

VÝSLEDKY ČESKÁ CENA ZA PR - 4. ROČNÍK

Kategorie Business to Business

Umístění:	Název projektu:	Provedla:	Pro:
1. místo	Zapomeňte na šedý průměr - rebranding balených cementů	Fleishman - Hillard	Holcim Česko
2. místo	ČASP - vyhledávaný partner veřejnosti a státní správy	Ogilvy Public Relations	ČASP
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie Business to Consumer

1. místo	Víte, s čím si hraje Vaše dítě? (babyweb.cz)	Ogilvy Public Relations	Media Park
2. místo	Koncentrace za volantem	AMI Communications	Wrigley
3. místo	Express your emotions - Launch vozu SEAT Ibiza	AC & C Public Relations	Import Volkswagen Group, Divize SEAT
3. místo	Svatba Karla Gotta	Bison & Rose	Karel Gott

Kategorie Corporate Responsibility and Philanthropy

1. místo	Nová politika společenské odpovědnosti	Bison & Rose	OKD, a. s.
2. místo	Značení turistických tras pro vozičkáře	Bílý Mečdvěd PR	Hartmann-Rico
3. místo	Tesco Běh pro život	Tesco Stores ČR	Tesco Stores ČR
zvláštní ocenění poroty	Cena Jaroslava Seiferta - medializace projektu	Stance Communications	Pioneer Investments

Kategorie Corporate Communications

1. místo	Digitální Slovensko	BeefBrothers	System ABC
2. místo	Český regionální kompas příležitostí	Ogilvy Public Relations	MasterCard Europe
3. místo	Paralelní dráha	Bison & Rose	Letiště Praha
zvláštní ocenění poroty	Havárie ve Studénce	Bison & Rose	ODS-Dopravní stavby Ostrava

Kategorie Internal Communications

1. místo	Championaat	AAA Auto	AAA Auto
2. místo	Interní komunikace Hypoteční banky: Jsme jeden tým	AC & C Public Relations	Hypoteční banka
3. místo	Interní vzdělávací kampaň "Neobnažujte svá data"	Jazz Communications	T-Mobile Czech Republic

Kategorie: Veřejný sektor

1. místo	Český regionální kompas příležitostí	Ogilvy Public Relations	MasterCard Europe
2. místo	nebylo uděleno		
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Přeshraniční

1. místo	Digitální Slovensko	BeefBrothers	System ABC
2. místo	Koncentrace za volantem	AMI Communications	Wrigley
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Rychloobrátkové zboží

Umístění:	Název projektu:	Provedla:	Pro:
1. místo	Koncentrace za volantem	AMI Communications	Wrigley
2. místo	nebylo uděleno		
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Medicína/Farmacie

1. místo	ČASP - vyhledávaný partner veřejnosti a státní správy	Ogilvy Public Relations	ČASP
2. místo	nebylo uděleno		
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Jiné

1. místo	Havárie ve Studénce	Bison & Rose	ODS-Dopravní stavby Ostrava
2. místo	nebylo uděleno		
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: IT, Technologie

1. místo	Víte, s čím si hraje Vaše dítě? (babyweb.cz)	Ogilvy Public Relations	Media Park
2. místo	Propagace studentských edicí softwarů společnosti Adobe	Fleishman - Hillard	Adobe Systems
3. místo	Komunikační strategie a kampaň "Bezpečnost"	Ogilvy Public Relations	GiTy

Kategorie: Životní prostředí

1. místo	BIO je životní styl	Ogilvy Public Relations	SZIF
2. místo	Zářivky do koše nepatří!	Donath-Burson-Marsteller	Ekolamp
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Klasická firemní média

1. místo	nebylo uděleno		
2. místo	ONE	Design Communications	Telefónica O2 Czech Republic
3. místo	MAX, revue AGC Flat Glass Czech	Ondřej Hrčiak	AGC Flat Glass Czech

Kategorie: Nová média

1. místo	21 NEJ PROCHÁZEK	EURO RSCG Public Relations	Hill's Pet Nutrition
2. místo	Ženaaauto.cz	AAA Auto	AAA Auto
3. místo	nebylo uděleno		

Kategorie: Eventy

1. místo	Interní komunikace Hypoteční banky: Jsme jeden tým	AC & C Public Relations	Hypoteční banka
2. místo	Whirlpool Galaktická Show	Ogilvy Public Relations	Whirlpool ČR
3. místo	Pro. age klub	Ogilvy Public Relations	UNILEVER ČR
Zvláštní ocenění	Víte, s čím si hraje Vaše dítě? (babyweb.cz)	Ogilvy Public Relations	Media Park

Kategorie: Finanční trhy

1. místo	Jezdit bez povinného ručení je hazard!	Native PR	Česká kancelář pojistitelů
2. místo	Výzkumy jako nástroj pro trvalé zvýšení publicity	GE Money ČR ve spolupráci s Ogilvy PR	GE Money ČR
3. místo	Analytici CITCO - Finanční trhy	Ewing Public Relations	CITCO - Finanční trhy