

Galileo bude možná řídit přímo Evropská komise

EVROPSKÉ TECHNOLOGIE: Pravděpodobnost, že by v ČR mohlo vzniknout sídlo Evropského úřadu pro dohled nad globálními družicovými systémy (GSA), klesá. Výbor Evropského parlamentu pro průmysl, vědu a výzkum schválil návrhy, podle nichž by se původně plánovaný úřad GSA zrušil a Galileo řídila přímo Evropská komise. Výbor ještě musí projednat celou legislativu pro projekt Galileo a pak ji musí schválit Evropský parlament. Ministerstvo dopravy ČR zrušení GSA odmítá a tvrdí, že šance Prahy na získání jeho sídla jsou nadále ve hře, ovšem o umístění úřadu kromě ČR usiluje také Slovinsko a Německo i další země.

O osudu Galilea bude parlamentní výbor rozhodovat koncem tohoto měsíce, parlament by pak o něm mohl jednat v dubnu. Je možné, že projekt Galileo bude nakonec řídit Brusel, protože úkoly určené původně pro GSA by mohly přejít na Evropskou komisi. Zastánci případného úplného zrušení GSA nebo jejího ponechání v Bruselu, ať už pod

záštitou EK, či jako samostatnou agenturu, argumentují zejména úsporami. Celý projekt by měl stát 3,4 mld. eur. Ačkoliv se původně předpokládalo, že se na něm do značné míry bude podílet soukromý sektor, bude Galileo nakonec financováno z unijního rozpočtu.

Projekt Galileo, který je společnou iniciativou EK a Evropské kosmické agentury, má již nyní velké zpoždění. Zahájen byl v roce 1999 a původně měl Galileo, který by tvořily asi tři desítky satelitů, začít fungovat v roce 2008.



První ze satelitů evropského systému Galileo je už v kosmu, další mají ale zpoždění.

Na světě zatím existují dva navigační systémy – ruský Glonass a americký GPS. Nejčastějším využitím navigačního systému Galileo bude vyhledávání trasy, dalším využitím bude třeba měření ujetých kilometrů na zpoplatněných silnicích – tedy výběr elektronického mýtného.

Galileo nebude mít ani po svém uvedení do provozu snadnou pozici, protože konkurenční GPS se připravuje na nástup své nové generace a řadu služeb, které mají být u Galilea placené, nabízí zdarma.

ČTÚ chce vypnout analogové vysílání dříve než 2012

DIGITALIZACE: ČTÚ bude zásadně proti ukončení analogového televizního vysílání v roce 2012, který i nadále prosazují tuzemské celoplošné komerční televize i dominantní provozovatel analogových vysílačů České radiokomunikace. Jak uvedl předseda ČTÚ Pavel Dvořák, úřad před dvěma týdny navrhl vládě vypnutí vysílačů 11. listopadu 2011. Návrh má ale ještě projít úpravami na ministerstvu průmyslu a obchodu a poté jednáním vlády. Podle Dvořáka šlo o kompromis, protože původní záměr regulátora směřoval k datu 10. října 2010. „Zásadně nesouhlasím s termíny na ukončení analogu na rok 2012. Nemyslíme si, že po tolika letech a tolika přípravách by nebyli schopni vyřešit technicko-ekonomické problémy,“ uvedl Dvořák a připomněl, že přechod na digitální vysílání

ní je založen na dobrovolném principu vrácení kmitočtů ze strany komerčních televizí. Pokud by se proti tomu postavily, na digitální vysílání by zřejmě podle tzv. technického plánu přechodu přešla jen veřejnoprávní Česká televize.

Po schválení technického plánu, který určí vypínání analogových vysílačů a přechod na digitální vysílání v jednotlivých oblastech, chce ČTÚ zahájit přípravy výběrového řízení pro mobilní digitální televizi, jež je ale závislá na uvolnění kmitočtů analogové televize. Technický plán přechodu, který by měl mít formu vládního nařízení, má doprovázet ještě novela zákona o elektronických komunikacích. Ta by měla mj. upravit správu kmitočtů, dát ČTÚ možnost jejich odebrání nebo řešit vztahy a spory mezi provozovateli vysílání a operátory.

Čtete nové číslo časopisu



Technik

TÉMA: Roboti a automatizace

AMPER 2008 se blíží

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

ČEPS má nový dispečerský systém

Provozovatel přenosové soustavy ČEPS spustil nový řídicí a informační systém. Státem kontrolovanou firmu přišel na 56 mil. Kč a měl by vydržet podle předpokladů 8 až 10 let. Jak uvedl ředitel sekce Dispečerské řízení ČEPS Miroslav Šula, systém je lépe přizpůsoben liberalizovanému prostředí energetiky a předchází systém, který fungoval od konce 90. let, navíc dožíval hardwarově, takže už nepodporoval novější aplikace. Na obrazovkách se dispečerům zobrazuje dění v celé domácí přenosové soustavě, operátoři mohou v případě potřeby vypnout přenosové vedení na konkrétním místě či odstavit výrobní elektrárenský blok nebo při nečekaném nárůstu spotřeby nahodit nový záložní zdroj. ČEPS má pro tyto případy rezervovanou kapacitu v některých elektrárnách. „Vodní elektrárny umožňují tzv. quick start, elektřinu začnou vyrábět během několika minut. Používáme je např. při výpadku velkých zdrojů,“ řekl Šula. Soustava musí být v každém okamžiku v rovnováze. ČEPS provozuje páteřní soustavu velmi vysokého napětí o délce 4400 km s 39 rozvodnami.

Rexxam připravuje výrobu v kadaňské zóně

Společnost Rexxam Czech, dceřiná firma japonské RyuSyo Industrial, koupí pozemky v kadaňské průmyslové zóně Královský vrch. V závodě na výrobu plošných spojů, které najdou uplatnění v elektronice a elektrotechnice, firma vytvoří v první etapě 100 nových pracovních míst. Jak uvedl mluvčí developerské skupiny Eltodo Jan Rafaj, Eltodo zajistí pro japonskou společnost komplexní služby včetně vytvoření zázemí v ČR. Podnikatelský záměr firmy Rexxam počítá se zahájením výroby ve druhé polovině roku 2009. V zóně Královský vrch působí dalších devět firem, celkem zaměstnávají na 1000 pracovníků.



10. mezinárodní veletrh zemědělské techniky



9. mezinárodní veterinární veletrh



10. mezinárodní lesnický a myslivecký veletrh

6. - 10. 4. 2008
Brno - Výstaviště

www.techagro.cz



NOVINKY

V ČR přibude letos zřejmě další výrobce trolejbusů: SOR Libchavy

PRŮMYSL: SOR Libchavy, výrobce autobusů, loni začal s přípravou prototypů trolejbusů, sériovou výrobu zahájí patrně v druhé polovině roku. Podnik se tak stane druhou firmou v zemi, která trolejbusy vyrábí. Jejich vozy by měly mířit na východ. „Pro elektro-výzbroj máme vlastní koncepci, postavená bude na subdodávkách s českými firmami,“ uvedl jednatel firmy Petr Hájek.

Firma z Orlickoústecka loni vyrobila 420 autobusů, tedy o 10 víc než předloni, kdy měla firma mimořádně úspěšný rok – její produkce se zvýšila o více než 60 %. Z celkem 420 vyrobených autobusů firma 158 vozů vyvezla za hranice, zejména na Slovensko, do Ruska, Estonska, Srbska a Polska. Nejvíce se podle obchodního ředitele Jindřicha Chudého loni prodávaly meziměstské autobusy a městské nízkopodlažní autobusy. Letos by firma měla vyrobit zhruba 440 autobusů. SOR nyní dokončuje loňskou investici za 100 milionů Kč, z toho 60 milionů Kč připadlo na novou svařovnu, dalších přibližně 20 milionů je určeno na dokončení centrálního skladu náhradních dílů.



Po autobusech se SOR Libchavy chystá vstoupit i na trh trolejbusů. Foto: sor.cz

2N Telekomunikace vyvíjí novinky ve spolupráci s operátory



Modulární pobočková ústředna 02Netcom je výsledkem spolupráce s Telefonicou. Foto: 2N

ICT: Společnost 2N Telekomunikace společně se svým španělským exkluzivním obchodním partnerem Xacom Comunicaciones představila na Mobile World Congress v Barceloně novinku UMTS Office-Route – integrační nástroj, který pomocí bezdrátové technologie konverguje veškeré používané komunikační kanály zahrnující hlas i data. Kromě telefonních přenosů a faxu v součinnosti přibírá i vysokorychlostní internet včetně 2N nabízené služby Mobility Extension, která umožňuje stálou dosažitelnost všech uživatelů, kteří pracují mimo kancelář a často používají modulární telefon. K dalším novinkám v portfoliu českého výrobce telekomunikační techniky patří modulární telefonní pobočková ústředna 02 Netcom, vyvinutá v rámci spolupráce 2N s Telefonicou 02 – je první ústřednou, která zavádí vlastnost Mobility Extension (ME) jako standardní vybavení.

Lví král: čínský mobil, k němuž nebudete potřebovat nabíječku ...

TECHNOLOGIE: Čínská firma SoloMobi začala na svých internetových stránkách (www.solomobi.com) nabízet za zhruba 450 dolarů mobilní telefon s názvem „Lion King“, který by – pokud lze brát vážně informace výrobce – měl podle parametrů uváděných v ta-bulce disponovat neuvěřitelnou výdrží baterie: až 1 rok ve standby režimu, nebo 3 až 5 dnů hovoru. Lví král je vybaven baterií o kapacitě 16 800 mAh, což představuje zhruba patnáctinásobek běžné hodnoty akumulátorů používaných u mobilních telefonů v současné době. Kromě proklamované extrémní výdrže nabízí možnost používat dvě SIM karty.



Evropským autem roku je nové Audi A4



DESIGN: Titulem „Evropský vůz číslo 1“ letošního roku se může pyšnit nový model Audi A4, který zvítězil v tradiční anketě pořádané každoročně voliči 26 evropských verzí časopisu „Autobild“ pořádané německým odborným magazínem „Autobild“ ve spolupráci se svými sesterskými publikacemi v celkem 26 evropských zemích. Volba probíhala v šesti kategoriích automobilů a Audi A4 přesvědčilo jízdní dynamikou, komfortem, designem a dokonalým řemeslným zpracováním.

Nové Audi A4 v provedení limuzína bylo na český trh uvedeno v lednu tohoto roku, verze Avant se objeví na jaře.

Na Mostecko míří tchajwanský výrobce LCD obrazovek, hodlá zaměstnat až 3000 lidí

Tchajwanský výrobce plochých LCD obrazovek k počítačům Taipei Electronic má zájem o pozemky pro výrobní halu v průmyslové zóně Joseph u Havraně v Mostecku. Podnikatelský záměr počítá s vytvořením až 3000 nových pracovních míst. Zástupce tchajwanské firmy se podle ředitele mosteckého úřadu práce Oldřicha Malého zajímal, zda region může potřebné množství lidí nabídnout. Vedení firmy se bylo podívat i na Ukrajině či Slovensku, upřednostňují ale Česko.

Taipei zaručuje zahájení výroby do roku od získání stavebního povolení, v první fázi zaměstná 400 lidí. Zaměření firmy na IT technologie považuje Oldřich Malý za perspektivní. „Minimálně ještě dalších pět let nečeká toto odvětví recese, trh je zatím po LCD obrazovkách hladový. Je také důležité změnit strukturu podniků v regionu, kdy ze zahraničních firem převažují firmy zaměřené na výroby pro automobilový průmysl,“ dodal.

Zóna Joseph je první rozvojovou plochou Mostu na zelené louce. Společně se státem už zde město proinvestovalo téměř 380 mil. Kč. V zóně funguje či projevilo zájem o pozemky kromě společnosti Taipei dalších šest zahraničních firem, např. mexický producent hliníkových hlav a bloků do automobilových motorů Nemak, který chce postupně zaměstnat až 1360 lidí.

Intellio zřizuje své zastoupení v ČR

Maďarský výrobce inteligentních kamer Intellio otevřel v České republice své oficiální zastoupení. Pobočku povede dosavadní šéf SAS Institute pro ČR Petr Zavoral. „Otevření místního zastoupení souvisí s úspěchem inteligentních kamer Intellio na českém trhu i v zahraničí, v loňském roce bylo v Česku realizováno několik rozsáhlých projektů, v rámci kterých bylo uvedeno do provozu více než 500 kamer,“ uvedl Petr Zavoral.

Intellio je soukromá technologická společnost založená v roce 2004 skupinou softwarových a hardwarových inženýrů, zaměřená na vývoj pokročilých dohledových videosystémů. Internetové kamery Intellio dokážou samy vyhodnocovat události ve svém zorném poli a na server předávat relevantní a zpracované informace, a ne pouze syrový obraz, jak je tomu u běžných kamer.

Vysokorychlostních přípojek k internetu loni opět přibýlo

Počet vysokorychlostních přípojek k internetu se loni zvýšil o třetinu na 1,69 milionu. Nejrozšířenější technologií bylo ADSL, které využívalo 613 220 zákazníků. Vyplyvá to z údajů Českého telekomunikačního úřadu.

Největší podíl na trhu ADSL měla Telefónica O2, která měla přes půl milionu maloobchodních přípojek a která dalších 62 tisíc přípojení velkoobchodně prodávala jiným operátorům. Další operátoři nabízeli ještě 42 570 přípojení na projatých pevných linkách. Podle ČTÚ se loni růst nových přípojek zpomalil a

(Pokračování na stránce 3)

Satelity hrají hlavní roli při rozvoji digitalizace v Evropě



TELEVIZE: Podle nejnovějšího průzkumu prováděného každoročně společností SES ASTRA je 83 % satelitních TV domácností v Evropě a severní Africe digitalizována. To je více než čtyřnásobek v porovnání s kabelovým přenosem, kde je digitalizováno v průměru 20 %, tzn. pětina všech domácností. Se svým podílem 58 % všech digitálních domácností představuje satelit nejrozšířenější způsob příjmu digitálního vysílání. Výsledky nového průzkumu SES ASTRA Satellite Monitor ukazují, že z 239 milionů analogových a digitálních TV domácností, napočítaných ve 35 zkoumaných zemích v Evropě a severní Africe, je téměř 100 milionů digitálních a z nich je 56,8 mil. digitálních satelitních domácností, 41,1 mil. těchto domácností přijímá digitální služby přímo ze satelitů ASTRA nebo SIRIUS. Více než 99 % evropských satelitních TV kanálů tvoří

digitální kanály. Spojené satelitní systémy SES ASTRA a SES SIRIUS obsluhují celkem 117,2 mil. analogových a digitálních domácností v Evropě a severní Africe. 50,3 mil. těchto domácností přijímají signály přímo ze satelitů ASTRA nebo SIRIUS (přenos Direct to home, DTH). Zbývajících 66,9 mil. domácností přijímá satelitní vysílání zprostředkovaně přes kabel. „Náš nový průzkum satelitních služeb jasně potvrzuje, že satelit stojí v čele digitalizace v celé Evropě a zůstává nejatraktivnějším způsobem příjmu digitálního signálu „Satelit zůstává jednou z nejrychleji rostoucích TV infrastruktur a během uplynulých pěti let rozšířil svoji působnost ve 35 zkoumaných zemích o 50 %“, řekl obchodní ředitel SES ASTRA Alexander Oudendijk.

■ ZAJÍMAVOSTI

Japonci používají mobilní telefon i ve vaně

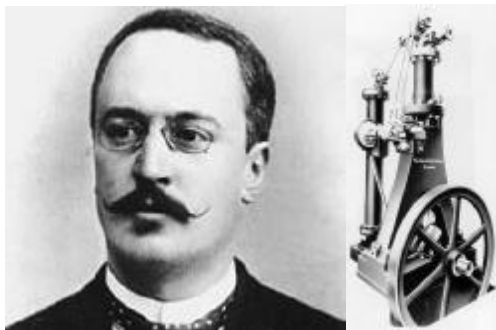
TECHNOLOGIE: Japonci zcela propadli mobilům, a nemohou se od přístrojů nazývaných v zemi vycházejícího slunce „keitai“ odloučit, jak ukazují výsledky nejnovějšího průzkumu, podle něhož téměř polovina Japonců někdy použila mobil i ve vaně, a to nejen k telefonování, ale i k posílání e-mailů, poslechu hudby či hraní her. Průzkumu, který si zadal japonský výrobce počítačových her Sega, se v prosinci zúčastnilo 16 250 lidí všech věkových kategorií: 41,2 % z nich odpovědělo, že už někdy použilo mobil ve vaně. Nejčastěji tak činila generace dospívajících (10 až 19 let), z nichž si vzalo mobil do vany 53 %. Na 29 % dotázaných uvedlo, že z koupelny posílali e-maily, 28 % poslouchalo hudbu, 12 % na mobilu hrálo hry a pouhých 9 % Japonců ve vaně telefonovalo. Někteří japonské výrobce už vzhledem k těmto zvykům začali nabízet mobily, které lze bez obav používat i při koupání. Japonci jsou různými funkcemi moderních mobilních telefonů, ať už jde o posílání e-mailů, návštěvy multimediálních internetových stránek či stahování hudby doslova posedlí, a výrobci i operátoři se jim snaží nabízet v mobilech stále nové služby.



Výrobci si uživatele hýčkají: Fujitsu představila pod označením F703i „nejtenčí vodotěsný mobil na světě“.

Před 150 lety se narodil muž, který dal motorům k pohonu naftu

HISTORIE: Před 150 lety, 18. března 1858, se v Paříži v rodině bavorského emigranta narodil vynálezce vznětového motoru Rudolf Diesel. Diesel vystudoval vysokou školu v Mnichově, stal se strojním inženýrem a začal pracovat v chladírenství. Při práci experimentoval se čpavkem, který hodlal využívat nejen k chlazení, ale i k pohánění motoru. Později přešel na benzin a objevil nový princip jeho zažehnutí – ve válci stlačoval vzduch, který se zahřál a vstříknuté palivo. Svůj nápad pak začal rozvíjet ve službách ocelářského magnáta Alfreda Kruppa. Jako vhodnější palivo poté vybral naftu. V roce 1892 podal patent, první fungující prototyp sestavil o pět let později. Jeho motory se však ještě potýkaly s řadou nedostatků, které však již řešili jiní. Diesel bohužel nedokázal zvládnout náhlou slávu a bohatství, psychicky se zhroutil a postupně upadal do dluhů. Zemřel v roce 1913, když v noci z 29. na 30. září zmizel z paluby parníku při cestě do Anglie. Teprve 18. října bylo nalezeno v ústí řeky Šeldy jeho tělo.



Rudolf Diesel a jeho první vznětový motor z roku 1897.

Předplat'te si měsíčník Technik

- každý měsíc – časopis Technik
- každý týden – newsletter Technik
- každý den – odborný website technik.ihned.cz

Objednávky předplatného na zelené lince
800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>

Předplatitelé časopisu Technik mají přístup do
elektronického archivu zdarma.

Zaregistrujte se na <http://predplatitel.ihned.cz>.

(Pokračování ze stránky 2)

ani v letošním roce nebude tak velký jako v minulosti. K nejdynamičtějším růstu nyní dochází především u přístupu poskytovaného na optických vláknech.

Přestože je ADSL nejrozšířenějším způsobem připojení k internetu v ČR, je podle ČTÚ její podíl v rámci zemí EU nejnižší. To je dáno hlavně velkým podílem bezdrátového připojení ve volných pásmech. ČTÚ odhaduje, že v ČR je 520 tisíc přípojek prostřednictvím Wi-Fi a bezdrátových fixních sítí FWA.

Třetím nejrozšířenějším způsobem je připojení přes rozvod kabelové televize, které využívalo na konci roku kolem 309 tisíc zákazníků, z toho u dominantní UPC to bylo 249 tisíc přípojek. Mobilní připojení CDMA a UMTS využívalo zhruba 183 tisíc zákazníků.

Počet vysokorychlostních přípojek na 100 lidí se podle odhadu úřadu na konci roku pohyboval kolem 17 %, což se blížilo průměru Evropské unie.

Televizní vysílání po internetu dobývá svět

Počet uživatelů internetové televize (IPTV) se loni na celém světě zdvojnásobil na 12,3 milionu. Nejvíce k růstu přispěla západní Evropa, kde někteří poskytovatelé širokopásmového připojení poskytují tuto službu zdarma. Západní Evropa, v čele s Francií, se na celkovém počtu uživatelů podílela 57 %. Vyplývá to ze zprávy výzkumné společnosti Informa Telecoms & Media. Tradiční telekomunikační společnosti hledají nové zdroje příjmů, které by jim pomohly vyrovnat pokles příjmů z hovorů z pevných telefonních linek.

Slibnou novou oblastí se zdá být právě IPTV. Podle Informy byl loňský rok zlomovým rokem a IPTV je nyní v první fázi rozjezdu a růstu. Čína má nyní kolem 1 milionu IPTV a Hongkong měl milion uživatelů loni v září. Stal se tak nejvyzrálejším trhem internetové televize, protože 60 % uživatelů širokopásmového připojení DSL mělo i televizi přes internet. V USA se podle Informy loni počet uživatelů zvýšil o více než milion. K růstu pomohla nabídka rychlejšího připojení, než je běžné širokopásmové připojení. V Německu a ve Francii Deutsche Telekom a BT více než zdvojnásobily počet předplatitelů. Každá z firem jich tak měla více než 100 tisíc.

V ČR nabídla internetovou televizi loni jako první Telefónica O2. Na konci roku měly tento způsob příjmu televize asi 2 % domácností.

Evropané utrácí miliardy za přístroje, které neumějí ovládat

STUDIE: Evropské domácnosti jsou plné velmi drahých přístrojů, které většina lidí neumí ovládat – to je výsledek uveřejněné studie, která byla zadána společností Logitech. Odhaduje se, že Evropané mají ve svých domovech televizory, hi-fi soupravy, reproduktory, videa a DVD přehrávače, digitální rekordéry a satelitní přijímače v hodnotě přinejmenším 362 miliard eur, přičemž jejich skutečná hodnota bude pravděpodobně ještě o několik miliard vyšší. Navzdory tomu ve 24 % evropských domácností ví pouze jediný člověk, jak všechny přístroje ovládat.

Studie společnosti Logitech provedená Lightspeed Research odhaluje ohromné náklady a složité postupy, které lidé vynakládají na pořizování technologií obvyklých ve většině domácností a na jejich využívání. Většina domácností utratila za domácí zábavu tisíce eur, a přitom většina lidí v každé domácnosti není schopna provést ani tak prosté úkony jako pustit si DVD nebo nahrát televizní program.

Zdá se, že zdrojem problému je strohá složitost přístrojů pro domácnosti – 49 % domácností má pět nebo i více dálkových ovladačů a v 87 % domácností mají ovladače tři nebo více. A přitom každý čtvrtý Evropan, který se v nich vyzná, řeší tento problém značně netechnicky: píše svým blízkým návody, jak systémy mají ovládat (říká se jim také „taháky“).

„Tuto studii jsme zadali s cílem zjistit skutečnou propast mezi penězi, které Evropané investují do přístrojů pro své domovy, a jejich schopností je ovládnout,“ řekl Gregor Bieler, viceprezident evropské obchodní divize spotřební elektroniky společnosti Logitech. „Současné systémy pro domácí zábavu jsou stále nákladnější a složitější, ale potřeby lidí se nemění – chtějí jen, aby jejich přístroje fungovaly. Růst, který zaznamenáváme u ovladačů Harmony, je důkazem, že na tento problém existuje řešení.“ Odpovědí společnosti Logitech na tento problém je řada vyspělých univerzálních ovladačů Harmony nahrazujících jednotlivé dálkové ovladače, které si velmi rychle získaly oblibu mezi uživateli díky jednoduchému sdruženému ovládání jednotlivých činností pomocí jediného kliknutí. Stačí stisknout jen jediné tlačítko a dálkový ovladač nastaví všechny přístroje, které jsou potřeba, aby uživatelé mohli sledovat televizi, poslouchat hudbu nebo nahrávat film. Objem prodeje těchto předprogramovaných dálkových ovladačů se schopností stále se učit všemu novému vzrostl podle průzkumné společnosti GfK oproti minulému roku o 31 % hlavně na třech velkých trzích – ve Francii, Německu a ve Spojeném království.



Typické zátiší většiny evropských domácností: technologie, pokud nejsou jednoduché, se vymknou kontrole.

PERSONÁLIE

■ Generální ředitel česko-slovenské pobočky firmy Dell **František Schneider** přechází podle zpravodajského serveru Euro online do společnosti **Telefónica O2**. U největšího operátora v České republice by se měl od 1. dubna stát výkonným ředitelem pro segment firemních zákazníků.

■ Novým Channel Marketing Managerem společnosti **Mio Technology** pro Českou republiku a Slovensko se stal **Tomáš Kudweis**.

■ Výkonný viceprezident TPCA **Nicolas Guibert** po více než dvou letech ve funkci končí a vrací se do mateřské společnosti **PSA**. Jeho nástupce bude jmenován 1. dubna

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

AVX Czech Republic, s.r.o.

Projektový inženýr na koordinaci nových technických projektů v souladu s požadavky ISO/TS 16949:2002. Požad.: VŠ strojní/elektro, praxe v technologii nebo ve výrobě výhodou, znalost AJ. Kontakt: AVX Czech Republic, s.r.o., Květa Kučerová, Dvořákova 328, 563 01 Lanškroun, tel.: 602 723 153, fax: 465 323 010

ABB

Elektromechanik – tlakové lití (Brno) pro obsluhu takového lícího stroje ve výrobě transformátorů. Požad.: ÚSO elektrotechnické/strojní, práce ve 3směnném provozu. Kontakt: ABB, Terezie Roubalová, Vídeňská 117, 619 00 Brno, tel.: 547 152 036

Honeywell

Dispečer pro řízení toku materiálu a dílců ve výrobě, a tvorbu výrobního plánu. Požad.: SŠ strojní, praxe 2 roky v oblasti logistiky, dispečinku, vedení výroby, práce s PC (Ms Office, Excel, PPT, SAP), znalost výrobních procesů, znalost AJ výhodou. Kontakt: Honeywell Olomouc, Kamila Kratochvilová, Nádražní 50, 783 66 Hlubočky, tel.: 585 128 313

Vyncke, s.r.o.

Konstruktér pro tvorbu projekčních a výrobních výkresů různých částí energetických zařízení a řešení konstrukčních a technických problémů v týmu specialistů. Požad.: VŠ/SŠ strojní, praxe v oboru, Autocad 2D, praxe v 3D vítána, MS Office, zejména Excel, schopnost základní komunikace v AJ. Kontakt: Vyncke, Jana Šzotkowská, Míru 3267, 738 01 Frýdek-Místek, tel.: 558 441 951, e-mail: vof@vyncke.com

PLASTIK HT, a.s.

Supervisor/mistr nástrojárny pro organizování výroby v nástrojárně pro 70 zaměstnanců ve dvou směnách. Požad.: SŠ – technický obor, praxe na vedoucí pozici a ve strojírenské výrobě, znalost moderních způsobů obrábění a měření. Kontakt: PLASTIK HT, Šárka Vojtěchová, Masarykova 194, 346 21 Horšovský Týn, tel.: 379 417 120

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **27.-29. 3. Plzeň**, Sportovní hala TJ Lokomotiva: **FOR ARCH Plzeň 2008** – výstava stavebnictví, bydlení a úspor energií. Pořádá/info: ABF, a.s., Praha, tel./fax: 377 329 733, e-mail: plzen@abf.cz, www.abf.cz

■ **1.-4. 4. Praha**, Výstaviště PVA Letňany: **AMPER 2008** – mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky. Pořádá/info: Terinvest, spol. s r.o., Ing. Vanda Yousifová, tel.: +420 221 992 134, +420 724 612 073, e-mail: yousifova@terinvest.com, www.terinvest.com

■ **1.-5. 4. Bratislava, Slovensko**: **CONECO** – mezinárodní stavební veletrh. **CLIMATHERM** – mezinárodní výstava klimatizace a vzduchotechniky. **RACIOENERGIE** – mezinárodní veletrh využití energie. Pořádá/info: Incheba, a.s., tel.: +421 2 6727 1111, e-mail: incheba@incheba.sk, www.incheba.sk

■ **3.-5. 4. Znojmo**, Výstaviště Znojmo – Louka: **FOR ARCH Znojmo 2008** – výstava stavebnictví a bydlení. Pořádá/info: AZ-Agentura Znojemia, s.r.o., Znojmo + ABF, a.s., tel.: 515 22 66 49, fax: 515 22 42 66, e-mail: znojemia@mboxzn.cz, www.abf.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **31. 3.-4. 4. Düsseldorf, Německo**: **METAV 2008** – mezinárodní veletrh výrobní techniky a automatizace. **WIRE** – mezinárodní veletrh drátů a kabelů. Pořádá/info: VDW, tel.: +49 69 756081-0, fax: +49 69 756081-11, e-mail: rdw@vdw.de, www.metav.de

■ **31. 3.-4. 4. Paříž, Francie**: **ROBOTIQUE 2008** – mezinárodní výstava průmyslové robotizace. Pořádá/info: Exposium, tel.: +33 (0)1 49 68 51 00, fax: +33 (0)1 49 68 54 49, e-mail: infos@exposium.fr, www.exposium.fr

■ **21.-25. 4. Hannover, Německo**: **Hannover Messe – Get new Technology First**. Komplex mezinárodních průmyslových veletrhů. Pořádá: Deutsche Messe AG. Info: Ing. Eva Václavíková, tel.: 220 510 057, fax: 220 517 837, e-mail: info@hf-czechrepublic.com

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.