

Ženevská přehlídka elity automobilového průmyslu

AUTOMOBILY: Výstaviště v Ženevě patří tento týden vrcholné události motoristického světa – tradičnímu prestižnímu autosalonu. Kromě atraktivních supervýkonných sportovních a luxusních vozů, jako např. Bugatti Veyron nebo Koenigsegg CCX, které tvoří nablýskanou elitu většiny autosalonů, výrobci automobilů představili v Ženevě i neméně zajímavé studie s mnohem praktičtějším zaměřením: Nastupující trend ekologických úsporných vozidel v nejrůznějších podobách a technologie budoucnosti, které je mají pomoci vytvořit.

K nim patří hlavně vysoce úsporné spalovací motory, pohony na elektřinu, vodík, nové materiály snižující hmotnost vozů, např. lehké plastové karoserie, a pokročilé vybavení, jako jsou dotykové ovládání a řízení ByWire, i moderní bezpečnostní prvky a tzv. asistenční systémy pro ulehčení práce řidiče.

K výrazně zastoupeným patří na ženevském autosalonu hybridní technologie kombinující běžné spalovací motory s elektromotory – své varianty této technologie představili už prakticky všichni hlavní výrobci. Např. Toyota v Ženevě předvádí ve světové premiéře vývojovou

studii Hybrid X – základ možného nástupce populárního modelu Prius, který odstartoval nástup „hybridů“ do sféry běžného využití. Kromě toho představila Toyota i „hybridní sporták“ TF_HS a luxusní limuzínu Lexus LS 600h v témže provedení. Další asijsí výrobci se zaměřili naopak na segment malých vozů, takže Honda přišla s konceptem malého hybridního sportovního auta – Concept H, a korejská Kia se svým vozem Rio v hybridním provedení. Do budoucna však automobilky sázejí spíše na vodík a palivové články. I tyto vozy byly na ženevském salonu zastoupeny. Honda předvedla v evropské premiéře funkční prototyp vozu FCX, s jehož omezeným prodejem



Fabia jak ji neznáte – takto se představila na letošním ženevském autosalonu. Foto: Škoda Auto

se počítá v příštím roce v USA a v Japonsku, Evropa už svůj vodíkový automobil má např. v podobě jednoho z modelů BMW. Na autosalonu se prezentovala i Škoda Auto. Prioritou škodovické účasti byla sice prezentace a uvedení letošní novinky – nové generace modelu Škoda Fabia, nejprodávanejší škodovky, ale nová studie Fabia S2000 potvrdila ambice mladoboleslavské automobilky na návrat do závodního světa, a to do kategorie S2000.

Kolínská automobilka TPCA si připomíná dvě výročí

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Kolínská automobilka TPCA – Toyota Peugeot Citroën Automobile – slaví pětileté výročí od doby svého založení a dva roky od náběhu plné výroby s plnou kapacitou 300 tisíc vozů ročně. V dubnu 2002 byl položen základní kámen a 28. února 2005 už spustil moderní výrobní závod v hodnotě 21 mld. Kč výrobu.

„Projekt společného podniku firem Toyota a PSA Peugeot Citroën na výrobu automobilů je zatím největší zahraniční investicí v ČR, navíc k ní můžeme připočítat ještě další dodavatelské projekty, které díky této investici vznikly,“ říká generální ředitel CzechInvestu

Tomáš Hruša. Ročně od svých dodavatelů odebere výrobní díly za 20 mld. Kč a má roční obchodní obrát ve výši 50 mld. Kč. I když automobilka zatím ještě není „v černých



Investice TPCA před pěti lety nastartovala v ČR boom automobilové výroby. Foto: TPCA

číslech“, dosavadní působení si vedení firmy pochvaluje: „S realizací projektu jsme spokojeni. Funguje podle plánu, náběh plné výroby byl na čas, zaměstnáváme kvalifikované lidi a spolupráci s dodavateli hodnotíme jako pozitivní. Do budoucna se zaměříme na stabilizaci výroby, lidských zdrojů a na dlouhodobé snižování nákladů. Pracujeme podle technologie Toyota Production System, stále zlepšování a vysoké nároky na kvalitu jsou pro nás charakteristické. Vyžadujeme nadprůměrný výkon i kvalitu práce, ale nabízíme nadprůměrné podmínky,“ řekl prezident TPCA Yasuhiro Takahashi. Od dubna 2007

bude průměrná mzda na nejnižší dělnické pozici 20 tisíc Kč plus 3000 Kč v rámci benefitů, čímž se firma zařadí mezi 25 % nejlépe odměňujících společností v ČR.

Technik



TÉMA:
Energie pro zítřek

Hlavní trendy
technologických oborů

SPECIÁL:
Laserová technika

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?idk&id=ihNed&tit=TE>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Dell otevřel v Bratislavě nové Evropské centrum

Americký výrobce počítačů Dell otevřel v Bratislavě své Evropské obchodní centrum, ve kterém soustředil finanční činnosti, prodej a služby pro region Evropy, Blízkého východu a Afriky (EMEA). Umístění na Slovensku souvisí s výstavbou nového výrobního závodu v sousedním Polsku, kde chce firma začít vyrábět koncem října. Největší výrobce počítačů na světě si ve slovenském obchodním centru vytvořil základnu, do níž poprvé soustředil nejrozmanitější činnosti jako finanční management, marketing, lidské zdroje, technickou podporu či prodej. „Klíčovou předností lidí v Bratislavě je specifická výhoda znalostí anglického a zároveň německého jazyka,“ uvedl viceprezident Dellu pro evropský region Paul Bell. Dell v současnosti zaměstnává na Slovensku okolo 1500 lidí, v nejbližších letech by se měl jejich počet zvýšit na více než 2100.

Výstavba automobilky Hyundai už přitáhla polovinu z očekávaných subdodavatelů

Projekt automobilové továrny Hyundai v Nošovicích na Frýdecko-Místecku zatím přilákal asi pět jihokorejských subdodavatelů, kteří si již založili svou českou pobočku. Jak uvedl manažer oddělení lidských zdrojů společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) Re Wuk-hong, celkem bude mít Hyundai v ČR asi deset subdodavatelů. Českou firmu už má subdodavatel Mobis. Pod názvem Mobis Automotive Czech bude pro nošovickou továrnu Hyundai vyrábět moduly pro výrobní linku. Firma Dymos Czech Republic vybaví vozy Hyundai sedadly montovanými v Ostravě-Hrabové, Plakor Czech bude z mošnovské průmyslové zóny dodávat plastové výlisky a přístrojové desky. Korejci jako firma Sejong Czech zase kupují pozemky v karvinské průmyslové zóně, aby tam mohli pro automobily Hyundai vyrábět tlumiče a výfuky. Díly na karoserie bude dodávat Sung-woo HiTech v průmyslové zóně Hrabová, karosářské plechy bude mít na starosti firma Hysco. Automobilka Hyundai se má začít stavět tento měsíc, spustit sériovou výrobu má za dva roky. Továrna za 1,3 mld. eur (zhruba 37 mld. Kč) má vyrábět až 300 tisíc automobilů a zaměstná až 3500 lidí, další stovky lidí zaměstnají její subdodavatelé.

NOVINKY

Tedom zahájil sériovou výrobu autobusů v novém závodě

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Společnost Tedom začala vyrábět autobusy v novém závodě, který ke konci uplynulého roku dokončila v třebešské průmyslové zóně. Maximální kapacitu tří montážních linek, která bude činit 300 vozů ročně, Tedom plánuje naplnit během dvou až tří let. Montáž nízko-
podlažních vozidel určených pro městskou hromadnou dopravu zaměstnává 60 lidí, výhledově firma předpokládá vznik nejméně 200 pracovních míst, uvedl marketin-
gový manažer podniku Vlado Murár.

Autobusy Tedom vycházejí z koncepce Neoplan, technickou dokumentaci k nim podnik koupil od italské firmy Mauri. Autobusy jsou vyráběny s plynovým i naftovým pohonem. Plynové motory firma vyrábí ve svém závodě v Jablonci nad Nisou, dieselové motory bude nakupovat v zahraničí. Letos plánuje na zakázku dokončit 50 vozů. V polovině roku Tedom představí další typ autobusu určený pro příměstskou dopravu z kategorie tzv. Low Entry s nízkým vstupem, aby cestující včetně invalidů mohli pohodlněji nastupovat a zároveň aby byl autobus efektivní. Vozidla tohoto typu budou mít dvoje dveře. Zadní část tohoto autobusu bude vyvýšena, protože pod podlahou bude umístěn motor v ležatém provedení.



Nové autobusy Tedom jsou dodávány i v ekologické úpravě na pohon zemním plynem.

ČTÚ: TV v mobilu by mohla být dostupná do poloviny roku 2008



Mobilní TV v ČR úspěšně otestoval T-Mobile.

i po uvolnění kmitočtů umožní jejich rozsah provoz pouze jedné sítě pro šíření digitálního signálu DVB-H pro všechny tři operátory. Provozovatel sítě by měl vzejít z výběrového řízení. Technologie DVB-H je podobná standardu DVB-T pro pozemní digitální vysílání, který startuje i v ČR, je však lépe uzpůsobena pro pohyb přijímače, a navíc umožňuje přijímat až 40 programů, tj. až desetinásobek proti uvažovanému množství v rámci jednoho kanálu pozemního vysílání.

ICT: Televize v mobilních zařízeních by se mohla na českém trhu objevit v první polovině roku 2008. Shodli se na tom na společném jednání zástupci ČTÚ a mobilních operátorů. Podle mluvčí ČTÚ Dany Makrlíkové se však musí v nejbližší době změnit zákon o rozhlasovém a televizním vysílání, který v současnosti neumožňuje mobilním operátorům zároveň provozovat vysílací síť i vysílat. Rozvoj mobilní televize může zbrzdit i případný skok přechodu na zemské digitální vysílání, které je spojené s uvolňováním kmitočtů pro mobilní TV, jež dosud využívá analogové vysílání. Nyní by síť pro mobilní multimediální služby pokrývala jen kolem 30 % obyvatel, ale

Od léta přibude v Česku čtvrtý mobilní operátor U:fon

KOMUNIKACE: Pod názvem U:fon začne v létě působit v ČR další mobilní operátor, provozovaný finanční skupinou Penta prostřednictvím dceřiné firmy MobilKom. ČTÚ už novému operátorovi přidělil kód jeho sítě CDMA i rozsah telefonních čísel. Současným operátorům chce U:fon konkurovat hlavně cenou. Zákazníkům nabídne vysokorychlostní mobilní internet s přenosovou rychlostí až 3,1 Mbps a alternativu k nynějším pevným linkám, firemní klientele např. celoplošné digitální vysílačky. Plného pokrytí území ČR má U:fon dosáhnout do konce letošního roku, mobilní hlasové služby však nenabídne dříve než v roce 2008.



Daňová přiznání již lze podávat plně elektronicky včetně příloh

TECHNOLOGIE: Daňová přiznání je již možné podávat plně elektronicky bez nutnosti fyzického doručení listinných příloh. Ministerstvo financí zpřístupnilo občanům a podnikatelským subjektům aktualizovanou verzi elektronických daňových formulářů k dani z příjmu fyzických i právnických osob pro zdaňovací období roku 2006. Inteligentní daňové formuláře, které jsou bezplatné k dispozici na daňovém portálu MF (<http://adis.mfcr.cz>) v sekci Elektronická podání daňové správy, umožňují přiložení elektronických příloh v různých formátech. Daňová podání lze v těchto elektronických formulářích nejen vyplnit a automaticky zkontrolovat, ale i následně vytisknout či přímo elektronicky odeslat. Pro elektronické odeslání je nutno podání opatřit zaručeným elektronickým podpisem, v případě podání bez zaručeného elektronického podpisu daňový poplatník pouze doručí na finanční úřad automaticky vyplněný e-tiskopis. Tímto způsobem lze podávat nejen daňové přiznání k dani z příjmu fyzických a právnických osob, ale i některé další písemnosti.

Stát pohlídl ceny plynu i na otevřeném trhu

Ačkoliv se od 1. dubna v zemi zcela otevírá trh se zemním plynem, Energetický regulační úřad (ERÚ) bude dál hlídat, zda dodavatelé nediktují svým zákazníkům příliš vysoké ceny. Úřad má dokonce právo nařídít plynárenským firmám dodávku plynu za podmínek, jež sám určí.

CzechTrade radí při rozšíření výroby do ciziny

Vládní agentura na podporu exportu CzechTrade vydala manuál, který firmám radí s rozšířením jejich výroby do zahraničí. Agentura při tvorbě příručky spolupracovala s ministerstvem průmyslu a obchodu, agenturou CzechInvest, Českou exportní bankou a Exportní garanční a pojišťovací společností EGAP. Manuál navazuje na projekt zaměřený na zvýšení přímých investic a akvizic v zahraničí, který je součástí exportní strategie ČR na roky 2006 až 2010. Generální ředitel CzechTrade Ivan Jukl uvedl, že manuál má podpořit posílení dlouhodobé přítomnosti českých firem na zahraničních trzích prostřednictvím jejich kapitálových investic.

Publikace obsahuje stručný návod, jak má zájemce o rozšíření výroby do zahraničí postupovat. Příručka je doplněna o CD, které obsahuje informace z 94 zemí. Podnikatelé zde najdou např. stručný popis investičního prostředí včetně investičních pobídek, kontakty na místní agenturu na podporu přímých zahraničních investic, seznam českých firem, které již v dané zemi investují, a příležitosti či výhody pro české investory. Zájemci o manuál mohou kontaktovat regionální konzultanty CzechTrade.

Škoda Auto chce vyvíjet více pro Volkswagen

Konstrukteři z automobilky Škoda Auto budou zřejmě vyvíjet více dílů pro mateřský koncern Volkswagen než dosud. Prohlásil to člen představenstva mladoboleslavské firmy odpovědný za vývoj Harald Ludanek, který odchází do Volkswagenu, kde bude mít na starosti vývoj vozů a prototypů. „Budeme se ucházet o více zakázek z koncernu. Jsou tu skvěle kvalifikovaní lidé a velmi kvalitní vybavení,“ řekl Ludanek. Škoda již nyní vyvíjí pro VW např. motory o obsahu 1,2 l, některé části interiéru a karoserie nebo brzdy. Současný vývoj pro mateřský koncern představuje asi 10 % kapacity, v budoucnu by to podle Ludanka mohlo být až 15 %. Vývoj Škody Auto pro VW by se měl zaměřit hlavně na oblasti, kde již nyní automobilka spolupracuje s českými vysokými školami, jako je např. ergonomie, proudění vzduchu, bubnové brzdy či chlazení, ale Škoda se podle Ludanka uchází i o vývoj dalšího motoru.

Silná koruna připravila exportéry o příjmy

Čeští exportéři přišli kvůli silnému kurzu koruny za posledních pět let až o čtvrtinu svých příjmů, tedy o desítky miliard korun. Exportéři chtějí zavést euro co nejrychleji. Odklad přijetí eura z původně plánovaného termínu v roce 2010 podle zástupců exportérů hodnotí negativně polovina oslovených firem v rámci výzkumu společnosti DHL.

ČKD Elektrotechnika pokračuje v tradici slavné české značky

ELEKTROPRŮMYSL: Střídače pro dráhu s napájením ze stejnosměrné a střídavé trakční soustavy; měniče pro pohony vysokých výkonů a vysokých napětí s využitím součástek IGCT; univerzální regulátor střídače se signálovým procesorem; řídicí jednotka pro trakční měničky, ale i zdrojová soustava pro napájení stabilizačních vinutí zařízení pro jadernou fúzi Tokamak – to vše jsou nově vyvíjené produkty, které jsou součástí portfolia akciové společnosti ČKD Elektrotechnika (www.ckde.cz).

Ta je přímým nositelem tradice všech firem vyrábějících v minulosti zmíněná zařízení pod značkou ČKD, která v letošním roce oslaví osmdesátileté výročí svého vzniku. „To má velký význam především díky dobrému jménu, které má tato značka u našich zahraničních zákazníků zejména v centrální a východní Evropě,“ říká generální ředitel firmy Ing. Michal Divín.

Novinkou v zaměření firmy jsou dodávky měničů a elektropřislušenství pro větrné elektrárny do 1,5 MW, vyráběné ve spolupráci se sesterskou společností ČKD Nové Energo (rovněž součástí skupiny ČKD Praha), která se od roku 2005 stará o jejich výrobu. Veškeré zařízení je dodáváno kompletně, včetně řídicího systému, pokud nemá zákazník jiné požadavky.

Velký důraz firma klade na vlastní vývoj jak v oblasti výkonových částí zařízení, tak i v případě hardwaru a softwaru řídicího a regulačního systému. Oblast vývoje je ze strany ČKD Elektronika navíc podpořena spoluprací s AV ČR. ČKD Elektrotechnika ve všech vlastních produktech využívá regulační systémy založené na vlastním know-how, u dodávek kompletní technologie kompletuje svoje produkty řídicími systémy všeobecně rozšířených typů hardwaru podle přání zákazníka. Na základě jeho požadavků je firma schopna navrhnout a vyvinout atypický regulátor či regulační systém. V rámci dodávek je použit jednotný aplikační softwarový systém s možností vybavení alfanumerickým zobrazovacím a ovládacím panelem řady MPA nebo grafickým panelem založeným na průmyslovém PC. Uživatelské programové vybavení pro vizualizaci, ovládání a diagnostiku je kompatibilní s obecně rozšířenými operačními systémy.



K novinkám z produkce ČKD Elektrotechnika patří unikátní monitorovacího zařízení Elnet-Q.

Počet pevných linek v ČR dál klesá, loni se snížil o půl milionu, začínají dominovat mobily

Počet využívaných pevných telefonních linek v tuzemsku se loni snížil zhruba o půl milionu na 2,4 milionu. Jejich pokračující pokles je způsoben přesunem uživatelů směrem k mobilním službám, uvedl mluvčí společnosti Telefónica O₂ Martin Žabka. ČR zažila výrazný nárůst počtu telefonních linek v druhé polovině 90. let minulého století, kdy musel Český Telecom, nyní Telefónica O₂, každoročně plnit přísná kritéria počtu nově zřízených telefonů a modernizace sítě. V roce 2000 se nárůst zastavil na zhruba 3,8 milionu linek a v dalších letech jejich počet začal klesat. V současnosti, tedy po 160 letech od narození vynálezce telefonu Grahama Bella, již spíše dominují mobilní telefonní služby. V ČR je 12,3 milionu mobilních telefonů, což představuje přes 120 telefonních čísel na 100 lidí.

Podpora systémů Vista Home a Ultimate: 5 let

Microsoft bude své nové operační systémy Windows Vista Home a Ultimate podporovat jen po dobu pěti let, nikoliv deseti, jak se původně předpokládalo. „Konec podpory pro Windows Vista je ještě pět let daleko,“ formuloval kulantně mluvčí firmy.

Autoprůmysl na Slovensku pojme dalších 40 tisíc lidí, pracovníci chybějí i v ČR

Investice v automobilovém sektoru na Slovensku by měly v následujících 3 až 4 letech vytvořit až 40 tisíc nových pracovních míst. Počet zaměstnanců v tomto sektoru by se tak měl zvýšit na celkových 100 tisíc, což je v porovnání s údaji z roku 2004 téměř dvojnásobek. Uvádí se to v prognózách Sdružení automobilového průmyslu SR. Potřebu nových zaměstnanců silně pociťuje i český průmysl, kde právě nedostatek kvalifikovaných pracovníků ohrožuje český „Autoland“. Hyundai potřebuje pro svou továrnu v Nošovicích ještě letos nabrat 500 techniků a specialistů. Část jich přijde z jiných podniků, zbylí budou čerství absolventi škol. Firma ale potřebuje i zkušené odborníky. Ti už pracují v automobilkách Škoda Auto a TPCA, volní specialisté na trhu nejsou. *Problematikou nedostatku technických pracovníků se zabývá i nové číslo časopisu TECHNIK, které vychází příští týden.*

MSO vyčlenila výrobu trubek do nové firmy

Největší domácí ocelářská společnost Mittal Steel Ostrava (MSO) vyčlenila výrobu trubek do nové dceřiné akciové společnosti MSO PIPES & TUBES. Pod novou firmu přejde závod Rournovy, který se výrobou trubek zabývá, a jeho více než 1100 zaměstnanců. Výroba trubek přinášela MSO 17 % tržeb, ale podle vedení firmy bude osamostatnění této produkce výhodnější a přinese vyšší zisky i rozšíření sortimentu. Nová strategie výroby a prodeje trubek má podle vedení MSO vést k efektivnějšímu využití možností a synergických efektů ve skupině Arcelor Mittal a odpovídá současnému trendu ve světovém ocelářském průmyslu, kdy se geograficky orientovaná výroba mění na výrobkově orientovanou.

ZAJÍMAVOSTI

Masa digitálních informací vzroste za tři roky na šestinásobek

ICT: Objem digitálních informací by se měl do roku 2010 zvýšit šestinásobně na 988 mld. GB. Loni celosvětově vzniklo nebo bylo zkopírováno 161 mld. GB digitálních informací. Uvádí to studie analytické firmy IDC pro společnost EMC. Množství informací v digitální podobě z loňského roku je přibližně třímilionkrát vyšší než veškeré informace napsané kdy v knihách. Kdyby se takové množství knih naskládalo na sebe, dosáhla by tato řada dvanáctkrát od Země ke Slunci.

Zatímco téměř 70 % „digitálního vesmíru“ budou do roku 2010 vytvářet jednotlivci, většina obsahu projde během své existence nějakou organizací, a to buď v síti, datovém centru, telefonu či internetovém přepínači nebo v zálohovacím systému. Organizace budou odpovídat za bezpečnost, soukromí, spolehlivost a vzájemnou slučitelnost nejméně 85 % informací. Největší část digitálního vesmíru tvoří obrázky, které vytváří více než miliarda různých zařízení na celém světě, počínaje digitálními fotoaparáty a kamerami až po lékařské skenery a bezpečnostní kamery. Počet obrázků, které zachytily digitální fotoaparáty běžných uživatelů v roce 2006, překročil 150 mld., mobily vyfotily téměř 100 mld. snímků. IDC odhaduje, že do roku 2010 bude vyfoceno přes 500 mld. fotografií. Počet e-mailových schránek se mezi lety 1998 a 2006 zvýšil z 253 milionů na téměř 1,6 mld. V tomto období počet odeslaných e-mailových zpráv rostl třikrát rychleji než počet uživatelů. V roce 1996 používalo běžně internet jen 48 milionů lidí. Celosvětový internet (www) existoval v té době jen dva roky. Loni bylo uživatelů internetu už 1,1 mld. IDC odhaduje, že do roku 2010 se připojí dalších 500 milionů uživatelů.



Objednejte si předplatné časopisu Technik na zelené lince
800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>.

Národní knihovna dostala svou architektonickou podobu

DESIGN: Architekt světového jména a českého původu Jan Kaplický vyhrál architektonickou soutěž na podobu Národní knihovny (NK) v Praze. Návrh jeho studia Future Systems podobný blyštivé chobotnici s velkým okem zaujal barevnou kombinací a zvítězil s naprostou převahou. Fantazii autorského týmu dotváří návrh fasády z malých dlaždiček, což připomíná rybí šupiny nebo kůži. Objekt, který má podle současných plánů stát v Praze na Letné, by měl řešit dlouhodobé prostorové problémy NK. Budova o devíti podlažích má tvar širší pyramidy se zaoblenými hranami. Při jejím navrhování se autoři snažili, aby měla minimální objem na povrchu země, skladiště pro 10 milionů knih je pod zemí. Tím sice projekt nesplňuje jednu z podmínek, které si NK pro novou budovu původně stanovila, tj. aby „skladiště národních konzervačních fondů bylo umístěno v nadzemních podlažích“, přesto se dočkal prvenství. „Ano, byla to podmínka kvůli bezpečnosti fondů. Ale návrh přišel se zabezpečením, které nás předtím nenapadlo, takže jsme se rozhodli od podmínky ustoupit. To nám schválil i dohlášitel z Mezinárodní unie architektů,“ říká ředitel Národní knihovny a jeden z porotců Vlastimil Ježek. Projekt počítá s neprodyšným sarkofágem, který knižní fond uchrání před požárem či vodou.



Futuristický návrh nové budovy NK rozhodně nepatří ke všednímu průměru. Foto: A. Videmannová

Po uživatelské stránce je budova moderní i v interiéru – robotickým systémem výdeje knih (svazek se má ke čtenáři dostat ze skladu do pěti minut) nabídne 1200 studijních míst a zastřeší 10 milionů svazků. Náklady na výstavbu nového objektu se odhadují na 2 mld. Kč. Praha tak má šanci získat moderní světovou architekturu, podobnou jako např. Centre Pompidou v Paříži, opera v Sydney, Alexandrijská knihovna či Národní muzeum v Káhiře. Vítězství v soutěži totiž ještě neznamená automaticky realizaci.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- **20. 3.** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky: **Internet a bezpečnost organizací** – konference zaměřená na propojení aplikovaného výzkumu a praxe v oblasti: integrace informačních technologií a aplikovaného výzkumu v oblasti krizového řízení, bezpečnosti a veřejného pořádku; kyberkriminalita a kyberterorismus v současných podmínkách; bezpečnost informací, bezpečnostní audity; možnosti competitive intelligence v oblasti zvyšování konkurenceschopnosti. Kontakt/info: Mirka Komínková, tel.: 576 037 462, e-mail: kominkova@fame.utb.cz
- **23.-30. 3.** Bratislava, Slovensko: **CONECO 2007** – mezinárodní stavební veletrh. Pořádá/info: Incheba JSC, +421 2 6727 1111, e-mail: info@incheba.sk
- **27.-30. 3.** Praha, výstaviště PVA Letňany: **AMPER 2007** – 15. mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky. Pořádá/info: Terinvest +420 221 992 148, fax +420 724 612 075, e-mail: obchod@terinvest.com
- **28. 3.** Parkhotel Průhonice: **Nové trendy řízení podniků** – Business Intelligence. Seminář určený zejména pro management středně velkých firem. Pořádá: LCS International. Info: Monika Ušiaková, tel.: 244 104 111, e-mail: monika.usiakova@helios.eu, www.helios.eu/pruhonice

AKCE V ZAHRANIČÍ

- **15.-21. 3.** Hannover, Německo: **CeBIT 2007**. Mezinárodní veletrh IT a komunikací. Pořádá: Deutsche Messe AG. Info: Ing. Eva Václavíková, e-mail: info@hf-czechrepublic.com, tel./fax: 220 510 057
- **22.-24. 3.** Oděsa, Ukrajina: **High Technologies World** – Mezinárodní fórum informačních technologií, komunikací a telekomunikačních systémů v počítačích a vybavení pro výrobní i nevýrobní sféru. Pořádá/info: Exhibition Centre „Odessa Home“, tel.: +380 (48) 728-64-94, fax: +380 (48) 728-64-94, e-mail: expo@expohome.com.ua
- **27.-28. 3.** Paříž, Francie: **Smart System Integration** – Evropská konference a výstava zaměřené na miniaturizované systémy (MEMS, MOEMS, IC) a elektronické prvky. Pořádá/info: Messago Messe+Kongress GmbH, tel.: +49 (0) 711 61946 0, fax: +49 (0)711 61946 90, e-mail: venjakob@mesago.de
- **27.-30. 3.** Moskva, Rusko: **Industrial Transport/PROTRANEX** – specializovaná mezinárodní výstava zaměřená na průmyslové dopravní systémy (vozidla, materiály, vybavení, technologie a služby). **Railway Transport/RAILTRANEX** – mezinárodní specializovaná výstava železniční dopravy, vybavení a služeb. **City Transport/CITRANEX** – Mezinárodní specializovaná výstava městské dopravy, údržby a opravárenství. Pořádá/info: MVK Holding Company, tel.: +7 (495) 995-05-95, e-mail: info@mvk.ru

PERSONÁLIE

- Marketing brněnského výrobce traktorů **Zetor** povede **Lukáš Lička**, který přešel do firmy Zetor Trade ze společnosti Monstanto ČR, jež v rámci Zetoru zajišťuje prodej strojů. Na starost ale bude mít marketing celé skupiny, jeho hlavním úkolem je získání nových a posílení stávajících trhů.
- Společnost **Pinnacle**, developer a správce moderních distribučních parků Northpoint, Southpoint a Westpoint vyrůstajících nedaleko Prahy a Bratislavy, jmenovala novým finančním ředitelem firmy **Toma O'Reillyho**.
- Předsedou dozorčí rady kopřivnické automobilky **Tatra** byl zvolen **William J. Cabaniss**, bývalý velvyslanec USA v ČR. Cabaniss je členem dozorčí rady automobilky od konce loňského září, kdy ji převzali noví vlastníci. V dozorčí radě Tatra kromě Cabanisse zasedají dva zástupci zaměstnanců, majitel společnosti Vectra **Ravinder Rishi**, generální ředitel KBC Private Equity – Brusel **Floris Vansina** a generální ředitel americké firmy Sam Eyde Construction Company **William Shroeger**.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

CCI Brno

Technolog

pro tvorbu technologických postupů a dílenské dokumentace. Požad.: technické vzdělání, praxe na podobné pozici 2 roky, znalost MS Office a CAD programu, AJ slovem i písmem. Kontakt: CCI Brno, Ing. Radek Boček, Pražákova 51, 619 00 Brno, tel.: 543 420 740

Aisan Bitron Czech, s.r.o.

Industrial Engineer/průmyslový inženýr

(závod Louny) pro implementace výrobního zařízení a vytváření technické dokumentace k výrobku. Požad.: SŠ/VŠ technického směru, znalost CAD a AJ výhodou. Kontakt: Aisan Bitron Czech, Osvoboditelů 896, 440 01 Louny, tel.: 415 930 564

GTM Praha, s.r.o.

Strojní inženýr/konstruktor

pro účast na konstrukci a montáži firemních zařízení u zákazníků. Požad.: technické vzdělání, znalost NJ na komunikativní úrovni, zkušenosti s konstruováním vítány. Kontakt: GTM Praha, s.r.o., Ing. Tomáš Žabka, Prosecká 811, 190 00 Praha 9, tel.: 286 891 392, mobil: 739 631 488, e-mail: zabka@gtm.cz

Wendell electronics, a.s.

Výrobní ředitel

pro organizaci a řízení výroby Požad.: SŠ/VŠ vzdělání technického směru (strojírenství, výroba), odpovídající praxe na vedoucí pozici, znalosti kapacitního plánování, MS Office, AJ slovem i písmem výhodou, RP skup. B. Kontakt: Wendell electronics, a.s., Ilona Čížová, Tovární 368, 563 01 Lanškroun, tel.: 775 309 608, e-mail: karieta@wendell.cz

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotorá, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.