen o 10 nových regionů České republiky. Jsou jimi například Lito-myšl, Karlštejn, Kroměříž. Snahou je podpořit domácí i příjezdový cestovní ruch v ČR. Diváci kanálu ČT2, který záběry každodenně přináší, tak budou mít možnost zhlédnout v průměru 25 kamer denně, jejichž výběr bude odpovídat atraktivitě lokality vzhledem k ročnímu období. České kamery programu Panorama jsou od 1. května 2006 postupně zařazovány do satelitního kanálu TW1 (Tourism-Weather 1), který vysílá v Evropě informace o turistických regionech a o počasí 24 hodin denně.



Propagace Česka během fotbalového šampionátu

Po dobu mistrovství světa ve fotbale bude CzechTourism prezentovat Českou republiku jako turistickou a atraktivní destinaci na několika místech v Německu, především tam, kde sehraje své zápasy česká reprezentace. V Berlíně, Hamburku a Kolíně nad Rýnem bude ČR propagována prostřednictvím dopravních prostředků. „Bannery větších rozměrů se sloganem „Tschechische Republik – Symfonie für die Sinne“ (Symfonie zážitků) budou umístěny na autobusech, ty menší pak v metru a v tramvajích. Postery se stejným sloganem budou „ozdobou“ nočních vlaků jezdících v Německu, Belgii, Rakousku, Švýcarsku, Itálii a ČR. Slogan stejného znění ponese i spot, který se již nyní promítá na 400 tisících obrazovkách v berlínském metru,“ přibližuje ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška. Celá kampaň bude doplněna i PR články v novinách a časopisech a nebudou chybět ani nejrůznější soutěže a suvenýry od CzechTourism.

Litovelský fotbálek

Pivovar Litovel připravil na období květen až červenec promotion kampaň, v rámci níž budou restaurace, které čepují pivo z Litovle, navštěvovat litovelské promohlídky. Ty zákazníkům budou přivážet soutěže o atraktivní ceny, večerní zábavu a populární stolní fotbálek. Podle Markéty Hodulákové, marketingové manažerky pivovaru, mohou mít podobné podlinkové aktivity významný dopad na budování značky. „V restauraci je sice oproti televizní reklamě mnohem menší publikum, ale o to intenzivnější je kontakt s ním a o to silněji se buduje vztah a loajalita ke značce.“

Objednejte si předplatné časopisu pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- slevu ze vstupného jediné konference pro management zábavy a volného času Leisure forum 2006
- od září 2006 zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- od září 2006 zdarma každé dva týdny elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo předplatne@economia.cz

Vienna International v Paříži

Společnost Vienna International Hotels & Resorts, která řídí mimo jiné i business hotel Diplomat v Praze, přebírá 1. června vedení hotelu Dream Castle v Paříži a rozšířila tím své portfolio na celkem 23 hotelů v 7 evropských zemích.

Čtyřhvězdičkový hotel, který se nachází nedaleko Disneylandu, disponuje 386 pokoji a 14 apartmány včetně 475 m² konferenčních prostor. Součástí služeb hotelu jsou wellness a centrum „dětský ráj“.

Mercedes-Benz World od října

Mercedes-Benz World se chystá na konci října ve Weybridge ve Velké Británii otevřít návštěvnické centrum. Návštěvníci se mohou těšit na interaktivní výstavu o značce a na testovací okruh, na kterém si mohou vyzkoušet své řidičské schopnosti.

Předtím, než si budou moci prohlédnout každé auto včetně toho prvního – vytvořeného Karlem Benzem v roce 1886 a upraveného v roce 1913 Lightning Benz, uvidí dokumentární film o historii firmy. Součástí brandlandu na 63hektarovém pozemku bude řada dalších atrakcí, jako např. kids zone, která zahrnuje interaktivní laboratoř a pro starší děti možnost vyzkoušet si řízení městského auta pro dvě osoby.

Více se o brandlandech dočtete v aktuálním vydání časopisu Zona.

Kasino na prodej

Developer K. Wah International jedná s investory včetně Harrah's Entertainment o prodeji svého podílu ve společnosti Galaxy Entertainment, která provozuje kasina v Macau. Zatím není jisté, zda bude prodán celý podíl v rozsahu 18,7 %, nebo jen jeho část.

Harrah's Entertainment, který je největším světovým provozovatelem kasin co do příjmů, nedávno přišel o velkou příležitost vstoupit na asijský trh, když Singapur upřednostnil konkurenční společnost Las Vegas Sands Corp., aby vybudovala první kasino ve městě.

ILAM a NASD fúzí

Významné instituce operující na britském trhu Institute of Leisure and Amenity Management (ILAM) a National Association of Sports Development (NASD) oznámily, že hodlají vytvořit nový profesní orgán, přestože Institute of Sports and Recreation Management's (ISRM) hlasoval proti.

„Máme plnou podporu hlavních představitelů zábavního průmyslu,“ hájí úmysly sdružení Nick Gibbs, prezident ILAM. Nová sjednocená instituce by měla ve Velké Británii začít fungovat už letos na podzim.