

T-Mobile získá licenci CDMA na rychlý internet

Mobilní operátor T-Mobile získá od ČTÚ licenci na provoz rychlé mobilní datové sítě, která by mohla konkurovat síti CDMA firmy Eurotel. T-Mobile zvítězil ve výběrovém řízení, které úřad na přidělení frekvencí v pásmu 872 MHz vypsal. T-Mobile v tendru porazil právě Eurotel a České radiokomunikace. Za licenci zaplatí 50 milionů korun. T-Mobile usiloval o možnost nabízet CDMA na začátku loňského roku, kdy konkurenční Eurotel oznámil záměr spustit datovou síť v pásmu 450 MHz, které do té doby používal pro starší analogovou mobilní síť s předčíslem 601. Firma tehdy s žádostí o přidělení části frekvencí Eurotelu neuspěla a stěhovala si u orgánů EU.

Slévárna Zetor byla poslána do konkurzu

Brněnský krajský soud poslal do konkurzu Slévárnu Zetor, správcem konkurzní podstaty se stal brněnský advokát Michal Gruber, informoval místopředseda soudu Jan Kozák. Podle jeho názoru je ve firmě dostatek movitého i nemovitého majetku včetně pohledávek, takže lze očekávat slušné uspokojení věřitelů. Slévárna má asi 300 zaměstnanců a návrh na konkurz podalo již 8. března i samo vedení společnosti. Podle Vojtěcha Pánika z vedení mateřské a.s. Zetor se v posledních dvou letech nepodařilo pro Slévárnu Zetor především kvůli vysokým dluhům najít strategického partnera. Závazky firmy vznikly po osamostatnění od Zetoru, který se však v té době již potýkal s problémy a na čas dokonce přerušil výrobu traktorů.

ČEZ nabízí českým firmám spolupráci

Energetický koncern ČEZ vyzývá český průmysl ke spolupráci. Při obnově svých uhelných elektráren chce maximálně podpořit domácí firmy i dodavatele. Je to příležitost zejména pro strojírenské společnosti, jež jsou orientované na energetiku, protože ČEZ do rekonstrukce svých zdrojů vloží více než 100 miliard Kč. Očekává se, že tato investiční etapa potrvá 20 let. Jen obnova elektrárny Tušimice, která má začít ve 2. polovině roku 2007, vyjde na 15 miliard Kč. Samotné strojírenské podniky se na výzvu dívají s nadějí. Nepochybují o tom, že pokud jde o kvalitu, kapacity nebo čas, náročné zakázky zvládnou.

Firmy si na liberalizaci služeb musí ještě počkat

Nová směrnice o liberalizaci služeb, o které se v Bruselu jedná od loňského ledna, se bude předelávat. Čeští podnikatelé, kteří si od ní slibovali snadnější přístup na trhy vyspělých evropských zemí, si proto budou muset více než rok počkat. Zahraničním úřadům tak zůstává stále možnost požadovat na pracovnících vysílaných českými firmami různá osvědčení a certifikáty, které v ČR nejsou třeba. Chtějí prokázat roky praxe v hostitelské zemi, přestože v Česku za sebou mají praxi. Např. průvodce pro turisty ve Francii nemůže dělat nikdo jiný než francouzská firma. „To už by nemělo platit. Lidé by neměli potřebovat k práci v zahraničí žádné jiné doklady, než potřebují doma,“ říká vedoucí odboru vnitřního trhu a služeb EU na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR Lucie Šestáková.

Ve Škodě Auto se poprvé v historii firmy stávkovalo

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL: Přestože by se mohlo zdát, že rozvoj automobilové výroby v ČR nabírá na obrátkách a roste doslova raketovým tempem, i toto odvětví, které je v současné době podle hospodářských expertů hlavním tahounem české ekonomiky, má své problémy.

Odboráři mladoboleslavské automobilky Škoda vstoupili do první stávky v dosavadní historii firmy, kterou chtějí podpořit své požadavky na progresivnější růst mezd. Podle odhadu organizátorů akce se na demonstraci před podnikem sešlo 12 tisíc lidí, další tisícovka pak v pobočném závodu v Kvasínách. Zaměstnanci se s vedením pokoušeli dohodnout už



Škoda Auto zažila svou první stávku.

čtrnáctkrát. Zvýšení mezd požadují v souvislosti s tím, že automobilce se daří a rostou její zisky. Zatímco vedení firmy, která patří pod německý koncern Volkswagen, navrhovalo, aby mzdy v tomto roce rostly maximálně

o inflaci, tedy asi o 3 %, odboráři požadovali 10% růst. Zaměstnanci Škody poukazovali na to, že je ačkoli automobilka nejvýkonnější částí skupiny Volkswagen, mají nejnižší mzdy z celého koncernu. Loni měla firma čistý zisk 3,5 miliardy korun, tedy o 1,48 miliardy více než v roce 2003, což znamená dvojnásobné zvýšení oproti předchozímu období.

Škoda Auto patří k velmi úspěšným firmám a kromě mateřské továrny v Mladé Boleslavi expanduje i do zahraničí. K dosavadní výrobě v Bosně, na Ukrajině a v Indii hodlá ještě letos uzavřít smlouvu o montáži aut v Rusku, výroba octavií by se mohla naplno rozjet do dvou let

také v Číně. Šéf automobilky Škoda Detlef Wittig nevyloučil, že by se škodovky mohly v budoucnu začít montovat i v Malajsii, kde mateřský Volkswagen navázal spolupráci s automobilkou Proton.

Expo 2005 představuje soužití přírody a technologií

HIGH-TECH: Na výstavišti u japonského města Nagoja v japonské prefektuře Aiči byla zahájena 24. března slavnostním ceremoniálem za účasti císaře Akihita a jeho syna, korunního prince Naruhita, Světová výstava Expo 2005. V areálu o rozloze 174 hektarů se během následujícího půl roku představí 124 zemí, osm nadnárodních organizací a přední světové firmy. Mottem výstavy je Moudrost přírody a citlivé soužití moderních technologií se životním prostředím.

Návštěvníci mohou jezdit autobusy s hybridními motory, jež kombinují pohon na vodík a benzin, jedním z hlavních objektů jsou Bioplíce – 50 metrů dlouhá a 12 metrů vysoká stěna z rostlin, která vylučuje kyslík a pohlcuje oxid uhličitý.

Jedním z hlavních lákadel výstavy je však asi stovka robotů nejvyspělejší generace. V Japonsku, které je světovou robotickou velmocí, funguje v současné době přibližně 800 tisíc

průmyslových robotů. „Zatímco nyní jsou roboti hlavně v továrnách, kde pomáhají např. s montováním automobilů, v budoucnosti budou používáni v domácnostech, kancelářích, nemocnicích či zábavních parcích,“ uvedl Tetsuya Yamamoto, manažer vládního institutu NEDO zodpovědného za rozšiřování působnosti robotů. První z těchto robotů by podle něj již za pár let mohl nahradit ostrahu podniků nebo působit v hotelu jako recepční.

Firmy jako Honda, Sony, Hitachi, Toyota aj. intenzivně pracují na vývoji humanoidních strojů, které budou simulovat lidské chování. Jedním z nich, který se má už



Roboti vítají návštěvníky Expo 2005. Pan Čapek by se asi nedivil, hosté výstavy ano – žena vpravo je elektronická.

brzy objevit v prodeji, bude typ nazvaný Actroid – vzhledem připomíná ženu a na výstavě Expo 2005 odpovídal návštěvníkům na dotazy pokládané ve čtyřech světových jazycích. „Doba, kdy budou roboti žít společně s lidmi, přichází,“ řekl Masao Kawase, vývojář hudebních robotů firmy Toyota.

NOVINKY

Automatická distribuce softwaru v sítích GSM pro firemní sektor

ITC: Společnost Hewlett-Packard představila systém, který dokáže distribuovat software prostřednictvím mobilních sítí. Řešení nabízí silný nástroj pro správu bezdrátových mobilních zařízení – Mobile Device Management (MDM). Umožňuje poskytovatelům mobilních služeb posílat na výkonná mobilní zařízení aktualizované verze podnikového softwaru, či dokonce celé nové aplikace. Představitelé HP očekávají, že operátoři systém nejdříve využijí k upgradům mobilních telefonů svých zákazníků. Stejným způsobem budou zřejmě řešit i vzrůstající nároky podnikové klientely. Podniky pravděpodobně začnou s hromadnou distribucí aplikací podporujících práci v terénu a také s aktualizacemi mobilních zařízení, jako jsou upgrade operačního systému, nahrání bezpečnostních záplat či příjem nově koncipovaných obchodních aplikací. Na vývoji systému MDM se podílely rovněž firmy Gemplus, InnoPath Software a mFormation Technologies.

„Elektronická fixka“ pomáhá sdílet informace při prezentacích

ITC: Firma UMAX uvedla na český trh tzv. elektronickou fixku „eBeam“. S její pomocí se už nemusí např. při prezentacích přepisovat text, obrázky, grafy apod. z flipchartu do zápisníku nebo do počítače, ani v případě, že informace jsou sdíleny, není nutné přeposílat soubory účastníkům prezentace. Technologie eBeam kombinuje klasický flipchart a počítačové prostředí, normální „flipchartovou“ fixu s digitálním perem, a umožňuje psaní či kreslení s okamžitým převodem do digitální podoby.



Internetové tržiště umožňuje rychle vyhledat vhodné dodavatele

ITC: Používání moderních nástrojů v řízení nákupních procesů přestává být doménou velkých firem, které si pro tyto účely nechávají vyvíjet svá internetová tržiště, nákupní či aukční portály. Pro jakoukoli firmu jsou k dispozici otevřená tržiště, kterých je celá řada. Důležité je však, zda portály disponují databází dodavatelů. České zastoupení celosvětového systému komerčních informací KOMPASS zaznamenalo v tomto směru významný úspěch. Během několika let vyvinulo internetové tržiště Kommarket. Díky této české iniciativě bylo rozšířeno portfolio služeb, které systém KOMPASS poskytuje firmám po celém světě už přes 60 let. Jedná se o tržiště, které je schopno podle požadavků nakupujícího během několika minut vyhledat v databázi obsahující téměř 2 miliony firem potenciální dodavatele žádaného produktu. Databáze KOMPASS pokrývá v současné době 75 zemí světa a je jen na nakupujícím, v kterém regionu hodlá poptávat. Výběr firem je možné dále třídit např. podle počtu zaměstnanců. Firmy následně obdrží e-mail s poptávkou, na kterou reagují. Nakupující má dále možnost na základě obdržených nabídek a v závislosti na povaze produktu vyhlásit v rámci portálu Kommarket i internetovou reverzní aukci.

AMPER 2005

13. mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky

5. - 8. 4. 2005

9:00 - 17:00 hodin PVA Letňany

- rekordní účast vystavovatelů
- 17 zemí světa
- 35 000 m² výstavní plochy

VYUŽIJTE MOŽNOST KONTAKTU S NEJLEPŠÍMI V OBORECH

elektrotechnika ■ elektronika ■ kabely ■ pohony ■ měření ■
 automatizace ■ osvětlení ■ zabezpečení ■ elektrotepelná technika

TERINVEST spol. s r.o., Legerova 15, 120 00 Praha 2, www.amper.cz, tel.: +420 221 992 134, 126, fax: +420 221 992 136, e-mail: argen@terinvest.com

Předplat'te si
měsíčník Technik

- každý měsíc – časopis Technik
- každý týden – zpravodajský newsletter Technik
- každý den – odborný website technik.ihned.cz

Objednávky předplatného na zelené lince
 800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na
 adrese <http://www.economia.cz/info/te/>

Dálnice D47 má být hotova do roku 2008

Dálnice D47 bude i přes několikaměsíční zpoždění postavena v původním termínu do konce roku 2008. Při zahajování stavby třetího úseku dálnice z Bílovce do Ostravy to řekl ministr dopravy Milan Šimonovský. „Peníze jsou a stavba běží podle plánu. Věřím, že se podaří včas vyřešit i několik odvolání, které brání v zahájení stavby posledních úseků,“ řekl Šimonovský. Specialitou 11,5 kilometru dlouhého úseku je více než kilometr dlouhý tunel. Odkloní dopravu mimo lázeňskou obec Klimkovice. Nový úsek by měl stát zhruba 7,2 miliardy Kč. Stavbu provede sdružení firem pod vedením Skansky, tunel budou razit Metrostav a Subterra.

ČD brání konkurenci v provozu na tratích

České dráhy brání soukromé železniční společnosti Railtrans ve vstupu do mezinárodní železniční nákladní dopravy a využití nejdůležitějšího železničního spoje mezi ČR a Německem, tratě Děčín - Bad Schandau. ČD nechtějí povolit Railtransu přejezd úseku Bad Schandau - Děčín. Odvolávají se na tzv. datkovou ujednání z roku 1992, kdy si přeshraniční železniční styk tehdejší Československé dráhy (ČSD) a německé Deutsche Reichsbahn upravily smlouvou. Zatímco úmluvy na hranicích s Bavorskem či Rakouskem jsou formulovány jen rámcově, na hranicích s bývalou NDR bylo určeno, že dopravcem, který může přejíždět hranice, jsou ČSD (jiný dopravce tehdy neexistoval) a byl vymezen přesný typ lokomotiv, které mohou přes hranice jet.

Zájem o elektronické mýtné má řada firem

Podíl na zavedení mýtného v ČR chce získat stále více zahraničních firem. Podle záměru vlády má vybudování systému financovat stát, a ten je vždy nejspolehlivějším zákazníkem. Navíc nejde jen o český trh, ale i o Slovensko a Maďarsko, které chtějí mýtné také zavádět. Podle zásad EU přitom systémy musí být schopné spolupracovat. Firmám nevadí, že vládní usnesení, které zavedení mýtného v ČR ukládá, obsahuje řadu rizik včetně nezajištěného financování. „Se stejnými problémy se potýkaly všechny státy, kde se mýtné zavádělo,“ řekl Dror Chevion z nizozemské firmy Appian Group na mezinárodní konferenci Intelligent Transport Systems, kterou v Praze uspořádalo Sdružení pro dopravní telematiku a časopis Technologies & Prosperity.

Nová generace synchronních lineárních motorů SEW SL2

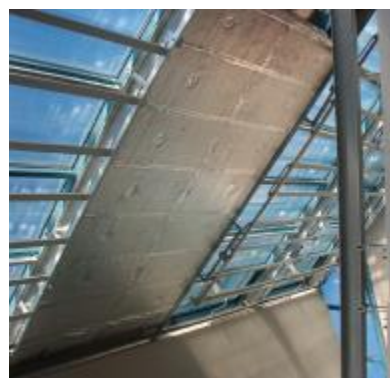
ELEKTROTECHNIKA: Klasická pohonná technika se již dostává na hranice svých technických možností a jedním z řešení jsou lineární motory pro nasazení v dynamických systémech manipulace, distribuce a ve všech aplikacích s požadavkem na vysokou dynamiku pohybu. Firma SEW představila novou generaci synchronních lineárních motorů SL2, která splňuje požadavky techniků na snížení neustále rostoucích „strojních“ časů a zároveň zrychlení a rychlosti pohybu pro systémy skladů, manipulace s materiálem a výroby. Lineární servomotory se dodávají podle stupně „předpřipravenosti“ k uvedení do provozu a podle vybavení dodatečným příslušenstvím v pěti stavebních velikostech, čtyřech délkách primární části pro každou velikost a ve třech stupních výbavy: SL2 Basic (obsahuje primární část motoru – lineární servomotor s vrstveným ocelovým jádrem, toto provedení je chlazeno jen konvekci s okolím), SL2 Advance system (vybaven krytem motoru, který slouží zároveň jako chladič a jako základ konstrukce pro montáž zákaznického zařízení), a SL2 Power system.



Lineární motory se uplatňují v dynamických systémech.

■ ZAJÍMAVOSTI

„Solární barva“ již nebude potřebovat bezmračnou oblohu



ENERGETICKÉ ZDROJE: Asi největší brzdou většího rozšíření solárních panelů je to, že mají přijatelnou účinnost jen při jasné obloze. Závislost solárních panelů na jasné obloze je (kromě stále vysoké ceny) jedna z překážek využívání solární energie v našich podmínkách. Výzkumníci však pracují na zcela novém typu solárních článků, které jsou schopny pracovat i při zatažené obloze, kdy soudobé solární panely poskytují jen kolem 10 % svého normálního výkonu. Princip fungování nové generace solárních panelů už není založen na křemíku, ale na nanotechnologii. Výzkumníci tvrdí, že tyto nové solární panely se už nemusí vyrábět jako klasické ploché panely, ale budou se jako barva nanášet na jakékoliv zařízení libovolného tvaru (viz www.NationalGeographic.com)

V roce 2005 zřejmě vzroste ohrožení mobilních zařízení viry

STUDIE: Společnost IBM oznámila výsledky zprávy „2004 Global Business Security Index Report“, která shrnuje bezpečnostní hrozby loni a zároveň uvedla odhad bezpečnostních hrozeb a očekávaných trendů pro rok 2005. Podle prvních ukazatelů může být letos nepříjemným novým trendem agresivní pronikání virů a červů do kapesních zařízení, mobilních telefonů, bezdrátových sítí a zabudovaných počítačů, např. palubních počítačů aut nebo satelitních komunikačních systémů. Podle zprávy týmu IBM Global Security Intelligence Services způsobily v podnikových sítích v roce 2004 největší škody červy a viry šířené e-mailem. Ke konci roku 2004 se začaly množit viry namířené proti kapesním počítačům a dalším mobilním zařízením, např. červu Cabir. Pravděpodobně vzniknou variace červů, jež by mohly vyvolat epidemii virů zasahujících mobilní zařízení. Zpráva IBM o bezpečnosti v globálním byznysu nastiňuje hrozby, které se mohou objevit v roce 2005:



- Mobilní zařízení (jako kapesní počítače a mobily) jsou novým terčem virů, spamu a dalších potenciálních bezpečnostních hrozeb.
- Bluetooth a další bezdrátové technologie propojující mobilní zařízení, jsou terčem pro hackery.
- Zneužití identity, proti němuž zatím není naprosto spolehlivý obranný prostředek.
- Firmy a spotřebitelé budou nadále trápit případy tzv. phishingu. Tyto útoky zneužívají podvodné e-maily a webové stránky k vylákání osobních informací, například čísel platebních karet, uživatelských jmen a hesel, čísel sociálního zabezpečení atd.
- Malware – Autoři nebezpečného softwaru (nazývaného malware) jsou čím dál rafinovanější a šíří destruktivní software pomocí základních vývojových praktik.
- Rychlé posílání zpráv – sítě napadených počítačů (jimž se říká botnety), které útočníci vzdáleně ovládají, se pravděpodobně zaměří na sítě rychlých zpráv.
- VoIP – lze očekávat nárůst narušení v sítích hlasu přes IP (VoIP). Zvlášť velké škody podnikovým organizacím může způsobit odposlouchávání a vzdáleně vedené útoky, jejichž cílem je přetřížít sítě VoIP (útoky DoS – Denial of Services).

EU připravuje start své internetové domény

Už letos budou mít firmy i fyzické osoby v Evropské unii možnost zaregistrovat si internetovou doménu .eu, která se má stát symbolem a motorem pro rozvoj evropského elektronického obchodování. Evropská komise zřídila neziskovou organizaci EURID (European Registry of Internet Domain Names), která má řídit registraci domén v první fázi a starat se o jejich vydávání v druhé půlce letošního roku. Příští rok by měly být domény .eu už na internetu. Některé evropské firmy chtějí podle komise značkou .eu nahradit dosavadní obecné domény.

Hlavní podmínkou pro získání domény je sídlo firmy nebo fyzické osoby na území EU. Doménu tak mohou získat i cizinci s bydlištěm v některé ze zemí unie. V Praze má sídlit evropský soud pro spory o internetové adresy, který bude řešit spory týkající se nové webové adresy s koncovkou .eu, kterou má EU spustit koncem roku. Podle právníků se tak zvýší prestiž českého soudnictví.

Chyby v hlášeních EU stály firmy statisíce

Firmy, které celní správě nedodaly povinné informace o svém obchodu s EU, dosud na pokutách zaplatily asi 780 tisíc Kč. Podle celníků byla disciplína společností špatná hlavně v prvních měsících po vstupu do EU, letos se již firmy v hlášení obchodů do systému Intrastat zlepšily.

Zpočátku se celníci snažili být tolerantní a kvůli velké nedochvilnosti firem posouvali i termíny pro odevzdání. Pokuty tak loni hrozily pouze společnostem, které své údaje opakovaně nedodaly vůbec. Letos se již disciplína českých firem zlepšila a celníci se s Českým statistickým úřadem zaměřili na chyby v dodaných výkazech. Firmám tak již letos hrozí pokuty nejen za nedodání údajů, ale i za jejich chybné vyplnění.

EU zavádí nová pravidla značení původu zboží

Společná obchodní politika EU umožňuje státům mimo unii, zařazeným do některého ze čtyřiceti preferenčních režimů, aby vyvážely do EU s celními úlevami. To, že jde o zboží od preferenčního partnera, musí exportéři doložit certifikátem jeho původu. Způsobů prokazování původu je však dnes tolik, že škodí obchodu a přizívají korupci. Evropská komise proto navrhla strategii směřující k zavedení jednotného a zjednodušeného prokazování původu dováženého zboží. Podle Komise se bude přihlížet k jedinému kritériu, kterým je hodnota přidaná ve vývozní zemi. Bude stanovena minimální míra přidané hodnoty vyjádřené procentem z konečné hodnoty zboží.

České firmy získají šanci v Rakousku

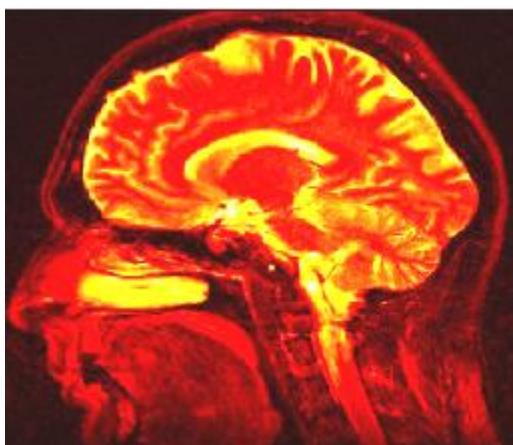
Hospodářská komora ČR připravuje ve spolupráci s Dolnorakouskou, Vídeňskou hospodářskou komorou a zastupitelským úřadem ČR ve Vídni podnikatelské setkání za účelem navázání nových obchodních kontaktů a získání strategických partnerů pro české firmy. Setkání se uskuteční dne 1. června 2005 a bude zaměřeno na informační technologie, strojí a mechanické inženýrství a automatizaci – zpracování kovů a oceli.

Vědci vyvinuli systém umožňující propojit lidský mozek a počítač

VĚDA A VÝZKUM: Americká společnost Cyberkinetics Neurotechnology Systems vyvinula unikátní technologii, která umožňuje propojit lidský mozek přímo s počítačem. Systém nazvaný BrainGate byl vytvořen, aby usnadnil život těžce postiženým lidem – kvadruplegikům – a umožnil jim vykonávat činnosti, které pro ně dosud kvůli jejich postižení byly obtížně proveditelné.

S pomocí zmíněné technologie budou moci prohlížet internetové stránky, komunikovat pomocí elektronické pošty, hrát videohry a ovládat TV a telefon nebo využívat multimédia doslova pouhou myšlenkou. Systém vyžaduje chirurgický zásah, při kterém je do lebky pacienta implantován čip umístěný na povrch mozku v oblasti, která při mozkových aktivitách zodpovídá za pohyb rukou a paží.

BrainGate byl již testován na jednom člověku a instituce Food and Drug Administration, která má mimo jiné ve Spojených státech amerických na starosti léčebné přípravky, dala nyní společnosti Cyberkinetics svolení provést testování systému na dalších čtyřech kvadruplegících. Na ovládání počítače pomocí lidského těla pracují i další výzkumné týmy včetně vědců v České republice.



Propojení mozku s počítačem má usnadnit život těžce postiženým lidem.

PERSONÁLIE

■ Vrchním výkonným ředitelem (CEO) a prezidentem společnosti **Hewlett-Packard** byl jmenován **Mark Hurd**. Do HP přechází ze společnosti NCR, kde od roku 2003 pracoval jako prezident a vrchní výkonný ředitel, 25 let působil v řadě řídicích funkcí obchodní administrativy, prodeje a marketingu.

■ Novým generálním ředitelem **Škoda Transportation** (dříve Dopravní technika) je od 1. dubna 2005 **Tomáš Krsek**. Na nejvyšší manažerský post jedné ze stěžejních dceřiných společností Škoda holding (ŠH) přichází z pozice finančního ředitele ŠH a zůstává i nadále místopředsedou představenstva ŠH.

■ Novým šéfem veletrhů **Invox a Digitex** se stal **Petr Ondrášek**, dosavadní manažer PR a tiskový mluvčí uvedených veletrhů. Ondrášek, který nahradil Tomáše Uherka, jenž svoje působení ve společnosti Veletrhy Brno ukončil, je inženýrem ekonomie a dříve mimo jiné působil v agentuře Aetna či společnosti Aeon.

PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

PBT Rožnov, s.r.o.

Konstruktor elektro pro výrobu jednoúčelových zařízení. Požad.: VŠ (nejlépe elektro – konstrukční obor), znalost konstrukce řídicího HW, znalost programování C++ , samostatné a iniciativní jednání, znalost AJ nebo NJ (alespoň na úrovni čtení technických textů), řidičský průkaz B, znalost MS Office. Info: www.pbt.cz/cz/jobs.htm

Plastipak Czech Republic, s.r.o.

Vedoucí technik PLC (programovatelné automaty). Požad.: Prokazatelné pracovní zkušenosti z technické oblasti, vyšší odborné nebo vysokoškolské technické vzdělání, znalost AJ výhodou.

Technik závodu. Požad.: Odpovídající vzdělání (vyšší odborné, bakalářské.) nebo srovnatelná zkušenost z praxe, výborné interpersonální schopnosti, dobré písemné komunikační schopnosti, zaměření na detaily, základní znalost práce s počítačem, znalost Ladder Logic, programování a řešení problémů, zkušenosti z praxe v průmyslovém bezpečnostním provozu, silné vůdčí schopnosti. Další informace: hrcz@plastipak.cz

Memco Česká republika

Opravitel, seřizovač elektronických zařízení. Požad.: SŠ/VŠ vzdělání v oboru, flexibilita, spolehlivost, znalost AJ výhodou. Info: Ing. Jan Ďoubal, tel.: 386 721 147, fax: 386 355 995, e-mail: jandoubal@memco.co.uk

MAN užitková vozidla ČR, spol. s r.o.

Technický poradce pro servis. Požad.: SŠ/VŠ vzdělání, zkušenosti v oblasti užitkových vozidel, velmi dobrá znalost práce na PC, zejména MS PowerPoint, aktivní znalost NJ, řidičský průkaz B. Info: Silvie Džiamová, tel.: 272 111 512, fax: 272 111 588, e-mail: silvie.dziamova@cz.man-mn.com

VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

5.-8. 4. Výstaviště Letňany, Praha: **AMPER – 13. mezinárodní veletrh elektrotechniky a elektroniky**. Pořádá: Terinvest, tel.: 221 992 110, fax: 221 992 119, e-mail: obchod@terinvest.com

12.-14. 4. Praha, hotel Olympik: **LinuxExpo 2005** – výstava a konference zaměřené na využití Linuxu a open source software. Info: tel.: 323603253, fax: 226066934, e-mail: info@linuxexpo.cz

13. 4. Hradec Králové, budova společnosti GIST: **Důležitost controllingu v dodavatelském průmyslu**. Seminář zaměřený na minimalizaci výrobních nákladů při zachování kvality, konstrukční náklady, úspory při nákupním procesu, plánování a realizaci projektů apod. Pořádá: GIST, tel.: 495 809 355, fax: 495 809 356, e-mail: petra.toupalikova@gist.cz

14.-16. 4. Praha, výstaviště Letňany: **INTEC** – mezinárodní veletrh komunikační a informační techniky. Pořádá: Terinvest, tel.: 224 263 136, fax: 224 236 149, mail:intec@terinvest.com

18. 5. Kongresové centrum ČVUT, Praha 6 - Dejvice: **INETCON** – 1. ročník konference zaměřené na aktuální informace a výměnu zkušeností s technologií průmyslového Ethernetu. (Industrial Ethernet Konference). Cílem konference je prezentovat integraci provozních souborů řízení a zabezpečení technologických procesů používajících IP komunikaci na bázi průmyslového Ethernetu.

AKCE V ZAHRANIČÍ

4.-8. 4. Daugavpils (Lotyšsko), Pskov (Ruská federace): **Česko-pobaltská obchodní mise 2005**. Nové podnikatelské, obchodní a výrobní příležitosti v Pobaltí a rozvoj obchodu a příhraniční spolupráce mezi Lotyšskem, Ruskem a ČR. **5. 4.** Daugavpils: Český den – akce ve spolupráci s ambasádou ČR v Rize, **Projekt Aliance – 10. mezinárodní veletrh Energetika 2005**.

4.-8. 4. Moskva, Rusko: **HEAT*VENT MOSCOW 2005** – mezinárodní výstava vytápění, ventilace, klimatizace a chlazení. Pořádá: ITE Moscow, tel.: +7 (095) 9357350, <http://www-eng.expocentr.ru>

5.-8. 4. Moskva, Rusko: **EXPO ELECTRONICA 2005** – výstava elektronických komponent a montážního vybavení. **ELECTRONTECHEXPO MOSCOW 2005** – mezinárodní veletrh technologického vybavení a materiálů pro elektronický a elektrický průmysl. Pořádá: Primexpo, tel.: +7 (812) 380 60 00, fax: +7 (812) 380 60 01, www.primexpo.ru

6.-10. 4. Hanoj, Vietnam: **15. mezinárodní obchodní veletrh Vietnam EXPO 2005**. Info: www.wmc.cz

11.-15. 4. Hannover, Německo: **HANNOVER MESSE 2005**, mezinárodní průmyslový veletrh (CAD/CAM, design, stroje, průmyslová automatizace, logistika, skladová technika). Pořádá: Deutsche Messe Hannover, Info: tel.+fax: 220 510 057, 220 517 837, 220 516 218, 220 514 284, e-mail: info@hf-czechrepublic.com

12.-14. 4. Mnichov, Německo: **SEMICON EUROPA 2005** – mezinárodní výstava vybavení, materiálů a služeb pro polovodičový průmysl. Pořádá: Messe München, tel.: +49 (0) 89 51 07 219, e-mail: info@messe-muenchen.de

19.-20. 5. Miláno, Itálie: **INTEL** – mezinárodní odborný veletrh pro elektrotechniku, elektroniku, osvětlení, průmyslovou automatizaci a komponenty

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, josef.valiska@economia.cz; Petr Přibyl, redaktor, tel.: 233 071 402, petr.pribyl@economia.cz; Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, zuzana.nikolovova@economia.cz; Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, zdenek.blaha@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.