

Snižování emisí automobilky zavedou až po roce 2015

AUTOMOBILISMUS: Evropské automobilky nesouhlasí s návrhy Evropské komise na snižování emisí kyslíčnicku uhlíkatého u aut a zdůrazňují, že případné legislativní změny jsou s to zavádět nejdříve v roce 2015. Oznámila to minulý týden v Bruselu Asociace evropských automobilových výrobců (ACEA) sdružující třináct největších automobilek.

Evropská komise v únoru letošního roku navrhla v rámci boje s globálním oteplováním omezit emise u nových osobních aut na 130 gramů oxidu uhlíkatého na kilometr do roku 2012. Reagovala na to, že většina automobilek neplní dobrovolnou dohodu, podle níž mají snížit emise do příštího roku na 140 gramů CO₂. Komise kromě toho požaduje další snížení emisí až na 120 gramů CO₂ zlepšením kvality dílů, které mají vliv na spotřebu paliva – pneumatik, klimatizace či řazení.



Nižších hodnot emisí vyžadovaných novou evropskou legislativou se dočkáme až za několik let.

Vedení ACEA zopakovalo, že cíl 130 gramů do roku 2012 není proveditelný, uvedl šéf ACEA a automobilky Fiat Sergio Marchionne. Stejně podle něj automobilový průmysl potřebuje čas na přípravu na novou legislativu. První uskutečnitelný termín pro zavádění nových podmínek je rok 2015, řekl Marchionne.

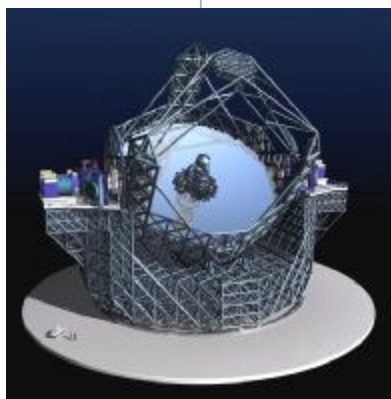
Prislíbil ale, že členové ACEA budou stále více zavádět „šetřící“ technologie, jako například přístroje sledující tlak pneumatik, efektivní klimatizaci či lehčí díly. Chtějí také, aby komise brala v úvahu různorodost modelů jednotlivých automobilek. Tento požadavek podpořili v květnu na svém setkání i ministři hospodářství EU.

Nová evropská auta zatím vypouštějí do ovzduší průměrně 161 g CO₂ na 1 km. Škoda Auto dosahuje u svých vozů hodnoty emisí asi 150 gramů a do konce příštího roku by se měla dostat těsně nad požadovaný limit 140 gramů.

České firmy by mohly dodávat součástky teleskopu

VĚDA: České firmy by se mohly zapojit do výstavby obřího teleskopu, který bude sloužit ke sledování podobných planet, jako je Země. Evropský extrémně velký teleskop (E-ELT) plánuje vytvořit Evropská jižní observatoř (ESO), jejímž členem se ČR v lednu stala.

„Chceme, aby se české průmyslové podniky, které jsou schopny vyrábět pokročilé technologie, zapojily do projektu, jež ESO má,“ řekl astronom Jan Palouš, předseda Rady pro zahraniční styky Akademie věd. Myslí si, že uspět by mohly hlavně při stavbě obřího teleskopu, protože jeho projektování ještě není v tak pokročilé fázi. Je podle něj nereálné, aby ČR získala zakázku jako celek, ale mohla by dodat komponenty. ESO při výběru zakázek cíleně obzvláště některé firmy a je důležité, aby se české podniky dostaly na její seznam. Na jednání byl zástupce oddělení kontraktů observatoře, který si odvezl kontakty na jednotlivé firmy a do seznamu je zařadí.



Astronomické projekty evropské organizace ESO mohou být šanci i pro české firmy.

Obří teleskop E-ELT je jedním z největších projektů observatoře, s jeho pomocí budou astronomové sledovat planety podobné Zemi u blízkých hvězd. Sběrná plocha primárního zrcadla bude mít zhruba 42 m v průměru. Takový teleskop zatím neexistuje, největší mají zatím průměr kolem 10 m. Právě tato velikost je nutná k zamýšleným účelům, větší průměr by byl příliš finančně náročný.

Jde o vyložení evropský projekt, na kterém se nebudou podílet mimoevropské země. Další velké teleskopy podle Palouše možná vzniknou v USA a v Japonsku, případně i v Číně. ESO je mezinárodní organizace, kterou v roce 1962 založily Belgie, Francie, Německo a Švédsko.

Jejími účelem je sdružování finančních prostředků a vědeckých kapacit k astronomickému výzkumu, proto je vstup do organizace zájmem hlavně menších zemí. Česko se stalo 13. členem a zároveň první středoevropskou zemí, která do sdružení ESO vstoupila.

Čtete nové číslo časopisu

Technik



TÉMA:
Svět kolem kol

Čipy inspirované přírodou

SPECIÁL:
Obrábění a tváření

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?idk&id=iHNed&tit=TE>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

ČR jedná o plnoprávném zapojení do evropského kosmického výzkumu

Česká republika začala jednat o plném členství v Evropské kosmické agentuře (ESA). U příležitosti návštěvy šéfa ESA Jean-Jacquesa Dordaina to oznámil náměstek ministra dopravy Petr Šlegr. Sam Dordain odhadl datum vstupu ČR do ESA na polovinu příštího roku. Členství bude stát ČR zhruba 150 milionů korun ročně. Podle vládního zmocněnce pro satelitní navigační systémy Karla Dobeše znamená členství v ESA velkou příležitost pro český průmysl. V ESA totiž platí pravidlo tzv. geografického návratu peněz. To znamená, že české podniky získají zakázky od ESA minimálně v hodnotě celkového příspěvku České republiky. České firmy prý také získají snazší přístup k projektům souvisejícím s navigačním systémem Galileo. Ten se ESA chystá naplno spustit v roce 2012; dosud však není jisté, z jakých zdrojů se bude systém za 3 miliardy eur financovat. Zatím zástupci jednotlivých členských států pouze odsouhlasili financování Galilea veřejnými penězi. Rozhodnuto není ani o sídle systému. Jedním z kandidátů je i Praha, jejíž šance vidí Dordain jako nadějnou, neboť zatím z projektu Galileo těží především staré státy EU.

ETA má nového vlastníka: Benson Oak Capital

Investiční firma Benson Oak Capital koupila stoprocentní akciový podíl ve výrobci elektrospotřebičů ETA a její dceřiné firmě Plastkov. Výroba v obou podnicích zůstane zachována, měnit se nebude ani vedení společností. Společnosti dosud podle dostupných informací vlastnil liberecký podnikatel Marek Rybář. Ředitel společnosti Benson Oak Gabriel Eichler uvedl, že obě zakoupené firmy mají dobrý potenciál dalšího rozvoje. ETA se kromě elektrospotřebičů stále více zaměřuje na výrobu dílů pro automobilový průmysl, které v současnosti tvoří zhruba třetinu celkové produkce. Kromě Plastkovu ovládá dceřiné podniky ETA Slovakia a v Hongkongu E.Q.A. Během posledních několika let se ETA přeměnila z čistě výrobního podniku na společnost výrobně-obchodní.

NOVINKY

Sharp vyvinul duální tuner pro příjem digitálního vysílání

ELEKTROTECHNIKA: Sharp jako první na světě vyvinul VA3B5EZ915 duální tuner pro použití v mobilních zařízeních, schopný přijímat digitální pozemní vysílání v obou nyní používaných standardech DVD-H a T-DMB. V Japonsku začalo pozemní digitální vysílání technologií „One Seg“ pro mobilní zařízení v dubnu loňského roku a očekává se, že letos v létě překoná celkový počet „One Seg“ kompatibilních mobilů hranici 10 milionů kusů. Mimo japonské ostrovy se podobné služby začaly už také používat, včetně DVD-H vysílání v Evropě a T-DMB vysílání v Koreji a některých částech Evropy, a předpokládá se, že trh s produkty pro pozemní digitální vysílání určené pro mobilní zařízení poroste i mimo Japonsko. Tuner doslova „kapesní velikosti“ (8 x 8 x 1,25 mm) je určen pro zabudování do mobilních zařízení, především do mobilních telefonů. Proto výrobci vyžadují u této komponenty malou velikost, co nejtenčí šířku a malou spotřebu energie. Na základě těchto požadavků Sharp vyvinul čipsety, které jsou kompaktnější, tenčí v profilu a spotřebují méně energie. Výsledkem je duální přístroj, který podporuje obojí digitální vysílání DVD-H a T-DMB a má nejmenší spotřebu energie – výrobce uvádí spotřebu tuneru pouhých 43 mW.



Novinka je určena pro mobilní zařízení.

Antivirový systém AVG chrání i mobilní telefony



Pod ochranou antiviru jsou už i mobily.

BEZPEČNOSTNÍ SYSTÉMY: Grisoft, dodavatel bezpečnostního softwaru AVG, rozšířil portfolio bezpečnostních aplikací o produkt AVG Mobile Security. Slouží k ochraně mobilních telefonů na platformě Symbian UIQ 3.0. Systém pracuje na přístrojích Sony Ericsson P990i, M600i a W950i a obsahuje antivir s antispamem SMS zpráv, tj. ochranu proti nevyžádaným sdělením především reklamního typu. „Produktem AVG Mobile Security vstupujeme do segmentu mobilních platform,“ uvedl technický ředitel společnosti Karel Obluk. „I když podporuje pouze jednu z nich, přesto obsahuje pokročilé možnosti nastavení, plánování či výjimky testovaných adresářů, jak je obvyklé u našich ostatních produktů,“ doplnil. Aktualizaci softwaru zajišťuje profesionální systém distribuce s více než 10 tisíci servery ve světě a velmi rychlou reakcí na případný výskyt nových hrozeb. Veřejná BETA verze AVG Mobile Security je zájemcům k dispozici na webových stránkách společnosti po přihlášení do BETA portálu. Podle zveřejněných výzkumů se počet virových útoků na mobilní telefony loni zpětinašobil a bezpečnostní incidenty zasáhly zákazníky více než 80 % světových mobilních operátorů. Terčem úspěšného útoku se staly tisíce přístrojů, které mohou viry například vyřadit z provozu nebo zvýšit telefonní účty pomocí nechtěných zpráv a hovorů. Podle odhadů existuje asi 350 virů, červů a dalšího škodlivého kódu pro mobilní telefony.

Výrobce kopírek Xerox začal v Česku nabízet vlastní PC

ICT: Společnost Xerox, která se zabývá hlavně výrobou tiskáren a kopírovacích zařízení, začala v ČR nabízet řadu vlastních osobních počítačů. „Xerox se v ČR od začátku profiluje jako dodavatel komplexních řešení pro všechny druhy kanceláří. Svou nabídku jsme úspěšně rozšířili o vlastní LCD monitory, rozšíření nabídky o PC je tak dalším logickým krokem,“ uvedl produktový manažer Xeroxu Radek Briška. V nabídce Xeroxu je i mini PC pod názvem Minibox II, který firma označuje za nejmenší plnohodnotný PC na trhu. Největší výhodou počítačů Minibox vybavených mobilními procesory Intel Celeron M a Core 2 Duo mají být právě malé rozměry a až 40% úspora energie v porovnání s klasickými PC. Vedle toho Xerox představil řadu notebooků X-Line postavených na platformě Intel i klasické stolní počítače využívající procesory Intel nebo AMD. Počítače bude v tuzemsku firma nabízet prostřednictvím svých partnerů.



Minibox – nejmenší zástupce nové značky počítačů na českém trhu, které začal nabízet Xerox.

Radiokomunikace chtějí nabízet zákazníkům i mobilní služby

Telekomunikační firma Radiokomunikace chce svým zákazníkům nabízet mobilní služby. „Rozhodně se budeme snažit nabídnout svým zákazníkům balíčky služeb zahrnující také služby mobilní,“ uvedla nová generální ředitelka Jane Hannahová s tím, že prostředí v ČR však není těmto kombinovaným službám příliš nakloněno. „Český trh je rozdělen velmi technologicky,“ dodala. Radiokomunikace nabízí služby v pevné síti, zároveň ale drží podíl 39,2 % v mobilním operátoru T-Mobile. Ten nedávno oznámil, že hodlá vedle mobilních služeb nabízet i rychlý internet prostřednictvím pevných linek.

Ramirent posiluje své portfolio v oblasti půjčování stavební a průmyslové techniky

Společnost Ramirent, nabízející na českém trhu pronájem širokého sortimentu strojů a malé mechanizace pro stavebnictví a průmysl, odkoupila divizi teleskopických manipulátorů společnosti KMB Stavební Servis, jednu z největších půjčoven teleskopických manipulátorů v České republice, a rozšířila tak své portfolio.

Škoda Electric dodá trolejbusy pro Temešvár

Plzeňská Škoda Electric dodá do rumunského Temešváru 50 trolejbusů za více než půl miliardy Kč. Městskému dopravnímu podniku RATT odešle první nízkopodlažní vozy 24 Tr už letos. Dvanáctimetrové nízkopodlažní trolejbusy budou vybaveny předavným diesel-agregátem, klimatizací a kamerovým systémem. V tomto roce jde o druhý významný exportní úspěch podniku, jednoho ze tří největších evropských výrobců trolejbusů. V únoru zvítězil v Rize, kam dodá 150 vozů. Jak uvedl ředitel Jaromír Šilhánek, evropského tendru se zúčastnily také rumunský výrobce trolejbusů Astrabus a polský Solaris. Výběrové řízení bylo podle něj důležité pro všechny zúčastněné firmy, protože šlo o první soutěž na asynchronní trolejbusy v Rumunsku.

Kontrakt v Temešváru, jednom z největších rumunských měst, je pro Škodovku prvním v oboru dopravního strojírenství na rumunském trhu.

Forrester: Do konce příštího roku se ve světě prodá miliarda počítačů

Počet prodaných osobních počítačů na celém světě by v příštím roce měl překonat hranici jedné miliardy kusů. Vyplývá to z odhadů výzkumné společnosti Forrester Research Inc. Na hranici jedné miliardy se trh dostane po 27 letech. Hranici dvou miliard má však podle zprávy firmy Forrester zveřejněné na internetových stránkách BusinessDaily.com prolomit za kratší dobu, a to již kolem roku 2015.

K vysokému prodeji osobních počítačů přispívá podle viceprezidenta firmy Forrester Simona Yatese poptávka na rozvíjejících se trzích, jako je Čína a Indie, a pokles cen. V příštích deseti letech mají trhy s počítači dále podpořit investice do infrastruktury a do vzdělávání, ale také silnější ekonomický růst.

Patenty a ochranné známky se budou hledat na internetu snadněji

VÝZKUM: Společnost Thomson Compu-Mark působící ve výzkumu ochranných známek a řešení pro ochranu značek a obchodních aktivit společnosti The Thomson Corporation spustila novou platformu SAEGIS pro internetové vyhledávání v oblasti ochranných známek. Díky pokročilým vyhledávacím technologiím a uživatelským funkcím nabízí nová platforma SAEGIS větší výkon při vyhledávání, větší efektivitu pracovních postupů a více globálního obsahu než kterákoli jiná vyhledávací platforma.

SAEGIS byla první průmyslová internetová vyhledávací platforma ochranných známek, kterou využívají odborníci v oblasti duševního vlastnictví a ochrany značek po celém světě již téměř deset let.

Nová platforma SAEGIS staví na úspěchu svého předchůdce. Byla od základu přepracována odborníky na jazykovědu, ochranné známky a využitelnost s podněty uživatelů tak, aby pomáhala odborníkům na duševní vlastnictví zvládnout více práce v kratší době. Nová funkce automatického vyhledávání AutoScreen automaticky vyvíjí propracovaná vyhledávací kritéria založená na klíčových termínech – nová úroveň vyhledávací inteligence, která umožňuje přesné a spolehlivé výsledky s velkou rychlostí a velice jednoduše. Přepracovaná byla i funkce běžného vyhledávání Custom Search, která umožňuje na míru šité vyhledávání, snaží se a přesnější než kdy předtím.

Systém dostal nové, jednodušší rozhraní s konzistentním vzhledem, které je funkční pro všechny nástroje aplikace SAEGIS. Nový design rozhraní v šesti jazycích umožňuje uživatelům prohlížet výsledky rychleji a efektivněji. Podstatný je i globální obsah s přímým přístupem k nejrozsáhlejší kolekci výzkumných databází v této oblasti průmyslu, která pokrývá více než 200 zemí a registrů, včetně nové čínské databáze ochranných známek, která bude spuštěna ještě letos. Nová aplikace SAEGIS představí funkce, které šetří čas, jako např. možnost kombinovat různé zdroje dat při jediném vyhledávání, tj. vyhledávání může být prováděno jak v registrech ochranných známek, tak i v názvech domén.



S vyhledáváním ochranných známek na internetu pomůže nový program Saegis.

Thermolast investoval do nového závodu

Téměř 164 milionů korun investovala společnost Thermolast do vybudování nového výrobního závodu v Děřichově na Liberecku. Podnik v něm nyní zaměstnává na výrobě plastových dílů pro automobily 130 pracovníků a dalších 40 lidí plánuje přijmout v příštích měsících. Jak uvedl generální ředitel Thermolastu Roman Hanzl, v budoucnu by měl závod zaměstnávat až 200 lidí. Podnik vyrábí plastové součásti pro automobilky skupiny VW, Toyotu, Nissan či Daimler Chrysler. Podnik by rád rozšířil výrobní záběr z dnes již tradiční plastikářské výroby pro automobilový průmysl i do výroby plastových dílů pro elektro a další oblasti, a v Děřichově by mělo v budoucnu vzniknout i vlastní vývojové centrum.

Toyota už prodala přes milion hybridních vozů

Největší japonská automobilka Toyota Motor již prodala více než milion hybridních vozů. Hybridní automobily kombinují různé druhy pohonu, nejčastěji benzinový a elektrický, což umožňuje úsporu pohonných hmot. Jsou však dražší než srovnatelné modely s klasickým pohonem. Celosvětový prodej hybridních automobilů společnosti Toyota na konci května dosáhl 1,047 milionu vozů. Z tohoto počtu firma prodala téměř 345 tisíc hybridních automobilů v Japonsku a dalších 702 tisíc v zahraničí. Vedoucí pozici si v tomto tržním segmentu nadále s velkým náskokem drží model Prius, jehož prodej se od uvedení na trh v roce 1997 vyšplhal na 757 600 vozů. Poptávka po hybridních automobilech nyní roste díky stoupajícím cenám ropy a většímu zájmu spotřebitelů o ochranu životního prostředí. Konkurenční firma Honda Motor naopak minulý týden oznámila, že kvůli slabé poptávce zastaví výrobu hybridní verze modelu Accord, bude ale nadále vyrábět hybridní verzi sedanu Civic a pracovat na nových hybridních vozech.

Unicom College hodlá umožnit nejlepším studentům studovat zdarma

Česká soukromá univerzita Unicorn College ve spolupráci se svými partnery, zejména se společnostmi Unicorn, Burzou cenných papírů Praha a společností Siemens, připravila stipendijní program pro podporu nadaných studentů, který spočívá ve financování plně výše školného 50 nejlepším studentům již od prvního semestru. Zároveň pět nejlepších získá navíc finanční bonus ve výši 10 tisíc Kč za semestr. O stipendiích pro další semestry se bude rozhodovat na základě studijních výsledků v předcházejícím semestru. Základní filosofií školy, která zahájí výuku zimním semestrem v říjnu 2007, je co největší propojení výuky s praxí, a to hlavně ve skladbě výukového programu a možnostmi studentské praxe.

Objednejte si předplatné časopisu

Technik

na zelené lince 800 11 00 22

nebo na <http://technik.ihned.cz>.

■ ZAJÍMAVOSTI

Firma easyJet představila koncept nového ekologického letadla

LETECTVÍ: Britský nízkonákladový letecký přepravce easyJet představil svůj koncept nového ekologického letounu. Ten by vypouštěl do ovzduší pouze poloviční množství oxidu uhličitého ve srovnání se současnými stroji. „Není to technologie ze Star Treku. Je to technologie, kterou máme na dosah,“ řekl ředitel společnosti Andy Harrison. Dodal, že firma se snaží s výrobcem dohodnout na dodávce takového letounu v roce 2015.

Ke snížení emisí mají přispět zejména dva rotory umístěné nad ocasem letadla a odlehčený trup. Nový letoun by byl podle easyJetu rovněž o čtvrtinu tišší a vypouštěl by o 75 % méně oxidu dusíku než nynější letadla, napsala agentura Reuters. Členské státy Evropské unie jednomyslně souhlasily s tím, aby byl do systému emisních povolenek zahrnut i letecký průmysl. Letadla patří k největším producentům emisí oxidu uhličitého, který je z velké části odpovědný za oteplování celé planety.



EasyJet usiluje o ekologický letecký provoz.

Britští vědci vynalezli „inteligentní“ volant

AUTOMOBILISMUS: Vědci na Portsmouthské univerzitě oznámili, že vynalezli „inteligentní“ volant. Jde ve skutečnosti o celý systém, který ukládá do paměti, jak se automobil chová v různých situacích, a na základě těchto informací zlepšuje jeho činnost v obdobných souvislostech v budoucnu. „Řidič i nadále automobil řídí, ale počítačová technologie mu dává lepší kontrolu nad manévry,“ řekl David Brown, který projekt řídil. „Vzali jsme volant a dali mu mozek a schopnost učit se a myslet. Je to obrovský průlom,“ charakterizoval výsledky výzkumu. „Automobil se při jízdě učí a přizpůsobuje svůj výkon.“ Brown zdůraznil, že smyslem výzkumu je zvýšit bezpečnost automobilů a že jeho tým nechce brát lidem radost z jízdy. „Lidé budou vždy chtít mít svobodu jezdit tak, jak chtějí, a tam, kde chtějí,“ dodal.

Henkel nabízí příležitost pro zlepšovatele a inovátory

SOUTĚŽ: Po úspěchu loňského kola celosvětové soutěže o nejlepší zlepšovací návrh vyhlašuje společnost Henkel druhé kolo s názvem „Henkel Innovation Trophy – Partners in Innovation“. Firma znovu vyzývá všechny nezávislé zlepšovatele a inovátory, aby se podělili o své kreativní nápady, které by měly korespondovat se zaměřením obchodních divízií společnosti: prací a čisticí prostředky, tělová kosmetika a lepidla a technologie. Vítěz získá finanční odměnu a příležitost podepsat s firmou Henkel smlouvu o využití vlastnických práv souvisejících s inovací.

„Inovace pro nás mají strategický význam,“ říká Birgit Rechberger, prezidentka společnosti Henkel ČR „Proto stále rozšiřujeme i síť korespondovat se zaměřením obchodních divízií společnosti: prací a čisticí prostředky, tělová kosmetika a lepidla a technologie. Vítěz získá finanční odměnu a příležitost podepsat s firmou Henkel smlouvu o využití vlastnických práv souvisejících s inovací.“

Zájemci o účast v soutěži mohou předkládat své registrované průmyslové vzory, uživatelské vzory, publikované žádosti o udělení patentu na produkty a postupy. K přihlášení do soutěže stačí vyplnit formulář, který je k dispozici na internetových stránkách firmy www.henkel.com nebo www.henkelusa.com, a zaslat jej zpět do prosince 2007.

Mezinárodní odborná porota posoudí veškeré náměty a u každého vyhodnotí, do jaké míry je novátorský a jaký má potenciál tržního uplatnění. Nejlepší získá „Henkel Innovation Trophy“ a jeho autor bude mít jedinečnou příležitost uzavřít s firmou Henkel smlouvu na využití souvisejících vlastnických práv.



Byla zahájena globální anketa „2007 TMT RFID survey“

ANKETA: Během celosvětové konference RFID World Summit, která se konala na konci března v Dallasu, spustila nadnárodní společnost Deloitte Touche Tohmatsu ve spolupráci s Českým vysokým učením technickým v Praze projekt „2007 TMT RFID survey“ – celosvětovou anketu zaměřenou na mapování stavu, využití a postupu zavádění radiofrekvenční identifikace (RFID) v oblasti telekomunikací, médií a technologií (TMT). Už z podtitulu průzkumu „RFID as the Key Enabler of Convergence“ (RFID jako klíčová možnost konvergence) je zřejmé, že je tento průzkum zaměřený hlavně na jedno z nejaktuálnějších témat současnosti – konvergence. Neodmyslitelným přínosem této ankety bude celkový přehled hlavních příležitostí a zároveň lepší porozumění prospěšnosti při zavedení této technologie v telekomunikacích, médiích a technologiích.

„RFID je zlomová technologie, která zatím v mnoha případech nedosáhla svého vrcholu,“ říká Jiří Polák, Global Deloitte TMT RFID Leader, „nicméně čas jde rychle kupředu a naše statistiky ukazují, že je tato technologie připravena generovat nové přínosy pro mnoho podniků.“

Vlastní průzkum je založen na úspěchu předchozích průzkumů, které byly sponzorovány a organizovány společností Deloitte Touche Tohmatsu, a je možno jej vyplnit jak v papírové formě, tak i ve formě internetového formuláře na stránce: www.deloitte.com/cz/rfid-survey-2007. Průzkum bude přístupný do konce června, kdy bude možnost vyplnění uzavřena. Poté budou výsledky vyhodnoceny a zpracovány do brožury, která bude poslána respondentům.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **9.-10. 7. Vysoké Mýto: Sodomkovo Vysoké Mýto** – I. ročník festivalu věnovaný automobilovému designérovi a karosáři Josefu Sodomkovi. V neděli 10. 7. Den otevřených dveří podniku Iveco Czech Republic, a.s. (bývalá Karosa). Kontakt/info: Regionální muzeum ve Vysokém Mýtě, Společnost přátel Carrosserie Sodomka, www.muzeum.myto.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **25.-28. 6. Londýn:** výstaviště Olympia, Velká Británie: **SOLDIER TECHNOLOGY** – nejnovější technologie z oboru vojenského vybavení a optoelektroniky. Info: WBR, www.wbr.co.uk, tel.: +44 (0)20 7368 9400, fax: +44 (0)20 7368 9401, e-mail: pives@wbr.co.uk

■ **28.-29. 6. Stresa:** Kongresové centrum, Itálie: **DECIMETAL ITALY 2007** – obchodní mítink pro zpracování kovů, zařízení a technologií; **DECITRONIC ITALY 2007** – obchodní mítink pro elektrický a elektronický průmysl; **PLASTIMART ITALY 2007** – evropské obchodní setkání pro plastikařský a gumárenský průmysl. Info: Meeting International Srl, Turín, tel.: +39 (011) 51 71 901, fax: +39 (011) 51 70 119, e-mail: info@miev.it, www.meetinginternational.it

PERSONÁLIE

- Novým prodejním ředitelem společnosti **Toyota Motor** pro ČR a Slovensko jmenovalo vedení firmy dosavadního regionálního ředitele prodeje **Martina Pelešku**.
- Marketingovou manažerkou ve společnosti **Kaktus Software** se stala **Leona Sulimenková**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

HUMUSOFT s.r.o.

Aplikační inženýr – podpora prodeje výpočetního prostředí MATLAB, prezentace, technická podpora a konzultace. Požad.: VŠ technického směru, AJ, samostatnost, orientace v oblasti technických výpočtů a simulací.

Programátor. Požad.: SŠ/VŠ, znalost C/C++ a MATLAB (VRML a Java výhodou), AJ.

Prodejce systémů pro řízení v reálném čase dSPACE. Požad.: SŠ/VŠ, AJ (němčina výhodou), komunikativnost, orientace v řídicích a simulačních aplikacích a v automobilovém průmyslu.

IT specialista – tvorba www a systémů pro podporu prodeje, správa sítě. Požad.: SŠ/VŠ, znalost HTML a databázových systémů, AJ pasivně.

Kontakt: HUMUSOFT, Petr Byron, Pobřeží 20, 186 00 Praha 8, tel.: 284 011 730, e-mail: byron@humusoft.cz

MECATHEYLOR, s.r.o.

Technik výroby s odpovědností za provoz dílny. Požad.: VŠ technického směru (strojní výhodou), komunikativní AJ nebo FJ, znalost vícečetných obráběcích center výhodou. Kontakt: MECATHEYLOR, s.r.o., Ivana Sladká, Netovická 875, 274 01 Slaný, tel.: 312 571 563

ZETOR KOVÁRNA, s.r.o.

Vedoucí výroby s odpovědností za plánování výroby. Požad.: VŠ/SŠ nejlépe strojní, praxe ve strojírenství 10 let, zkušenosti s vedením týmu lidí ve strojírenské výrobě min. 5 let, uživatelská znalost PC, znalost AJ/NJ výhodou.

Kontakt: ZETOR KOVÁRNA, s.r.o., Andrea Hubočanová, Trnkova 111, 628 00 Brno, tel.: 724 705 171

SEW-EURODRIVE CZ, s.r.o.

Servisní technik pro řídicí systémy pro záruční a pozáruční opravy elektronických zařízení. Požad.: USO nebo SŠ elektro, komunikativnost, časová flexibilita, ŘP skup. B, základy NJ nebo AJ.

Kontakt: SEW-EURODRIVE CZ, s.r.o., Lukáš Mikulka, Lužná 591, 160 00 Praha 6, tel.: 220 121 240

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
MÁME MÍSTO I PRO VÁŠ INZERÁT...**

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.