

CES 2008: Velké i malé věci pro náročné i všední den

ELEKTRONIKA: Když zakladatel firmy Microsoft Bill Gates zahájil v Las Vegas největší veletrh spotřební elektroniky na světě Consumer Electronics Show (CES), prohlásil, že svět vstupuje do další digitální dekády, kterou budou provázet velké technologické změny. Řada produktů nejrozličnějších kategorií, které se na veletrhu CES prezentují, dokumentuje stále rostoucí možnosti nových technologií

Japonská společnost Matsushita (známá zejm. značkou Panasonic, podle níž ponese zanedlouho už název celá firma), hlavní světový výrobce plazmových televizorů, představila na CES 2008 plazmovou televizi s úhlopříčkou 3,8 m, která je podle ní největší na světě. Na trh by se měla dostat v roce 2009. Plazmová technologie kdysi dominovala trhu s velkoplošnými televizory s úhlopříčkou přes 100 cm, který však nyní atakují výrobci LCD, jež začali vyrábět větší televizory za nižší ceny díky produkci ve velkém na nových linkách. Firmy se tak nyní více soustřeďují na televizory s obrazovkou z tekutých krystalů (LCD). Ve spolupráci s internetovou firmou Google spolupracuje Matsushita na vývoji televizoru s přístupem na internet. V USA by měl přijít na trh letos na jaře, termín, kdy se začne prodávat ve světě, ještě není znám. Přístroj zajistí mj. přímý přístup ke stránkám YouTube, kde jsou k dispozici video-



Jedna z technologických novinek: laserová televize firmy Mitsubishi.

klipy a uživatelé si je mohou vyměňovat. Pod svou značkou Panasonic vyvinula Matsushita první bezdrátový systém pro přenos signálu v rozlišení HD mezi televizí a audio/video zařízením, jako jsou např. Blu-ray přehrávače.

Japonská firma Sanyo představila první digitální kameru v HD rozlišení, která dokáže natáčet i pod vodní hladinou. Vodotěsná kamera Xacti E1 je vybavena paměťovou kartou o kapacitě 1 GB a umožňuje pořizovat snímky o rozlišení 6 megapixelů, a to i více než 1 m pod vodní hladinou. Společnost Sony na veletrhu uvedla šest nových videokamer s vysokým rozlišením HD, které díky funkci detekce obličeje dokážou vylepšit vzhled snímaných osob. Speciální funkce, kterou Sony zavádí jako první na světě, využívá automatické nastavení zaostrění, expozice a barev a pomocí technologie Face Detection Bit Allocation navíc v rámci snímaného políčka přiděluje více datového prostoru pro obličeje.

Jediným českým zástupcem na veletrhu CES byla firma KR Audio, která nabízí ručně vyráběné elektronkové zesilovače špičkové kvality. Jeden zesilovač v manufaktuře vzniká zhruba tři dny a jeho cena se pohybuje mezi 20 a 30 tisíci USD, tj. i více než 0,5 mil. Kč. Tyto peníze jsou kupující ochotni zaplatit hlavně za dokonalý zvuk, který elektronková technologie umožňuje.

nutím tlačítka a využívat datové přenosy. Díky digitální technologii se komunikace nepotýká s problémy typickými pro vysílačky v analogovém provozu, zvuk je jasný a bez šumů. Službu, kterou využijí hlavně pracovníci často se pohybující v terénu či v prostorách různých průmyslových či logistických areálů, nabízí U:fon ve dvou verzích, celoplošnou a regionální pro uživatele, kteří nepotřebují celoplošné pokrytí. U regionální vysílačky uživatel zaplatí za měsíční služby bez internetu 400 Kč, s internetem 550 Kč, u celoplošné varianty jsou sazby o 100 Kč vyšší.

Další cílovou skupinou jsou pro operátora senioři, lidem starším 60 let nabízí pevnou linku za měsíční paušál 179 Kč a volání ve vlastní síti zdarma i speciálně designovaný přístroj s přehledným velkým displejem a tlačítky.



Nový operátor oživil telekomunikační trh ČR.

U:fon se úspěšně zabydlel v ČR a představil novinky

KOMUNIKACE: Nejmladší telekomunikační operátor na českém trhu U:fon, jehož síť provozuje společnost MobilKom, kterou od jara 2006 vlastní investiční skupina Penta, dosáhl loni během prvního etapy svého provozu 70% pokrytí ČR a získal téměř 33 tisíc zákazníků. U:fon má licenci pro provozování technologie CDMA, kterou využívá pro mobilní internet a bezdrátové pevné telefonní linky, které mají běžná regionální čísla a fungují v rámci krajů. Velký potenciál vidí u vysílaček pro firemní sektor, v technologii Push-to-talk umožňující skupinové hovory.

V lednu firma zprovoznila celoplošnou síť pro digitální vysílačky, určenou pro firemní sektor, kterou označuje za první komerční projekt svého druhu v ČR. Firma si koupí dispečink a může komunikovat se svými zaměstnanci jen zmáč-

Čtete nové číslo časopisu

Technik



TÉMA: Automatizace a robotizace

PŘÍLOHA: Logistika

SPECIÁL: Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://technik.ihned.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Na Moravu míří subdodavatelé pro Hyundai

Do průmyslové zóny Chlebovice u Frýdku-Místku směřují dva noví investoři, kteří obsadí zbylou volnou plochu. Korejská Hanwha, která chce výhledově investovat do stavby závodu až 160 mil. eur (tj. přes 4 mld. Kč), a letos a v příštím roce zamýšlnat zhruba stovku lidí. Zahájení výroby firma předpokládá ke konci letošního roku (Hyundai plánuje zahájit zkušební provoz letos na podzim).

Hanwha se zabývá výrobou a prodejem dílů pro automobilový průmysl, stavebních komponentů, elektronických materiálů a filmových pásů. „Dodává materiál pro výrobu nárazníků, konkrétně jde o expandovaný polypropylen a speciální termoplasty se skelným vláknem. Nebude však přímým dodavatelem pro nás, ale pro korejskou firmu Plakor, která sídlí v Mošnově. Od ní budeme nárazníky odebírat,“ vysvětlil mluvčí automobilky Petr Vaněk. Druhým investorem je místní kovovýrobce, společnost Lija se sídlem ve Frýdku-Místku, která v průmyslové zóně postaví halu na kovovýrobu. Svůj areál hodlá dokončit nejpozději do konce roku 2009 a práci má dát asi 30 lidem. Noví investoři nahradí korejskou firmu Hanil E-Hwa Slovakia, která v chlebovické zóně plánovala stavbu závodu za miliardu korun, ale od svého záměru ustoupila poté, co si automobilka vybrala jiného dodavatele.

Ekologické požadavky budou přísnější

Výrobci budou muset informovat spotřebitele nejen o tom, kolik energie si vyžádá provoz spotřebiče, ale i o energetické náročnosti celého jeho životního cyklu od výroby po likvidaci. Nařizuje to novela zákona o hospodaření energií. V prvních třech letech se mají přísnější požadavky týkat 14 výrobků. Zpočátku má jít hlavně o nejběžnější domácí spotřebiče, jako jsou pračky či ledničky. Tzv. ekodesign se však má vztahovat nejen na elektrické spotřebiče. Zákon podle vyjádření ministra průmyslu a obchodu Martina Řimana nevyměňuje všechny elektrospotřebiče, kterých se týká, ale pro jednotlivé spotřebiče budou postupně vydávány prováděcí předpisy v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise. Novela souvisí s evropskou směrnicí, jež se snaží docílit úspor energie a materiálů.

NOVINKY

Indie představila svůj „volkswagen“ – lidový vůz pro všechny

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Projekty levných lidových vozů dostupných nejširšímu okruhu uživatelů nejsou v automobilovém průmyslu novinkou. Indická automobilka Tata Motors představí ve čtvrté nejlevnější auto na světě. „Lidové vozítko“, tzv. 1-lakh car, se má prodávat za 100 tisíc rupií, tzn. necelých 45 tisíc Kč, což je téměř polovina ceny dosud nejlevnějšího auta na indickém trhu (a zhruba pětina nejlevnějšího modelu vozu Škoda Fabia). Šéf firmy Ratan Tata za jeden z důvodů vývoje levného vozítka označil příležitost změnit situaci na indických silnicích, na nichž převažují skútry nad automobily. Díky levnému vozu budou mít vlastní automobil náhle na dosah další miliony indických rodin, a v Indii jim může způsobit revoluci v dopravě podobně jako v Německu odstartoval Volkswagen či v poválečné Itálii malé levné automobily Fiat 500, které rovněž nahradily mnoha italským rodinám dosavadní skútry. Podobné projekty připravují i další automobilky, např. společnosti Volkswagen, Toyota, Honda i Fiat, který nedávno oživil model 500 „cinquecento“. Ve spolupráci s indickou Bajaj Auto již vůz za 3000 dolarů (asi 53 tisíc Kč) vyvíjí aliance Renaultu a Nissanu.



Nový plastový Tata Nano – indický trabant je nejlevnější současné auto na světě.

Intel uvedl novou řadu výkonných a úsporných procesorů



ICT: Intel představil 16 procesorů nové generace včetně prvních 45nanometrových procesorů pro notebooky, založených na procesorové technologii IntelCentrino. Podle představitelů firmy umožňují nový design tranzistorů a inovace v oblasti výrobního procesu čipů vytvořit podmínky pro zrod nové kategorie kapesních, výkonných a energeticky nenáročných mobilních internetových zařízení. Procesory jsou až o 25 % menší než předchozí verze, takže výrobci počítačů mohou vytvářet zařízení všech velikostí a tvarů – od stolního počítače až po ultramobilní notebooky. Nové procesory vyrobené 45nm technologií pomáhají zvýšit výkon počítačů, ale zároveň snižují energetické nároky, prodlužují životnost baterie a jsou šetrné k životnímu prostředí. Z šestnácti nových produktů je dvanáct určeno pro notebooky a stolní počítače, čtyři míří do oblasti serverů. Současně s uvedením této nové technologie nabízí Intel celkem 32 desktopových, laptopových a serverových procesorů založených na těchto inovacích. Intel také přidal nové funkce pro zpracování videa ve vysokém rozlišení, ukládání kvalitních fotografií a další multimediální a grafické funkce. Novinkou pro delší životnost baterie je funkce mikroarchitektury Intel Core pro pokročilou správu napájení s názvem Deep Power Down Technology, umožňující snížit spotřebu procesoru, když zrovna nezpracovává data či instrukce. Intel počítá s uvedením své nízkoe energetické čipové sady první generace na trh ještě v první polovině letošního roku.

tů je dvanáct určeno pro notebooky a stolní počítače, čtyři míří do oblasti serverů. Současně s uvedením této nové technologie nabízí Intel celkem 32 desktopových, laptopových a serverových procesorů založených na těchto inovacích. Intel také přidal nové funkce pro zpracování videa ve vysokém rozlišení, ukládání kvalitních fotografií a další multimediální a grafické funkce. Novinkou pro delší životnost baterie je funkce mikroarchitektury Intel Core pro pokročilou správu napájení s názvem Deep Power Down Technology, umožňující snížit spotřebu procesoru, když zrovna nezpracovává data či instrukce. Intel počítá s uvedením své nízkoe energetické čipové sady první generace na trh ještě v první polovině letošního roku.

3M: Promítačka, která se vejde i do mobilu, je připravena pro trh

TECHNOLOGIE: Společnost 3M představila na veletrhu CES 2008 revoluční inovaci v oblasti miniaturních projekčních technologií, která nabízí nové možnosti výrobcům spotřební elektroniky. Vědci společnosti 3M vyvinuli průlomový ultrakompaktní LED projektor určený k zabudování prakticky do jakéhokoli osobního elektronického zařízení. Mobilní projektor 3M velikostí přibližně odpovídá bezdrátovému sluchátku a je tenký zhruba 1,2 cm. Poskytuje jasný obraz v rozlišení VGA a je již k dispozici výrobcům spotřební elektroniky. Technologie 3M zabudovaná v hostitelské platformě, např. v mobilním telefonu, dokáže promítat 40palcový i větší obraz beze skvrn a s vysokým faktorem vyplnění, jenž zaručuje vynikající kvalitu obrazu. Projekční jádro používá vyspělý zobrazovač na principu tekutých krystalů na křemíku (LCOS) v kombinaci s proprietární optickou technologií 3M.

„Mobilní projektor 3M splňuje nároky na velikost, účinnost, kvalitu obrazu a cenovou dostupnost pro spotřební prosazení této slibné nové produktové kategorie. Skvělé je to, že tato technologie je k dispozici už teď,“ řekl Mike Kelly, výkonný viceprezident 3M Display and Graphics Business. Firma 3M spolupracuje s předními výrobci spotřební elektroniky, kteří chtějí uvést produkty s touto technologií už počátkem letošního roku.



Unikátní miniaturní projektor 3M: „malej, ale šikovnej ..!“

Pegas Nonwovens založil dceřinou firmu pro připravovaný projekt nové výrobní linky

V prosinci 2007 byla zapsána do obchodního rejstříku nová společnost Pegas – NS, a.s., která je ze 100% vlastněna mateřskou společností Pegas Nonwovens, s.r.o. Akciová společnost Pegas byla založena za účelem plánovaného projektu 9. výrobní linky, který je v současnosti v projektové fázi. Investiční pobídky pro tuto linku se vyjednávají s českou vládní agenturou pro podporu investic CzechInvest. Po případném konečném schválení investičních pobídek ministerstvem průmyslu a obchodu bude tato nová společnost finálním příjemcem investičních pobídek.

Společnost Pegas – NS musí zahájit komerční výrobu na nové lince do 3 let po rozhodnutí o investiční pobídce. Expanze do nejkročiřejších technologických zařízení je základní součástí dlouhodobé strategie koncernu Pegas s cílem zvýšit podíl na trhu a udržet si pozici technologického lídra v oboru.

Chebský průmyslový park se začne rozšiřovat

Chebská průmyslová zóna by se letos měla začít rozšiřovat o dalších 15 až 20 hektarů, při obsazování pozemků se ale bude zřejmě více přihlížet k tomu, jakou činností se firma zabývá. Cheb stojí hlavně o výrobu s vyšší přidanou hodnotou. První etapa průmyslového parku byla u Chebu vybudována s pomocí státních a hlavně evropských dotací. I v ní měly výhodu firmy, které se zabývaly výrobou, proti těm, které se zabývaly obchodní činností nebo logistikou. V Chebu stojí např. závod nadnárodního koncernu JSP, závod na výrobu hraček Playmobile, velký provoz za téměř 350 mil. Kč staví firma HF-Czechforge (pobočka německé firmy Hammerwerk).

„Už nepotřebujeme zaplnit pozemky za každou cenu. Chceme hlavně nabízet pozemky firmám, o které má město zájem. Pro nás je důležitý efekt spíš než zastavěné pozemky, kde najde práci pět lidí. Pokud firma nabídne dobrou práci, město zase může investovat do nových možností na bydlení,“ uvedl místostarosta Miroslav Plevný.

Honeywell v Brně zvětší kapacitu svého vývojového centra

Americká společnost Honeywell vybuduje v Brně další část vývojového centra. Zatím v něm zaměstnává 600 pracovníků, do čtyř let by to mohl být až dvojnásobek. Honeywell působí na brněnské Černovické terase od roku 2003, kdy se nastěhoval do areálu po firmě Flextronics, která přes velké plány z Brna odešla. K němu v minulosti přistavěla ještě administrativní a vývojové centrum. Jeho kapacita už ale nestačí. V Brně má firma ještě sesterský závod v Českém technologickém parku na druhém konci města. Jak uvedl ředitel firmy Jaroslav Doležal, nové středisko v sousedství výrobního závodu na Černovické terase, které sjednotí dosavadní dvě vývojová pracoviště firmy v Brně, chce Honeywell využívat od února 2009. Do svých brněnských poboček investovala firma několik set milionů korun. Kromě toho působí v Praze, Olomouci a Ostravě, kde zaměstnává na 2500 lidí.

Čeští notáři se připravují na vydávání ověřených „pédéefek“

TECHNOLOGIE: Notářská komora ČR zorganizovala pro všechny notářské kanceláře pořízení programu Print2PDF, který umí vytvářet nezměnitelné soubory chráněné elektronickým podpisem. Jde o součást přípravy na vydávání ověřených elektronických dokumentů.

Služba založená na technologii Print2PDF od Software602 bude fungovat tak, že zákazník přinese listinu, notář ji naskenuje (nebo ji zákazník pošle v běžném kancelářském programu), převede do formátu PDF, podepíše digitálním podpisem, připojí časové razítko a vydá na CD či jiném paměťovém médiu. Tyto elektronické dokumenty budou rovnocenné úředně ověřeným listinám. „Print2PDF jsme zvolili hlavně kvůli možnostem připojit k souboru digitální podpis a spojovat různé dokumenty do jednoho souboru. To různé freewarové nástroje neumějí, a tak jedinou alternativou je americký software, který je nepoměrně dražší,“ řekl JUDr. Jiří Svoboda z pražské notářské kanceláře Novák&Svoboda.

Print2PDF v nové verzi 7.0 je snadno ovladatelný softwarový nástroj, který kromě podpory elektronického podpisu a spojování dokumentů umožňuje vytvářet soubory v archivním formátu PDF/A, vkládat vodotisk, řídit datovou velikost souboru apod. „Jde dosud zatím o největší projekt nasazení Print2PDF pro jednotlivé osobní počítače,“ konstatuje obchodní ředitel Software602 Pavel Nemrava. „Velké organizace většinou pořízují síťovou verzi Print2PDF Server Edition, případně doplněnou o Print2PDF Conversion Server, což je nástroj pro automatické vytváření PDF ze všech souborů v určitém adresáři nebo e-mailové schránce. Vydávání notářsky ověřených PDF je vedle projektů zavádění inteligentních formulářů 602XML do velkých organizací další významný krok k odbourávání mechanické administrativní práce.“



Notáři získali do svých služeb další účinný nástroj – tentokrát v elektronické podobě.

Motorola a Intellex spolupracují na vývoji RFID řešení s rozšířenými schopnostmi

RFID divize Enterprise Mobility business společnosti Motorola (dříve Symbol Technologies) uzavřela strategické partnerství s firmou Intellex, zaměřenou na vývoj inteligentní RFID platformy s rozšířenými schopnostmi. Obě firmy začnou spolupracovat na vývoji a budou kombinovat své vlastní technologie, aby vytvořily platformu pro nové výrobky. „Mnoho nových aplikací RFID technologie závisí na řešeních s rozšířenou schopností, které mají vlastnosti, jako je velká uživatelská paměť, fungování na dálku, pokročilá bezpečnostní architektura, silný výkon v komplikovaných RF prostředích a senzory pro sběr dat o vnějších podmínkách, jako je například teplota,“ připomíná Bob Sanders, viceprezident a generální ředitel pro pokročilý sběr dat společnosti Motorola Enterprise Mobility Solutions.

Během několika posledních let se pozornost v oblasti RFID přesunula k uzavřeným aplikacím, kde jednotlivé organizace technologicky investují do řešení konkrétního podnikového problému. Mnoho těchto systémů jako sledování hmotného majetku o vysoké hodnotě, autoparkový management, chladírenská distribuce a správa náhradních dílů vyžaduje vlastnosti a výkon RFID platformy s rozšířenými schopnostmi.

Motorola a Intellex spolupracují na vývoji a obě společnosti uvedou již letos na trh RFID produkty s novými schopnostmi, založené na technologiích Intellexu představujících nový druh RFID řešení, zaměřené na rozšířenou schopnost aplikací

Výrobci plochých displejů vytvořili další alianci s cílem podpořit rozvoj LCD technologie

Společnosti Canon, Hitachi a Matsushita podepsaly dohodu o společném postupu a vývoji na poli rostoucího segmentu LCD technologií. Aliance má za cíl výrazně posunout vývoj v oblasti ostrosti LCD displejů a svým členům tak zvýšit konkurenceschopnost na technologickém trhu. Canon do aliance přináší unikátní znalosti z oblasti fotoaparátů, tiskáren a medicínských prostředků. Hitachi disponuje špičkovými technologiemi na bázi tekutých krystalů, včetně In-Plane Switching (IPS) technologie, díky níž displeje nabízejí výjimečné podání barev, velké pozorovací úhly a řadu dalších vlastností. Matsushita pak přistoupila z pozice globálního lídra na trhu plochých televizorů. Zároveň se firmy Canon a Matsushita dohodly, že každá převezme 24,9 % akcií Hitachi Displays, dceřiné společnosti koncernu Hitachi, zaměřené na výrobu malých a středně malých LCD displejů. LCD displeje v poslední době nacházejí uplatnění v čím dál větším množství technologických oborů, od mobilních telefonů, plochých televizí přes osobní počítače až po digitální fotoaparáty, herní konzole, tiskárny a další.

Společnost Canon si od spolupráce slibuje zejména zvýšení účinnosti a rychlosti vývoje svých produktů, které využívají technologii tekutých krystalů. Výrazný pokrok očekává v oblasti vývoje organických elektroluminis-

ZAJÍMAVOSTI

Londýnské metro funguje téměř jedenapůl století

DOPRAVA: Nejstarší podzemní dráha na světě, londýnské metro, slaví jubileum – britské metropoli slouží už 145 let. První souprava vyjela na první šestikilometrový úsek 10. ledna 1863. Londýňané říkají svému metru Tube (roura) kvůli kruhovému profilu tunelů i stanic. Vzhledem k tomu, že první vlaky londýnského metra byly poháněny párou, museli stavitelé vybudovat důkladný odvětrávací systém na povrch. Větrací šachty na různých místech cesty dovozovaly motorům vypouštět páru a vedly čerstvý vzduch do tunelů. Jeden z nich, postavený ve výstavní čtvrti, byl vybudován i s fasádou normálního domu, aby „nerušil“. Elektrický pohon od roku 1890 sice umožnil umístit vlaky hlouběji pod zem, nicméně dnes je více než polovina (55 %) londýnského metra vedena po povrchu. V současné době má jeho trasa celkem dvanáct linek. Poslední z nich – Millenium line – byla (jak už napovídá její název) uvedena do provozu na přelomu nového století. Trasa metra, na níž je rozmístěno celkem 275 stanic, zahrnuje úctyhodných více než 400 km kolejí, čímž má londýnská podzemní dráha další primát: Je nejdelší na světě. Denně přepraví asi 3 miliony osob. Původní parní lokomotiva se zachovala a je jedním z exponátů londýnského muzea dopravy.



Londýnské metro, jak je zachytil v jeho počátcích Gustave Doré. Foto: Victorianweb

Air France dovolila používat v Airbusích mobilní telefony



Mobily u Air France už díky systému OnAir nejsou tabu, na evropských tratích už si z A318 zavoláte.

TECHNOLOGIE: Letecká společnost Air France umožňuje jako první na světě na evropských letech cestujícím používat mobily. Poprvé se tak stalo 17. prosince na lince Paříž - Varšava. Zpočátku lze pouze posílat textové či obrázkové vzkazy, po třech měsících bude možné i telefonovat. Po půl roce zkušebního provozu chce firma fungování systému vyhodnotit a rozhodnout, zda ho rozšíří na všechny své linky. Použití mobilů umožňuje systém společnosti OnAir, kterou vytvořil výrobce letadel Airbus. Proto je služba dostupná zatím jen na linkách s letadly Airbus A318. Letadlo má vlastní mobilní síť, která vysílá signál na zem přes satelit. Možnost používání mobilů zvažují i u ČSA.

Na internetu je databáze opuštěných průmyslových areálů v ČR

PRŮMYSL: Agentura CzechInvest zprovoznila internetovou databázi opuštěných průmyslových areálů, tzv. brownfieldů, jež by měla do těchto nevyužívaných nemovitostí, které často hyzdí města a obce, přilákat nové investice. Podle odhadu odborníků je v České republice zhruba 2355 brownfieldů s celkovou rozlohou přibližně 10 tisíc hektarů, z nichž mnohé mají velký investiční potenciál.



Opuštěné průmyslové areály mohou být výhodnou pozicí pro start nové firmy, ale pozor na ekoproblémy!

„Je to vůbec poprvé, kdy bude komplexní specializovaná databáze starých průmyslových areálů volně dostupná široké investorské veřejnosti na internetu,“ uvedl náměstek generální ředitelky agentury CzechInvest Michal Koryčánek. Seznam podle něj obsahuje podrobné údaje včetně fotodokumentace nevyužívaných průmyslových areálů. Databáze na www.brownfieldy.cz se bude podle něj postupně rozšiřovat podle toho, jak se podaří od jednotlivých majitelů nemovitostí získávat souhlas se zveřejněním údajů. Opuštěné průmyslové areály mají podle Michala Koryčánka obrovskou hodnotu vzhledem k tomu, že většinou už mají vybudovanou kompletní infrastrukturu, často leží ve velmi zajímavých lokalitách, a navíc lze na jejich obnovu získat další finance z evropských fondů. O těchto nemovitostech však dosud neexistoval ucelený přehled. Databáze spolu s národní strategií může investořům nabídnout alternativy často výhodnější než umístit investici na zelené louce.

Investoři mohou v databázi vyhledávat brownfieldy podle jednotlivých krajů, požadované velikosti, podle typu nemovitosti, anebo podle předchozího využití lokality. O zvolených brownfieldech pak získají rozsáhlé informace včetně vlastnických vztahů, podrobného popisu stavu nemovitosti, informace o případných ekologických zátěžích nebo o technické infrastruktuře místa.

Stát v posledních letech finančně podporuje regeneraci nevyužívaných průmyslových, zemědělských, vojenských či důlních objektů. Za finanční podpory státu v ČR od roku 1998 vzniklo 2959 hektarů průmyslových zón, mezi něž je započítáno i 530 hektarů regenerovaných brownfieldů. Samozřejmě ne vše je jednoduché, i brownfields mají své problémy, kvůli nimž je jejich nové využití komplikované. Brownfield je pozemek nebo objekt, který není efektivně využíván, je zanedbaný a v řadě případů i kontaminovaný. Nemovitost nelze využít bez revitalizace, což často představuje náklady v řádech desítek i stovek milionů korun. Na roky 2007 až 2013 má Česko ve fondech Evropské unie na projekty podnikatelských nemovitostí a sanaci starých ekologických zátěží k dispozici zhruba 14 mld. Kč.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **14.-17. 1.** Ostrava, Výstaviště Černá louka: **INFOTHERMA 2008** – XV. ročník specializované výstavy k vytápění, úsporám energie a využívání obnovitelných zdrojů v malých a středních objektech v ČR a SR. Pořádá: Agentura INFORPRES, tel./fax: 558 622 524, 602 727 219, 602 135 086, e-mail: kostelny@inforpres.cz, bujakova@inforpres.cz, www.inforpres.cz

■ **16. 1.** Praha, vila Grébovka (Havlíčkovy sady 58): „Pracovní síla budoucnosti“ – odborná konference navazující na výsledky průzkumu SPIS – CACIO – ČSSI k pracovní síle v oblasti ICT, mj. upřesňuje záměry pokračování těchto průzkumů a jejím cílem je navrhnout konkrétní kroky k větší konkurenceschopnosti ČR zejména v oblasti lidských zdrojů a vzdělávání. Pořádá/info: SPIS, registrace na spis@spis.cz, příp. na telefonu 221 503 481, nejpozději do 14. ledna 2008

■ **17.-20. 1.** Bratislava, Slovensko: **GASTROPACK** – 7. mezinárodní výstava obalových materiálů a balicí techniky. **EXPOSHOP** – 8. výstava strojů a technologií pro obchody. Pořádá/info: Incheba, a.s., tel.: 421 2 6727 111, e-mail: incheba@incheba.sk, www.incheba.sk

■ **22. 1.** TOP Hotel Praha – **Plant Simulation** seminář, poprvé v ČR. Pořádá/info: Divize Siemens PLM Software, registrace: www.ugs.cz. Všichni účastníci obdrží 19% slevu na nákup produktů řady Tecnomatix, softwarový produkt společnosti Siemens určený pro vizualizaci a simulaci výroby a výrobních procesů

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **22.-24. 1.** New York, USA: **AHR EXPO** – mezinárodní expozice věnovaná klimatizaci, topení a chlazení. Pořádá/info: International Exposition Co., USA, tel.: +1 (203) 221-9232, fax: +1 (203) 221-9260, e-mail: info@iecshows.com, www.iecshows.com

■ **9.-13. 4.** Hanoj, Vietnam: **18. mezinárodní obchodní veletrh Vietnam Expo 2008** – největší a nejprestižnější veletrh ve Vietnamu. Uzávěrka přihlášek: 15. února 2008. Info: WMC: tel. a fax: 274 772 430, mobil: 602 363 009, e-mail: w.m.c@worldonline.cz, <http://www.wmc-winter.cz>

PERSONÁLIE

■ Novým technickým ředitelem jihlavské firmy **Bosch** je od počátku letošního roku **Michael Schöllhorn**. Střídá **Markuse Heyna**, který ve Stuttgartu převezme vedení týmu diesellových systémů pro osobní automobily.

■ Ve společnosti **Faurecia** nastoupila od 1. ledna 2008 na pozici personální ředitelky pro Českou republiku **Stanislava Stoklasová**.

■ Rektor VUT v Brně prof. Ing. Karel Rais, CSc., MBA, jmenoval nového děkana **Fakulty informačních technologií VUT v Brně** doc. Ing. **Jaroslava Zendulku**, CSc., jehož v závěru loňského roku zvolil Akademický senát FIT.

■ Novým finančním ředitelem firmy **Scania** v České republice, na Slovensku a v Maďarsku je od začátku roku dosavadní finanční ředitel Philip Morris v ČR a na Slovensku **Petr Novotný**, který ve funkci nahradil **Martijna van Keulena**.

■ **Skanska** mění strukturu i vedení společnosti. Od počátku roku 2008 přechází skupina Skanska v České republice a na Slovensku na holdingové uspořádání, v čele celého holdingu, který zastřešuje podnikání skupiny Skanska na českém a slovenském trhu, bude stát mateřská společnost Skanska CS a.s. Novým generálním ředitelem holdingu se stane od 1. února **Dan Ťok**. V této pozici nahradí **Zdeňka Burdu**, který zůstane předsedou představenstva firmy.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Laird Technologies, s.r.o.

Seřizovač automatizace. Požad.: ÚSO vzdělání (SOU s maturitou) – slaboproudá elektrotechnika, vyhláška č.50/1978 Sb., § 6, znalost práce na PC, manuální zručnost, technické myšlení, praxe 2 roky, základy AJ výhodou. Kontakt: Laird Technologies, s.r.o., Mgr. Jiří Hrabovský, Průmyslová 497, 462 11 Liberec, tel.: 488 575 202

Continental Automotive Czech Republic, s.r.o.

Specialista plánování výroby pro plánování a vývoj výrobních prostředků, pracovních operací, technologických postupů a spolupráci při zavádění nových projektů. Požad.: SŠ/VŠ strojní/elektro, komunikativní AJ a/nebo NJ, zkušenosti s plánováním výroby, analytické myšlení, znalost PC a norem automobilového průmyslu. Kontakt: Continental Automotive Czech Republic, Hana Jančulová, Volanovská 518, 541 01 Trutnov, tel.: 499 908 101

TENZO, s.r.o.

Technolog pro příjem technické dokumentace a spolupráci s technickým oddělením zákazníků. Požad.: SŠ/VŠ (technický směr), výborná znalost práce s PC (AUTOCAD), znalost 1 světového jazyka. Kontakt: TENZO, Ilona Řezanková, Tylova 1/57, 316 00 Plzeň, tel.: 737 285 647, e-mail: irezankova@tenzo.cz

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.