

ČEZ: Firmy si budou moci stanovovat cenu elektřiny

ENERGETIKY: Elektrárenská společnost ČEZ nově nabízí firemním zákazníkům možnost stanovovat si cenu elektřiny na každý den podle aktuálních cen na velkoobchodním trhu. Dosud firmy volily mezi ročním, čtvrtletním nebo měsíčním stanovením cen. Firma o novém produktu informovala na obchodním semináři. Partnerská Česká spořitelna umožní těmto zákazníkům zakoupit finanční deriváty na elektřinu. ČEZ podle mluvčího skupiny Ladislava Kříže reaguje na poptávku velkých firem, které po vzoru západních trhů volají po cenách elektřiny odpovídajících aktuální ceně na velkoobchodních trzích.

Podle ředitele ČEZ Trading Michala Skalky by mohl nový produkt oslovit i v souvislosti s hospodářskou recesí, kdy firmy již nejsou ochotny sjednávat ceny elektřiny na dlouhou dobu dopředu. „Od společnosti ČEZ mají jistotu fyzické dodávky, banka jim k tomu navíc dodá flexibilitu,“ uvedl.

Podle Jakuba Židoně z České spořitelny umožní finanční derivát firmám jednoduší

plánování nákladů. „Tento produkt je určen velkým odběratelům, těch je pár desítek, nebude se tedy jednat o masovou záležitost,“ řekl Jan Židoň. Tak jako si zákazníci běžně opatřují deriváty na měnové nebo úrokové riziko, budou moci podle něj řídit i riziko spojené s cenou elektřiny.

Jak uvedl obchodní ředitel ČEZ Alan Svoboda, společnost získala za první pololetí letošního roku přes 18 tisíc nových tarifních zákazníků a naopak jich ztratila téměř 4000. Více než 5000 zákazníků přešlo od jiných dodavatelů, zbytek tvořili zcela noví zákazníci. Objemy dodávek těmto zákazníkům zatím Alan Svoboda neupřesnil, řekl jen, že u tarifních zákazníků, domácností a podnikatelů jde o standardní odběry.

Celková cena pro maloodběratele bez daně z přidané hodnoty se skládá z 56 % z ceny silové elektřiny. Zbytek ceny tvoří poplatky, které každoročně stanovuje Energetický regulační úřad. Silová elektřina by podle obchodního ředitele Svobody v příštím roce mohla pro zákazníky ČEZ poklesnout o 15 %.



V ČR se ani za krize neomezují výzkum a vývoj

PRŮZKUM: České firmy ani v době krize příliš nesnižují prostředky na výzkum a vývoj. Letos v červenci 69 % z nich uvedlo, že jejich náklady na výzkum a vývoj zůstávají na stejné úrovni, v březnu to bylo 55 %. Podniky naopak výrazně snížily náklady na zaměstnance i osobní náklady. Poklesly a dále se snižují výdaje na marketing. Vyplyvá to z průzkumu Vysoké školy ekonomické v Praze (VŠE). Sběr dat se uskutečnil v březnu a v červenci roku 2009 a průzkumu se zúčastnilo v první vlně 80 a ve druhé pak téměř 200 firem. „Mnoho společností se snaží čelit odbytové krizi zaváděním nových výrob a služeb, tedy rozšířením své nabídky, popřípadě její inovací. Tento trend je vidět jak v automobilovém průmyslu, tak i v mnoha jiných odvětvích,“ uvedla vedoucí katedry podnikové ekonomiky na VŠE Eva Kislingerová. Asi proto právě věda a výzkum pro mnoho firem představují cestu k východisku z krize, dodala. Podle průzkumu ale ubylo firem, které chtěly ve srovnání s rokem 2008 výdaje na vědu a vý-

zkum zvýšit. V březnu větší náklady na výzkum a vývoj zvažovalo 28 % firem, v červenci to bylo 17 %. Počet společností, které náklady na vědu a výzkum snižovaly, se v červenci mírně snížil na 14 % z březnových 17 %.

Tuzemské podniky pod vlivem krize výrazně snižují náklady také v jiných oblastech. Výdaje na marketing a propagaci chtěla letos v březnu snížit čtvrtina (26 %) firem, v červenci to byla už téměř polovina (49 %). Celkem 40 % firem v ČR ještě letos v březnu předpokládalo růst osobních nákladů, většinou ale nižší než o 10 %. Ve stejném období necelá třetina podniků plánovala snížení osobních nákladů ve srovnání s rokem 2008. Letos v červenci hodlalo i nadále zvýšit osobní náklady 15 % firem. Naopak 56 % podniků chtělo osobní náklady snížit, většinou o více než 10 %.

Růst počtu lidí ve výrobě pro rok 2009 v březnu očekávala čtvrtina firem, naopak se snížením počítalo 38 % podniků. V červenci zvýšení počtu pracovníků zvažovalo 9 % firem, propouštět se chystalo 60 % podniků.



Na výzkumu a vývoji české firmy zatím drasticky nešetří.

Čtete časopis
Technik
TÉMA: Laserová technika a obrábění
Nové „top“ materiály jsou na dohled
SPECIÁL: MSV 2009

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

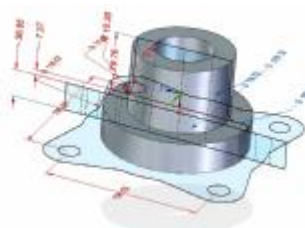
Energy 21 získala úvěr od Američanů

Česká společnost Energy 21 zaměřující se na výstavbu a provoz solárních elektráren získala úvěr v hodnotě 15,3 mil. eur (zhruba 391 mil. Kč) na další rozvoj. Poskytovatelem úvěru je americká finanční organizace Darby Converging Europe Mezzanine Fund, která tím vstupuje na český trh. „Mezanninový úvěr, který jsme získali, bude použit na další rozvoj klíčových aktivit skupiny. Zejména na výstavbu dalších fotovoltaických elektráren, rozvoj výstavby pro externí zákazníky a v neposlední řadě také na rozvoj prodeje solárních komponentů,“ řekl předseda představenstva Energy 21 Daniel Kunz.

Společnost Energy 21 v ČR vlastní a provozuje solární elektrárny v Dívčicích, Jaroslavicích, Hrádku, Vojkovicích, Krhovicích, Velkém Karlově, Protivíně a Velké nad Veličkou. Dosud připojila do sítě osm fotovoltaických elektráren o celkovém výkonu 9 MW, zejména v Jihomoravském, Moravskoslezském a Jihočeském kraji. Státní podpora fotovoltaických elektráren v ČR by se ale mohla snížit.

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) nedávno oznámilo, že připravuje novelu zákona, která by měla snížit výkupní ceny elektřiny ze solárních elektráren. Podle MPO již prosperující odvětví nepotřebuje masivní dotační politiku formou výkupních cen. Výše výkupní ceny elektřiny z fotovoltaiky je téměř 13 Kč za kWh, zatímco tržní cena elektřiny se pohybuje kolem 2 Kč. Novela by podle MPO mohla být účinná od ledna příštího roku.

Solid Edge se Synchronní technologií 2



www.solidedge.cz

NOVINKY

SE představil svou novou vlajkovou loď: komunikátor Xperia X2

ICT: Společnost Sony Ericsson představila nový telefon Xperia X2, již druhý model multifunkční řady Xperia, vybavený novým operačním systémem Windows Mobile 6.5. V kombinaci s personalizovanými ovládacími panely Xperia nabízí telefon snadnou multimediální komunikaci s přehledným dotykovým 3,2" grafickým displejem, s nímž lze nepřetržitě aktualizovat důležité informace. Prostřednictvím uživatelského rozhraní je k dispozici 14 ovládacích panelů, jejichž pořadí si lze individuálně nastavit a mít tak rychlý přístup k nejpoužívanějším funkcím jako je internet, pracovní dokumenty, Skype či zábava. Prostřednictvím programů MS Office lze pohodlně prohlížet či upravovat potřebné dokumenty na plnohodnotné QWERTY klávesnici. Rychlé připojení k internetu přes Wi-Fi zajišťuje snadné stahování multimedií či příjem a odesílání objemných e-mailů. Prohlížení uložených dokumentů na větší obrazovce umožňuje kabel s výstupem na televizi.

Výhodou speciální grafiky ovládacích panelů a možnosti pravidelné synchronizace s počítačem je, že uživatele přístroj bezprostředně informuje o plánovaných pracovních schůzkách, důležitých kontaktech, nepřijatých hovorech, zprávách či e-mailech. Obsahuje integrovaný 8,1 MP fotoaparát s automatickým i dotykovým zaostřením a stabilizací obrazu, přehled o místě pořízení fotografie zajišťuje zabudovaná GPS. Uživatel má k dispozici 3D hry či server pro sledování videoklipů YouTube, prostřednictvím aplikace Facebook i programu Skype je v kontaktu se svými blízkými.



ČKD Blansko dodala do Německa unikátní zařízení

STROJÍRENSTVÍ: Společnost ČKD Blansko dokončila v srpnu projekt těžkého svislého soustruhu v hodnotě přes 58 mil. Kč pro německého zákazníka. Úspěšnému předání stroje předcházela montáž, zkoušky stroje a výpomoc zákazníkovi při uvedení stroje do provozu. Kontrakt na dodávku těžkého svislého soustruhu typu SKD 40/47 D byl podepsán na jaře 2008 s významnou německou společností Schmolz & Bickenbach. Zákazníkem je nadnárodní společnost, zabývající se výrobou vysoce kvalitní oceli a opracováním dílů plynových turbín. Stroj umožňuje obrábět obrobek až do průměru 4700 mm, maximální výška obrobku může dosahovat až do 2500 mm a stroj může být zatížen až do 60 tun. Maximální otáčky upínací desky mohou dosahovat až 80 otáček za minutu. *O trendech ve strojírenství a novinách českých výrobců se dočtete i v novém vydání měsíčníku Technik, které právě přichází na trh.*



Svislý soustruh SKD 40/47 D. Foto: ČKD Blansko

Končí prodej silných žárovek a jejich matných verzí

ENERGETIKA: Od 1. září se přestávají i u nás prodávat klasické žárovky s příkonem větším než 100 wattů, a také matné verze všech kategorií. Dalším osvětlovacím produktem, který podle směrnic Evropské unie postupně zmizí z trhu, jsou halogeny s příkonem přes 80 wattů, pokud nebudou mít energetickou třídu alespoň C. Česká republika tak stejně jako ostatní země Evropské unie zahajuje postupný přechod k úsporným žárovkám, kdy by méně úsporné zdroje měly být vystřídány kompaktními zářivkami a dalšími ekologičtějšími a méně energeticky „žravými“ alternativami.



Silné a matné žárovky postupně zmizí z obchodů.

ČD Cargo vykázala za pololetí ztrátu 371 mil. Kč

Dceřiná společnost Českých drah pro nákladní dopravu ČD Cargo vykázala za pololetí ztrátu před zdaněním 371 mil. Kč, zatímco loni hospodařila se ziskem 335 mil. Kč. Objem přeprav klesl o 30 % na 31 milionů tun. Jak uvedl mluvčí firmy Zdeněk Větrovec, tržby společnosti klesly o čtvrtinu na 7 mld. Kč. Důvodem je prý hospodářská recese a pokles poptávky ze strany českých i zahraničních zákazníků. Největší propad registruje společnost u přeprav železa a strojírenských výrobků (o 53 %), výrazně poklesly také přepravy černého uhlí a koksu (o 41 %), automobilů a jejich dílů (o 36 %), dřeva (o 32 %) a stavebnin (o 30 %). Naopak o 37 % více se vozí potraviny a zemědělské výrobky. ČD Cargo stejně jako ostatní firmy reagovala na krizi tzv. akčním plánem. Jeho součástí je např. snížení počtu pracovních míst o 9 %, jiní zůstávají některé dny v měsíci doma s 60 % platu. „Zlepšili jsme vytiženost vlaků, utlumili jsme na minimum neproduktivní činnosti na posunech vlaků, snižujeme výdaje na zásoby, redukuje spotřebu trakčního paliva i využívání dopravní cesty,“ uvedl generální ředitel Josef Bazala.

Adobe v Česku otevře regionální centrum

Softwarová společnost Adobe, která je známá svými produkty Acrobat nebo Photoshop, chce v ČR otevřít poptávkové centrum, které má sloužit jako základna podpory pro východoevropské státy. „Česká republika je silný trh v rámci našeho regionu a chceme zde pokračovat v našich investicích i přes globální ekonomický pokles. Jednou z našich klíčových iniciativ na českém trhu je otevření poptávkového centra,“ uvedl viceprezident společnosti John Loiacono. Současná ekonomická krize není podle něj specifická pro softwarový průmysl. „Protože investice do softwaru jsou ve srovnání s průmyslovými investicemi relativně malé a pomáhají ušetřit peníze díky zvýšení efektivity, lze říci, že investice do softwaru se nezastavily.“

U:fon chce rozšířit pokrytí ve spolupráci s některými z tuzemských operátorů

Telekomunikační operátor U:fon by rád rozšířil své pokrytí na celou populaci ČR prostřednictvím dohody s některým ze tří domácích mobilních operátorů. Nyní má U:fon signálem pokryto přes 82 % populace a pro mobilní telefonování využívá technologii CDMA. Ta je odlišná od technologie GSM, s níž pracují T-Mobile, Telefonica O2 a Vodafone. „Jednání probíhají, kdyby však nevedla v rozumném čase k cíli, budeme se muset obrátit na regulátora,“ uvedl v rozhovoru pro týdeník Euro Tomáš Budník, od srpna šéf společnosti MobilKom, která operátora provozuje. Klíčová bude podle něj cena minuty, kterou by U:fon konkurenčnímu operátorovi za volání svého klienta platil. O pomoc Českého telekomunikačního úřadu by MobilKom usiloval, pokud by se při jednání objevily komplikace. Dohoda by podle Tomáše Budníka měla být vyjednána do půl roku, aby firma měla na jaře k dispozici řešení. Zákazníci U:fonu by si

(Pokračování na stránce 3)


coming soon

Prestižní přehledka nejnovějších trendů v oboru protipožární a zabezpečovací techniky, systémů a služeb

15.-17.9.2009 Mánes, Praha 1

Úterý - čtvrtek 10:00 - 18:00 (středa do 19:00 hod.)

ODBORNÉ SEMINÁŘE na TÉMA: stavebnictví - státní správa - technologie pro bezpečnost

Registrace na:
www.fsdays.cz

UPC startuje v ČR etapu extrémně rychlého internetu 100 Mbit/s

TECHNOLOGIE: Největší tuzemská kabelová firma UPC začíná nabízet internetové připojení o rychlosti až 100 Mbit/s. Do konce roku chce získat několik tisíc zákazníků, v příštím roce plánuje novou službu prodat desítkám tisíc uživatelů. Jak uvedl generální ředitel UPC ČR Václav Bartoň, firma od září začala pod názvem Fiber Power nabízet připojení o rychlosti 100 Mbit/s za 1750 Kč a přípojku o poloviční rychlosti za 1300 Kč měsíčně. Služba bude na začátku dostupná zhruba 800 tisíc domácnostem zejména ve větších městech, do konce roku se má dostupnost zvýšit na více než 1,1 milionu domácností v dosahu sítí UPC. UPC, která nyní nabízí připojení o rychlosti max. 30 Mbit/s, službu testuje od letošního května. „Spuštění této revoluční nabídky předcházely stamilionové investice do technologií a posilování celé naší páteřní evropské sítě Aorta,“ uvedl Bartoň. UPC je podle něj první velká kabelová skupina, která takto rychlý internet nabízí v masovém měřítku. Podobná služba již běží u sesterských firem v rámci skupiny například v Nizozemsku, Rakousku nebo ve Švýcarsku. Od září UPC službu spouští i v Maďarsku a částečně na Slovensku.



UPC začala nabízet nejrychlejší připojení k internetu v ČR.

Konkurenční technologie ADSL nyní v Česku nabízí rychlost maximálně 20 Mbit/s, největší hráč Telefónica O2 pak 16 Mbit/s za 750 Kč měsíčně. Rychlost kolem 100 Mbit/s dosud umožňovaly jen optické rozvody v některých developerských projektech.

„Internet je o rychlosti, o ničem jiném. S provozem a nabídkou nových služeb roste potřeba stahovat stále větší objemy dat, ať už jde o stahování videí či sledování televize,“ dodal Václav Bartoň. Podle interního průzkumu UPC se na UPC Fiber Power nejvíce těší specializovaní uživatelé, především hráči on-line her. Stomegabitová přípojka umožňuje např. stažení filmu v DVD kvalitě za necelých osm minut, hudební album do jedné minuty nebo sledování internetové televize v HD rozlišení. Běžní uživatelé mohou paradoxně dosahovat nižších rychlostí kvůli staršímu nebo méně výkonnému počítačovému vybavení. UPC ale bude podle Václava Bartoně doporučovat programy, které umožní kapacitu PC beze zbytku využít.

■ ZAJÍMAVOSTI

Na zobrazení národního dluhu USA je potřeba speciální kalkulačka

EKONOMIKA: Národní dluh USA je nyní již tak vysoký, že nejde zobrazit na většině běžných kalkulaček. Matt Miles ze západního Colorada se proto rozhodl vyrobit novou kalkulačku, na kterou by se toto číslo vešlo. Jako důvod uvedl, že má obavy, že nikdo z vlády ani většina Američanů nikdy tak velké číslo neviděli, a chce, aby se lidé zamysleli nad tím, kolik Spojené státy dluží. Kalkulačka nazvaná Big Red zobrazuje celkem 16 číslic. To stačí, aby zobrazila veškerá čísla z národního dluhu USA, který na počátku září činil 11,8 bilionu dolarů, přesněji řečeno 11,792.918,170.836,43 USD. Kolik do své kalkulačky sám investoval, Miles neuvedl, prohlásil však, že k zobrazení její ceny stačí i běžná kalkulačka – Big Red si lze koupit za 12,99 dolarů, tedy necelých 240 Kč.

Skládací skútr lze nosit s sebou

DOPRAVA: Ačkoli ve světě jednostopých vozidel se neobjevuje tolik novinek jako mezi automobily, některé z nich opravdu stojí za pozornost. To je i případ skládacího elektrického skútríku firmy YikeBike, který je produktem stejnojmenné firmy a premiéru měl počátkem září na výstavě EuroBike v německém Friedrichshafenu. Výrobce jej označuje za nejlehčí svého druhu na světě – hmotnost podivuhodného vozidla je pouhých 10 kg, takže není problém je dopravovat s sebou. Byl vytvořen na počítači s cílem najít nenáročný dopravní prostředek vhodný i pro přeplněná města, která se potýkají s dopravními problémy. Je výsledkem pětiletého výzkumu, ale jeho tvůrce, konstruktér Grant Ryan, prohlašuje, že vycházel z mnohaletých experimentů a inspirací bylo hlavně úsilí přijít s průlomem ve více než 120leté dosavadní historii kol, motocyklů apod. Podle všeho se to vývojovému týmu podařilo vzhledem k tomu, že vozítko vykazuje prý lepší stabilitu než jeho předchůdci založení na tradiční koncepci.

Pozoruhodné vozítko lze složit podle výrobce za pouhých 15 sekund a skútrík je připraven k jízdě. Je osazen elektromotorem o výkonu 1,2 kW, maximální rychlost je elektronicky omezena na 20 km/h a moderní baterie lithio-železofosfátové (LiFePO₄) je projektována na 9 – 10 km jízdy, což YikeBike předurčuje pro městský provoz – na 80 % kapacity se dobijí během 20 minut.



Skútr není jen nejlehčí svého druhu na světě, ale unikátní je i svým technickým řešením.

(Pokračování ze stránky 2)

v případě dohody s jedním z operátorů GSM museli kvůli odlišným technologiím pořídit nový telefon. Firma chce podle Budníkovy odhadu v prvním čtvrtletí příštího roku nabídnout klientům tzv. duální telefony, které fungují v sítích CDMA i GSM, zákazníci U:fony by mohli používat svůj mobil i v zahraničí.

Správce českých domén CZ.NIC zakládá nové centrum pro vývoj internetových technologií

Sdružení CZ.NIC, které spravuje internetové domény s koncovkou .cz, založilo vlastní výzkumné a vývojové centrum zaměřené na internetové technologie. Zaměstnává pět lidí a bude se dále rozšiřovat. Cílem projektu je hledat možné problémy spojené s bezpečností a stabilitou internetu, navrhnout jejich řešení, vyvíjet vlastní nástroje na rozvoj internetové infrastruktury a spolupracovat na mezinárodní úrovni s dalšími organizacemi odpovědnými za provoz a správu základních internetových systémů. Zaměstnanci laboratoří se budou věnovat hlavně vývoji a výzkumu zaměřenému na systém doménových jmen (DNS) a bezpečnostní technologii DNSSEC. Řešit budou např. i implementaci síťového protokolu IPv6, který reaguje na problém s docházejícím počtem volných IP adres nezbytných pro připojení k internetu. „Hlavní projekty, na nichž pracujeme, souvisejí s bezpečnostní technologií DNSSEC. Jde hlavně o zrychlení postupů souvisejících s podepisováním DNS záznamů. Vyvíjíme i nástroj ke kontrole kompatibility domácích sítí s technologií DNSSEC,“ uvedl vedoucí laboratoří CZ.NIC Ondřej Surý.

Tech Data dokončila stěhování svého skladu



Přesunutím zásob spotřebního materiálu značky HP bylo zakončeno kompletní stěhování skladu společnosti Tech Data Distribution z pražského Zličína do nového logistického centra v Boru u Tachova. Sklad spotřebního materiálu HP, který nyní funguje pro celou skupinu Tech Data v Evropě, byl přesunut jako poslední na konci srpna. Tech Data disponuje v ČR prostory o rozloze 36 tisíc m², čímž se sklad v Boru stává největším skladem firmy mimo USA – a třetí největší vůbec.

Moeller mění svůj dosavadní název na Eaton

Společnost Moeller Elektrotechnika, jeden z hlavních výrobců elektroinstalačních přístrojů pro domovní a průmyslové aplikace, zahájila v roce 2008 začleňování do struktur svého nového vlastníka, společnosti Eaton Corporation. V souladu s postupem integrace označuje společnost Moeller Elektrotechnika změnu názvu na Eaton Elektrotechnika.

Astronomická výstava v Praze nabízí unikátní pohled do vesmíru

VÝSTAVA: Vzdálené vesmírné světy i objekty sluneční soustavy na fotografiích pořízených teleskopy Evropské jižní observatoře (ESO) a českých hvězdáren nabízí výstava fotografií, která je součástí akcí Mezinárodního roku astronomie (IYA). Výstava, kterou připravil Štěpán Kovář a Česká astronomická společnost, bude přístupná zdarma ve všední dny od 4. do 18. září v Praze v Geofyzikálním ústavu Akademie věd. zachycuje výsledky práce observatoře ESO (evropská mezivládní organizace pro astronomický výzkum na jižní polokouli) na Mt. Paranal v Chile, která je jednou z nejvýkonnějších na světě. Členské země ESO se podílejí na řadě projektů v severní části Chile, ČR je členem ESO od 1. ledna 2007. Výstava má rovněž upozornit na mimořádně hustou síť popularizačních hvězdáren v České republice, která nemá ve světě obdoby.



Pohyblivé kartonové světy – netradiční mechanika k vidění v Brně

VÝSTAVA: V brněnské Galerii Vaňkovka lze zhlédnout umění v mnoha podobách. Akce, která zde probíhá do 26. září, je ale opravdu výjimečná. Obří mechanické stroje z kartonu zde totiž představuje francouzský umělec Bernard Lagneau, který do ČR zavítal poprvé. Konstrukce gigantických objektů, z nichž některé přesahují sto metrů, formuje jen z kartonů a řemenů poháněných elektromotorem. „Karton nabízí nekonečnou variabilitu, což je podstatou mých děl. Tvořím na nejrůznějších místech. Rád pracuji pod širým nebem, ale i na nádražích či ve výrobních halách. Do nákupních center umísťuji své objekty často, protože jsou pro mne zajímavé svou velikostí a množstvím lidí, které jimi prochází,“ vysvětluje 72letý výtvarník. Pohyblivé kartonové světy „Lieux Mécanisés“, jak zní i název výstavy, Lagneau tvoří již od roku 1970. Inspiruje se architekturou daného místa, v Brně areálem nákupního centra, jeho díla jsou tak zcela originální. Po celém světě jich má dnes přes 80, jedno z nejimpozantnějších zhotovil na největší duně v Evropě v Pyla u města Arcachon.



PERSONÁLIE

- Společnost McAfee, Inc. oznámila jmenování **Alexe Thurbera** jako nového senior vice-prezidenta, worldwide channel operations.
- Siemens obměňuje vedení skupiny v ČR. Po úspěšných patnácti letech odejde ke konci kalendářního roku **Pavel Kafka** z pozice Country CEO (reprezentant společnosti Siemens) a generálního ředitele Siemens, s.r.o. Nahradí jej **Eduard Palíšek**, který od roku 1996 vede závod Siemens Industrial Turbomachinery v Brně. Ke změně dochází ve společnosti Siemens, s.r.o., i na pozici finančně-ekonomického ředitele. **Radomíra Šimka**, který zastával tuto pozici třináct let, nahradí od 1. října 2009 dosavadní finančně-ekonomický ředitel řecké pobočky koncernu Siemens **Rudolf Fischer**.
- Dosavadní MarCom Managerku Evu Cílkovou, která odchází na mateřskou dovolenou, nahradil u Tech Data Distribution od 1. srpna **Martin Koubík**.
- Generálním ředitelem společnosti Sony Ericsson bude od poloviny října **Bert Nordberg**, který nyní řídí americkou divizi technologií mateřského Ericssonu. Jeho úkolem bude přivést výrobce mobilních telefonů zpět k zisku a zastavit pokles jeho podílu na trhu. Nynější generální ředitel Sony Ericssonu **Dick Komiyama** odejde na konci roku do penze.
- Společnost Sandvik Coromant jmenovala nového prezidenta. Od 1. září tuto funkci vykonává **Tom Erixon**, který současně opustil svou stávající funkci prezidenta Sandvik Hard Materials, jedné ze složek skupiny Sandvik Tooling, kterou zastává od roku 2003.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

ABB

Programátor ochran na programování ochran rozvaděčů vysokého napětí, jejich odzkoušení a uvedení do provozu (i v zahraničí) a vytváření konfigurací programovatelných terminálů pro síť VN. Požad.: VŠ elektro, znalost silnoproudé elektrotechniky podmínkou, znalost AJ, RJ výhodou, ŘP sk. B, znalost práce na PC (MS Office), programování PLC výhodou. Kontakt: ABB, Mgr. Věra Spurná, Vídeňská 117, 611 90 Brno, tel.: 547 152 047, fax: 547 152 016

Elmarco, s.r.o.

Svářeč plastů pro realizaci zakázkové výroby zařízení (sváření jednotlivých plastových dílů horkým vzduchem) určeného pro zahraniční trhy v oblasti polovodičového průmyslu. Požad.: SOU/SS strojní (svářeč, truhlář, zámečnick), min. 2 roky praxe na pozici svářeče plastů. PODMÍNKOU, orientace ve výkresové dokumentaci, svářecí průkaz. Kontakt: Elmarco, Ing. Štěpánka Bacilková – personalista, V Horkách 76, Liberec, e-mail: stepanka.bacilkova@elmarco.com, tel.: 489 209 161

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- **14.–18. 9. Brno, BVV: MSV 2009** – mezinár. strojírenský veletrh. **Transport a Logistika 2009** – mezinár. veletrh dopravy a logistiky. Pořádá/info: BVV Brno, Jiří Erlebach, tel.: 541 152 836, fax: 541 153 044, e-mail: jerlebach@bvv.cz, msv@bvv.cz, translog@bvv.cz, www.bvv.cz
- **18.–20. 9. Ostrava, Letiště Leoše Janáčka: AirIn** – mezinárodní letecký veletrh zaměřený na všeobecné letectví, avioniku, vybavení letadel, letišť a pilotů. Pořádá/info: Veletrhy Brno, a.s., Michaela Dolejší, tel.: 541 152 517, fax: 541 152 841, e-mail: mdolejsi@bvv.cz, www.bvv.cz
- **22.–26. 9. Praha, PVA Letňany: FOR ARCH 2009** – 20. mezinárodní stavební veletrh. **FOR WOOD 2009** – 4. výstava progresivního stavění ze dřeva. **FOR INVEST 2009** – 5. veletrh investičních příležitostí a realit. **FOR ELEKTRO 2009** – 2. veletrh elektrotechniky, osvětlovací techniky a zabezpečovacích systémů. Pořádá/info: ABF, tel.: 225 291 111, fax: 225 291 199, e-mail: veletrhy@abf.cz, www.abf.cz
- **30. 9. Kongresové centrum ČVUT (Masarykova kolej, Thákurova 1, Praha 6): Zpracování obrazu v průmyslu a medicíně** – Seminář o možnostech zpracování obrazu s podporou výpočetního systému MATLAB & Simulink. Pořádá/info: Humusoft, www.humusoft.cz/cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

- **14.–19. 9. Essen, Německo: SCHWEISSEN & SCHNEIDEN** – mezinárodní odborný veletrh frézování, obrábění, potahování. **QTI** – výstava měřicí techniky, zkoušení surovin a zajištění kvality. **KLEBEN** – výstava moderních lepicích technik. Pořádá/info: Messe Essen GmbH, tel.: 0049/201/7244 225, fax: 0049/201/7244 248, e-mail: info@messe-essen.de, www.messe-essen.de, www.schweissenuschneiden.de
- **15.–17. 9. Polsko, Bielsko-Biala: ENERGETAB** – mezinárodní veletrh elektrotechniky a energetiky. Pořádá/info: MPO ČR, tel.: +420 224 907 816, e-mail: vladimir.degatar@czechtrade.cz, www.czechtrade.cz

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.