

Pražské letiště otevřelo nový terminál Sever 2

LETECKÁ DOPRAVA: Společnost Letiště Praha uvedla do provozu nový Terminál Sever 2, který umožní odbavit na pražském letišti ročně až o 4 miliony cestujících více. Náklady na vybudování nového terminálu dosáhly dosud 8,2 miliardy korun. Samotný nový terminál, který je největší stavbou projektu, stál 3,3 miliardy korun. Letiště se také rozrostlo o spojovací objekt mezi novou a starou halou a prst C, který umožní nastupování přímo do letadel. Oba objekty začaly sloužit s předstihem už v září.

Koncepce terminálu je flexibilní, což do budoucna umožňuje další rozšiřování kapacity letiště. V rámci projektu Europa se předpokládá, že do konce roku 2006 bude Terminál Sever 2 doplněn o další stavby, které přispějí k dalšímu zvyšování úrovně pražského letiště. Náklady by se měly pohybovat kolem jedné miliardy korun. Další plánované investice,

kteřé navazují na tento terminál, dokážou do Prahy přivést více návštěvníků a v horizontu dvanácti let zvýšit počet cestujících až na 20 milionů za rok.

Dvoupodlažní řešení Terminálu Sever 2 přináší výhody především v oblasti provozní (zkrácení vzdáleností) a bezpečnostní (oddělení odlétajících cestujících od přilétávajících). Z nové budovy se totiž budou odbavovat pasažéři směřující do země, které podepsaly Schengenskou úmluvu. Na lety do těchto států se totiž při odbavování bude pohlízet jako na vnitrostátní linky. Mimo evropské lety zůstanou ve starém terminálu. Společnost Letiště Praha chce investovat i do výstavby nové přistávací a vzletové dráhy, z níž by letadla mohla startovat v roce 2010, se stavbou se začne příští rok. Plánované náklady se pohybují mezi 5 a 7 miliardami Kč.



Nejmodernější pražský letištní terminál je určen pro odbavení spojů do zemí Schengenské dohody.

V Evropě se loni prodávalo méně automobilů

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Prodej nových automobilů v Evropě se v loňském roce snížil o 0,7 % na 15,2 milionu. Poptávku nepodpořila ani cenová válka a množství nových modelů na trhu. Odbyt v západní Evropě zůstal téměř beze změny, avšak příliv ojetých vozů do východní Evropy způsobil pokles prodeje nových aut v této oblasti o 10 %.

Podle zprávy Evropské asociace automobilového průmyslu ACEA si loni na evropském trhu vedly nejlépe hlavně asijské automobilky. Prodej jihokorejské Kia Motors stoupl o 39 %, což firmu zařadilo mezi nejrychleji rostoucí značky v Evropě. Podílem na trhu v regionu Kia překonala i japonskou Suzuki a Mazdu. Japonská Toyota, která bojuje o pozici největší světové automobilky s General Motors, zvýšila loni počet evropských registrací o 3,9 %. Prodej GM naopak klesl o 0,7 %. Z dalších japonských automobilek se nedařilo pouze Nissanu a Mazdě. Jejich prodej se snížil o 6,3 % a 8,5 %.

Největší evropská automobilka Volkswagen si udržela svoji pozici evropské jedničky, a její podíl na trhu vzrostl na 19,3 % z 18,6 % v roce

2004 a prodej stoupl o 3,2 %. Růstu prodeje se těšily všechny značky skupiny, kromě španělského Seatu. Naopak konkurenčním francouzským PSA Peugeot Citroën a Renault podíl na trhu i prodej klesl. Odbyt luxusních vozů BMW se zvýšil o 10 % díky novým modelům a poptávce po značce Mini, naopak problémovému Fiatu se prodej snížil o 12,4 %.

Prodej v 15 starších zemích EU se loni snížil o 0,2 %. V Německu, Francii a Španělsku se prodej zvýšil, v Itálii a Británii však klesl. Poptávka po nových vozech v osmičce novějších členů EU, bez Malt a Kypru, se propadla až o 10 %. V Norsku, Švýcarsku a na Islandu se odbyt snížil o 1,6 %. ACEA upozorňuje, že růst prodeje aut ještě neznamená vyšší zisky automobilek. V sektoru kvůli nadprodukcí panuje silná konkurence, která tlačí ceny dolů, zisky firem ohrožuje silné euro a vysoké ceny surovin, které se firmy snaží vyrovnat snižováním nákladů, zvláště propouštěním. V Japonsku loni prodej nových aut stagnoval a prodalo se tam 5,85 milionu vozů. V USA vzrostl počet registrací o 0,4 % na 16,95 milionu vozů.



Prodej nových vozů v Evropě klesá.

TÝDEN VE ZKRATCE

Problémy Pendolina přijede do ČR řešit vedení Alstomu, ČD vlak v krajním případě vrátí

Problémy, které poslední týden provázejí provoz rychlovlaku Pendolino, přijede do ČR příští týden řešit ředitel pro Evropu italské firmy Alstom, která je výrobcem vlaku, Terence Watson. České dráhy chtějí, aby se jeden z nejvyšších představitelů Alstomu zaručil, že podnik situaci urychleně vyřeší. Ministr dopravy Šimonovský pohrozil, že nevyřeší-li Alstom problém ve stanovené lhůtě, ČD Pendolina vrátí výrobci.

Softwarová porucha vyřadila z provozu v uplynulých dnech čtyři ze sedmi souprav Pendolino. V provozu s cestujícími na trase z Prahy do Ostravy je tak jediný rychlovlak, který zajišťuje dva páry spojů denně. Na zbývajících čtyři páry spojů ČD nasadily klasické vlaky kategorie EuroCity a InterCity. Šesté Pendolino pokračuje v testování trati a sedmé čeká na přidělení technického průkazu.

Technici Alstomu podle zástupce firmy Igora Snopka závadu objevili a na řešení problému pracují. Zatím však nelze přesně odhadnout, jak dlouhou odstávku vlaků si oprava vyžádá.

VW zrušil spolupráci s malajským Protonem

Největší evropská automobilka Volkswagen se rozhodla zrušit plány na spolupráci s malajským státním výrobcem automobilů Proton při produkci a prodeji vozů se značkou VW, a oficiálně oznámila ukončení spolupráce se zmíněným malajským partnerem.

Firmy Volkswagen a Proton plánovaly vytvoření společného podniku, který měl vyrábět automobily pro perspektivní trhy jihovýchodní Asie, kam se nyní upíná pozornost světových automobilek. Partnerství se společností Proton mohlo Volkswagenu poskytnout opěrný bod v jihovýchodní Asii, kde poptávka po automobilech rychle roste. „Měli jsme velmi specifickou představu, jak zde postupovat. Malajská vláda však měla odlišné představy,“ prohlásil podle agentury Reuters generální ředitel VW Bernd Pischetsrieder.

Škoda Power získala zakázku v Řecku

Škoda Power, dceřiná firma plzeňského strojírenského podniku Škoda Holding, dodá vybavení pro dvě padesátimégawattové strojovny elektrárny Atherinolakkos na řeckém ostrově Kréta, jehož pobřežní oblasti mají problém se zajišťováním elektřiny. Hodnota kontraktu pro společnost Public Power Corp. (řecká obdoba firmy ČEZ) představuje 470 milionů Kč.

Zakázka se vztahuje na rozšíření nynější elektrárny, která používá dieselgenerátory a její současný výkon musí být po modernizaci zvýšen. Generálním dodavatelem projektu je společnost Foster Wheeler Energia, Škoda Power dodá na Krétu mj. turbíny, řídicí systémy a generátory, plzeňská společnost zařízení v Řecku rovněž smontuje, spustí a zajistí náhradní díly pro dvouletý provoz. V současné době Škoda Power zahájila projekční a konstrukční práce, s výrobou pro elektrárnu začne v květnu. Vybavení pro první blok elektrárny dodá plzeňská společnost v listopadu, pro druhý blok pak počátkem ledna příštího roku.

NOVINKY

Jablotron uvede na trh nový model obřího mobilního telefonu



Populární stolní mobil Jablotron Grand se už brzy dočká designové vylepšené verze.

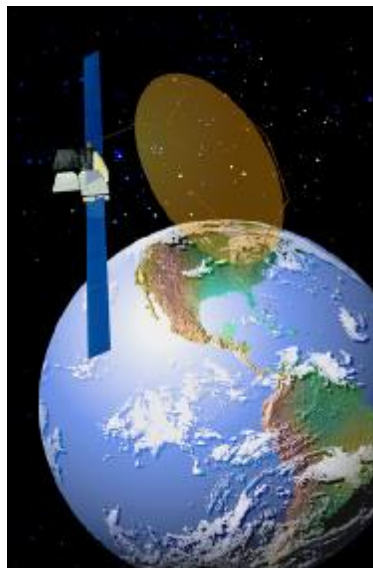
Stolní mobil je přístroj vzhledově napodobující klasický telefon, který však funguje jako mobil. Díky snadnému a jednoduchému ovládání měl oslovit hlavně seniory, využití ale našel především u firem jako náhrada pevných linek. Přístroj se podle představitelů firmy prodává lépe v zahraničí než v Čechách, kde nápad vznikl. Firma má tolik objednávek, že jeho výrobu musela zadat dalším firmám, hlavně v Číně. Šéf Jablotronu Jiří Meloun uvedl, že firma pracuje na vývoji dalších zařízení, u kterých chce využít zjednodušení ovládání, protože právě příliš složité používání je jedním z faktorů, které spolu s vysokou cenou brzdí nástup nových technologií.

KOMUNIKACE: Společnost Jablotron dokončila vývoj nového modelu obřího (stolního) mobilního telefonu, s nímž chce zopakovat svůj loňský úspěch s tímto přístrojem. Podle informací ředitele Jablotronu Dalibora Dědky má firma Jablotron, kterou společnost založila na jejich výrobu, již nyní dost objednávek od providerů. Jablotron investoval do výroby strojů na nové telefony několik milionů Kč. Nový přístroj má mít špičkový design, který vyvíjel designerský tým Jan Tuček a Dominika Nell-Applová.

Boeing získal významný kontrakt na komunikační satelity

KOSMICKÝ PRŮMYSL: Americký Boeing získal nejvýznamnější zakázku na satelity za posledních devět let. Hodnotu zakázky na tři satelity od Mobile Satellite Ventures (MSV) podnik neuvedl, oznámil však, že je to jeho největší taková zakázka od roku 1997. Satelity by se měly dostat na oběžnou dráhu v letech 2009 a 2010 a půjde o jedny z největších zařízení svého druhu, jaká kdy byla vyrobena. Každý z nich bude disponovat výkonem 11 tisíc Wattů získávaných pomocí energie z pětice mohutných solárních panelů, které budou využívat vysoce efektivní galium-arzenidové solární buňky. Kromě samotných satelitů si MSV objednala i tři odpovídající pozemní systémy. Satelity propojí satelitní technologie s mobilními telekomunikacemi a vznikne první světový systém mobilních služeb s využitím pozemních i vesmírných zařízení. Satelity využijí technologie MSV pro bezdrátová zařízení podobná mobilním telefonům. Síť poskytne přenos hlasu a dat v Severní i Jižní Americe, kde MSV působí.

Boeing loni získal také rekordní počet objednávek na komerční letadla. Ve srovnání s rokem 2004 se celkový počet objednávek více než ztrojnásobil na 1002 letadel. Vysoký růst podpořila hlavně poptávka po nových letadlech od aerolinií v Asii a na Blízkém východě.



Trio výkonných satelitů zajistí komunikační síť pro území obou Amerik.

Symantec získal ocenění za nejúčinnější antispamový systém

ICT: Zařízení Symantec Mail Security 8200 Series získalo cenu 2006 Technology of the Year Award v kategorii Best AntiSpam Solution jako letošní nejlepší řešení ochrany před nevyžádanou poštou za „nejvyšší přesnost ve své třídě a snadné použití se skvělým filtrováním na základě zásad a s e-mailovými funkcemi. Ocenění udělována každoročně časopisem InfoWorld označují významné technologie uplynulého roku, které se jeví, že budou mít největší vliv na podnikové IT strategie. Symantec Mail Security 8200 Series využívá špičkovou technologii Brightmail AntiSpam a novátorské technologie e-mailové brány firewall snižující náklady na e-mailovou infrastrukturu prostřednictvím omezování nežádoucích připojení.



Kombinace vyspělého hardwaru a inteligentního softwaru účinně chrání před spamem.

Foto: Symantec

ŽDB posiluje výrobu kordů pro pneumatiky

Společnost ŽDB ve svém závodě Ocelové kordy zprovoznila 24 strojů k výrobě kordů pro pláště osobních automobilů. Díky investici za 35 milionů Kč bohumínský podnik očekává, že ještě letos vyrobí 2400 až 3000 tun kordů do pneumatik osobních vozů proti loňské zhruba tisícovce tun. ŽDB je nyní jediným producentem těchto speciálních drátů v ČR, v Evropě je vyrábí sedm firem, řekl ředitel závodu Ocelové kordy Roman Sikora. Firma ŽDB vyráběla v posledních letech kordy jen do nákladních pneumatik. Výrobu kordů pro pláště osobních automobilů zastavila kvůli zastaralému výrobnímu zařízení v roce 1992. Předloni koupila prvních 24 slaňovacích strojů a mohla bývalou produkci obnovit. „Protože tyto stroje jsou zcela kapacitně vytížené a rýsovaly se další kontrakty, rozhodli jsme se investovat do dalších 24 strojů,“ vysvětluje Sikora. Nyní podnik dodává kordy pro pláště osobních vozů Continentalu a Matadoru a jedná s Goodyearem a Michelinem.

Infotherma představila nové úsporné kotle

Kotle s nižší spotřebou plynu a dalších ušlechtilých paliv byly největším hitem odborné výstavy o ekologickém a ekonomickém vytápění Infotherma, která proběhla tento týden ve Frýdlantu nad Ostravicí, na níž letos představilo své výrobky a služby 255 vystavovatelů. Mnohé z kotlů ještě nejsou na trhu a firmy na výstavě testovaly zájem lidí. Po výrazném zdražení plynu v posledních měsících začalo mnoho domácností zejména v rodinných domech uvažovat o přechodu na jiný druh topení. „Dříve než lidé odstaví například svůj plynový kotel, měli by si uvědomit, že ceny energií se budou postupně srovnávat. Chceme ukázat, jaké jsou možnosti úspor při topení ušlechtilými palivy,“ uvedl ředitel výstavy Jaromír Kostelný. Firmy na výstavě představily také nejnovější trendy v zateplení budov i různé druhy tepelných čerpadel.

Na trhu emisních povolenek zobchodovaly loni české firmy transakce za téměř 10 miliard Kč

Prostřednictvím českého národního rejstříku se na tuzemském trhu zobchodovaly emisní povolenky už za téměř 10 mld. Kč. Od října 2005 na něm proběhlo přes 360 transakcí s více než 16 miliony povolenek, tj. 16 milionů tun oxidu uhličitého (cena za jednu je okolo 20 eur). Nejvíce se jich zobchodovalo v ČR, přes 8,5 milionu, 6,7 milionu se jich prodalo do zahraničí. Zbytek, přes 730 tisíc povolenek, si české firmy naopak v zahraničí koupily.

Pražská technika získala přes 153 milionů Kč

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT) získalo přes 153 milionů Kč z programu evropského sociálního fondu. Jak uvedla mluvčí ČVUT Andrea Vondráková, škola z nich bude financovat 20 projektů zaměřených na zvyšování kvality a inovaci studia i na další vzdělávání pedagogů. Peníze poslouží i na zajištění vzdělávání pro zaměstnance malých a středních firem. Bude z nich financován i vznik koordinačního centra ČVUT, které bude zajišťovat předávání znalostí a zkušeností mezi výzkumnou a podnikatelskou sférou.

Autosalon v Detroitu představuje i nové modely hybridních vozů

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Automobilky představují na právě probíhající letošním detroitském autosalonu několik nových vozů vybavených hybridními motory kombinujícími benzinový pohon s elektrickým, což vede k úspoře pohonných hmot. Prodej těchto vozů rychle roste. Největší světová automobilka General Motors uvedla v Detroitu dva automobily s různými typy hybridního pohonu, japonská Toyota předvádí svůj nový hybridní model Camry a Ford vystaví sportovní vůz s hybridním pohonem; jeho spotřeba činí 3,6 l/100 km.

Analytik Lonnie Miller ze společnosti R. L. Polk uvedl, že prodej hybridních automobilů v USA se ve 12 měsících do října meziročně zvýšil o 143 % na 187 042 vozů. Před pěti lety se přitom ve stejném období prodalo pouze 5187 hybridních automobilů. Navzdory prudkému růstu však podíl hybridních vozů na celém automobilovém trhu v USA činí podle Millera pouhých 1,1 %, přičemž více než polovinu trhu stále ovládá japonská Toyota Prius, která v roce 1997 vstoupila jako první hybridní vůz na trh. Někteří analytici očekávají, že nové modely povedou k ještě rychlejšímu růstu amerického trhu s hybridními automobily. Jiní se však obávají, že se růst zastaví, protože hybridní modely jsou stále výrazně dražší než jejich protějšky s benzinovým pohonem.

Spotřebitelé podle některých analytiků zjišťují, že hybridní automobily jsou dražší a méně úsporné, než předpokládali, což by mohlo vést ke zpomalení růstu poptávky. Detroitští autosalon stánuje na začátku roku důležité trendy pro trh s automobily v USA, který je se zhruba 17 miliony prodanými vozy ročně s velkým náskokem největší na světě.



Hybridní vozy a auta s vodíkovým motorem a palivovými články patří k perspektivním projektům. Po komerčním úspěchu modelu Prius nasadila Toyota hybridní pohon i u luxusního vozu Lexus GS 450h.

EU vyzývá k vytvoření společného patentu

Evropská unie se nevzdává myšlenky na vytvoření společného patentu, na němž se dosud nebyla schopna dohodnout. Evropská komise proto vyzvala firmy a podnikatele, aby zasílali své podněty, jež mají umožnit snadnější a zároveň levnější registraci jednotlivých vynálezů. Podle EK jde ale o poslední pokus zachránit projekt evropského patentu. Absence jednoduššího patentového systému je jednou z velkých nevýhod Evropy v hospodářském souboji s USA, kde registrace vynálezu stojí kolem 10 tisíc dolarů (asi 240 tisíc Kč), zatímco v EU je až pětikrát dražší a administrativně složitější. Zavedení společného patentu by podle komise náklady zlevnilo o dvě třetiny.

V Německu, kde je registrována polovina evropských vynálezů, však představuje tento režim patentování výnosný zdroj příjmů a pracovních příležitostí a Německo je jedním z výrazných odpůrců nového systému. Podle jeho zástupců současný režim, opírající se o unijní patentový úřad v Mnichově, funguje bez větších problémů. Problémem je i to, že by se patentová dokumentace musela vést ve 20 úředních jazycích unie. Svoje připomínky mohou podnikatelé zasílat prostřednictvím internetových stránek EK do 31. března, konečné závěry by mohly být známy 13. června.

Karel Žďárský získal celé strojírny Farnet

Předseda představenstva strojírenské společnosti Farnet Česká Skalice Karel Žďárský získal v závěru loňského roku všechny akcie společnosti a stal se jejím stoprocentním vlastníkem. Žďárský nyní menšinovým akcionářům Farnetu náhradou vyplácí 784 Kč za akcii jmenovité hodnoty 1000 Kč. O vytěsnění drobných podílníků ve prospěch Žďárského, kterému dříve patřilo 96,32 % Farnetu, rozhodla loni v srpnu valná hromada. Peníze za akcie bývalí minoritní vlastníci dostanou poté, co své akcie předloží v českoskalickém sídle firmy, a to do 22. ledna. Farnet vyrábí hlavně stroje na zpracování půdy a setí a technologické celky pro zpracování olejnatých semen. Asi 30 % obrátu firmy je z prodejů v ČR, zbytek produkce firma exportuje do více než 20 zemí.

Seznam a Volný si vymění své služby

Seznam.cz a společnost Volný si v rámci transakce oznámené minulý týden vymění dvě své služby. Portál Seznam.cz získá od Volný freemailovou službu Post.cz, Volný zase získá od Seznamu jeho dial-up služby připojení k internetu. Seznam se hodlá soustředit na svůj hlavní byznys (tj. internetové služby) a nechce se dále pouštět na telekomunikační trh.

■ ZAJÍMAVOSTI

Dánští vědci nabízejí nový způsob uskladnění vodíku

VĚDA A VÝZKUM: Vědci z Technické univerzity v Dánsku (DTU) objevili nový způsob uchování vodíku v tabletách, který by se mohl stát významným momentem pro rozvoj vodíkových technologií. Tablety jsou podle dánských odborníků, o jejichž práci informuje vědecký server osel.cz, bezpečné a nejsou drahé. V této podobě lze přenášet vodík i v kapse, aniž bychom ohrozili vše, co je poblíž, a dokonce při tom neporušíme ani bezpečnostní předpisy, tvrdí profesor Claus Hviid Christensen z DTU. Tablety jsou tvořeny čpavkem, který se absorbuje na mořskou sůl. Dánské vodíkové tablety obsahují velké množství vodíku díky tomu, že je v nich vázán ve formě amoniaku (NH₃), takže by bylo přesnější mluvit o „tabletách s amoniakem“. Amoniak je z nich uvolněn pomocí katalyzátoru, který dokáže z molekuly uvolnit volný vodík. Prázdnou tabletu lze údajně po „dobití“ opět použít.



Dánský vynálezce demonstruje bezpečnost tablet.

Mobilní telefon může pomoci obětem únosů

BEZPEČNOSTNÍ SYSTÉMY: Nokia navrhla mobilní telefon, speciálně upravený pro pomoc v případě únosu. Nový přístroj má zabudováno poplašné zařízení, které vysílá zvuk, obraz i polohu, aniž si toho únosce povšimne. Podle informací uvedených na webových stránkách britského časopisu NewScientist stačí, aby v případě nouze majitel telefonu stisknul poplašné tlačítko a telefon vysílá automaticky nouzový signál a také polohu, pokud má přístroj objednan i určování polohy přes systém GPS. Mikrofon zachycuje zvuky a zabudovaná kamera snímá fotografie nebo dokonce videozáběry, a to s časovým označením. Pokud se dostane do podzemí nebo na jiné místo, kde není možné přijímat signál sítě mobilního operátora, přístroj se odmlčí, ale nadále ukládá do paměti zvuk i obraz. Vysílání obnoví okamžitě, jakmile signál naskočí.

Telefon přitom vypadá, že je vypnutý, a tím nevzbudí pozornost. Poplašné vysílání může vypnout pouze ten, kdo zná příslušný kód, napsal časopis. Výrobce však taktně zamlčel, že přístroj lze komukoli nenápadně vložit do zavazadla a poté poslouží jako výborné sledovací zařízení. Proto bude jeho využití zřejmě mnohem širší, konstatuje časopis.

Předplat'te si měsíčník Technik

Objednávky předplatného na zelené lince
800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>

Předplatitelé časopisu Technik mají přístup do
elektronického archivu zdama.

Zaregistrujte se na <http://predplatitel.ihned.cz>.

Obraz s iluzí 3D prostoru vyrobí laser i plochý monitor

TECHNOLOGIE: Společnost IO2Technology vytvořila přístroj, který vytváří interaktivní iluzi 3D prostoru. Zařízení s názvem Heliodisplay využívá speciální projektor, který nasává a mění okolní vzduch, osvětluje jej pomocí laserů a vytváří tak projekci vyvolávající iluzi třetího rozměru. Současné verze umějí vytvořit iluzi 22- či 42palcového (úhlopříčka 56 a 107 cm) 3D obrazu. Úhel pohledu na vytvořený obraz je podobný jako u pokročilých LCD monitorů.

„I když Heliodisplay používá lasery, výsledný obraz není hologramem,“ tvrdí výrobce na svém webu www.io2technology.com. Systém umožňuje pomocí vybraných zařízení, která fungují tedy jako virtuální touchscreen, dokonce do obrazu vstupovat a je interaktivní – ruka nebo prst pracuje jako myš na pracovní ploše monitoru. Heliodisplay vyžaduje zdroj videosignálu – počítač, TV či DVD přehrávač. Přístroj se propojuje standardní VGA přípojkou či klasickým RGB videokabelem.

Vybraná zařízení také umožňují interakci uživatele s obrazem. Prostorový obraz dokáže vytvořit i novinka firmy Toshiba – plochý monitor vytvářející iluzi 3D zobrazení. Displej obsahuje sadu mikrooček, které kontrolují směr vyzařovaného světla a podporují speciální software určený pro tvorbu 3D obrázků. 3D displej s jejich pomocí vytváří pro každé oko nepatrně odlišný obraz (tzv. vizuální stereo), což potom vyvolává dojem 3D prostorového náhledu. K dosažení věrného výsledného 3D obrazu skutečného předmětu na ploché obrazovce používá zmíněný systém 10 a více jeho náhledů, které se poté zpracují do jediného 3D snímku nabízejícího široký úhel pohledu. K jeho dalšímu použití je však nutno mít speciální grafické karty s tzv. LSI čipem.



Iluze prostorového zobrazení se používá například v konstrukčních střediscích.

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

■ **23.-27. 1., 30. 1.-8. 2., 20.-24. 2., 13.-27. 3.,** Praha, školicí středisko v systému České svářečské společnosti ANB: **Evropský/mezinárodní svářečský specialista** – kvalifikační kurz. Pořádá/info: SVV Praha, tel.: 2 444 718 65, fax: 2 444 708 54, e-mail: svv.praha@svv.cz

■ **25. 1.** Praha, hotel Barceló: **CRM a moderní trendy řízení společnosti** – specializovaný seminář pro manažery, zaměřený na optimalizaci využívání informačních systémů pro řízení firemních procesů. Pořádá: Combitrading. Info/bezplatná registrace: martina.svacinova@combitrading.cz, tel.: 224 920 823,

■ **31. 1.-1. 2.** Praha, Dorint Novotel Praha Don Giovanni: **ITIL Forum 2006**. Konference – vývoj ITIL v ČR a ve světě, náklady versus přínosy ITIL pro firmu, strategie implementace ITIL, ITIL a problematika lidských zdrojů ... Info: Eva Mejdrová, tel.: 222 074 555, fax: 222 074 524, e-mail: eva.mejdrova@konference.cz

■ **7. 2., 19. 4.** Praha, školicí středisko v systému České svářečské společnosti ANB: **Příprava postupů svařování dle nově zaváděných ČSN EN ISO 15 607 a souvisejících norem** – odborný seminář pro vedoucí pracovníky firem, které se zabývají svařováním, pro pracovníky technické přípravy výroby, pro vyšší svářečský personál, pro pracovníky řízení jakosti. Pořádá/info: SVV Praha, tel.: 2 444 718 65, fax: 2 444 708 54, e-mail: svv.praha@svv.cz

■ **21. 2.** Praha (hotel Čechie), **22. 2.** Brno (hotel Santon), **23. 2.** Ostrava (Harmony Club Hotel): „**TIA na dosah**“ – seminář zaměřený na problematiku a řešení přípojnicových systémů a rozváděčů. Pořádá: Siemens – divize automatizace a pohony. Info: www.siemens.cz/tia.nadosah. On-line registrace bude možná pro zájemce od konce ledna 2006.

■ **8.-9. 3.** Praha, hotel Pyramida: **Projektování a provoz povrchových úprav** – 32. ročník konference s mezinárodní účastí. (Konference je zařazena do projektu celoživotního vzdělávání členů ČKAIT). Aktuální změny v platné legislativě, projektování povrchových úprav, informace o progresivních technologiích v lakovnách, galvanizovnách, zinkovnách od předúprav po konečné povrchové úpravy různých materiálů, problematika provozu, emise, odpady, odpadní vody, hygiena a bezpečnost práce. Pořádá/info: Zdeňka Jelínková, e-mail: JelinkovaZdenka@seznam.cz, tel./fax: 224 256 668, <http://sweb.cz/JelinkovaZdenka/>

AKCE V ZAHRANIČÍ

■ **22.-26. 1.** Istanbul, Turecko: **MEMS** – mezinárodní konference o mikroelektromechanických systémech. Kontakt: IEEE, tel.: +1 (650) 327-6622, e-mail: conference-services@ieee.org, fax: +1 (650) 321-9692

■ **9.-13. 2.** Pordenone, Itálie: **SAMUMETAL** – výstava strojírenské techniky pro obrábění kovů. Kontakt: Pordenone Fiere, tel.: +39 0434 232111, e-mail: infofiere@fierapordenone.it, fax: +39 0434 57 04 15

PERSONÁLIE

■ Marketingové aktivity tuzemského generálního dovozce vozů Audi, která je divizí společnosti **Import VW Group**, bude řídit **Jiří Hauptmann**. Ten dosud působil v marketingovém oddělení divize Audi Import VW Group a ve funkci nahradí **Tomáše Velka**, který z firmy odešel

■ Společnost **LLP Group**, poskytovatel komplexních IT řešení a služeb, jmenovala **Jiřího Štíllera** výkonným ředitelem **LLP Prague** pro Českou republiku.

■ Dosavadního prezidenta **Českých aerolinií Jaroslava Tvrdíka** od čtvrtka střídá ve funkci dosavadní člen představenstva a ředitel správy ČEZ **Radomír Lašák**. Radomír Lašák bude současně předsedou představenstva podniku.

■ Společnost **Autodesk** oznámila, že její dosavadní provozní ředitel **Carl Bass** byl s účinností od 1. května 2006 jmenován prezidentem a generálním ředitelem společnosti. **Carol Bartz**, která pracovala jako generální ředitelka od dubna 1992, se stane první výkonnou předsedkyní představenstva.

■ Společnost **Sun Microsystems Czech** jmenovala **Miroslava Czadka** na pozici Engagement Architect, kde bude zodpovědný za návrhy řešení pro zákazníky z oblasti telekomunikací, stanovení obchodní strategie a rozvoj obchodních příležitostí firmy u zákazníků ze sektoru služeb.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Medical Technologies CZ, a.s.

Elektro – Technolog/manažer kvality

Požad.: vzdělání SŠ/VŠ technického směru (elektro směr výhodou), zkušenosti se systémem jakosti ISO v praxi, technologické zkušenosti v elektro výrobě výhodou, systematická, pečlivost, komunikační schopnosti, aktivní znalost AJ (práce i v zahraniční pobočce) Kontakt/info: Tomáš Drbal, tel.: 602 617 005, e-mail: drbal@medictech.com

Vývoj elektro – analogová technika/HW

Požad.: zkušenost s návrhem analogové/digitální techniky, schopnost akceptovat a přinášet nové podněty, nadšení, pružnost a samostatnost, dobré komunikační schopnosti, AJ. Info: Jan Daněk, tel.: 222 163 525, fax: 233 355 584, e-mail: danek@medictech.com

TI Group Automotive systems, s.r.o.

Engineer Assistant

Vzdělání SŠ/VOŠ/VŠ technického směru, vítán jeden rok praxe obdobného zaměření ve výrobní společnosti, podmínkou komunikativně AJ, nadstandardní užívání PC, aktivní ŘP sk. B, analytické myšlení, precizní přístup k pracovním úkolům, nekonfliktní osobnost. Nástup do konce r. 2005. Kontakt/info: Dita Slouková, tel.: 326 717 724, fax: 326 717 712, e-mail: dsloukova@cz.tiauto.com

**HLEDÁTE NOVÉ PRACOVNÍKY?
MÁME MÍSTO I PRO VÁŠ INZERÁT...**

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Jan Matoušek, redaktor, tel.: 233 071 492, jan.matousek@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.