

Inteligentní sítě vstupují do České republiky

ENERGETIKA: Energetická společnost ČEZ představila pilotní projekt „Smart Region“, vůbec první projekt tohoto typu v ČR. Během pěti let ČEZ investuje půl miliardy korun do zavedení a testování inteligentních technologií v distribuční síti města Vrchlabí, a v rámci unikátního projektu vybaví zhruba 4500 vrchlabských domácností a firem „chytrými“ měřidly energie, vybuduje infrastrukturu pro elektromobilitu, instaluje prvky automatizace a monitoringu distribuční sítě a efektivně zapojí do sítě lokální výrobní zdroje energie. Do roku 2015 by se mělo Vrchlabí stát prvním plně funkčním „chytrým“ regionem v ČR. Distribuce tam bude řízena digitálně a zákazník bude mít o své spotřebě energie větší přehled a možnost ji ovlivnit. Obnovitelné zdroje energie budou zapojeny efektivně a současná automobilová doprava by měla být postupně nahrazena elektromobily.

„Před rokem jsme představili program FutureMotion, jehož cílem je dosáhnout moderní, efektivní a ekologické výroby a přenosu elek-

trické energie. zavádíme dlouhodobý projekt Smart Region, který spočívá v testování všech prvků z programu FutureMotion v jednom regionu. Chytré sítě v budoucnu umožní větší decentralizaci výroby a zapojení více obnovitelných zdrojů,“ uvedl generální ředitel ČEZ Martin Roman.

Poprvé v ČR budou v měřítku regionu testovány Smart Grids neboli chytré sítě. Koncept Smart Grids představuje distribuční síť inovovaného pojetí, která dokáže efektivně začlenit působení všech připojených uživatelů – velkých výrobních zdrojů, lokálních výrobních zdrojů (především obnovitelných zdrojů energie a jednotek kombinované výroby elektrické energie a



Ve vrchlabském regionu budou poprvé v ČR v reálném provozu testovány sítě Smart Grids.

tepla) a odběratelů s možností uplatnit jejich aktivní roli. Projekt počítá i se začleněním nových funkcí distribuční sítě, jako jsou např. dobíjecí stanice pro elektromobily. ČEZ chce ve Vrchlabí postavit několik těchto dobíjecích stanic a poskytnout městu elektromobily k testování.

EU je pro české firmy stále top exportní destinací

EKONOMIKA: Nejatraktivnější exportní destinací tuzemských firem zůstává podle společného průzkumu HSBC a Hospodářské komory Evropská unie, kterou upřednostňuje 45 % dotázaných. Ve větší míře se podle průzkumu firmy zaměřují i na země bývalého Sovětského svazu a Asie. V rámci EU je nejvýznamnější pro exportéry Německo, jemuž firmy dávají přednost, stejně jako země bývalého Sovětského svazu. „Téměř jedna pětina dotázaných uvedla jako nové exportní teritorium země bývalého Sovětského svazu, více než 10 % Asii,“ uvedl ředitel exportních finančních služeb HSBC Tomáš Nymburský. Průzkum rovněž ukazuje, že 16 % tuzemských společností bylo nuceno změnit cílové vývozní země kvůli hospodářskému poklesu.

Jako nejdůležitější nástroj úspěšné expanze na zahraniční trhy označily firmy v průzkumu účast na veletrzích a kontraktčních výstavách. „Čtvrtina českých exportérů zřetelně upřednostňuje výstavy před jinými formami podpo-

ry, jako je využití specializovaných obchodních společností nebo obchodních misí do zahraničí,“ uvedl Radek Pažout z Hospodářské komory.

Komora firmám nabízí účast na projektu, který podporuje účast českých firem na veletrzích. V nabídce naleznou exportéři přibližně 100 veletrhů, jichž se mohou účastnit s přímou podporou Hospodářské komory. „Účastník může čerpat na jednu veletržní akci podporu až 120 tisíc Kč na zajištění plochy, expozice či doprovodných služeb, zároveň garantujeme odborné poradenství a konzultace a podporu komunikace v teritoriu,“ dodal Radek Pažout.

Kvalitu služeb poskytovaných vývozcům vládními organizacemi hodnotili respondenti nejčastěji jako dobrou, a to ve 44 % případů. „Tři čtvrtiny dotázaných se pak shodly na tom, že je patřičné, aby se na podpoře českých vývozců podílely kromě vládních organizací i další subjekty,“ uvedl Nymburský.



Čtete časopis

Technik

TÉMA: Facility management

Nové české letadlo – EV 55

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Pižeňská Škoda změnila vlastnickou strukturu

Strojírenský koncern Škoda podle serveru Ekonom.cz změnil svou vlastnickou strukturu. Škoda Holding se přejmenovala na Škoda Investment, jehož mateřskou firmou je nová Škoda Holding, která sídlí na stejné adrese v Praze jako její dosavadní jmenovkyně. Novou Škodu Holding nadále ovládá nizozemský fond Apian Machinery ve vlastnictví neznámých fyzických a právnických osob, napsal server. Změna vlastnické struktury je podle mediálního zástupce Škody Miroslava Nováka součástí restrukturalizace společnosti po prodeji Škody Power, jejímž cílem bylo reorganizovat strukturu a vydělit společnosti aktivní v dopravním strojírenství.

Technicoat se spojil se skupinou Adelhelm

Československá firma Technicoat, zabývající se povrchovými úpravami materiálů, se spojila s německou skupinou Adelhelm, která patří v této oblasti ke světové špičce a koupila polovinu podílu české firmy. Fúze umožní Technicoatu investovat do technologií a upevnit pozici firmy na trhu ve střední a východní Evropě. „Naším cílem je převzít některé speciální aplikace, jako třeba antikoroziní teflonové linery pro chemické aparáty nebo pružné polytetrafluorethylenové povlaky na pryžová těsnění,“ řekl ředitel Technicoatu Martin Kortus. Tyto aplikace by chtěla firma nově nabízet. Technicoat bude i nadále působit ve střední a východní Evropě, skupina Adelhelm v západní Evropě a USA. Obchodní jméno Technicoat se stane součástí portfolia skupiny Adelhelm. Technicoat se zabývá aplikací i vývojem fluoroplastových povlaků známých pod názvem teflon. Potahuje součástky pro automobilový, olejářský nebo potravinářský průmysl (např. součástky využívané v těžebních strojích nebo formy pro pekárenské firmy, které se nemusejí vymazávat tukem), teflonování různých instrumentů se využívá i v medicíně či při výrobě turbodmychadel a brzdových systémů.

V ČR se už nestaví žádné „sklady na sklad“

V Česku nebyla za letošní první čtvrtletí poprvé od roku 2002 dokončena žádná nová skladová hala, poptávka po nájmech skladů ale vzrostla, uvedla realitní poradenská společnost King Sturge. „Spekulativní výstavba

(Pokračování na stránce 2)

NOVINKY

Siemens uvádí na trh nové bezpečnostní monitorovací relé

AUTOMATIZACE: Nulové a současně provozní otáčky strojů a strojních zařízení hlídá nové bezpečnostní monitorovací relé Sirius 3TK2810-1 z produkce firmy Siemens. Přístroj současně sleduje tři parametrovatelné mezní hodnoty otáček: nulové otáčky, otáčky pro seřizování a otáčky pro automatický provoz. Pomocí tlačítek na čelním panelu lze volit jednotlivé parametry z nabídky na displeji LCD a nastavit jejich požadované hodnoty (např. mezní hodnoty otáček). Diagnostické a provozní stavy se zobrazují jako textové informace na displeji LCD nebo jsou signalizovány pomocí svítivých diod. Případné poruchy tak mohou být včas identifikovány, což v důsledku znamená zkrácení doby výpadku a zvýšení provozní pohotovosti zařízení. Každá ze tří monitorovaných hodnot otáček má přiřazen jeden bezpečnostní a jeden signalizační výstup. Pomocí těchto výstupů se zařízení uvádí do požadovaného bezpečného stavu. Bezpečnostní relé je vybaveno řídicími bezpečnostními funkcemi pro blokovací zařízení spojená s ochrannými kryty ve smyslu ČSN EN 1088. Použití dalšího bezpečnostního modulu k realizaci těchto řídicích funkcí tak již není nutné, což znamená jednodušší zapojení, zkrácení doby montáže, úsporu místa v rozváděči a snížení celkových nákladů. Nové relé je kompatibilní se všemi běžnými snímači otáček a může být napájeno stejnosměrným napětím o hodnotě 24 V nebo napětím v rozsahu AC/DC 120 V až 240 V.



SmartWire Darwin zjednodušuje připojování přístrojů v rozváděči

ELEKTROTECHNIKA: Zlatý Amper – cenu za nejprůmyslnější exponát veletrhu – získal na letošním elektrotechnickém veletrhu AMPER 2010 komunikační systém SmartWire-Darwin společnosti Eaton Elektrotechnika, který podstatně zjednodušuje propojování jednotlivých prvků a minimalizuje riziko vzniku chyby. Pokrokový komunikační systém pro zapojení spínacích přístrojů do sítě přináší zcela novou koncepci možné implementace požadované funkce soustavy přístrojů v rozváděči.



Systém nevyžaduje I/O moduly k PLC, které jsou nezbytné pro klasické řešení, a odpadá také zdoluhavé zapojování řídicích vodičů. Výhodou je podstatné zmenšení rozváděčové skříně, zdokonalená možnost diagnostiky, jednoduchá vzájemná zaměnitelnost a rozšiřitelnost systému.

Data jsou ze sítě SmartWire-Darwin do PLC vyšší úrovně předávána přes brány, které využívají standardních průmyslových sběrnic, např. Profibus-DP nebo CANopen. Každá síť SmartWire-Darwin začíná touto bránou. Na jednu bránu může být k síti připojeno až 99 různých modulů. Připojení klasických spínacích přístrojů se provádí pomocí rozšiřujícího modulu montovaného přímo na stykač DILM. Stejně jako spínací přístroje, mohou být pro komunikaci po síti SmartWire-Darwin přizpůsobeny i ovládací a signalizační přístroje s funkčními prvky M22. Ty jsou k dispozici pro ovládací funkce (tlačítka, spínače, vícepolohové přístroje), pro signální funkce nebo kombinované ovládací a signální funkce. Ostatní signály z přístrojů, které nemají vestavěnou technologii SmartWire-Darwin, se zpracovávají pomocí I/O modulů namontovaných vedle čidel. Všechna připojení ke komunikačnímu systému jsou zásuvná, díky tomu jsou vyloučeny chyby v zapojení a zkracuje se tím doba uvedení do provozu.

Nokia představila nový vlajkový mobil N8 se softwarem Symbian 3

ICT: Finský výrobce mobilních telefonů Nokia představil podrobnosti svého nového vlajkového modelu mobilního telefonu N8. „Chytrý“ telefon v nejvyšší cenové kategorii má konkurovat telefonům iPhone a Blackberry a bude jako první vybaven novým softwarem Symbian 3. Novinka bude disponovat fotoaparát s 12 megapixely a dotykově ovládaným monitorem s úhlopříčkou 9 cm. Prodávát se bude, bez dotací a daní, za 370 eur (asi 9430 Kč). Nokia v nabídce dražších chytrých modelů dlouho zaostávala za konkurenty v čele s firmou Apple a jejím iPhone. Jejím posledním želízem v segmentu vyspělých telefonů byl model N95, který představila v roce 2006. Firma si od uvedení nového telefonu na trh, které odložila až na 3. čtvrtletí, slibuje, že díky němu získá zpět podíl na trhu drahých telefonů, který v posledních letech ztratila.



N8 bude první mobil Nokie vybavený novým systémem Symbian 3.

(Pokračování ze stránky 1)

byla zastavena. Celkem 69 tisíc m² nových hal se nyní staví v zásadě na míru pro předem sjednaného nájemce,“ řekl vedoucí oddělení průmyslových a logistických nemovitostí King Sturge Milan Korbelář.

PwC: Světová výroba automobilů letos stoupne

Celosvětová výroba automobilů v letošním roce stoupne na 65 milionů vozů z loňských 57,2 milionu aut. Předpovídá to analytická společnost PricewaterhouseCoopers (PwC), která tak zlepšila svou předchozí prognózu o dva miliony vozů. Produkce nicméně i podle nového odhadu zaostane za 66 milionů vozů z roku 2008. Automobilový trh se podle firmy začíná postupně zotavovat díky oživení světové ekonomiky.

Motorem růstu prodeje automobilů by měly být trhy v Severní Americe a Asii, zejména Čína. „Automobilový průmysl postupně nachází cestu zpět k normálu,“ uvedl šéf automobilového odboru PwC Felix Kuhnert. V Číně by měla letos výroba automobilů podle PwC stoupnout na 13 milionů vozů z loňských 11 milionů, napsala agentura DPA.

Výzkumná společnost J.D. Power and Associates předpovídá, že celosvětový prodej automobilů v letošním roce stoupne o 4 % na 66,9 milionu vozů. V USA letos J.D. Power očekává nárůst prodeje na 11,7 milionu vozů z loňských 10,4 milionu.

V západní Evropě by však měl prodej kvůli ukončování programů šrotovného klesnout o 8 % na 13,7 milionu aut. Východní Evropa má letos zažít mírné oživení poptávky. Prodej by se měl zvýšit o procento na téměř 3,2 mil. vozů, a to zejména díky očekávanému zavedení šrotovného v Rusku, kde by měl prodej stoupnout o 10 % na 1,6 milionu aut.

Samsung a SES Astra budou spolupracovat na rozvoji 3D TV vysílání ze satelitu

Společnosti SES Astra a Samsung Electronics oznámily, že budou společně propagovat 3D televizní vysílání. Samsung bude poskytovat společnosti SES Astra podporu v podobě 3D televizního obsahu pro její nový 3D demo kanál, který bude spuštěn 4. května 2010 a bude k dispozici nekódovaně na satelitu Astra na orbitální pozici 23,5 stupňů východně.

Škoda zahájila v Rusku kompletní výrobu Fabie

Automobilka Škoda Auto zahájila ve svém závodě v ruské Kaluze kompletní výrobu nové Škody Fabia. Dosud se tam tento vůz pouze montoval. Na ruských silnicích se vůz objeví na počátku května. „Rusko je pro značku Škoda jedním z klíčových trhů, přičemž udržitelný růst tohoto trhu očekáváme i v budoucnu. Jedním z hlavních cílů společnosti je proto další rozvoj našich výrobních kapacit,“ řekl Petr Janěba, šéf společnosti Škoda Russia. Z linek v Kaluze již sjíždí všechny škodovacké modely, pouze Octavia a nově Fabia se tam však vyrábí kompletně. Součástí výrobního procesu je tedy svařování, lakování i montáž. Celkem v Kaluze vznikají kompletně tři koncernové vozy, Volkswagen tam loni totiž začal vyrábět model Tiguan.

Pošta začala vydávat „věčné“ samolepicí známky s písmeny

POŠTA: Česká pošta vydala tento týden ve své historii vůbec první samolepicí známku, navíc označenou písmenem místo dosud uváděné nominální hodnoty v korunách. Na známce je zobrazena Fifinka, postava z dětského komiksu Čtyřlístek, a na poštách byl o ní okamžitě obrovský zájem, mnohé pošty už první den po zahájení prodeje hlásily, že Fifinka je vyprodána, takže musí dojít k dotisku. Pod písmenem A bude pošta vydávat známky pro posílání dopisů a pohledů v rámci ČR, písmenem E budou označeny známky pro Evropu a Z bude určeno pro mimoevropské země. Cena známky A bude 10 Kč, známky E 17 a známky Z 18 Kč. Známky budou platit i po případné změně cen. „Všechny tyto známky budou mít neomezenou platnost a pořizovací cena bude odpovídat ceně poštovní služby v době, kdy si je lidé zakoupí. Známa však bude platit neomezeně a poštovní službu s ní bude možné uhradit i v případě, že dojde k cenové úpravě,“ uvedla mluvčí pošty Marta Selicharová.

První samolepicí známka s Fifinkou s označením A vyšla v nákladu 100 tisíc kusů, na začátku prosince by měla ve stejném nákladu vyjít nálepka s Myšpulínem. První známka E s motivem Gismondy od Alfonse Muchy a Z známka s motivem zvěrokruhu od stejného autora vyjdou 26. května, každá v nákladu 70 tisíc kusů.

Písmenové známky nebudou nahrazovat známky klasické, které zůstanou i nadále v prodeji a budou se každý rok připravovat nové. Oba druhy bude možné vzájemně kombinovat pro jakýkoliv typ zásilek v tuzemsku i do zahraničí.



Samolepicí známka s Fifinkou je pro vnitrostátní poštovní styk.

GM splatila půjčky a hodlá dále investovat do modernizace amerických továren

Americká automobilka General Motors oznámila, že splatila půjčky v hodnotě 8,1 mld. dolarů, které získala na svoji záchranu od vlád ve Spojených státech a v Kanadě, a investuje do modernizace pěti továren na výrobu motorů v Severní Americe 890 mil. USD (zhruba 17,1 mld. Kč). Investice má pomoci automobilce zabránit propouštění a naopak vytvořit nová pracovní místa, celkem tak ochrání 1600 pracovních míst. Závody určené k modernizaci by měly vyrábět novou generaci motoru V8 pro lehké nákladní vozy. Ten by měl splnit vládní normy spotřeby pohonných hmot, jež mají vstoupit v platnost v roce 2016.

GM je největší automobilkou v USA a v polovině loňského roku opustila bankrotový režim s tím, že se v rámci rozsáhlé restrukturalizace zahrnující prodej některých značek přemění v menší podnik, jenž bude pružnější reagovat na požadavky zákazníků. Od opuštění režimu bankrotové ochrany se automobilka zavázala investovat do 22 továren v USA a Kanadě 2,3 mld. USD, což pomohlo k zachování a tvorbě 9100 míst.

PSG disponuje nejmodernějším předpínacím zařízením v České republice

PSG, jedna z největších stavebních skupin v ČR, uvedla ve svém závodě Prefa v Otrokovicích na Zlínsku do provozu nejmodernější předpínací zařízení na výrobu předem předpjatých železobetonových prefabrikovaných dílců. Systém německé firmy PAUL, která představuje v technologii předpínání absolutní světovou špičku, umožňuje předpínání lan průměru 15,5 mm, a to na dvou drahách délky 60 m. „Technologie má unikátní a momentálně nejmodernější úpravu v tom, že vlastní předpjetí, popouštění a další jeho kontrola a záznamy jsou elektronicky snímány a zpracovávány výpočetní technikou napojenou přímo na předpínací zařízení, čímž dochází k úsporám v nákladech na výrobu dílců,“ uvedl místopředseda představenstva PSG Juraj Surovič. Speciální variabilní příčníky a závěsné desky umožňují výrobu předem předpínaných dílců všech typů vaznic, vazníků, TT desek či mostních nosníků.

Firmy mohou opět žádat o brněnské inovační vouchery

Úspěšný brněnský projekt na podporu spolupráce vědy a průmyslu pokračuje. Po úspěchu pilotní výzvy projektu vyčlení i letos Brno finanční prostředky na vznik a rozvoj partnerství firem s vědecko-výzkumnými institucemi. Mezi podnikatele budou rozděleny inovační vouchery v celkové hodnotě 7,2 mil. Kč. Firmy z celé ČR mohou o dotaci v maximální výši 150 tisíc Kč žádat do 17. června 2010 na stránce www.inovacnivouchery.cz. Ke spolupráci si mohou vybrat kromě čtyř brněnských univerzit i některé z participujících ústavů Akademie věd ČR. Plánovanou zakázku podnikatel nejprve předjedná s výzkumníkem a získanou nabídku vloží přímo do on-line ža-

(Pokračování na stránce 4)

■ ZAJÍMAVOSTI

Konzervy jsou tu už dvě století – díky Napoleonovi ...

VYNÁLEZY: Mezi vynálezy, které letos slaví významné jubileum, patří i věrný soupeř našich výletů – konzerva. Je jí už rovných 200 let a za její vznik vdčíme Napoleonovi. Proslulý vojevůdce vypsal v roce 1795 odměnu za způsob delšího uchování potravin pro armádu. Získal ji pařížský kuchař Nicholas Appert, jenž vymyslel konzervování ve skleněných nádobách. Dlouhá staletí se jídlo na delší dobu uchovávalo např. nasolováním, uzením, sušením nebo máčením v alkoholu či v octu. Žádná z těchto metod však nezachovala potraviny dlouhodobě čerstvé. Až Nicholas Appert přišel s relativně jednoduchým způsobem – jídlo povařil, vložil do skleněných nádob, uzavřel korkovými zátkami a opět povařil. Dnes běžný princip domácího zavařování okurek či kompotů byl však v roce 1809, kdy Appert o svém objevu informoval, převratnou novinkou. Krátce po něm přišel anglický obchodník Peter Durand s konzervami plechovými, na něž získal od anglického krále patent 25. dubna 1810.

Appertova metoda uchovávala potraviny zhruba čtyři měsíce, o něco déle vydržely v Durandových plechovkách (dnes lze konzervy skladovat dva až pět, při pokojové teplotě). Durand potraviny rovněž převařil v ještě částečně otevřené plechovce, až pak nádobu hermeticky uzavřel. Jeho plechovky, chráněné před korozi vrstvou cínu, šly lépe utěsnit než lahve a byly samozřejmě odolnější i při transportu.

Konzervy se brzy staly součástí vybavení i pro cestovatele či mořeplavce. Zpočátku však měly jednu vadu, a to nesnadné otvírání. „Ploché víčko odstraňte dlatem a kladivem,“ psalo se tehdy na některých obalech. Trvalo ještě další půlstoletí, než byl vynalezen otvírák na konzervy – patent na první získal Angličan Robert Yates v roce 1855. První firmu na výrobu potravinových konzerv založili v roce 1812 Angličané Bryan Donkin a John Hall, kteří tentýž rok koupili Durandův patent za tisíc liber. Produkce konzervovaných potravin se brzy rozšířila i do dalších zemích, v roce 1818 si Durand nechal uznan svůj patent i v USA.

Zvýšenou poptávku zaznamenávaly první konzervárenské firmy zejména v době válek, koncem 19. století ale růst urbanizace přinesl i vyšší zájem městských obyvatel o levnou a rychlou přípravu pokrmů bez každodenního nakupování. Méně zručným spotřebitelům usnadnil konzumaci z konzerv od roku 1960 patent snadno odstranitelného víčka s očkem, díky němuž lze konzervu otevřít tahem bez otvíráku.



Prvními uživateli konzerv byli Napoleonovi vojáci, kterým páně Appertův vynález, později v Durandově plechovém obalu, sloužil k dlouhodobému uchovávání potravin. Ve 30. letech 20. stol. napadlo Američany dát do nich pivo – první se v plechovkách na trhu objevil Kruegerův speciál.



Networking Academy Games pomáhá hledat mladé ICT odborníky

SOUTĚŽ: Soutěž Networking Academy Games, v které porovnávají studenti své znalosti z oblasti počítačových sítí, má své vítěze. V kategorii družstev určené pro střední školy zvítězil tým školáků Střední školy aplikované kybernetiky z Hradce Králové, který tvořili Petr Gragor, Matěj Lang a Petr Žitný.

V druhé kategorii UNI určené pro jednotlivce ze středních i vysokých škol, kteří museli prokázat jak teoretické znalosti, tak i praktické dovednosti při budování sítě, celkově zvítězil Martin Danko z Vysokého učení technického v Brně. Ten stejnou kategorii vyhrál i loni a později uspěl i v mezinárodním kole soutěže v Bratislavě a v mezinárodní soutěži Netriders byl oceněn jako nejlepší z celého regionu střední a východní Evropy.

Ve třetí kategorii PT určené pro jednotlivce ze středních i vysokých škol, kteří museli vedle teoretických znalostí prokázat praktické dovednosti formou úlohy v simulačním prostředí Packet Tracer, celkově zvítězil Jiří Jaša z Mendlovovy univerzity v Brně.

Celkově se letos soutěže Cisco Networking Academy Games 2010 zúčastnilo 104 studentů, z toho 13 tříčlenných týmů ze středních škol, a dále 65 studentů středních a vysokých škol v individuálních kategoriích. Soutěž letos proběhla jako součást Evropského týdne IT dovedností 2010. Jde o kampaň iniciovanou Evropskou komisí, která je zaměřena na zvýšení motivace mladých lidí ke studiu a práci v IT oboru. Cílem soutěže, která proběhla za podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, je vychovávat budoucí ICT odborníky. Těch by mohlo podle závěrů analýzy Evropské komise chybět v roce 2015 až 670 tisíc.

„Díky soutěži Networking Academy Games si mohou studenti porovnat s ostatními své schopnosti a dovednosti v oblasti počítačových sítí, které jsou dnes značně rozšířené nejen ve velkých společnostech, ale stále častěji i v menších firmách. Samotný průběh soutěže sledují významné společnosti z oboru, které mohou mezi studenty identifikovat nové talenty a oslovit je s nabídkou další spolupráce,“ uvedl Karol Kniewald, koordinátor Cisco Networking Academy v ČR.

Soutěž Networking Academy Games, která je určena pro studenty síťových akademií Cisco, letos proběhla ve třech hlavních kategoriích. V kategorii HS3 určené pro tříčlenné týmy ze středních škol, kteří museli během hodiny vybudovat počítačovou síť podle zadaných parametrů a naplat teoretický test v angličtině, zvítězili Petr Gragor, Matěj Lang a Petr Žitný ze Střední školy aplikované kybernetiky v Hradci Králové.

Soutěž organizovala společnost Cisco za podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a ve spolupráci s Fakultou elektrotechnickou Českého vysokého učení technického v Praze, Fakultou informačních technologií Vysokého učení technického v Brně a Střední školou aplikované kybernetiky v Hradci Králové. Partnery soutěže jsou společnosti Intercom Systems, Fluke Networks, Panduit, OKsystem a portály NetGuru.cz a ICTsecurity.cz. Síťové akademie společnosti Cisco v ČR jen za posledních 10 let pomohly prostřednictvím svých kurzů rozvíjet ICT dovednosti u 15 801 studentů.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ 4.–7. 5. Banská Bystrica-Výstaviště: **PRO ARCH** – 13. výstava stavebnictví, **PRO EKO** – 6. výstava recyklace a zhodnocování odpadů, **PRO REGION** – 9. výstava regionálního rozvoje, **UŽITKOVÉ VOZIDLA** – 6. výstava užitkových vozidel a komunální techniky. Pořádá/info: BB Expo, s.r.o., ČSA 12, Banská Bystrica, tel.: 00421/48/4125 945, 4152 691, 4154 492, fax: 00421/48/4124 205, e-mail: bbexpo@bbexpo.sk, www.bbexpo.sk

■ 25.–28. 5. Nitra, Agrokomplex, Slovensko: **MSV** – veletrh strojů, nástrojů, zařízení a technologií. **EUROWELDING** – výstava sváření a svářecí techniky. **CAST-EX** – mezinárodní výstava slévárnictví a hutnictví. **CHEMPLAST** – výstava plastů a chemie pro strojírenský průmysl. **V-V-I** – veletrh vědy, výzkumu, vývoje, vzdělávání a inovací. **EMA** – výstava elektrotechniky, měření, automatizace a regulace. Pořádá/info: Agrokomplex Nitra, tel.: 00421 37 6572 111, e-mail: agrokomplex@agrokomplex.sk, www.agrokomplex.sk

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ 4.–6. 5. Norimberk, Německo: **PCIM Europe 2010** – konference a mezinárodní veletrh výkonné elektroniky a inteligentní technika pohonů, Mesago PCIM, tel.: +49 711 61946-0, fax: +49 711 61946-96, e-mail: pcim@mesago.com, info: www.pcim.de

■ 4.–7. 5. Budapešť, Maďarsko: **INDUSTRIA 2010** – mezinár. průmyslový veletrh, **ELECTRO-SALON** – mezinár. veletrh elektroniky, elektrotechniky a automatizace. Pořádá/info: Hungexpo, tel.: +36 1 263-6000, fax: +36 1 263-6098, e-mail: hungexpo@hungexpo.hu, www.hungexpo.hu

■ 4.–7. 5. Milán, Itálie: **BIAS 2010** – mezinárodní veletrh automatizace, přístrojové techniky a elektronických součástek. Pořádá/info: Bias Group Srl, tel.: +39 02 66034 309, fax: +39 0266034 446, e-mail: marketing@fieremostre.it, www.bias.it, www.fieremostre.it

www.netacad-games.cz

NAG 2010

(Pokračování ze stránky 3)

dosti. Výběr proběhne stejným způsobem jako při pilotní výzvě, tj. losováním. Jasně o tom, kdo voucher získá, bude do konce června tohoto roku. V rámci snahy zkvalitnit projektové záměry byl zaveden systém koefinancování, kdy 25 % hodnoty zakázky bude hradit firma ze svého. Organizátoři si však přesto slibují podobnou účast jako loni. Tehdy požádalo o voucher téměř 200 podnikatelů.

PERSONÁLIE

■ Vítězem 17. ročníku soutěže Manažer roku 2009 se stal šéf společnosti Linet **Zbyněk Frolík**, titul Manažerky roku získala generální ředitelka společnosti Vodafone **Muriel Antonová**. Ve finále vybírala komise mezi 73 manažery a manažerkami.

■ Na nově vytvořenou pozici ředitele pro informační technologie logistické skupiny CS Cargo nastoupil **Jaromír Štiller**, který dosud působil ve společnosti Marks and Spencer ČR.

■ Telefónica O₂ zřídila divizi centrálního marketingu, kterou povede **Jiří Dvorjačanský**.

■ Šéf domácí energetické firmy ČEZ **Martin Roman** je navržen na člena představenstva maďarského ropného gigantu MOL. Roman nabídku přijal, řekla pro server Týden.cz mluvčí ČEZ Eva Nováková.

■ Marketing internetové firmy Google ve Velké Británii a Irsku bude od května řídit Češka **Kateřina Holcmanová**. Dosud působila na stejné pozici v Česku.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

JM-montáže, s.r.o.

Projektant elektro, místo pracoviště: Brno, Praha. Požad.: VŠ případně SŠ elektrotechnického směru, praxe v oboru výhodou, znalost práce na PC – MS Office, Auto CAD, zákl. znalost norem ČSN, PNE a související legislativy, řidičský průkaz skupiny „B“, zájem o techniku a ochotu se vzdělávat, chuť a ochotu pracovat dle potřeb firmy, znalost AJ nebo NJ výhodou.

Kontakt/info: Daniela Bušová, Hád 968/2, 614 00 Brno, tel: 545 427 911

TILI Czech Republic, s.r.o.

Manažer technických projektů (šance pro studenty a absolventy!) Požad.: Znalost oboru (absolvent technické VŠ se zaměřením např. na elektro, případně student posledního ročníku, praxe výhodou), přiměřenou časovou flexibilitu a samostatnost, komunikativnost, znalost AJ, ochotu učit se novým věcem.

Kontakt/info: Tomáš Studeník, Korunní 810/104, 101 00 Praha

Objednejte si předplatné časopisu

Technik

na zelené lince 800 11 00 22
nebo na <http://technik.ihned.cz>.

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.