

ČR a SR budou vyrábět ročně zhruba dva miliony aut

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Přes potíže amerických automobilek ve své domovině se automobilovému průmyslu jako celku poměrně daří, bouřlivý růst prožívá zejména východní Evropa a Asie, kde nabíhají do provozu nové výrobní kapacity a připravuje se výstavba dalších nových továren, které zde plánují hlavní světoví výrobci. Prognózy analytiků, pokud jde o budoucnost sektoru označovaného souhrnně pojmem „automotive“, tj. výrobu motorových vozidel a systém jejich subdodavatelů, jsou poměrně optimistické.

V Evropském kontextu, kde automobilový průmysl v tradičních výrobních komplexech západní Evropy nyní obecně stagnuje, je na tom region střední a východní Evropy velmi dobře. Automobilky sem přesouvají svou výrobu z míst s vysokými výrobními náklady a tradiční výrobce, jako je např. Škoda Auto, která je se svým půl milionem vozů ročně lídrem českého trhu, doplňují noví konkurenti. V souvislosti s tím dochází k výraznému posilování související infrastruktury a sítě subdodavatelů, z čehož profitují i místní firmy. V regionu se tak začíná koncentrovat nejen mohutná

výrobní kapacita, ale i moderní technologie – nové továrny jako např. kolínská TPCA nebo nově vznikající Hyundai na Valašsku či KIA v „sousední“ Žilině jsou často nejmodernějšími výrobními provozy příslušné značky. Po náběhu všech nově budovaných výrobních provozů automobilek v ČR a na Slovensku v příštích letech by celková kapacita měla činit až 2 mil.

(osobních) vozů ročně. Tím by se ČR a SR, jejichž automobilový výrobci využívají společně rozsáhlé sítě místních subdodavatelů zásobujících podniky v celém regionu staly „automobilovou velmocí v přepočtu produkce na obyvatele. Většina jejich produkce je ovšem určena pro export, kde české a slovenské automobilky dosahují rovněž dobrých výsledků. Prudký rozvoj automobilové průmyslové výroby ovšem přináší i problémy, např. v podobě nedostatku kvalifikovaných pracovníků či pokulhávajícího rozvoje potřebné dopravní infrastruktury.

Informace o rozvoji a perspektivách automobilového průmyslu v Česku i ve světě přináší nové číslo časopisu Technik, které vychází příští týden.



Kolínská továrna TPCA dosáhla plánované kapacity 300 tisíc vozů ročně už počátkem roku.

Nová průmyslová zóna přinese šance hlavně ženám

EKONOMIKA: Na kraji Mladé Boleslavi v blízkosti letiště a rychlostní komunikace mezi Prahou a Libercem vznikne průmyslové území Západní zóna Mladá Boleslav - Bezděčín o rozloze 10 hektarů. Stavební bytové družstvo Uno zde vybuduje čtyři velké montážní haly, které bude pronajímat dalším subjektům. Výstavba výrobně-montážního areálu přijde zhruba na 450 mil. Kč. Během pěti let by zde mělo vzniknout asi 400 až 500 pracovních míst. SBD UNO plánuje, že 65 % nových pracovních míst v této zóně bude určeno ženám. Předběžně počítá s tím, že vznikne asi 390 přímých dělnických míst a 60 míst pro administrativně-technické profese. Dalších zhruba 50 míst by mohlo vzniknout nepřímo ve firmách zabývajících se úklidem, bezpečnostními a revizními službami, bezpečností práce či požární ochranou.

Město podpoří celý záměr přivedením inženýrských sítí pro tuto lokalitu a zároveň pro

nedalekou příměstskou část Bezděčín. Předseda představenstva společnosti Uno František Nedošetka uvedl, že nový průmyslový park o rozloze zhruba pěti hektarů by měl být hotov nejpozději v roce 2008. Již nyní je podle něj jisté, že všechny prostory se podaří pronajmout různým investorům především z řad dodavatelů automobilového průmyslu. Mezi potenciální partnery celého projektu patří např. společnosti Schedl Automotive System Service, Trelleborg Automotive Czech republic a JTC Transcentrum. O příslušných smlouvách s firmami se ale teprve jedná. Člen představenstva Škody Auto Martin



Jahn zdůraznil, že je důležité, aby zde našli vhodné prostory pro své podnikání dodavatelé automobilky i další podnikatelé z jiných oborů. Vedení společnosti počítá s tím, že tento projekt přispěje ke snížení nezaměstnanosti na Mladoboleslavsku, ale i Českolipsku, Nymbursku, Turnovsku, Jičínsku a Kolínsku.

Čtete nové číslo časopisu

Technik



TÉMA:
Facility
management

Jak učinit předměty
neviditelnými

SPECIÁL:
Spojování a dělení

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk:

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?idk&idk=iHNed&tit=TE>

economia
OBSAH ROZHODUJE

TÝDEN VE ZKRATCE

Schneider rozšiřuje své české vývojové centrum pro průmyslovou automatizaci

Společnost Schneider Electric investuje 40 mil. Kč do rozšíření českého centra vývoje a podpory aplikací, které bude kromě země střední a východní Evropy poskytovat služby i pro skandinávské země, Británii, Pobaltí, Rusko a další státy. Jak uvedla firma, Centrum Automate v Praze se bude zabývat vývojem aplikací v průmyslové automatizaci na základě potřeb a požadavků konkrétního zákazníka, poskytováním technické podpory zákazníkům nebo testováním nových produktů. „Praha byla vybrána zejména kvůli dosavadnímu úspěšnému působení centra Automate, vysoké úrovni vzdělání, technickým znalostem a dovednostem českých odborníků,“ uvedl ředitel pro marketing a strategický rozvoj Schneider Electric CZ Petr Hermann.

Thermolast staví na Frýdlantsku novou halu

Společnost Thermolast staví v Dětrichově na Liberecku výrobní halu za zhruba 150 mil. Kč, kde chce zaměstnat dalších 70 lidí. Výrobce plastových součástí pro automobilový průmysl dosud podnikal v pronajatých prostorách, ty však záměrem nového vlastníka nevyhovují. uvedl Václav Novák, předseda představenstva M.L.Moran, která před rokem původně německou společnost získala v konkurzu. Firma mj. nedávno koupila i majoritní balík akcií ústecké Setuzy.

Do nových technologií pro výrobní halu plánuje firma vložit přes 100 mil. Kč. Záviset to však bude na nových zakázkách. Dnes podnik vyrábí plastové součásti pro automobilky skupiny VW, Toyotu, Nissan či PSA. Díly z Dětrichova jsou i v automobilech Mercedes, Ford a Alfa Romeo.

Podle Nováka nebyla koupě německé plastkářské firmy poslední podobnou akvizicí M.L.Moran. „Sledujeme německý trh, kde má problémy řada podobných výrobců, rádi bychom získali další podnik a výrobu převedli k nám. Naše současné záměry směřují především do automobilového průmyslu a výroby biopliv.“

NOVINKY

Bezpečnostní systém Athos nabízí i unikátní logistické funkce

TECHNOLOGIE: Společnost Jablotron představila novou generaci zabezpečovacího zařízení Athos. „Je to poprvé, co na trh přichází kombinace zabezpečení vozidla s takovým rozsahem logistických funkcí. „Takovou komplexní kombinaci bezpečnostních funkcí a dohledu nad vozidlem konkurence nenabízí, jsme první,“ říká Petr Růžicka, produktový manažer autosortimentu Jablotronu.

Hlavní novinkou je implementace GPS přijímače přímo do GSM komunikátoru, takže je součástí samotného autoalarmu, a doplnění žádaných funkcí, které starší verze nenabízela. Zatímco starší model používal GSM modul pouze ke komunikaci, nová verze s označením Athos CA-1803 BT umožňuje logistické funkce, navigaci a přesnou identifikaci pohybu vozu. Athos disponuje částí SECURITY a částí LOGISTIKA. Významnou součástí nového autoalarmu je možnost získat okamžitou přesnou polohu nebo zpětně dohledat a vizualizovat trasu vozu v mapě, a to zdarma. V rámci placených služeb dokonce lze do mapových podkladů promítnout průběh celých jízd s podrobnými údaji, nechat je automaticky archivovat. Výsledkem mohou být tiskové výstupy pro vedení agendy provozu vozidla.



Athos CA-1803 BT: česká bezpečnostní novinka s pozoruhodnými možnostmi.

Quanta chce v průmyslových zemích nabídnout levné notebooky

ICT: Tchajwanská firma Quanta Computer, v současné době největší výrobce notebooků na světě, zahájí výrobu levných laptopů, které budou určeny pro vyspělé země. Notebooky ale budou vyráběny na platformě, která byla vytvořena pro rozvojové země. Quanta začala pracovat na projektu, který jí umožní v rozvojových zemích prodávat notebooky po 100 dolarech (asi 2300 Kč), a nyní vyvíjí levné laptopy se základními funkcemi, které budou určeny dětem v chudých nebo málo rozvinutých zemích v rámci iniciativy One Laptop Per Child (jeden laptop na každé dítě). Prezident a výkonný ředitel Quanty Michael Wang uvedl, že díky zkušenostem z tohoto projektu bude podnik schopen nabídnout podobné laptopy i v bohatých zemích. „Přístroje, které se teď prodávají v průmyslových zemích, mají mnohem více funkcí, než uživatelé skutečně používají. Pokud nabídnete jednodušší verzi s klíčovými aplikacemi, které jsou opravdu potřeba, rodiče mnoha studentů v průmyslových zemích tomu dají přednost,“ řekl Wang. Cena takového laptopu by podle něj mohla činit 299 dolarů (asi 6650 Kč). Experti se shodují, že pokud Quanta své záměry uvede do praxe, odvětví se ocitne pod silným tlakem na snížení cen. Projekt by navíc mohl ovlivnit i nastupující trh domácích počítačů a digitální domácnosti.

Lenovo umožní u notebooků zakódovat otiskem prstu i hard disk

ICT: Čínská firma Lenovo zahájila prodej notebooků ThinkPad s ochranou dat na disku pomocí otisku prstu. ThinkPady již používají otisk prstu k přihlášení uživatele do počítače a u nejnovějších modelů ThinkPad řady 60 a vyšší nyní přibude i možnost zakódovat přístup k pevnému disku. Lenovo novým opatřením odpovídá na obavy uživatelů z úniku dat přes ztracené či ukradené laptopy. Uživatelům bez oprávnění bude pevný disk počítače ukazovat jen bezcenné informace. Program pracuje se softwarem SafeGuard Easy od společnosti Utimaco a dostal povolení americké vlády k tomu, aby ho mohly používat státní úřady, uvedl ředitel oddělení technologií ThinkVantage Clain Anderson. „Každý hledá bezpečnější opatření, aniž by komplikovala práci,“ říká Anderson, a zdůrazňuje, že otisk prstu je velmi silný ochranný prvek, s nímž je přitom cesta k datům snadná.



SiPass Entro: Spolehlivý strážce firemních prostor

BEZPEČNOSTNÍ SYSTÉMY: Společnost Siemens uvedla pod názvem SiPass Entro komplexní systém kontroly vstupu založený na bázi PC, vhodný pro středně velké podniky. Systém spolehlivě kontroluje vstup na časové či prostorové bázi, a to v každém prostředí, aniž by omezoval volný pohyb oprávněných osob – jasně definuje, kdo má kdy přístup do konkrétní oblasti či místnosti. Změny či výjimky lze do systému zadat jednoduše a flexibilně. SiPass Entro obsahuje širokou nabídku čteček, karet a přívěšků založených na běžných technologických standardech s možností úprav pro různé potřeby a podnikatelská prostředí. Systém obsahuje i různé užitečné funkce, např. správu rezervací místností nebo řízení výtahů v autorizovaných sektorech budov, je schopen monitorovat přítomnost osob (funkce roll call) a blokovat přístup v případě dvojího vstupu (funkce anti-pass back). Jeho součástí jsou i doplňující funkce – např. automatická identifikace vozidel (AVI) pro ovládání vstupních bran nebo inteligentní vazba s externím systémem zabezpečovací signalizace.

LPG Limited může koupit ESB

Britská firma LPG Limited může koupit asi 85% podíl v podniku Energetické strojírny Brno (ESB), které se zabývají opravami, údržbou a renovací všech druhů transformátorů a točivých strojů používaných v energetickém sektoru. Fúzi povolil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže s tím, že neovlivní situaci na trhu se zařízením pro energetiku, protože podíl ESB na českém trhu není majoritní a GPL Limited podniká v jiných oborech.

Většinový podíl z Energetických strojíren Brno koupí od fondu rozvojového kapitálu Czech and Slovak Private Equity Fund (CSPEF) prostřednictvím ESB Holding, kterou založili začátkem září přímo kvůli akvizici. Britský investor se dostane i k podílům v dceřiných firmách Energetických strojíren Brno, tedy 100 % v JM-montáže, 49 % v Energetických strojárnách Sobědkuhy a 51 % ve společnosti Ingea.

Bonatrans modernizuje výrobu

Továrna Bonatrans, největší evropský a jediný český výrobce železničního materiálu – dvojkolí a jeho dílů pro odvětví kolejové dopravy – vybavila svůj provoz novým zařízením. Jde o vrtací a frézovací centrum za zhruba 10 mil. Kč, které pomůže zvýšit produktivitu práce a navýšit objem opracovaných, konstrukčně složitějších výrobků. Bude zejména vyrábět vrtané, frézované a závitované otvory pro montáž brzdových kotoučů a tlumičů k železničním koulům.

Jak uvedl technický ředitel Bonatransu Radim Zima, stroj, který vyrobila jihočeská společnost Kovosvit MAS, už je v plném provozu, ale na přelomu roku jej ještě čeká doplnění: „V plánu je dokončení odkládací stanice pro speciální vrtací hlavy, které umožní výrazné zpřesnění a obrábění některých otvorů i pod úhlem,“ doplnil ředitel. Ročně opustí brány závodu přibližně 190 tisíc výrobků, z toho přes 90 % putuje do ciziny. Zájem o produkci firmy je mnohem vyšší, než dokáže uspokojit. Proto Bonatrans připravuje investice za stovky milionů korun.

Tržby za mikročipy letos vzrostou o desetinu

Světové tržby za mikročipy se v září meziročně zvýšily o 9,3 % na 21,4 mld. dolarů, a za celý letošní rok by jejich růst měl dosáhnout téměř 10 % díky silné poptávce po spotřební elektronice, uvedla americká Asociace polovodičového průmyslu (SIA). Tržby zahrnují všechny druhy čipů od počítačových procesorů přes čipy do mobilních telefonů až po paměťové čipy. Hlavními motory růstu byly v září čipy do mobilů a osobních počítačů. PC se již vyrábějí s procesory pro chystaný operační systém Windows Vista od Microsoftu, uvádí SIA.

Tržby za paměti DRAM, které se v počítačích uplatňují, v září vzrostly o 40 %, ale obrát mikroprocesorů pro počítače klesl proti srpnu o 11 % kvůli cenové válce mezi rivaly Intel a AMD. Výroba čipů byla kdysi závislá na trhu s počítači a podléhala značným výkyvům. V posledních letech vykazuje stabilnější růst, protože si čipy našly cestu do řady výrobků spotřební elektroniky.

Nové verze MS Office 2007 a Windows Vista jsou připraveny

TECHNOLOGIE: Microsoft oficiálně oznámil, že vývoj balíku kancelářských programů Microsoft Office 2007 je dokončen a nový systém Office 2007 je připraven pro výrobu (RTM – Ready-to-Market). Vývoj kódu byl uzavřen a díky zpětné vazbě více než 3,5 mil. uživatelů, kteří se účastnili testování beta verzí, může optimalizovaný a kvalitní produkt jít na trh. Microsoft 30. listopadu uvede na trh v New Yorku kancelářský systém Office 2007, operační systém Windows Vista a komunikační platformu Exchange Server 2007.

Uživatelé získají nejdříve anglické a mezinárodní verze nového operačního systému, česká verze Windows Vista se má na trhu objevit v únoru příštího roku. Pro Evropu Microsoft změnil systém Vista, aby vyhověl Evropské komisi, a oddělil určité funkce od operačního systému. Nová verze programu umožní uživateli odstranit softwarové doplňky od Microsoftu a vybrat si jejich alternativy, které v PC poběží hladce.

Poslední verze operačního systému Windows pod označením XP ovládla během pěti let existence tuzemský počítačový trh. Z 96 % tuzemských počítačů, které jsou vybaveny Windows od Microsoftu, pracuje 69 % právě s verzí XP, na 17 % je Windows 2000 a zbytek pracuje se staršími verzemi ME, 98 či 95, vyplývá z informací společnosti Microsoft. Podle statistiky návštěvnosti internetových serverů Navrcholu.cz z letošního února je podíl Windows na trhu ještě vyšší a pohybuje se kolem 98 %. Kolem 1 % zabírají systémy odvozené od platformy Unix a necelé 1 % mají systémy Apple Mac.

S operačním systémem Windows, který začala společnost Microsoft komerčně nabízet v březnu 1986, pracuje ve světě devět z deseti počítačů a má kolem jedné miliardy uživatelů. Windows a jejich slabiny jsou také nejčastějším terčem počítačových virů. Každé druhé úterý v měsíci vydává firma pravidelné opravy, které na objevené díry reagují.



Novinky od Microsoftu jsou podle výrobce už zralé pro uvedení na trh.

ALWIL: 20 milionů antivirových programů

Česká antivirová firma ALWIL Software získala během čtyř let 20 milionů registrovaných uživatelů antivirového programu avast! Home. Hranici prvních 10 milionů uživatelů přitom firma překročila v říjnu loňského roku.

„Nepokoušíme se stát firmou poskytující software v mnoha oblastech, jako někteří naši konkurenti, ale záměrně se zaměřujeme pouze na poskytování antivirových řešení, která opravdu fungují,“ uvedl výkonný ředitel Eduard Kučera. Od roku 1988 nabízí ALWIL Software antivirové produkty, které se postupně vyvinuly v komplexní řadu antivirových programů.

Prodej aut přes internet roste o desítky procent

Celkový prodej nových osobních aut v tuzemsku letos klesá, prodej nových aut na internetu naopak vzrostl o desítky procent. Celkem se přes web letos prodalo několik tisíc nových a ojetých aut, což představuje jednotky procent z celkového trhu. Vyplývá to z údajů prodejců a Sdružení automobilového průmyslu. Zatímco v klasických autosalonech má domácí značka Škoda Auto téměř poloviční podíl, na internetu si ji podle statistiky serveru Automodul.com pořízuje jen čtvrtina zákazníků. Následuje Renault s téměř shodným podílem a VW s 11 %. Prodej na internetu dokáže konkurovat klasickému hlavně příznivější cenou díky nižším nákladům na prodej, ale i snadnou možností srovnání nabídek z jednoho místa. Auta lze přes internet pořídit až o desítky tisíc Kč levněji, než je běžná cena u dealera. Růst zaznamenal i prodej ojetých vozů. Největší weby s nabídkou aut navštíví ročně přes milion uživatelů.

VW staví v Rusku nový závod, kde bude montovat i škodovky

Až 115 tisíc automobilů by mělo po dokončení opouštět každý rok bránu první ruské továrny koncernu Volkswagen, jejíž základní kámen u obce Grabcevo v Kalužské oblasti položili 28. října představitelé koncernu se zástupci ruských úřadů. Prvním hotovým autem by měla být Škoda Octavia. Vozy se budou v továrně od podzimu 2007 nejprve montovat z dovezených dílů, v roce 2009 má být postavena svařovna, lakovna a začít by měla i výroba nového automobilu vyvinutého přímo pro ruský trh. Celková investice VW dosáhne 400 mil. eur (asi 11 mld. Kč), Škoda se přitom na ní podílí ze 37 %. Rozhovory o vstupu koncernu do Ruska trvaly několik let. Kalugu si lidé z Volkswagenu vybrali mj. pro její kvalifikovanou pracovní sílu, ale i daňové úlevy slíbené místní administrativou.

Volkswagen nyní vyjednává s ruskými dodavateli; v plánu je, aby mezi 60 a 70 % dílů pocházelo z Ruska. V továrně by měly kromě octavií vznikat i fabie a superby, nové „speciálně ruské“ auto, ale i několik typů značky VW: Polo, Passat a Touareg. Předseda představenstva Volkswagenu Pischetsrieder se nechal slyšet, že jeho koncern by rád ovládl 5 % ruského trhu s automobily. Svá auta už přímo v Rusku kompletují či vyrábějí také např. francouzský Renault či americký Ford.

■ ZAJÍMAVOSTI

Automobilová legenda z 50. let opět ožívá s moderní technikou

MOTORISMUS: Legendární kabriolet Mercedes 300 SL z konce 50. let, který ve své době patřil mezi klenoty západoněmeckého poválečného průmyslu, bude zase jezdit, a to se zcela novou technikou. V letech 1957 až 1963 se luxusních kabrioletů 300 SL vyrobilo 1858 kusů.

Firma Mechatronik z Pleidelsheimu u Stuttgartu nyní našla způsob, jak pod jeho kapotu dostat nejmodernější zařízení, a



Ve své době patřil k absolutní automobilové špičce. Nyní se kultovní veterán vrací v modernizované podobě.

slibuje špičkovou techniku, historii a úchvatný dojem v jednom autě pohromadě. Není to však rozhodně levná záležitost pro každého – kompletní vůz stojí 450 tisíc eur (asi 13 mil. Kč), a je tak určen pro velmi zámožnou klientelu. První exemplář si podle listu Die Welt už pořídil jeden katarský šejk. Zakladatel Mechatronik Frank Ricker zájemcům radí, aby si nejdříve sehnali použitelný vůz 300 SL, který je považován za prapředka všech mercedesovských sportovních kabrioletů. Pod kapotou už pak po rekonstrukci ale nezůstane nic, jak to bylo dřív. Namontuje se šestiválcový motor, s nímž lze dosáhnout rychlosti 288 kilometrů v hodině. Stroj je lehčí než kdysi a je mimo jiné vybaven i supermoderním řadičím systémem, řízením a osami.

Počet internetových stránek už přesáhl stomilionovou hranici

ICT: Počet internetových stránek překonal 100 milionů a na internetu už je celosvětově přes 101 mil. stránek, zatímco v říjnu to bylo 97 milionů. Od začátku letošního roku na internetu přibývalo 27,4 mil. stránek, zatímco za celý minulý rok to bylo 17 milionů. Od května 2004 internet zdvojnásobil svou velikost. Od té doby se světová počítačová síť rozrostla o 50 mil. stránek, uvádí agentura Netcraft, která začala sledovat web v roce 1995, kdy na síti nebylo ani 19 tisíc adres.

Silnou expanzí prochází světová počítačová síť od roku 2004 zejména díky rostoucí popularitě webových deníků, tzv. blogů. Ze skromných začátků v historických dobách internetu se síť začala nořit v dubnu 1997, kdy dosáhla počtem stránek na první milion. O tři roky později, v únoru 2000, jich bylo na webu již 10 milionů a ještě v průběhu téhož roku se díky nafouknuté bublině internetového obchodu počet stránek zdvojnásobil na 20 milionů. Hranici 40 milionů internet překonal v dubnu 2003 a od minulého roku přidává 10 mil. nových adres po několika měsících, napsala agentura AFP.

Téměř tři procenta osobních aut jezdí v Česku na plyn

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Téměř 3% osobních aut v ČR, tedy zhruba 114 tisíc vozů, jezdí na plynový pohon. Dominantním palivem je benzin, na který jezdí 79,4 % z 4,04 milionu registrovaných aut. Následuje nafta s podílem 17,8 %. Vyplyvá to z pololetní statistiky Sdružení automobilového průmyslu. U osobních aut na plyn tvoří 99,8 % vozy s dodatečně namontovaným zařízením na propan-butan. Na propan-butan nebo zemní plyn jako hlavní palivo jezdí jen zhruba 300 vozidel. Plynový pohon, který se vyznačuje nižšími náklady na provoz, se přitom vedle kategorie osobních vozů ve větší míře vyskytuje jen u autobusů, kde jej využívá 1,2 % z více než 20 tisíc vozidel. Malé užitkové vozy, nákladní auta a motocykly, používají jiná než klasická paliva jen výjimečně.

Mitsubishi Heavy a Areva spolupracují v jaderné energetice

ENERGETIKA: Japonská společnost Mitsubishi Heavy Industries se dohodla na spolupráci s francouzským podnikem Areva, největším světovým výrobcem jaderných reaktorů. Firmy budou společně vyvíjet 3. generaci 1000 MW jaderné elektrárny a nové typy reaktorů. Aliance Areva-Mitsubishi je odpovědí na předpokládaný vzestup poptávky po jaderné elektřině ve světě. Poptávka v rychle rostoucích zemích jako Čína, Indie a USA se výrazně zvedá, zároveň se však prudce zvyšují ceny ropy a dalších fosilních paliv. Nové spojenectví bude o zakázky na rozšiřujícím se trhu soutěžit s japonskou Toshiba, která nedávno koupila americký Westinghouse, a s americkou General Electric, jejímž partnerem je japonská Hitachi. Obě firmy očekávají silnou poptávku po středně velikých elektrárnách zejm. v jihovýchodní Asii a východní Evropě. Kooperace se může týkat i veřejných zakázek, služeb, obsluhy palivového cyklu a dalších oblastí. Mitsubishi si spojenectvím s Arevou nahrazuje ztrátu Westinghouse, s nímž spolupracovala přes 40 let. Areva, která je stále ještě ve státním vlastnictví, je jediná společnost na světě, která má aktivity v celém cyklu jaderné energetiky od těžby uranu a produkci paliva přes vývoj reaktorů a výstavbu elektráren až po zpracování a recyklaci paliva.



Jaderná energetika prožívá nyní ve světě renesanci, reaktorů má přibývat.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- **13.-16. 11.** Praha, hotel Hilton: **Explore EMEA 2006** – evropská konference společnosti QAD věnovaná globálním trendům a strategiím ve výrobě; prezentace řešení, která firmám v oblasti výroby a dopravy zajišťují efektivitu a unifikaci činnosti. Registrace: <http://explore.qad.com/emea/>
- **14. 11.** Kongresové centrum Praha: **Sun Tech Days Praha** – po třech letech v Praze opět prestižní vývojářská akce firmy Sun Microsystems. Info: Radek Kubeš, tel.: 777 728 084, +420 241 742 675, e-mail: radek.kubes@virklis.cz
- **21. 11.** Praha, Hotel Olympik Tristar: **IP Telephony Workshop** – 3. ročník konference a výstavy představí současné i nové komunikační technologie spolu s trendy a směry jejich rozvoje, největší odborná akce v ČR zaměřená na IP telefonii. Pořádá: Exponet. Info Jolana Jakoubková, e-mail: jolana.jakoubkova@expo-net.cz
- **21.-25. 11.** Praha – Výstaviště: **AQUA-THERM PRAHA** – 13. mezinárodní odborný veletrh vytápění, ventilace, klimatizace, měřiči, regulační, sanitární a ekologické techniky. Pořádá/info: Progress Partners Advertising, tel.: 224 218 403, 224 234 274, fax: 224 235 033, 224 218 312, e-mail: aqua@ppa.cz

AKCE V ZAHRANIČÍ

- **14.-18. 11.** Mnichov, Německo: **ELECTRONICA 2006** – 22. mezinárodní odborný veletrh elektronických komponentů a elektronické montáže, konference Electronica embeded, Electronica Automotive, Wireless Congress 2006: Systems & Applications. Pořádá: Messe Munchen. Info: Expo-Consult+Service, tel.: 545 176 158-60, fax: 545 176 159, e-mail: vondruska@expocs.cz
- **28.-30. 11.** Norimberk, Německo: **SPS/IPC/DRIVES** – odborný veletrh elektrické automatizace. Pořádá: Messe Nürnberg, info: ČNOPK, tel.: 221 490 310, fax: 221 490 332, e-mail: messel@dtihk.cz
- **29.- 2. 12.** Frankfurt n. M., Německo: **EUROMOLD** – světový veletrh výroby forem a nástrojů, vývoj a design. Pořádá: DEMAT– Direct Managing and Trading GmbH, tel.: 0049/69/2740 030, fax: 0049/ 69/2740 0340, e-mail: service@demat.com

PERSONÁLIE

- Český **Microsoft** má od listopadu 2006 nového ředitele divize vývoje. Stal se jím **Petr Karásek**, který doposud působil na pozici manažera divize Microsoft Dynamics.
- Novou personální ředitelkou kolínské automobilky **TPCA** je **Ivana Watsonová**, která nahradila **Jana Doskočila**, jenž se stal ředitelem lidských zdrojů skupiny **K+K Capital Group**.
- Generálním ředitelem české pobočky skupiny **Atradius**, jedné z vedoucích světových pojišťoven pohledávek, byl jmenován **Robert Čapka**.
- Dosavadní ředitel pro investice společnosti **Mittal Steel Ostrava Tomáš Telúch** byl jmenován výrobním ředitelem divize Trubky největší světové ocelářské skupiny **Arcelor Mittal** a bude působit v Rotterdamu. Na postu ředitele pro investice společnosti **MSO** jej vystřídá **Ivo Chmelík**, dosavadní ředitel závodu Minihut pásova.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

BOMAR, spol. s r.o.

Plánovač projektů a prototypů

pro plánování projektových zakázek a zajištění toku materiálu mezi pracovišti.

Požadavky: vyučen v oboru zámečnick, znalost technologie výroby, čtení technických výkresů, znalost AJ/NJ, schopnost práce s PC.

Kontakt: BOMAR, spol. s r.o., Barbora Cichová, Lazaretní 7, 615 00 Brno, tel.: 545 152 348, e-mail: kariera@bomar.cz

Denso Manufacturing Czech, s.r.o.

Průmyslový inženýr - technolog TIE

pro stanovení základních nástrojů vizuální kontroly ve výrobním procesu v Liberci.

Požadavky: VŠ technického směru, komunikativní znalost AJ, NJ výhodou, znalost MS Office, ISO TS 16 949 a metod průmyslového inženýrství, orientace v technické dokumentaci. Kontakt: Denso Manufacturing Czech, s.r.o., Petra Dokoupilová, Heyrovského 476, 463 12 Liberec, tel.: 488 101 133

Lear Corporation Electrical and Electronics, s.r.o.

Seřizovač

Požad.: vyučení ve strojírenském oboru, znalost práce na PC, manuální zručnost, ochota pracovat ve třisměnném provozu.

Kontakt: Lear Corporation Electrical and Electronics, s.r.o., Helena Šujanová, Tovární 735/10, 682 01 Vyškov, tel.: 517 577 731, fax: 517 577 722

Bosch Diesel, s.r.o.

Technolog obrábění

pro technologickou podporu „měkkého“ obrábění těles vysokotlakých čerpadel CP3 vstříkovacího systému Common Rail. Požad.: VŠ strojní, znalost výrobních procesů obrábění, znalost MS Office, NJ nebo AJ, Kontakt: Bosch Diesel, s.r.o., Lucie Ottová, Pávo 121, 586 06 Jihlava

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, bohumir.kotora@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.