

Uvolněte se, prosím – se Spirals

Do českých fitness center dorazila z Anglie další novinka – Spirals. Jde o formu dynamického strečinku kombinující prvky jógy, pilates a baletní průpravy. Autorem je Michael King, britský tanečník a instruktor, který se více než třicet let na profesionální úrovni věnuje tréninku a vzdělávání v oblasti fitness. Spirals výborně funguje na uvolnění zad a páteře, ale nikoli jen formou jednorázového odblokování, jeho účinky přetrvávají čtyři až pět dní po cvičení. Mimo pozitivní zdravotní účinky je cvičení motivující výzvou, dodává energii a přináší radost z plynulého, nenásilného, a přesto inspirativního pohybu. Spirals je možné si vyzkoušet např. v Balance Clubu Brumlovka.



Originální web Aquapalace Praha

Největší aquapark v ČR, Aquapalace Praha, si pro vytvoření svých webových stránek vybral agentury e-invent a AITOM. Při výběru byl kladen důraz především na image a technologické zpracování. AITOM však originálně zpracoval také interaktivní prohlídku prostor aquaparku a fotogalerii a rovněž implementoval internetový e-shop na prodej vstupenek a upomínkových předmětů. Po spuštění webu navíc pracuje na některých oblastech on-line marketingu (PPC a SEO). „V listopadu navíc počítáme se spuštěním nového rezervačního systému,“ doplnil informaci Pavel Klačka, marketingový ředitel Aquapalace Praha.

Oranžové hřiště už v pohybu

V polovině listopadu bylo v Lubenci otevřeno nové multifunkční hřiště. Moderní sportoviště v sousedství základní školy potěší hlavně milovníky míčových her, využívat ho mohou jak školáci či svěřenci oddílu TJ Spartak Lubenec, tak i veřejnost. Výstavbu víceúčelového Oranžového hřiště podpořila Nadace ČEZ částkou 600 tisíc korun.

Dopoledne bude areál sloužit školákům, v odpoledních hodinách fotbalistům z místního sportovního oddílu, večer a během víkendu tady mohou sportovat i ostatní obyvatelé Lubence. „Dlouhodobě podporujeme sportování a aktivní životní styl našich obyvatel. Kvalitní sportovní areál nám však v obci chyběl. Proto věřím, že Oranžové hřiště nebude zahálet,“ řekl o novém sportovišti starosta Bohumil Peterka. (Lubenec)

S hračkářským Oskarem na svahu

Novým zimním produktem pro celou rodinu jsou carvingové boby Zipfy. Jsou velmi pevné, lehké, snadno se nosí a vydrží toho opravdu hodně: např. model Zipfy Classic je díky své nosnosti 113 kg určen nejen školákům, teenagerům, ale i jejich rodičům (a některým prarodičům). Od klasických se boby liší hlavně tím, že se perfektně ovládají, dá se na nich zatáčet i skákat.

Vyrábějí se z polyethylenu s vysokou hustotou – z jednoho z nejtvrdších plastů, díky němuž jsou nesmírně pevné a odolné. Ve světě jsou boby velmi oblíbené, v Alpách už se na nich jezdí závody. K mnohým oceněním jsme před měsícem sami přidali takového místního „hračkářského Oskara“ – Grand Prix pražského veletrhu For Toys za nejlepší exponát.



Vánoční trhy poprvé u bazénu

Společnost Taiko ve spolupráci s plaveckým stadionem Podolí a městskou částí Praha 4 vůbec poprvé otevře před budovou koupaliště adventní tržičku. O prosincových sobotách a nedělích si tam budou moci lidé koupit drobné dárky, pochutnat si na svařeném víně a načerpat vánoční atmosféru. Adventní trhy v pražském Podolí začnou 1. 12. a potrvají do neděle 23. 12.

„Do bazénu si o zimních víkendech chodí zaplavat hodně lidí, chceme jim zpestřit návštěvu a nabídnout nějaké vánoční drobnosti a pochutiny,“ říká Milan Heidler, výkonný ředitel pořadatelské společnosti Taiko.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Proč klienti vyhledávají wellness?
- Jak na fitness s efektivitou
- Legislativa pro aquaparky
- Saunový svět na dobré adrese

economia
OBSAH ROZHODUJE

Stačí jenom jeden

Jen s jedním skipasem se dá v celém Salcbursku volně využívat více než 2550 kilometrů sjezdovek. Díky spojení 22 lyžařských regionů tak se Salcburskou Super Ski Card vznikla jedna z největších lyžařských oblastí na světě.

Karta se přizpůsobí všem požadavkům a díky ní bude možné kombinovat si zimní dovolenou zcela podle individuálních představ. Salcburská Super Ski Card platí ve všech 22 lyžařských regionech a může být využívána například jako 3–14denní skipas, sezonní karta nebo 10denní karta pro jednotlivé dny. Každý si tak může vybrat z několika lyžařských oblastí podle nálady, počasí nebo svých dovedností na sjezdovce.

Hory v luxusním pojetí

Nový Travel Charme, horský resort ve Werfenwengu v idyllické oblasti Alpine Pearl-Ort, je zřídou kombinací tradice a moderního designu. Exkluzivní vnitřní vybavení vytvořil italský designér Lorenzo Bellini a odráží se v něm alpské tradice. Co se týká místní kuchyně, ta se drží konceptu „Green Gusto“ a využívá zdejší ekologicky vypěstované plodiny a potraviny od místních farmářů.

V hotelu je možné využít areálu Puria Premium Spa o rozloze 1600 m² čtverečních s celoročně vyhřívaným vnějším bazénem, relaxačními a masážními vnitřními bazény, s venkovní vířivkou, dvěma privátními relaxačními místnostmi pro páry. K dispozici jsou také sluneční louky s lehátky, vnitřní odpočívárna a fitness areál.

Jubilejní outdoor míří do Prahy

Desátý ročník mezinárodního festivalu outdoorových filmů, který začal 12. října v Ostravě, vyvrcholí 8. prosince předáním cen v pražském kině Lucerna. Do té doby navštíví putovní přehlídka dvaatřicet měst v České republice a další tři na Slovensku. „Přihlásilo se více než 100 snímků ze 16 zemí, do soutěže jich bylo přijato na sedm desítek. Ve čtyřech kategoriích jsou uvedeny dobrodružné sportovní filmy, snímky horolezecké a horské, vodácké a také cestopisné,“ informoval ředitel přehlídky Jiří Kráčalík. Čestným hostem jubilejního ročníku je polský horolezec Krzysztof Wielicki – pátý člověk na světě, kterému se podařilo zdolat všech 14 osmitisícovek planety.

Snowhill v nové zimní sezoně

Herlíkovice, Šachty, Kamenec, Kozinec, Kašperské Hory a Mariánské Lázně – to je šest areálů, jejichž služby nabízí společnost Snowhill. Situace na českých horách se po stránce technické vybavenosti neustále zlepšuje spolu se zvyšující se úrovní služeb, ekonomický trend však tlačí provozovatele k mírnému nárůstu cen skipasů. Ve Snowhill areálech se ale promítá pouze změna DPH, takže areály nejenže cenu skipasu bez DPH nezvyšují, ale v některých případech i snižují, jako například v Kamenci a Šachtách. V Kašperských Horách se cena včetně DPH dokonce ještě snížila. Všechny skiareály Snowhill navíc nabízí v sezoně 2012/13 příznivcům lyžování hned několik bonusů, jako jsou dětské jízdenky, výhodné ceny pro juniory do 18 let a sleva 20 % pro držitele ISIC karet.



Fenomén crowdsourcingu

České firmy či živnostníci se už při pořizování nového firemního loga nebo designu webových stránek nemusejí spoléhat na to, že se jim jeden vybraný grafik trefoví do jejich vkusu. I do oblasti českého grafického designu totiž dorazil fenomén takzvaného crowdsourcingu. Ten znamená, že se problém nebo úloha zadá skupině lidí například formou soutěže. Na tomto principu je postavený i první český portál svého druhu TopDesigner.cz, kde stovky designérů řeší zadání firem na nové logo, webové stránky a podobně. Firma jen vypíše odměnu za první až třetí místo a pak si sama vybere návrhy, které ji nejvíce zaujmou.

Koncept pro seniory

Ojedinelý projekt bydlení pro seniory vzniká v Praze 8 – Kobylisích. Existující objekt ve Štěrbenické ulici se během několika měsíců promění v unikátní dům seniorského bydlení a centrum služeb s názvem Residence RoSa. Společnost Atkins a Langford Development vybuduje první projekt tohoto typu u nás, tvůrci domu se inspirovali v zemích západní Evropy, kde podobné komplexy úspěšně fungují. V komplexu bude k dispozici také lékař, gerontolog, psycholog, rehabilitační personál či restaurace a další služby. Residence RoSa bude současně otevřeným místem se sociálním a společenským centrem i zájmovými a sportovními aktivitami.



Kam vyrazíme v zimě?

Z výzkumu společnosti Seznam.cz, který už podruhé provedla na svých uživateli, vyplývá, že oproti minulému roku vyrazí do ciziny na zimní dovolenou o 6 % více lidí než loni, celkem 18 %. Další třetina během zimy nepojede nikam. Téměř polovina Čechů měla již v říjnu, kdy výzkum probíhal, rozmyšleno, že během svátků (Vánoce, Nový rok) vyrazí na zimní dovolenou. Nejčastěji na zimní dovolenou vyrazí lidé do 35 let a rodiny s dětmi. Zřejmě nepřekvapí, že nejobvyklejším obdobím pro výběr dovolené jsou vánoční svátky, nebo jarní prázdniny. 14 % lidí vyrazí na zimní dovolenou hned dvakrát – přes svátky i jindy během zimy. Dvojí zimní dovolenou nejčastěji plánují obyvatelé Prahy, lidé do 34 let a ti, kdo mají vysokoškolské vzdělání.



TRX hvězdou na Slovensku

Nejdelší konstrukce na TRX v Evropě, která byla dosud vyrobena, je nainstalována v největší kryté fotbalové hale na Slovensku, v Aktiv Park Korňa. Má délku téměř 27 m a může na ní trénovat více než 20 sportovců najednou.

Konstrukci dodala společnost 3D Fitness, výhradní distributor TRX pro Českou a Slovenskou republiku. Společnost řeší nejen dodávky závěsných systémů TRX do center či sportovních klubů, ale díky komplexnímu technickému zázemí i velké množství specifických instalací na míru vyrobených konstrukcí.

Veletržní vyhlídky

Mezinárodní bazénářský veletrh Piscine 2012 – Lyon Expo, který se uskutečnil v polovině listopadu, zaznamenal velký úspěch. Návštěvníkům se představilo na 1000 značek z celého světa, které přináší aktuální trendy v oblasti bazénů, spa a wellness.

Pokud jste se z nejrůznějších důvodů nemohli tentokrát této prestižní schůzky v Lyonu zúčastnit, poznamenejte si příští termín: prezentace nových technologií a designu se opět uskuteční 18. listopadu roku 2014.

Proč telefon na sjezdovce?

Ski amadé vytvořil jako první lyžařský region v Rakousku pro návštěvníky službu Mobile Ski Ticketing. Majitelé iPhone si mohou lyžařské tikety zakoupit přes aplikaci „iSkipass“ přímo ve svém telefonu, potřeba je pouze KeyCard, která obsahuje požadovaný tiket. Během pár vteřin je pak tiket použitelný.

Platba probíhá přes kreditní kartu, v nabídce jsou nejrůznější permanentky pro Ski amadé, od jednodenního skipasu až po 7denní skipasy.

Staňte se sněhovým inspektorem

Kdo má rád lyžování, a navíc chce zkusit něco nového, může se stát oficiálním sněhovým inspektorem Jižního Tyrolska. Stráví 7 dní pod vrcholky Dolomit, bude lyžovat na nejlepších svazích v Alpách, jíst ve vybraných restauracích a informovat o svém dobrodružství na Facebooku. Jižní Tyrolsko totiž pro své příznivce připravilo novou zimní soutěž. Zúčastnit se jí může každý fanoušek stránky www.facebook.com/jiznityrolsko, který na ni nahraje svou originální fotografii, jež popisuje ideální sněhové podmínky včetně komentáře s motivací, proč by se chtěl stát sněhovým inspektorem.

Všechny fotografie budou zveřejněny na facebookové stránce Jižního Tyrolska a její návštěvníci budou hlasovat, který příspěvek se nejvíce povedl.