

Německo vyhlásilo národní „elektromobilizaci“

AUTOMOBILISMUS/EKOLOGIE: Za jedenáct let by měl po Německu jezdit milion automobilů na elektřinu. Vyplývá to z plánu, který schválila německá vláda a který představili ministr průmyslu Karl-Theodor zu Guttenberg a ministr dopravy Wolfgang Tiefensee. Plán rozvoje „elektro-automobilismu“ má z Německa učinit hlavní odbytiště těchto technologií. Vláda chce podporovat vývoj baterií, integraci sítí i výrobu elektromobilů. Německo má v jejich vývoji konkurovat i USA a průmyslovým asijským zemím.

Předmětem „Národního programu rozvoje elektromobility“ jsou jak „čistokrevné“ elektromobily, tak hybridy, které jako doplňkový pohon využívají palivové články, nebo spalovací motor. Hlavní důraz je kladen na efektivnost akumulátorů. Baterie pro elektromobily stojí dnes až 15 tisíc eur (přes 385 tisíc Kč), navíc jsou relativně velmi těžké a mají „dojezd“ do 200 km. Podle Wolfganga Tiefenseeho musí být během následujících dvou let vyvinuty technologické standardy pro akumulátory a dobíjecí stanice.

Německo už vývoj elektromobilismu výrazně podporuje z letošního druhého konjunkturálního balíčku, jehož součástí je podpora výzkumu a „udržitelné mobility“ orientované na budoucnost. Na tyto účely vláda vyčlenila

500 milionů eur. Záměrem je v roce 2012 povzbudit vyplacením státní prémie. Německý plán se netýká jen osobní dopravy, ale i nákladní dopravy a městských služeb. Vláda proto chce pro něj získat i obce a města, která budou mít za úkol vybudovat příslušnou infrastrukturu. Její součástí by měly být nejen stanice na odběr elektřiny, ale např. i vybudování zvláštních jízdních pruhů a parkovišť pro elektromobily. Mezi pilotní regiony mají patřit hlavní velkoměsta a oblast Porýní a Porúří. V padesátistránkovém dokumentu se hovoří o ještě dlouhodobějších výhledech. V roce 2030 může být v Německu v provozu přes 5 milionů automobilů na elektřinu.

„Do roku 2050 se může většina dopravy ve městech obejít bez fosilních paliv,“ věří vláda. Technologie, které vzniknou v souvislosti s vývojem elektrických článků, by měly najít uplatnění i mimo automobilový průmysl, kde vyvstane potřeba skladovat elektřinu do zásoby. Wolfgang Tiefensee však zdůraznil, že „elektromobilita“ bude ekologická, jen pokud bude ekologická i výroba elektřiny. Uvedl, že do roku 2050 by měla být nejméně polovina elektřiny v Německu vyráběna v „decentralizovaných“ zdrojích, tj. mimo klasické velké elektrárny.



Unie vyzývá Evropu k posílení „digitální gramotnosti“

VZDĚLÁVÁNÍ: Evropská komise (EK) vyzvala minulý týden země Evropské unie k větší propagaci „mediální gramotnosti“, tedy schopnosti získávat přístup k médiím a chápat i kriticky vyhodnocovat jejich obsah i různé kontexty. Bez toho prý hrozí, že mladí, ale i starší lidé by mohli propásnout možnosti a výhody, které jim nabízí současná výdobytky moderních technologií.

Z nedávné zprávy komise vyplynulo, že přibližně šest z deseti Evropanů je „digitálně gramotných“. Zhruba 56 % z nich totiž pracuje alespoň jednou týdně s internetem, zatímco ještě v roce 2005 to bylo jen 43 %. Přibližně čtvrtina (24 %) Evropanů, kteří doma nemají internet, ale uvedlo, že bez připojení jsou kvůli tomu, že nemají potřebné znalosti k jeho využívání. Mezi nimi je hodně starších lidí.



Čtvrtina Evropanů neumí podle statistik EU pracovat s novými médii.

Státy 27členného bloku i dané odvětví musí podle výkonného orgánu unie zvýšit povědomí o řadě mediálních sdělení, s nimiž se lidé setkávají. Jde třeba o reklamu, filmy i on-line obsah. „Pro ty, kdo nejsou schopni využívat nová média, jako sociální sítě či digitální televizi, bude těžké podílet se na interakci s okolním světem a zapojit se do něj,“ varovala v prohlášení eurokomisařka pro informační technologie Viviane Redingová.

„Zaškolení v mediální gramotnosti by mohlo zlepšit způsob, jakým občané využívají vyhledávače, dětem by mohlo ukázat, jak vzniká film či jak funguje reklama,“ píše se rovněž v prohlášení EK. Vzdělávání v EU spadá do kompetencí členských zemí, které Brusel vyzval k debatě o tom, jak na školách zařadit mediální gramotnost do popředí zájmu.

Čtete časopis

Technik

TÉMA: Robotizace a automatizace
Po kolejkách z Evropy do Asie
SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:
<http://technik.ihned.cz>

economia
 OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

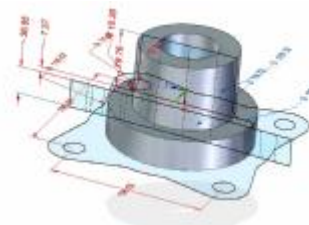
Gartner: Prodej PC v Česku se ve 2. čtvrtletí propadl téměř o pětinu

Prodej počítačů v ČR v letošním 2. čtvrtletí meziročně klesl o 19,4 % na 171 936 kusů a proti předchozímu čtvrtletí se snížil o 38 %. Uvedla to analytická firma Gartner. Kvůli ekonomické krizi se snížil především zájem firemních zákazníků. Prodej v tomto sektoru klesl o čtvrtinu na 116 882 počítačů, prodej domácnostem se snížil o 4 % na 55 114 zařízení. Poptávka po mobilních počítačích klesla téměř o 12 % na 110 497 prodaných notebooků. Odbyt stolních PC klesl o 30 % na 61 440 počítačů. Nejprodávanější značkou zůstává i přes desetinový pokles Hewlett-Packard s 37 357 PC. Následuje Acer, který naopak zaznamenal růst o 17 % na 33 847 počítačů a Asus s poklesem o 21 % na 18 036 prodaných PC. Na dalších místech skončily Dell a Lenovo. Mezi notebooky patří první místa Aceru, firmě HP a Asusu. V západní Evropě ve stejném období klesl prodej PC o 3,3 % na 13,254 mil. kusů. Zatímco prodej firmám o pětinu klesl, v domácnostech vzrostl o 21 %.

Bez vzdělání, vědy a oddlužení hrozí ČR pokles

České ekonomice hrozí do budoucna i trvalý pokles HDP, pokud se nezaměří na vzdělání, vědu a moderní technologie. Na pondělním ekonomickém fóru to řekl člen Národní ekonomické rady vlády (NERV) Miroslav Zámečník. Zároveň upozornil na to, že ekonomika již v budoucnu nikdy neporoste takovým tempem jako v letech 2005 až 2007.

Solid Edge se Synchronní technologií 2



www.solidedge.cz

NOVINKY

Nokia vyvinula svůj vlastní netbook s půldenní výdrží na baterie



HDMI port, zabudovanou kameru pro videohovory, integrovaný Bluetooth a čtečku SD karet, využívání Ovi Suite k transparentní synchronizaci se smartphone Nokia i integrovanou A-GPS, která ve spolupráci s Ovi Maps během několika sekund zjistí polohu pro osobní práci s mapou.

ICT: Po více než čtvrtstoletí působení v oblasti mobilní komunikace hodlá Nokia zúročit své zkušenosti ve světě počítačů. Pod označením Booklet 3G představila nové zařízení, založené na platformě Windows. Využití efektivního procesoru Intel Atom má poskytnout vysokou výkonnost při více než 12hodinovém provozu na baterie. Nový minilaptop v ultrapřenosném hliníkovém šasi váží 1,25 kg při výšce nižší než 2 cm a má široké možnosti připojení, včetně 3G/ HSPA a Wi-Fi. Minilaptop nabízí HD ready displej s úhlopříčkou 25 cm,

Vytvořte si video z dovolené pomocí novinky Microsoftu

ICT: Microsoft představil nový nástroj na vytváření krátkých filmů z fotografií a videí, Windows Live Movie Maker. Aplikace je zdarma v rámci služeb Windows Live a oproti konkurenčním programům nabízí podle výrobce uživateli snadné ovládání a výraznou úsporu času. Doslova během pár minut si tak každý dokáže vytvořit jedinečné video z dovolené doplněné o hudbu či řadu efektů a animací. Pokročilým uživatelům je k dispozici řada funkcí. Nový Windows Live Movie Maker uživatelům ulehčí i sdílení videí – přímo z hlavního menu lze vložit video na YouTube nebo ho snadno publikovat v sociálních sítích, jako je Facebook. Videá se dají uložit jak ve vysokém rozlišení potřebném pro TV přenos, tak v nižší kvalitě pro účely mobilních zařízení nebo posílání e-mailem.



MiniGorilla dodá netbooku další energii až pro pět hodin práce



TECHNOLOGIE: Do „opičí“ rodiny doplňkových přenosných energetických zdrojů firmy Powertraveller přibyla další novinka: společnost SunnySoft uvedla na český trh záložní nabíječku s označením MiniGorilla. Sestra známější PowerGorilly byla vyvinuta speciálně pro poslední modely netbooků, ale dodá pozoruhodné množství energie i pro další digitální zařízení: dokáže dobít elektronické knihy, videokamery, mobilní telefony, PDA, GPS navigace, kamery, MP3 přehrávače, iPody apod. Rozsah napětí pro dobíjení je velmi široký – 8,4V; 9,5V; 10-, 5V; 12V&19V ad. Netbooku tak dodá energii až na 5 hodin života a mobilní telefon dobije až 9krát, a to díky kapacitě 9000 mAh.

Trabant se vrací: prototyp ekologické verze se představí na podzim

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: V Německu vznikla reinkarnace automobilového fenoménu: na scénu se – ovšem v ryze moderní, ekologické podobě – zřejmě vrátí trabant. Prototyp legendárního východoněmeckého automobilu se má představit v polovině září na autosalonu ve Frankfurtu.

„Nový trabi“ zachovává tvar svého předchůdce, ale má elektromotor a solární panely na střeše. Prototyp vyrobila východoněmecká konstruktérská firma IndiKar.

Původní trabanty se vyráběly v VEB Sachsenring Automobilwerke v saském Cvikově (Zwickau) od listopadu 1957 do jara 1991 – vyrobilo se jich přes 3 miliony. Nápad obnovit výrobu měla před dvěma lety bavorská firma miniaturních vozidel a letadel Herpa. Na frankfurtském veletrhu v roce 2007 a prostřednictvím internetu oslovila 14 tisíc lidí. Údajně 93 % z nich projekt podpořilo a lidé se rovněž vyslovili pro to, aby automobil stál zhruba 10 tisíc eur (asi 257 tisíc Kč). Podle mluvčího firmy Herpa Daniela Stieglera bude nový model jednoduchý, bez zbytečných ozdob, ale jinak se bude od „komunistického“ originálu zcela lišit. „Původní trabant byl malé smrduté auto. Nyní máme e-trabant, který je ekologický a ekonomický,“ prohlásil. Konzorcium Herpy, Indikaru a německé inženýrské společnosti IAV nyní chce zaujmout velké výrobce aut, kteří by mohli nový trabant vyrábět v masovém měřítku, nebo drobné výrobce, kteří by z modelu udělali specializovaný produkt, uvedla BBC.



Vize automobilu Trabant nT na webu firmy Herpa.

Ve výrobě elektřiny z biomasy drží ČEZ loňské tempo

Za první pololetí letošního roku vyrobila Skupina ČEZ v domácích elektrárnách více než 166 tisíc MWh elektřiny z biomasy, což znamená pokrytí spotřeby 95 tisíc domácností. Zmíněná produkce zároveň kopíruje loňský vývoj v 1. pololetí, kdy bylo vyrobeno 169 tisíc MWh (za celý loňský rok ČEZ v ČR z biomasy vyprodukoval téměř 327 GWh) a oproti stejnému období roku 2007 se podařilo zvýšit produkci elektřiny z biomasy o 60 %. Od ledna do července se v elektrárnách Skupiny ČEZ v ČR spálilo téměř 193 tisíc tun biomasy. Nejvýznamnější položkou v celkové spálené biomase v ČR byly loni rostlinné materiály (dřevní hmota) s více než 189 tisíci tunami. V rámci portfolia obnovitelných zdrojů Skupiny ČEZ je biomasa druhou nejvýznamnější položkou po vodních elektrárnách.

Umíte si vybrat vhodný notebook?

Společnost Lenovo ve spolupráci s firmou Intel spustily online projekt Správný notebook, který má pomoci s výběrem vhodného notebooku. Stránky www.spravnynotebook.cz nabízí základní i podrobné informace o jednotlivých částech notebooku a poradí, na jaké funkce a parametry se zaměřit při jeho výběru, vysvětlují jednotlivé pojmy, s nimiž se lze setkat u popisu notebooků, jaké vybavení je možné k notebookům dokoupit tak, aby se zvýšila jejich funkčnost a zabezpečení. Zkušenější uvítají přehled „vychytávek“, které dnešní notebooky nabízejí, a o nichž ani velká část pokročilých mnohdy netuší. „Projekt Správný notebook má zákazníkům poradit, na které parametry a funkce se při výběru notebooku zaměřit, aby si vybrali ten nejvhodnější model, který bude odpovídat jejich potřebám. Vzhledem k tomu, že pořízení notebooku patří stále k větší investici, je správný výběr velmi důležitý,“ říká Robert Janásek, marketingový manažer společnosti Lenovo.

ČSA zavádějí bezhotovostní online platby

Za služby Českých aerolinií je nyní možné platit také online bezhotovostním převodem přímo z účtu na účet. Majitelé jakéhokoliv konta české pobočky Raiffeisenbank nebo platebního nástroje PaySec vyvinutého Poštovní spořitelnou mohou takto zakoupit nejen letenku a cestovní pojištění, ale s 30% úsporou si mohou předplatit i případnou nadávku svého zavazadla. Novinka se týká nákupu prostřednictvím portálu www.czechairlines.com nebo www.csa.cz. „Využití internetu při nákupním rozhodování významně roste, přesto přetrvává opatrnost kupujících při placení kreditními kartami přes webové stránky. Spuštěním tohoto platebního nástroje a dalších služeb v rámci projektu eCommerce během letošního září a října se zjednoduší a zatraktivní nákup prostřednictvím internetových stránek ČSA,“ vysvětluje Jiří Devát, místopředseda představenstva a viceprezident pro informační technologie ČSA. Pražské letiště zavádí i provoz bezdrátového internetu (WiFi) pro cestující ve dvou hlavních terminálech. Základní připojení

(Pokračování na stránce 3)

NASA hledá americké provozovatele vesmírných „taxíků“

KOSMICKÝ VÝZKUM: Americký Národní úřad pro letectví a vesmír (NASA) začal hledat soukromé americké firmy, které mají zájem provozovat komerční lety pro přepravu astronautů do vesmíru. Informovala o tom agentura Reuters. Panel odborníků totiž přednedávne uvedl, že NASA utrácí obrovské částky (ročně zhruba 18 mld. USD) na přepravu astronautů do vesmíru, např. na Mezinárodní vesmírnou stanici (ISS). Podle expertů by se měla americká vesmírná agentura soustředit na důležitější cíle, např. na hlubší poznávání vesmíru, než na provozování vesmírné „taxi služby“. Americké společnosti, které mají zájem zúčastnit se tendru na vývoj a provozování komerčních letů do vesmíru, mají 45 dnů na podání žádosti. Od státu by úspěšné firmy, o nichž by se mohlo rozhodnout už v září, měly dostat finanční injekci ve výši 50 milionů dolarů. Zájem prý projevíly firmy několika amerických firem včetně společnosti Boeing. Současné plány Washingtonu počítají s tím, že USA odstaví nynější zastarávající flotilu raketoplánů, postavených v 80. letech minulého století, v roce 2010. Než bude mít ale Washington k dispozici novou kosmickou loď, která by měla být hotova kolem roku 2015, budou lety amerických astronautů zajišťovat ruské Sojuzy. A Rusko oznámilo, že bude Spojeným státům od roku 2012 účtovat kolem 50 milionů dolarů za každou cestu astronautů na Mezinárodní vesmírnou stanici (ISS) a zpět na Zemi. NASA nicméně hodlá vyřadit své dosluhující raketoplány až po dobudování ISS. Washington však již nyní čelí kritice, že lety v zastarávajících raketoplánech ohrožují životy kosmonautů.



„Houstone, máme problém ...“ Americké raketoplány končí příští rok, nové rakety zatím k dispozici nejsou.

■ ZAJÍMAVOSTI

Unix slaví 40 let od svého vzniku

ICT: Operační systém Unix letos v srpnu slaví 40 let od svého vzniku. Systém, který si získal popularitu hlavně mezi počítačovými profesionály, vznikl v roce 1969 v Bellových laboratořích v New Jersey (tehdy ještě pod taktovkou telekomunikačního koncernu AT&T) a byl inspirován nedokonalým systémem Multics. Nabízel pozoruhodné možnosti, jako např. tzv. multitasking pro práci na více úlohách zároveň, byl víceuživatelský a pracoval se stromovým souborovým systémem. Stal se sám inspirací pro řadu dalších operačních systémů (které se obecně nazývají „unix-like systémy“) včetně mnoha dnes používaných – vychází z něj např. i populární Mac OS X firmy Apple, BSD včetně variant jako NetBSD a samozřejmě Linux, přičemž mnohé firmy si jeho jádro přizpůsobují svým vlastním požadavkům (vlastní Unix měl i Sun se svým SunOS a vycházel z něj i Steve Jobs při tvorbě systému NeXT). Kvůli svým vlastnostem se Unix a jeho varianty dodnes používají zejména v oblasti serverů a specializovaných výkonných počítačů.

Malý velký vůz: půl století automobilové legendy jménem Mini

AUTOMOBILISMUS: Před půl stoletím, 26. srpna 1959, se světu představil vůz, který se stal v motoristickém světě legendou: Mini Cooper. Na jeho vzniku má zásluhu zejména Suezská krize, která v roce 1956 způsobila v Británii nedostatek pohonných hmot a firma British Motor Corporation se rozhodla vytvořit úsporný automobil.

Projekt s označením ADO15 měl na starosti tým vedený automobilovým konstruktérem Alekem Issigonisem a podle legendy dospěl k rozměrům nového vozu originálním způsobem: Na dvoře továrny prý nechal posadit čtveřici robustních zaměstnanců firmy, kolem nichž křídou nakreslil základnu nového miniauta. Kvůli svým miniaturním rozměrům (zhruba 3 x 1,5 m) si konstrukce vozu vyžádala řadu rovněž netradičních inovativních řešení, která plně docenila až další léta rozvoje automobilového průmyslu. Patří k nim mj. koncepce „vše vpředu“, aby zbylo maximum místa pro cestující (tomu se podřídilo např. i umístění kola až do rohů karoserie).

Ve své definitivní verzi se vůz představil v dubnu 1959 a o deset let později se Mini stalo samostatnou značkou (do té doby se vyráběl pod značkami Austin Seven a Morris Mini-Minor). Pozoruhodný vůz se prakticky okamžitě po svém uvedení stal prodejním trhákem, hranici milionu prodaných vozů Mini prolomilo v roce 1965 a při ukončení výroby průběžně modernizovaného vozu v roce 2000 již po světě jezdilo 5,5 milionu těchto populárních vozítek. Nicméně ani ukončení výroby neznamenal zánik populární značky – s převzetím britské automobilky Rover ji získalo BMW, které název Mini použilo pro své malé auto.



MiniCooper a Mr. Bean – muž, který kultovní vozítko asi nejvíce proslavil.

(Pokračování ze stránky 2)

k internetu bude pro cestující zdarma, v nabídce letiště bude i placená služba s vyšší rychlostí připojení a stahování dat. Cestující bude platit přes internet.

Hyundai Motor Czech slaví první rok

Od srpna 2008 do července 2009 bylo celkem registrováno v ČR 8726 osobních a lehkých užitkových vozů značky Hyundai, což představuje nárůst o 0,3 %. Ve vztahu k ekonomické situaci, zejména v automobilovém průmyslu, představuje tento, byť procentuálně nízký nárůst, dobrý výsledek, zvláště vzhledem k faktu, že mnohé automobilové značky prodávají výrazně méně vozů, či dokonce ukončují produkci. Jen automobilový trh v ČR klesl za prvních sedm měsíců letošního roku o 13 %. Od 1. srpna 2008 byly převedeny aktivity značky Hyundai v ČR pod mateřskou Hyundai Motor se sídlem v korejském Soulu. Hyundai tím získal velkou podporu pro rozšiřování svých aktivit směrem k českým zákazníkům. Výrazně byla posílena síť autorizovaných prodejců Hyundai na současných 54.

O₂ nasadila nový systém ke zlepšení služeb

Telefónica O₂ Czech Republic začala využívat řešení Oracle Communications Unified Inventory Management. Díky tomu mj. zkrátila téměř o dvě třetiny dobu potřebnou k návrhu a spuštění nových konvergovaných služeb a téměř o polovinu čas potřebný ke zprovoznění širokopásmových služeb. „Nyní dokáže Telefónica O₂ spouštět nové služby v řádu dnů místo týdnů a daleko efektivněji než kdy v minulosti,“ řekl Dan Ford, viceprezident marketingu produktů, Oracle Communications.

Mapplety Google pomáhají hledat praktické info

Na Mapách Google přibýly jako novinka tzv. mapplety (mapové miniaplikace), které umožní snadno a rychle najít řadu praktických informací. Jejich pomocí se lze např. podívat na předpověď počasí pro celou ČR, najít přehled lázní či golfových hřišť a také tipy na posezení v hospůdkách či zahrádkách. Podrobnější informace jsou na www.mapy.google.cz a www.mapy.google.cz/cesketipy.

UPC se v pololetí zvýšil počet klientů

Největší tuzemská kabelová firma UPC v pololetí meziročně zvýšila počet zákazníků téměř o 6 % na 1,131 mil., což představuje přírůstek asi 60 tisíc klientů. Počet uživatelů připojených k internetu od loňského pololetí stoupl o 51 tisíc na 353 100, telefonní služby si předplácelo 144 900 domácností proti 107 800 loni. Kabelovou nebo satelitní televizi od UPC mělo 651 700 uživatelů, asi o 28 tisíc méně než v červnu 2008. Pokles způsobil hlavně úbytek uživatelů analogové kabelové televize, vyšší než počet nových zákazníků digitálních a satelitních služeb. Nyní je v dosahu sítě UPC 1,3 mil. domácností, z toho přes 1,2 mil. na obousměrných sítích umožňujících připojení k internetu a telefonování. Největší konkurent Telefónica O₂ měl v pololetí 682 tisíc vysokorychlostních přípojek přes ADSL a registroval 133 tisíc uživatelů TV přes telefon. Celkem provozoval 1,8 mil. telefonních linek.

Schneider Electric založil Energetickou univerzitu

ŠKOLSTVÍ: Energetická univerzita, kterou založila společnost Schneider Electric, má zvýšit znalosti firem i běžných spotřebitelů o efektivním využívání energií. Je založena na myšlence osvědčených dálkových (e-learningových) kurzů, které může absolvovat pestré spektrum zájemců. Například firemní účastníci si touto cestou mohou rozšířit své znalosti i poznatky o optimálním využívání nejrůznějších elektrických zařízení, které mohou napomoci k racionálnějšímu rozhodování při řešení konkrétních úkolů a aplikací. Zvýšená odborná úroveň firmám pomůže ve snížení nákladů vynaložených na jednotlivá zařízení.

Každý online kurz lze obvykle dokončit během hodiny. Podmínkou je počítač připojený k internetu. Rychlost učení si účastníci mohou přizpůsobit svým potřebám, pokroky si mohou měřit v doprovodných kvízech, které rovněž slouží k přípravě na certifikační zkoušku. Certifikace dokládá, že uživatel má ucelené znalosti o energetickém managementu a dokáže nezávisle zvládnout osvětu o energiích, řešit problémy a navrhnout potřebná opatření.

Kurzy Energetické univerzity nepropagují jednotlivé produkty, ale zaměřují se na klíčové koncepty a nejlepší postupy, které jsou nutné pro dosažení vysoké úrovně znalostí v této oblasti. Na jejich přípravě a tvorbě se podíleli odborníci ze všech společenských oblastí. V případě, že poptávka po nových technologiích a znalostech poroste, je Energetická univerzita připravena svou nabídku rozšířit o další témata.

V současné době je v nabídce 11 kurzů, k nimž mj. patří „Základy a ekonomika energetické účinnosti“, „Přehled programu pro certifikované poradce“, „Technologie alternativní tvorby energie“, „Účinnost datových center – snižování spotřeby energie“, „Základy osvětlení pro energeticky účinné aplikace“ a další.

„Nejde o lokální záležitost, zaměřenou pouze na určitou zemi či oblast, ale má prakticky zájemcům po celém světě umožnit přístup k tomuto typu vzdělání,“ říká v této souvislosti Paul Hamilton, senior viceprezident divize Energy and Solution University společnosti Schneider Electric. A Andy Chatha, generální ředitel poradenské firmy ARC Advisory Group, doplňuje: „Je známou skutečností, že firmy mohou lépe dosáhnout energetických úspor právě prostřednictvím vzdělání a informovanosti. Podaří-li se to i v tomto případě, pak záměr založit univerzitu s tímto nevěšným zaměřením bude naplněn.“ Informace o Energetické univerzitě, jejím zaměření a výukových programech jsou dostupné na adrese www.myenergyuniversity.com.



PERSONÁLIE

■ Prodejním ředitelem dovozce vozů Peugeot do ČR se od července stal bývalý šéf českého zastoupení Fordu **Vladimír Vošický**. Ve funkci nahradil **Radku Brůžkovou**.

■ Generálním ředitelem společnosti ČEZ Obnovitelné zdroje se stal **Martin Címal**, dosud manažer útvaru environmentální agendy společnosti, a stane se i jedním z jejích jednatelů.

■ Pobočka firmy Xerox pro ČR a Slovensko má od srpna nového generálního ředitele – **Libora Holíka**. V nové pozici nahradil **Petra Sichrovského**, který se stal generálním ředitelem společnosti pro Rumunsko a Moldávii.

■ Dočasným ředitelem společnosti Logica CEE byl po tragické smrti **Radima Hradíka** jmenován **Steve Burnett**, který v Logice působí již od roku 1989 a úzce spolupracuje s generálním ředitelem Logicy Andym Greenem na transformaci celé společnosti. Steve Burnett v této pozici setrvá do nástupu nového ředitele regionu CEE, který bude vybrán na základě řádného výběrového řízení.

■ **Francois Vleugels**, bývalý ředitel společnosti Unipetrol, se stal šéfem přední české chemičky Spolchemie.

■ Čtvrtý mobilní operátor U:fon oznámil organizační změnu na úrovni pozice generálního ředitele (CEO), kterou od 1. srpna přebírá **Tomáš Budník** po **Peteru Hallovi**. Peter Hall přechází do pozice strategického poradce majoritního vlastníka U:фона, Penta Investments.

■ Ředitelem marketingu a komunikace Alcatel-Lucent Czech pro ČR se stal **Aziz Jahić**.

■ Na nově vytvořenou pozici viceprezidenta a ředitele divize velkoobchodu hlasových služeb středoevropské telekomunikační skupiny GTS Central European Holding B.V. (GTS CE) byl jmenován **Petr Štajner**, dosavadní ředitel divize velkoobchodu a vnějších vztahů GTS Novera.

■ Personální ředitelkou ve společnosti ETA Hlinsko je od července **Ilona Bímová**. V květnu nastoupil do funkce generálního ředitele **Jiří Pathy**. Ve funkci vystřídal **Tomáše Fencila**, který pozici dočasně zastával od února po odchodu **Alberta van Geldera**, funkci marketingového ředitele od letoška místo **Jana Šacha** zastává **Zdeněk Hašek**.

■ Novým ředitelem technické divize celonárodního telekomunikačního operátora GTS Novera se stal **Jan Čornej**, dosavadní ředitel úseku celofiremních projektů.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

STAROBRNO, a.s.

Vedoucí směny – Krušovice k optimalizaci skladové kapacity a manipulace, plánování, organizování a koordinaci práce podřízených pracovníků. Požad.: SŠ technický obor, 2–3 roky praxe s řízením směny (15–20 zaměstnanců), znalost práce s PC, zkušenost s rotací zboží v potravinářském skladu. Kontakt: STAROBRNO, Pavel Krajčik, Hliník 160/12, 603 00 Brno, tel.: 313 569 352

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **7.–11. 9. Praha: Letní škola data miningu** – kurz o využití a novinkách analytické metodologie získávání skrytých a užitečných informací z databází a souborů pro účely prediktivních analýz a rozhodování s lektory ČVUT. Pořádá: SPSS CR. Info: www.spss.cz

■ **14.–18. 9. Brno, BVV: MSV 2009** – mezinárodní strojírenský veletrh. **Transport a Logistika 2009** – mezinárodní veletrh dopravy a logistiky. Pořádá/info: BVV Brno, Jiří Erlebach, tel.: 541 152 836, fax: 541 153 044, e-mail: jerlebach@bvv.cz, msv@bvv.cz, translog@bvv.cz, www.bvv.cz

■ **18.–20. 9. Ostrava, Letiště Leoše Janáčka: AirIn** – mezinárodní letecký veletrh zaměřený na všeobecné letectví, avioniku, vybavení letadel, letišť a pilotů. Pořádá/info: Veletrhy Brno, a.s., Michaela Dolejší, tel.: 541 152 517, fax: 541 152 841, e-mail: mdolejsi@bvv.cz, www.bvv.cz

■ **22.–26. 9. Praha, PVA Letňany: FOR ARCH 2009** – 20. mezinárodní stavební veletrh. **FOR WOOD 2009** – 4. výstava progresivního stavění ze dřeva. **FOR INVEST 2009** – 5. veletrh investičních příležitostí a realit. **FOR ELEKTRO 2009** – 2. veletrh elektrotechniky, osvětlovací techniky a zabezpečovacích systémů. Pořádá/info: ABF, tel.: 225 291 111, fax: 225 291 199, e-mail: veletrhy@abf.cz, www.abf.cz

■ **30. 9. Kongresové centrum ČVUT (Masarykova kolej, Thákurova 1, Praha 6): Zpracování obrazu v průmyslu a medicíně** – Seminář o možnostech zpracování obrazu s podporou výpočetního systému MATLAB & Simulink. Pořádá/info: Humusoft, www.humusoft.cz/cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **1.–4. 9. Dánsko, Herning, Messecenter Herning: Hi Industri 2009** – mezinárodní veletrh z oblastí průmyslu, subdodávek, strojírenství, technologií a zahraničního obchodu. Pořádá/info: MCH Messecenter Herning, Milena Nozarová, e-mail: milena.nozarova@czechtrade.cz, www.czechtrade.cz, www.hi-industri.dk, tel.: 224 907 521,

■ **8.–11. 9. Velká Británie, Londýn: DSEI – Defence Systems and Equipment International 2009** – největší světová výstava obrany a bezpečnosti. Pořádá/info: Reed Exhibitions, Jan Šáněl, tel.: 224 851 111, e-mail: shanel@mpo.cz, www.mpo.cz, www.dsei.co.uk

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.